

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**



“CATALOGACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE GUARAYA”

Resolución HCC N. ° 235/2021

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

Lic. Carla Jimena Alcón Huayta

EL ALTO – BOLIVIA
2021

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

AUTORIDADES

Dr. Carlos Condori Titirico
RECTOR

Dr. Efraín Chambi Vargas Ph. D.
VICERRECTOR

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Lic. Alfredo Poma Mamani
COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA - COMUNIDAD DE
GUARAYA

REGISTRO SENAPI Resolución Administrativa NRO. 1-3244/2021

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2021
El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

El actual entorno político, social y económico en nuestro país ha tenido cambios trascendentales debido a la pandemia por el coronavirus COVID-19, los cuales influyen de manera significativa al desarrollo de actividades económicas en los distintos sectores económicos e industrias. Uno de los sectores más afectados es la industria turística, lo que hace necesario estrategias que permitan una reactivación de este importante sector de la economía, que aporta al crecimiento del Producto Interno Bruto en un 4,6%, convirtiéndose en una importante fuente de generación de empleos.

El Instituto de Investigación de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera (IIGTH) de la Universidad Pública de El Alto, como parte de su política institucional y dentro de los lineamientos de la universidad boliviana, promueve la investigación básica, teórica y aplicada en función a las necesidades locales y nacionales. Por todos estos antecedentes el IIGTH presenta el presente trabajo de investigación que responde a las necesidades de la sociedad local y nacional.

La Lic. Carla Alcón, responsable de la investigación, desarrolló el estudio titulado “Catalogación y desarrollo turístico en la comunidad Guaraya”. En dicho estudio se presenta una catalogación de atractivos turísticos potenciales que orientan el desarrollo turístico de la comunidad de Guaraya, perteneciente al municipio de Tiwanacu. Esperamos sea de gran beneficio para el sector turístico.

Lic. Alfredo Poma Mamani
COORDINADOR
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

Son muchas las personas que colaboraron en la investigación, integrándose de manera responsable y sobre todo con un interés de apoyo al conocimiento. Es considerable el agradecimiento que se tiene a cada una de ellas, puesto que gracias a su inigualable aporte se pudo concretar el presente proyecto. Un agradecimiento especial y principal a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología por abrirme las puertas y darme la posibilidad de realizar este proyecto en pro del conocimiento y apoyo a la comunidad. Así también, a la Universidad Pública de El Alto, que tiene como principal objetivo ayudar al pueblo. Por otro lado, recalcar el gran protagonismo que tuvo la comunidad que brindó un apoyo constante en cada etapa de la investigación. Un agradecimiento a cada uno de ellos a través de sus autoridades.

Zona Ingenio Limitada

- Rufino Tonconi
- Nicolasa Victoria Maydana

Zona San Bartolomé

- Pedro Maydana
- Germana Calle

Zona Waskisiya

- Olga Tomasa Maydana
- Huascar Quispe Maydana

Kajon K'ala

- Claudio Zenovio Flores Maidana
- Demetria Tonconi

Jilir Mallku

- Felix Tonconi Maidana
- Virginia Choque de Tonconi

Consejo educativo

- Roxana Maidana Ponce
- Rosmery Choque Tonconi

Comisión Fundación Reverendo Padre Claudio Pati Choque

- Presidente: Juan Choque Tonconi
- Secretario de actas titular: Jesús Rinaldo Tonconi Lecoña
- Secretario de actas suplente: Lorenzo Teodoro Choque Choque
- Secretario de hacienda: Carol Leticia Maidana Huanca
- Secretario de justicia y conflictos: Salvador Patzi Gonzales
- Vocal: Dámaso David Tonconi Huanca

A la señora Rosa Huanca Mamani, quien fue nuestro contacto directo con la comunidad. Gracias a ella se pudo entablar una buena comunicación para la firma del convenio y el desarrollo del mismo, acompañándonos en cada viaje.

Al Lic. Alfredo Poma Mamani, coordinador del instituto de investigación, por su apoyo, paciencia y guía en cada paso del proyecto.

A la asociación de docentes, dirección de carrera, centro de estudiantes y a todo el equipo que en diferentes ocasiones fue partícipe de este proceso.

Lic. Carla Jimena Alcón Huayta

INVESTIGADOR PRINCIPAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. INVESTIGACIONES RELACIONADAS AL TEMA.....	7
2.1.1. Catalogación turística a nivel internacional	7
2.1.2. Catalogación a nivel nacional	8
2.1.3 Desarrollo turístico	9
2.1.3.1 Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.....	9
2.1.3.2. Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa	10
2.2. ENFOQUE	12
2.2.1. Fases relacionadas entre el enfoque cualitativo y cuantitativo	12
2.2.2. El enfoque cualitativo.....	13
2.3. IDENTIFICACIÓN DE FUENTES.....	14
2.3.1. Fuentes primarias	14
2.3.2. Fuentes secundarias.....	14
2.3.3. Catalogación	16
2.3.3.1. Catalogación turística.....	17
2.3.4. Inventariación turística	17
2.3.4.1. Elaboración del listado preliminar.....	17
2.3.4.2. Recopilación de información escrita.....	20
2.3.4.3. Verificación de campo	20
2.3.4.4. Elaboración de la ficha de inventario	21
2.3.4.4.1. Pasos para el llenado de la ficha de inventario	21
2.3.4.5. Jerarquización.....	32

2.3.4.6. Registro final de la información	33
2.4. Desarrollo turístico.....	34
2.4.1. Pilares del turismo sustentable.....	36
2.4.1.1. Pilar económico	36
2.4.1.2. Pilar ambiental	37
2.4.1.3. Pilar social	37
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.1.1. Investigación descriptiva.....	41
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2.1. Diseño Etnográfico.....	41
3.2.2. Diseños narrativos	42
3.3. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	43
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	45
3.6.1. Observación no estructurada.....	45
3.6.2. Cuaderno diario	45
3.6.3. Cuaderno de notas	45
3.6.4. Entrevista dirigida	46
3.6.5. La conversación en turismo.....	46
3.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	47
CAPITULO IV: RESULTADOS	55
4.1. DIAGNÓSTICO EXTERNO	55
4.1.1. Historia	55
4.1.2. Ubicación Geográfica.....	55

4.1.3. División Político Administrativa.....	55
4.1.4. Aspectos Económicos Productivos.....	56
4.1.3.1. Políticas agropecuarias	59
4.2. DIAGNÓSTICO INTERNO	61
4.2.1. Planta turística	61
4.3. Catalogación turística	63
4.3.1. Sitios Naturales.....	63
4.3.1.1. Ciudad de Piedra	63
4.3.1.2. Túneles desconocidos	67
4.3.1.3. Rio Ch´useca. Ch´useca	72
4.3.2. Aspectos Culturales	74
4.3.2.1. Textiles	74
4.3.2.2. Gastronomía y alimentación	78
4.3.2.3. Apthapi.....	80
4.3.2.4. Medicina tradicional	81
4.3.2.5. Música y baile	82
4.3.2.7. Matrimonio Aymara	83
4.3.2.8. Artesanías.....	84
4.3.4. Fichas de inventariacion	86
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	98
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	102

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Fases de evaluación del potencial turístico.....	10
Cuadro No. 2 Desarrollo turístico y desarrollo local	11
Cuadro No. 3 Clasificación de atractivos turísticos potenciales	18
Cuadro No. 4 Clasificación de atractivos turísticos por clases	21
Cuadro No. 5 Indicadores de Sostenibilidad de la OMT.....	39
Cuadro No. 6 Características propias de variables	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Estructura del método cualitativo	13
Figura No. 2 Estructura teoría de la variable catalogación	15
Figura No. 4 Categoría, ubicación, hospedaje y alimentación en la ficha de inventariación	21
Figura No. 5 Categoría 1 Sitios Naturales	22
Figura No. 6 Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales	23
Figura No. 7 Categoría Nº 3 Etnografía y Folklore	24
Figura No. 8 Categoría Nº 4 Realizaciones Técnicas Científicas.....	24
Figura No. 9 Categoría Nº 5 Acontecimientos Programados	25
Figura No. 10 Accesibilidad, Transporte, servicios básicos y comunicación en la ficha de inventariación.....	28
Figura No. 11 Descripción del recurso, grado de aprovechamiento actual , posibilidad de explotación turística, intervenciones necesarias para su aprovechamiento en la ficha de inventariación.....	31
Figura No. 12 Ficha de jerarquización de atractivos turísticos	33
Figura No. 13 Principales acciones para llevar a cabo un estudio etnográfico	42
Figura No. 14 Principales acciones para llevar a cabo un estudio narrativo.....	43
Figura No. 15 Proceso de elaboración del queso.....	56
Figura No. 16 Queso artesanal	57
Figura No. 17 Dulce de leche artesanal.....	57
Figura No. 18 Producción agrícola.....	58
Figura Nº. 19 Exhibición de tipos de papa	58
Figura Nº 20 Bendición de semillas de papa.....	59
Figura Nº 21 Carretera a Guaraya.....	61
Figura Nº 22 Cara principal ciudad de piedra	62
Figura Nº 23 Descenso de Ciudad de Piedra.....	64
Figura Nº 24 Unidades habitacionales.....	65
Figura Nº 25 Rio principal.....	66
Figura Nº 26 Parte externa de los túneles desconocidos.....	67
Figura Nº 27 visita junto a las autoridades y comunarios	68
Figura Nº 28 Parte interna de los túneles.....	69
Figura Nº 29 Cerros representativos del lugar.....	70
Figura Nº 30 Rio Ch´usecani.....	73
Figura Nº 31 Textiles.....	74
Figura Nº 32 Producto final de textiles.....	76
Figura Nº 33 Exhibición de tejidos e indumentaria.....	77
Figura Nº 34 Alimentos que se producen en el sector.....	78
Figura Nº 35 Aphtapi.....	80
Figura Nº 36 Preparación de medicina natural.....	81

Figura N° 37 Celebración autóctona.....	82
Figura N° 38 Celebración del matrimonio aymara.....	83
Figura N° 39 Exposición de artesanías.....	84

RESUMEN

Catalogación y desarrollo turístico en la comunidad de Guaraya es un proyecto de investigación realizado bajo el convenio entre el acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre el Instituto de investigación de la carrera de Gestión Turística y Hotelera y la Comunidad de Guaraya, con el fin de realizar una catalogación turística que identifique los recursos naturales y culturales que posee el sector además de la relación que estos tienen con el desarrollo turístico para lo cual el análisis del potencial es de gran importancia.

Es así que la investigación se basó en una metodología de enfoque cualitativo tipo descriptiva que permitió tener una relación más directa y profunda con el objeto de estudio usando técnicas de recolección de datos más apropiadas para iniciar este proceso, como la observación directa, la entrevista puesto que no se cuenta con información sobre investigaciones anteriores realizadas en dicha comunidad en temas turísticos. Es ahí donde el trabajo de campo cobro un rol importante realizando 4 visitas al sector una por cada zona delimitada esto en coordinación con las autoridades de la comunidad en las que se realizaron actividades demostrativas para dar a conocer usos y costumbres de la población, así como recorridos por diferentes sectores. En los que se encontró lugares con cuentos y leyendas, otros con historia y características culturales propias del sector además de una ciudad de piedra muestra viva de los poderes de la naturaleza que muestra su encanto a través de diferentes formaciones.

El consolidar información y sobre todo recolectarla sin duda fue un reto mayor, pero con una recompensa inmensa de tener un documento de carácter científico que aporte al crecimiento y/o se convierta en un inicio para nuevas investigaciones.

ABSTRACT

Cataloging and tourism development in the community of Guaraya is a research project carried out under the agreement between the framework agreement for inter-institutional cooperation between the Research Institute of the Tourism and Hotel Management career and the Community of Guaraya, in order to carry out a tourist cataloging that identifies the natural and cultural resources that the sector possesses in addition to the relationship they have with tourism development, for which the analysis of potential is of great importance.

Thus, the research was based on a descriptive-type qualitative approach methodology that allowed having a more direct and profound relationship with the object of study using more appropriate data collection techniques to initiate this process, such as direct observation, post interview that there is no information on previous research carried out in said community on tourism issues. It is there where field work took on an important role, making 4 visits to the sector, one for each delimited area, this in coordination with the community authorities in which demonstration activities were carried out to publicize the uses and customs of the population as well as tours by different sectors. In which he found places with stories and legends, others with history and cultural characteristics typical of the sector as well as a stone city, a living sample of the powers of nature that shows its charm through different formations.

Consolidating information and above all collecting it was undoubtedly a major challenge but with an immense reward of having a scientific document that contributes to growth and / or becomes a start for new research.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La comunidad de Guaraya, perteneciente al municipio de Tiwanaku, de la tercera sección de la Provincia Ingavi, del Departamento de La Paz, fue fundada un 8 de abril de 1995 y hasta la fecha va desarrollando un progreso socioeconómico, principalmente en base a la producción pecuaria (lechería), ganadería y agricultura. Las familias pertenecientes a esta comunidad, actualmente llamado Ayllu Guaraya Originario, están distribuidas por las cinco zonas, como Waskisia, San Bartolomé, Ingenio Limitada, Wari Kunka y Kajon Qala, unas con características propias para la agricultura, y otras con más énfasis en la ganadería; sin embargo, se ve inicialmente el potencial turístico que esta comunidad, a través del patrimonio natural y sobre todo cultural, posee.

Es así que se decide realizar el proyecto titulado “CATALOGACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE GUARAYA”, en donde principalmente se buscó realizar un diagnóstico tanto externo como interno del lugar para dar paso a un análisis referente al potencial turístico, base importante para analizar la posibilidad de un desarrollo en cuanto a turismo se refiere. Por ello, el trabajo de campo cobró importancia, pues se evidenció gran potencial en cuanto a patrimonio natural en la zona Ingenio Limitada, sin desmerecer a las otras por su gran valor cultural.

En este proceso se buscó metodologías adecuadas que lleven a una investigación precisa en el logro de objetivos, y así llegar a resultados realmente sorprendentes que no solo satisfagan la presente investigación, sino que den paso al interés por continuar este camino en búsqueda de más información y sobre todo diseñar nuevos proyectos en pro del progreso de la comunidad y el turismo.

1.1 EL PROBLEMA

Los destinos turísticos a nivel mundial luchan diariamente para motivar el desplazamiento hacia sus atractivos con el objetivo principal de lograr un consumo de servicios y productos, pues este movimiento económico producido entre la oferta y la demanda marca un ingreso en beneficio de actores involucrados en el área.

En el 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, tras una década de crecimiento sólido e interrumpido hasta comienzos del 2020, en donde se percibe un decaimiento rápido y brusco a consecuencia de la COVID-19, siendo uno de los sectores más afectados en su vasta cadena de valor. Esto produjo cierres temporales y definitivos de varios negocios que a pesar de la lucha y dinamización que tuvieron para reestablecerse, la crisis económica pudo más, dejando así a miles de personas desempleadas a nivel mundial.

La crisis económica y sus efectos en la actividad turística también se vio de sobremanera en las comunidades por la escasa e incluso nula visita de turistas, limitando sus ingresos económicos e incluso el abandono y/o descuido de sus emprendimientos. Dicha crisis no solo va afectando la parte monetaria sino también la emocional en donde las personas de manera individual o grupal llegan a un punto de desmotivación, tristeza e incluso ansiedad por la impotencia ante tal situación realizan cambios en sus actividades económicas y en su mayoría migrando a diferentes zonas urbanas lo que en cierto grado puede producir una ruptura cultural afectando la identidad social de una comunidad.

Con estos antecedentes muchas organizaciones a nivel mundial han mostrado su preocupación buscando estrategias de reactivación turística que permitan la generación de ingresos económicos, cuidado y protección del patrimonio cultural y natural bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.

- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Basados en estos principios y principalmente en el segundo, la actividad turística debe ser planificada y gestionada de manera responsable para la conservación del patrimonio y el beneficio socioeconómico de las comunidades. La planificación permite tener una visión a futuro en base a un escenario actual, constituyéndose en un requerimiento primordial para el desarrollo de la actividad turística, sea a escala internacional, nacional, regional o local. En este sentido podemos destacar que a nivel departamental (La Paz) existen comunidades que tienen la motivación de incursionar en la actividad turística para dar a conocer lugares y actividades que consideran una riqueza natural, cultural e histórica de interés para los visitantes.

Tal es el caso de la comunidad de Guaraya perteneciente al Cantón Tiwanaku del Municipio del mismo nombre, que constituye la tercera sección de la provincia Ingavi, ubicada a 72 Km. de la ciudad de La Paz (ver anexo 1). Los pobladores de la comunidad Guaraya expresaron su motivación e interés de incursionar en la actividad turística, ya que cuentan con potencial cultural y natural además de estar cerca al centro poblado de Tiwanacu siendo uno de los principales destinos del departamento de La Paz. Este posee una gran riqueza arqueológica teniendo uno de los complejos arqueológicos más importantes a nivel nacional e internacional, designado como patrimonio de la humanidad en el año 2000.

La comunidad de Guaraya, ubicada a 30 minutos del complejo arqueológico aún no cuenta con una catalogación turística de sus recursos, lo que no permite establecer el diseño de productos turísticos y por ende la comercialización de los mismos. Asimismo, esto limita la posibilidad de generar un desarrollo turístico para el sector. En consecuencia, a esta recolección de información primaria y secundaria se identifica el siguiente problema:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“Insuficiente información e identificación del potencial turístico a través de una catalogación, limita el inicio del desarrollo turístico de la Comunidad de Guaraya”.

Para orientar este proceso investigativo se plantean las siguientes preguntas de investigación.

1.2.1 Preguntas de investigación

1.2.1.1 Pregunta central

¿El identificar atractivos y/o recursos turísticos potenciales a través de una catalogación turística tendrá efecto para el desarrollo turístico de la comunidad de Guaraya en la gestión 2021?

1.2.1.2 Pregunta secundaria

¿La comunidad de Guaraya cuenta con un sistema turístico que acompañe el inicio de un desarrollo de la actividad turística en el sector?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Realizar una catalogación de atractivos turísticos potenciales que orienten al desarrollo turístico de la Comunidad de Guaraya perteneciente al Municipio de Tiwanacu.

1.3.2 Objetivo específico

- Elaborar una identificación y delimitación geográfica del lugar de trabajo.
- Realizar un diagnóstico externo e interno a través de una verificación de campo.
- Recabar información primaria de cada atractivo turístico mediante técnicas de recolección de datos.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Uno de los pasos principales dentro de la planificación turística de un territorio es el proceso de catalogación turística, que si bien analizamos su etimología según Phillipe Vicente, catálogo viene del latín “catalogus” que significa “lista” y/o “registro”, compuesto a la vez por

el prefijo cata (entendida de arriba hacia abajo). En este sentido tomamos en cuenta también la información del significado según la RAE donde nos menciona que catalogar es “Registrar en un catálogo, libros, documentos, especies u otros elementos”. Como segundo significado se tiene el “clasificar, encasillar dentro una clase o grupo a alguien o algo”. Bajo este último punto podemos destacar que la catalogación turística viene a ser el proceso de identificación y registro según las características de cada recurso. Para ello debe seguir una metodología que ha sido y sigue siendo mejorada según estudios de cada país u autor basados en procesos y resultados previos.

Este proceso tiene gran relevancia para destino turísticos nuevos que tienen la finalidad de ingresar al mundo turístico a través de una oferta que muestre la riqueza del lugar independientemente del tipo de patrimonio que predomine, pues la actividad turística no discrimina, más al contrario, integra y da valor y sentido a todo lo desconocido.

1.5.1 Justificación Social

El Ayllu Guaraya Originario es una organización social indígena originario campesina, que se constituye desde tiempos inmemorables en el territorio de la provincia Ingavi del departamento de La Paz, constituido por 5 zonas: Waskisiya, San Bartolomé, Ingenio limitada, Warikunka y Kajon Qala con una base económica principal en la agricultura y ganadería, siendo proveedores principales de leche a la empresa PIL. Sin embargo, esta base económica no es suficiente, por lo que buscan nuevas alternativas de crecimiento y desarrollo socioeconómico que permitan la mejora de calidad de vida de cada familia. Una alternativa con mucha ventaja es la implementación de la actividad turística, ya que el municipio cuenta con uno de los atractivos reconocidos a nivel mundial, “El Complejo arqueológico” que data del Siglo III a.c. característico por su valor histórico cultural, lo que permite la conexión con estas 5 zonas dando la posibilidad de crear o implementar nuevas tipologías de turismo junto a la diversificación de actividades en las que la participación de la población local sea de manera directa.

1.5.2 Justificación Institucional

En el marco de la colaboración interinstitucional que tiene la Universidad Pública de El Alto se firmó “El acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre Ayllu Originario Guaraya con la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto- Instituto

de Investigación Gestión Turística y Hotelera en fecha 3 de Junio del presente año bajo la representación de la Dra. Jackelina Marce Benito (directora a.i. GTH-UPEA) y El Sr. Félix Tonconi Maidana (representante del Ayllu Guaraya-Municipio de Tihuanacu). Donde se especificaron los pasos a seguir la presente investigación (ver anexo 1). En los que hubo mutuo acuerdo entre las partes con el respaldo correspondiente.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. INVESTIGACIONES RELACIONADAS AL TEMA

Dentro de este apartado se toman en cuenta procesos de catalogación turística realizados a nivel internacional y nacional, siguiendo las características del proceso metodológico llevado a cabo, el cual proporcionará referencias de gran valor para la comparación de la presente investigación, bajo un análisis comparativo, enriquecido. En cuanto al desarrollo turístico se toma como antecedentes metodologías usadas y propuestas a nivel internacional con el objetivo de tener referencias adecuadas en este proceso.

2.1.1. Catalogación turística a nivel internacional

- **Catálogo de atractivos turísticos del Estado de Morelos.**



Morelos es un Estado perteneciente al país de México que cuenta con varios atractivos turísticos además de prestadores de servicios. Es por ello que a través de la Universidad Tecnológica del Sur se realizó el catálogo turístico que se divide en dos secciones: la primera, referente a los atractivos turísticos, mostrados en fichas de inventariación, donde se destaca la categoría a la que pertenece, además de la jerarquía. Todo esto acompañado de la ubicación mediante mapas y descripción respectiva.

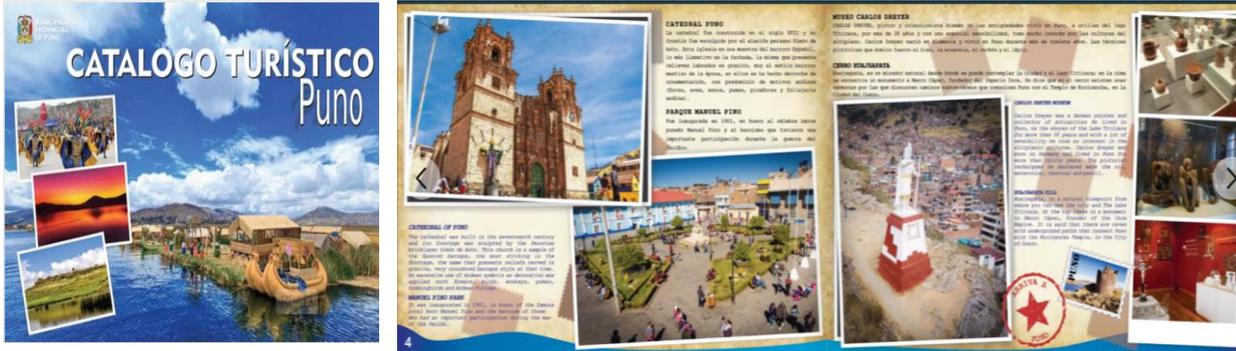
Fuente: <https://www.yumpu.com/es/document/view/40044313/catalogo-de-atractivos-turisticos-del-estado-de-morelos>.

La segunda sección se enfoca a describir a todos los prestadores de servicios turísticos, como ser, establecimientos de hospedaje, restaurantes, entre otros. Todo este proceso con la finalidad de aportar al desarrollo turístico bajo el enfoque de nuevas alternativas.

- **Catálogo Turístico de Puno**

Como antecedente internacional y muy cercano a Bolivia se tiene el Catálogo Turístico de Puno, realizado por la Municipalidad Provincial de Puno, en la que se muestran diferentes

atractivos turísticos a través de fotografías acompañadas de una descripción precisa y recalcando el valor y características propias de cada una.



Fuente: <https://www.yumpu.com/es/document/read/63472642/catalogo-turistico-puno>

2.1.2. Catalogación a nivel nacional

- **Catálogo de emprendimientos turísticos de base comunitaria**



Este catálogo elaborado por el Ministerio de Culturas-Viceministerio de Turismo muestra la biodiversidad de los diferentes destinos a nivel nacional, además de la gran variedad de emprendimientos turísticos en los que se involucran comunidades mostrando su riqueza cultural y una oferta variada para la demanda.

Fuente: <https://es.scribd.com/document/404024204/CATALOGO-TURISMO-pdf>

- **Catálogo turístico del Municipio El Alto**

Un antecedente a nivel municipal y con un enfoque más delimitado es el catálogo del Municipio de El Alto en la que se muestran rutas y atractivos turísticos de carácter arquitectónico, como Cholet. En atractivos de categoría patrimonio natural se tiene a la Ruta Qhutaña, Ruta de Kaque Marka. en cuanto al patrimonio cultural se tiene a la feria 16 de Julio que es una de las principales rutas por otro lado este

catálogo muestra contiene información referente a servicios turísticos, puntos de parada y actividades que se pueden realizar.

Esta es una muestra clara que los catálogos turísticos pueden adecuarse a diferentes organizaciones territoriales, es decir, a nivel nacional, local, departamental o municipal. En todo caso el objetivo principal de cada uno es mostrar atractivos, productos turísticos, además de servicios bajo un formato claro y didáctico, lo cual permita a los visitantes y lectores tener un material guía que mejore su conocimiento y permita la visita a los diferentes lugares.



Fuente: Secretaria Municipal de desarrollo económico dirección de competitividad e innovación unidad de turismo.

2.1.3 Desarrollo turístico

En cuanto al desarrollo turístico, son diversos los estudios que se realizaron a nivel internacional presentando y proponiendo metodologías de estudio que permitan una evaluación en diferentes fases sobre el potencial turístico y su posibilidad de desarrollo. Cada uno de estos estudios tiene una particularidad específica dado las características propias de cada destino o área geográfica de estudio. Se presenta los siguientes:

2.1.3.1 Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio

Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) Por Marvin Blanco M. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA con aportes y revisión de José Arze, especialista en Desarrollo Rural Sostenible, IICA Costa Rica; Mario Samper, especialista Regional en Desarrollo Rural Sostenible y Hernando Riveros, especialista Hemisférico en Agroindustria Rural San José, (Costa Rica Noviembre, 2008)

Esta guía nos proporciona una metodología para la evaluación del potencial turístico de un sector, entendiendo que esta actividad tiene la capacidad de dinamizar las actividades económicas, así como valorizar la cultural.

Cuadro No. 1 Fases de evaluación del potencial turístico

Nº	Evaluación	Acciones
1	Análisis de la situación existente	Examinación de los recursos, oferta , demanda , competencia y tendencias del mercado.
2	Diagnóstico	Comparación de resultados de la primera fase, identificando puntos fuertes y débiles del territorio, además de oportunidades y riesgos.
3	Definición de estrategia	Análisis del potencial en base a las dos fases anteriores.

Fuente: Elaboración propia en base Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio Costa Rica 2008.

Estas tres fases implican la recolección, tratamiento y análisis de informaciones internas y externas al territorio. La correcta gestión de un Proyecto de Desarrollo Turístico en un territorio requiere la creación de una comisión de turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio, por medio del cual se involucre a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente.¹

2.1.3.2. Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa

¹ Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio Costa Rica 2008

Este estudio fue realizado en la Universidad Nacional de Mar del Plata por Cristina Varisco con la Tesis de posgrado en la maestría de Ciencias Sociales en el año 2008. En el siguiente cuadro se resume los resultados alcanzados.

Cuadro No. 2 Desarrollo turístico y desarrollo local

OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS
<p>Analizar desde una perspectiva económica diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesel y Pinamar y su impacto en el desarrollo local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del desarrollo de estas localidades a partir del concepto Cluster. • Analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local. 	<p>La relación entre desarrollo turístico y desarrollo local no es causal, y por lo tanto, diferentes modelos de desarrollo turístico generan un impacto diferente en el proceso de desarrollo local.</p> <p>La contribución del turismo al desarrollo local, entendido como un proceso de mejora en la calidad de vida de la población, depende de la conformación de un sistema productivo local turístico.</p> <p>El Cluster turístico de Villa Gesel se presenta también muy diversificado,</p>

		<p>con una importante cantidad de empresas.</p> <p>El producto Global se encuentra en un proceso de transformación respecto de una imagen tradicional vinculada al segmento de jóvenes.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base Desarrollo turístico y Desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa, Cristina Varisco, 2008.

2.2. ENFOQUE

En base a la historia podemos encontrar varias corrientes de pensamiento, tales como el materialismo, el positivismo, dialéctico, materialismo, entre otros, que de una u otra manera han ido buscando rutas para llegar al conocimiento. En la mitad del siglo XX estas corrientes han polarizado en dos enfoques principales: el cualitativo y cuantitativo. Mismas que comparten las siguientes características según Grinnell, 1997.

2.2.1. Fases relacionadas entre el enfoque cualitativo y cuantitativo

- Llevan a cabo evaluación y observación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideass como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Prueban y demuestran el grado de las suposiciones o ideas tiene fundamentos.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer.

Bajo estas características y necesidades del presente proceso de investigación se ve adecuado el uso e implementación del enfoque cualitativo.

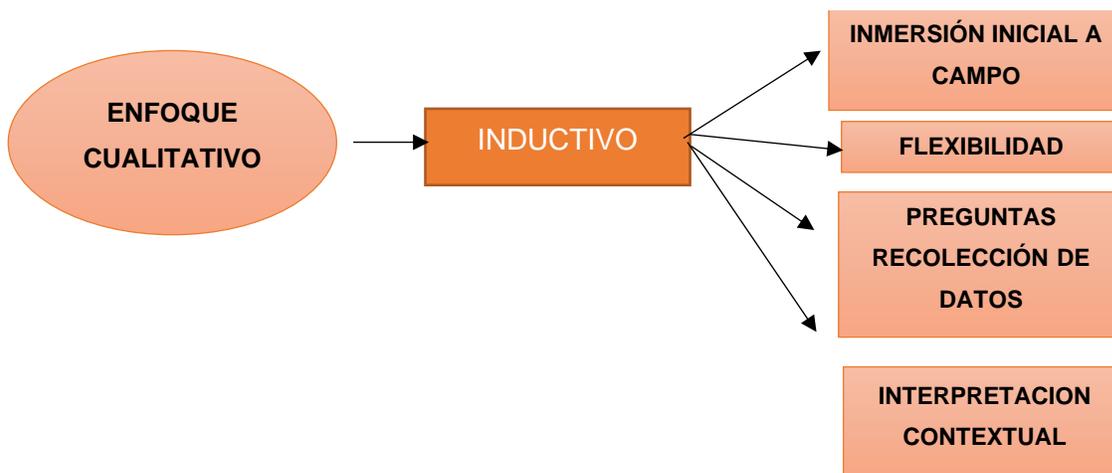
2.2.2. El enfoque cualitativo

Para un mejor entendimiento tomamos en cuenta el siguiente concepto según Grinnel 1997 “El enfoque cualitativo por lo común se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de información a veces, pero no necesariamente se aprueban hipótesis”. Así también, se menciona que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.

Las investigaciones cualitativas nos permiten enmarcarnos en los atributos, la esencia de los fenómenos en las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Por lo tanto, en propiedades no cuantificables de los significados, busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual.

La actividad turística necesita de un contacto directo con los recursos, actividades y acciones que realizan las comunidades, pues mediante ello podemos captar mejor las características propias a través de una observación minuciosa que nos permitirá obtener información real y de primera línea, convirtiéndose en un material fiable y confiable por estar relacionada con la realidad.

Figura No. 1 Estructura del método cualitativo



Fuente: Elaboración en base a Sampieri Hernández, Roberto; Collado Fernández, Carlos y Lucio Bautista, Pilar. Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana. México D.F., 2003.

2.3. IDENTIFICACIÓN DE FUENTES

2.3.1. Fuentes primarias

Las fuentes primarias son de gran relevancia para las nuevas investigaciones, aquellas en las cuales el autor o investigador crea la información posterior a los eventos, por lo tanto se convierten en documentos originales.

Así se tiene información nueva bajo una producción intelectual que pueden ser vistos en documentos, como revistas científicas, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y normas técnicas.

Entre las características se tienen:

- Son materiales originales.
- Fueron creados a partir del período de tiempo involucrado.
- No han sido filtrados a través de la interpretación o evaluación de otros.

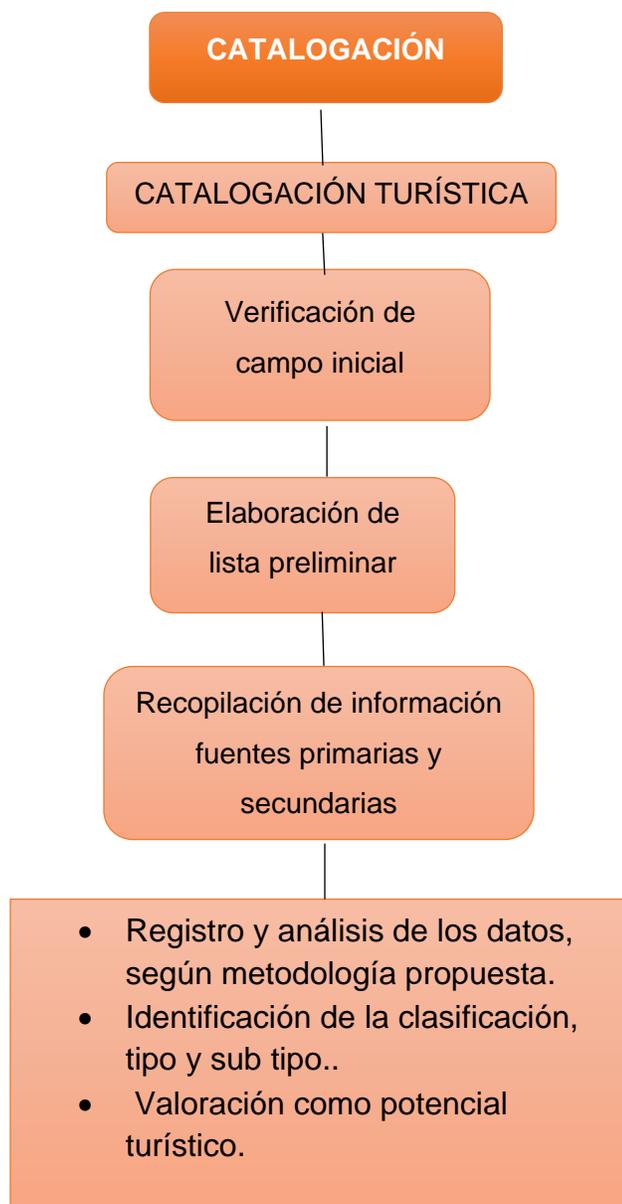
Las fuentes primarias serán la base de estructura en el punto de resultados de la presente investigación, puesto que las características que se fueron dando en el proceso investigativo demuestran un vacío en cuanto a información del sector sobre catalogación y desarrollo turístico. Sin embargo, para tener una dirección clara en cuanto a bases teóricas se tomarán como referentes fuentes secundarias para las dos variables de estudio: catalogación turística y desarrollo turístico.

2.3.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias se caracterizan por tener un tipo de información más estructurada organizada.

Para un mejor entendimiento de composición en cuanto a teoría y estudio de investigación de las dos variables se presentan los siguientes mapas de estructuración.

Figura No. 2 Estructura teoría de la variable catalogación



Fuente: Elaboración propia en base a recopilación de información de fuentes secundarias

Figura No. 3 Estructura teórica de la variable desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia en base a recopilación de información de fuentes secundarias

2.3.3. Catalogación

La catalogación hace referencia al proceso de registrar y clasificar objetos para formar un inventario de ellos o incluirlos en uno elaborado. En esta misma línea se entiende a la catalogación turística como:

2.3.3.1. Catalogación turística

Proceso en el cual se realiza un registro de información concreta y precisa de atractivos turísticos pertenecientes a un área geográfica delimitada con la finalidad de evaluar su potencial turístico a corto, mediano y/o largo plazo, esto con la ayuda de herramientas y procesos metodológicos establecidos, tales como la inventariación turística.

2.3.4. Inventariación turística

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.²

La inventariación turística sigue una secuencia de pasos (Metodología para la inventariación, jerarquización y Categorización de los atractivos turísticos – Viceministerio de turismo Bolivia 2011)

- Elaboración del listado preliminar (Identificación).
- Recopilación de la información escrita (investigación de gabinete).
- Verificación de campo (verificación).
- Clasificación, análisis y selección de la información obtenida (llenado de la ficha).
- Jerarquización (evaluación de los atractivos).
- Registro final de la información.

2.3.4.1. Elaboración del listado preliminar

El trabajo empieza con la identificación de los sitios, monumentos o hechos naturales y socioculturales que se constituyen o pueden constituirse en atractivos turísticos. Para ello es preciso revisar bibliografía referida a las características físicas, flora, fauna, historia, costumbres, fiestas, etc. de la región de trabajo. También es importante revisar los manuales de venta de los operadores turísticos que trabajan en la región. Con base en esta

² Dirección Nacional de Desarrollo Turístico Dirección de Desarrollo del Producto Turístico
VICEMINISTERIO DE TURISMO PERÚ

información se elabora un primer listado de atractivos turísticos, que podrá ser enriquecido en el proceso del trabajo. El listado debe ser ordenado en función a categoría, tipo y en lo posible subtipo. Esta primera categorización será revisada y ajustada en función a la información que se obtenga en los siguientes pasos del proceso.

Cuadro No. 3 Clasificación de atractivos turísticos potenciales

Categoría	Atractivos que se incluyen
Atractivos naturales	Montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.
Atractivos artificiales	Museos y manifestaciones culturales: sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
Folklore	Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.
Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.
Acontecimientos programados	Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador; por ejemplo de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.
Atractivos humanos	Elementos intangibles, como la hospitalidad, limpieza, buena

	presentación, calidad de los servicios, precios adecuados, identidad cultural, etc.
--	---

Fuente: Elaboración propia en base a CICATUR

En complementación a esta diferenciación se tiene también la clasificación por clases que hace referencia al análisis de los atractivos que se encuentran en un destino turístico determinado.

Cuadro No. 4 Clasificación de atractivos turísticos por clases

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICA
Central	Cuando el atractivo es el que atrae el mercado, por sobre todos los demás, y hay una tendencia de los clientes a ocupar mayor tiempo en el sitio donde ese se encuentra.
Complementario	Es aquel que contribuye a completar un día de actividades en un destino turístico, pero no es el atractivo principal. (La correcta gestión de un Proyecto de Desarrollo Turístico en un determinado territorio, requiere la creación de un Comité de Turismo o grupo promotor y dinamizador del turismo en el territorio, por medio del cual se involucre a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración municipal correspondiente, bajo el control social, elegido democráticamente y con pleno consenso de la comunidad).

Fuente: Elaboración propia en base a Metodología para la inventariación, jerarquización y Categorización de los atractivos turísticos – Viceministerio de turismo Bolivia 2011.

2.3.4.2. Recopilación de información escrita

En esta etapa en función a las características del atractivo y el tipo en el que se lo ha categorizado inicialmente, se procede a recopilar la información que describa las características o rasgos relevantes que le dan interés turístico, para ello se puede recurrir a varias entidades públicas y privadas, tales como el Viceministerio Nacional de Recursos Naturales y Medio Ambiente, Viceministerio de Cultura, LIDEMA, Instituto Boliviano de Ecología, Centros Culturales, las Direcciones de Turismo en las Prefecturas de Departamento y las unidades de los Municipios. Adicionalmente se recopila la información referida a lo siguiente.

- Infraestructura (carreteras, servicios básicos y comunicación), transporte, planta turística (alojamiento, alimentación, etc.).
- Información complementaria del sitio y el o los centros poblados más próximos al atractivo.

2.3.4.3. Verificación de campo

Identificados los atractivos y descritas sus características relevantes, es preciso verificar la validez de la información recopilada en la investigación de fuentes secundarias, para ello se debe visitar cada uno de los atractivos evaluando la vigencia y fidelidad de la información disponible y actualizándola o complementándola si es el caso. Es preciso también el registro de imágenes, preferiblemente slides por el tamaño y calidad de registro que se puede lograr de los sitios en un número de 3 por cada uno como mínimo. Para esta etapa se recomienda organizar rutas de verificación que permitan cubrir un conjunto de atractivos en un solo viaje a objeto de optimizar el tiempo de trabajo, para ello es de gran utilidad la información sobre carreteras y servicios de transporte. Un aspecto que se recomienda controlar es la distancia entre un atractivo y el otro, utilizando el contador de kilometraje del vehículo que se utilice.

Para la verificación de información sobre servicios básicos y planta turística se pueden elaborar matrices que permitan un ágil registro de la información. Las fuentes de información que se pueden consultar son las autoridades de las comunidades próximas, maestros,

religiosos y a las “personalidades” de la comunidad que son los que generalmente cuentan con la información más fidedigna. Es muy posible que en esta fase se identifiquen nuevos atractivos turísticos que deberán ser incorporados a la lista inicial y recopilar la mayor cantidad de información posible del sitio.

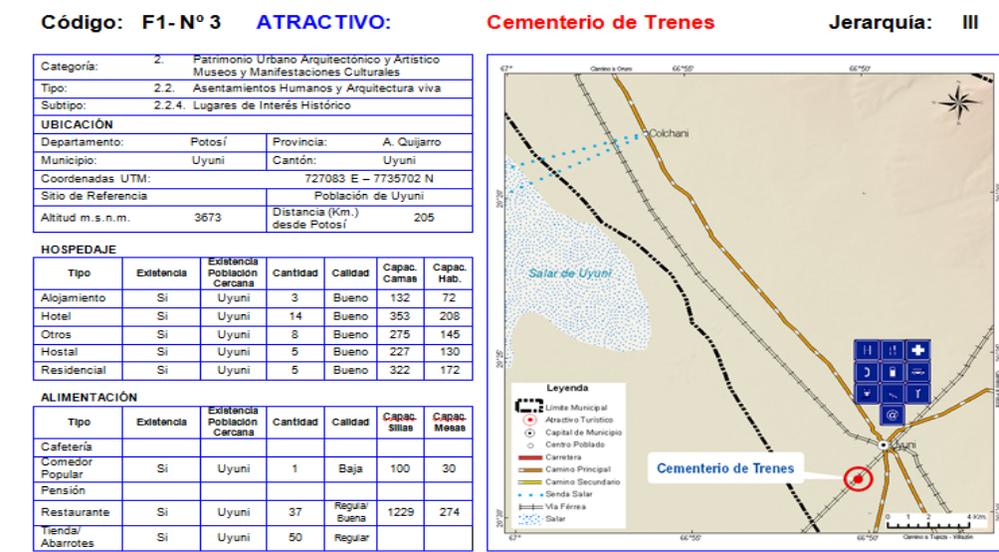
2.3.4.4. Elaboración de la ficha de inventario

En esta etapa se debe revisar la clasificación inicial otorgada al atractivo para su registro definitivo. Para los atractivos identificados en la etapa de verificación, se deberá conseguir la información complementaria necesaria para el llenado de la ficha correspondiente, la información de los elementos relevantes que le otorgan interés turístico al atractivo deben ser claramente descritos en la ficha de inventariación.

2.3.4.4.1. Pasos para el llenado de la ficha de inventario

La ficha de inventariación se caracteriza por tener varios cuadros en los que se sintetiza la información de manera ordenada y estructurada. Este llenado de fichas se realiza finalizado el trabajo de campo, dando paso al trabajo de gabinete. Entre las partes de la estructura se tienen:

Figura No. 4 Categoría, ubicación, hospedaje y alimentación en la ficha de inventariación



Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

A. DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo**

En esta casilla se deberá llenar el nombre más representativo o con el que se identifica generalmente al atractivo. Ejemplo: *Cementerio de trenes*

- **Clasificación**

De acuerdo al sistema de clasificación que se detalla más adelante se deberá establecer los siguientes aspectos:

*** Categoría * Tipo * Sub tipo**

Ejemplo: Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.6 Fenómenos Cársticos

Subtipo: 1.6.3 Grutas

El registro deberá ser numeral y literal. En caso que no se encuentre el subtipo adecuado para el atractivo se puede crear un nuevo registro en el tipo al que se considere que corresponda manteniendo el orden.

Figura No. 5 Categoría 1 Sitios Naturales

C A T E G O R Í A 1 SITIOS NATURALES					
TIPO : 1.1 Montañas y Cordilleras		TIPO : 1.2 Puna, Altiplano y Valles		TIPO : 1.3 Llanuras	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.1.1 Macizo	Importancia	1.2.1 Mesetas	Importancia / Mitología	1.3.1 Sabanas o Llanos	Importancia / Mitología
1.1.2 Picos / Nevados	Mitología	1.2.2 Valles	Altura, extensión, morfología, clima	1.3.2 Praderas	Altura, extensión, morfología, clima
1.1.3 Volcanes / Nevados	Altura, morfología, clima	1.2.3 Yungas	Flora y fauna	1.3.3 Llanuras selváticas	Paisajes de interés
1.1.4 Glaciales	Paisajes de interés	1.2.4 Abras	Paisajes de interés	1.3.4 Bosques	Caminos y sendas pintorescas
1.1.5 Montes	Caminos o rutas de ascenso	1.2.5 Cañones o desfiladeros	Caminos y sendas pintorescas	1.3.5 Desiertos	Flora y fauna
1.1.6 Lomas o Colinas	Senderos y refugios	1.2.6 Depresiones	Poblados interesantes	1.3.6 Depresiones húmedas	Actividades agropecuarias
1.1.7 Sierras	Áreas con nieve	1.2.7 Salinas	Actividades agropecuarias	1.3.7 Altiplano	Temporada recomendable de visita
1.1. n	Flora y fauna	1.2. n	Temporada de visita recomendable	1.3.8 Efectos ópticos	Temperaturas extremas
	Temperaturas extremas		Cambios estacionales	1.3.9 n	
	Actividades posibles de realizar		Temperatura extremas		
TIPO : 1.4 Lagos		TIPO : 1.5 Ríos y caídas de Agua		TIPO : 1.6 Fenómenos Cársticos	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.4.1 Lagos	Importancia	1.5.1 Manantial o fuente	Importancia	1.6.1 Cuevas	Importancia
1.4.2 Lagunas	Paisaje circundante	1.5.2 Riachuelo o arroyo	Tamaño (largo, ancho y caudal)	1.6.2 Cavernas	Dimensiones y conformación geológica
1.4.3 Ciénagas	Extensión, profundidad y clima	1.5.3 Rápidos y cachuelas	Características y calidad del agua	1.6.3 Grutas	Formaciones de interés
1.4.4 Lagos Salinos	Características y calidad de agua	1.5.4 Tormentes	Flora y Fauna	1.6. n	Senderos de recorrido y grado de riesgo
1.4.5 Lagos amargos	Características de las riberas	1.5.5 Cascadas, cataratas o saltos	Paisajes de interés		Temporada de visita recomendable
1.4.6 Lagunas glaciares	Flora y fauna	1.5.6 Riberas	Características de las riberas		Estalactitas y estalagmitas
1.4.7 Bahías	Poblados de sus riberas	1.5.7 Confluencias	Actividades posibles de realizar		
1.4.8 Penínsulas	Islas existentes	1.5.8 Meandros o curvas	Poblados de sus riberas		
1.4. n	Recorridos pintorescos	1.5.9 Yugo de buey	Recorridos pintorescos		
	Actividades posibles de realizar	1.5. n	Temporada de visita recomendable		
	Temporada de visita recomendable				
TIPO : 1.7 Aguas Subterráneas		TIPO : 1.8. Tierras insulares:		TIPO:1.9 Lugares de Caza Fotografía y Pesca Deportiva	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.7.1 Aguas minerales frías	Importancia	1.8.1 Islas lacustres	Importancia	1.9.1 Caza fotográfica	Importancia
1.7.2 Aguas termales	Características y calidad del agua	1.8.2 Islas fluviales	Dimensiones	1.9.2 Pesca Deportiva	Tipo de pesca
1.7.3 Fumarolas y géisers	Temperatura	1.8.3 Islas en salinas	Descripción del paisaje	1.9. n	Delimitación del área
1.7.4 Ojos de agua	Propiedades curativas del agua	1.8. n	Flora y fauna		Temporadas de veda
1.7. n	Paisaje circundante				Licencia de operación
	Facilidades para bañarse				Paisaje, Guías especializados.
	Temporada de visita				

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

TIPO: 1.10 Lugares de Obs. de Flora y Fauna		TIPO : 1.11 Caminos y Senderos Pintorescos		TIPO : 1.12 Áreas Naturales Protegidas	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.10.1 Flora	Extensión, morfología, clima	1.11.1 Sendas peatonales	Importancia	1.12.1 Parques Nacionales	Importancia
1.10.2 Fauna	Importancia Tipo de flora y fauna Época del año en que son visibles los ejemplares Paisajes de interés Recorridos o senderos posibles	1.11.2 Caminos Prehispánicos	Descripción del recorrido Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de obra vial Poblados y sitios de interés Paisaje natural y cultural del entorno	1.12.2 Santuarios de Flora y Fauna Silvestre	Extensión, morfología y clima Flora y fauna Paisajes de interés
				1.12.3 Monumentos Naturales	Especies naturales de mayor interés
				1.12.4 Reservas de Vida Silvestre	Sitios de observación de las especies de interés
				1.12.5 Áreas Natural de Manejo Integrado	Poblados y sitios de interés cultural
				1.12.6 Reservas Naturales de Inmovilización	Temporada de visita
				1.12.7 Reservas Particulares	Permisos y autorizaciones de visita Capacidad de carga por temporada Precios para la visita Actividades permitidas
TIPO: 1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas		TIPO:		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.13.1 Formaciones rocosas	Importancia				
1.13.2 Sitios o Yacimientos Paleontológicos	Dimensiones Paisaje Circundante				
1.13.n	Épocas y proceso de formación Temporada de visita recomendada				

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

Figura No. 6 Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales

C A T E G O R Í A 2 : PATRIMONIO URBANO ARQUITECTONICO Y ARTISTICO MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES					
TIPO: 2.1 Legado Arqueológico		TIPO : 2.2 Asentamiento: Humanos y Arquitectura Viva		TIPO : 2.3 Museos y Sala: de Exposición	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.1.1 Sitios o conjuntos	Importancia	2.2.1 Regiones de interés	Importancia	2.3.1 Etnografía y folklore	Importancia
2.1.2 Arquitectura y arte	Antigüedad	2.2.2 Centros poblados y ciudades	Antigüedad	2.3.2 Arqueológico	Temática central
2.1.n	Originalidad y rareza Superficie que ocupa Valor histórico y cultural Diseño, técnica y material empleado en el monumento u obra Elementos destacables Grado de conservación Entorno paisajístico Valores ambientales Medidas de protección Condiciones de visita Temporada y/o horas de visita	2.2.3 Monumentos, edificios, obras de arquitectura	Originalidad y rareza Diseño, técnica y material empleado en el sitio	2.3.3 Artes	Salas y muestras permanentes
		2.2.4 Lugares de interés histórico	2.2.n	2.3.4 Antropológico	Objetos representativos
				2.3.5 Histórico Cultural	Instalaciones y servicios
				2.3.6 Religioso	Días y horarios de visita
				2.3.7 Mineralógico	Precios y facilidades
				2.3.8 Historia Natural	
				2.3.9 Salas de Exposición	
				2.3.n	
TIPO: 2.4 Obras de Arte Representativas		TIPO:		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.4.1 Esculturas, pinturas	Descripción				
2.4.2 Arte rupestre	Valor artístico, histórico y cultural				
2.4.3 Murales	Estilo, técnica y material				
2.4.n	Grado de Conservación Medidas de Protección Días y horarios de visita				

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

Figura No. 7 Categoría Nº 3 Etnografía y Folklore

CATEGORÍA 3: ETNOGRAFIA Y FOLKLORE					
TIPO: 3.1 Grupos Etnicos		TIPO: 3.2 Folklore Material Artesanía		TIPO: 3.3 Folklore Espiritual Mental	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
	Importancia Ubicación del Asentamiento Número de componentes Vida, economía y costumbres Vestimenta y utensilios Religión, creencias, cosmovisión Relación histórica de su evolución	3.2.1 Cerámica 3.2.2 Tejidos 3.2.3 Metalurgia 3.2.4 Trabajos en cuero 3.2.5 Industrias Líticas 3.2.6 Inst. musicales 3.2.7 Carpintería 3.2.8 Cestería 3.2.9 Bordados 3.2.10 Mascaras 3.2.11 Miniaturas 3.2.12 Imaginería 3.2.13 Joyería 3.2.14 Tocados en pluma 3.2.n	Importancia Lugar de producción Diseño y material Tipo, calidad y presentación Proceso de producción Lugares de venta	3.3.1 Música 3.3.2 Danzas y bailes 3.3.3 Manifestaciones y creencias populares 3.3.4 Magia 3.3.5 Medicina popular 3.3.6 Esoterismo 3.3.n	Importancia Lugar y fecha del acontecimiento Motivo de su realización Descripción de las actividades relevantes Duración Oportunidad de presentarlos
TIPO: 3.4 Folklore Social		TIPO		TIPO	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
3.4.1 Ferias y mercados 3.4.2 Comidas y bebidas 3.4.n	Importancia Descripción de la producción Tipo, calidad y presentación Características de la producción Instalaciones existentes Principales rasgos relevantes Características de la preparación Duración del evento				

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

Figura No. 8 Categoría Nº 4 Realizaciones Técnicas Científicas

CATEGORÍA 4: REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS					
TIPO: 4.1 Explotaciones Mineras		TIPO: 4.2 Explotaciones Agropecuarias		TIPO: 4.3 Explotaciones Industriales	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.1.1 Minas 4.1.2 Lavaderos 4.1.3 Bocaminas 4.1.4 Ingenios 4.1.5 Riberas de ingenios 4.1.6 Explotaciones a cielo abierto 4.1.n	Importancia Descripción del proceso de explotación Equipos e instalaciones principales Senderos y recorridos Horario de visita	4.2.1 Institutos de investigación 4.2.2 Centros de producción 4.2.3 Estaciones experimentales 4.2.n	Importancia Tipos de productos y procesos Instalaciones y equipos Oportunidades de visita Horario de visita	4.3.1 Complejos 4.3.2 Ingenios 4.3.3 Fabricas 4.3.n	Importancia Procesos de producción Aspectos más notables Instalaciones existentes Oportunidades de visita Horarios de visita
TIPO: 4.4 Obras de Ingeniería		TIPO: 4.5 Obras Arquitectónicas actuales		TIPO: 4.6 Centros Científicos y Técnicos	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.4.1 Represas 4.4.2 Diques 4.4.3 Acueductos 4.4.4 Puentes 4.4.5 Túneles 4.4.6 Teleféricos 4.4.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.5.1 Edificaciones de importancia 4.5.2 Centros de importancia 4.5.3 Complejos recreacionales 4.5.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.6.1 Zoológicos, acuarios, mariposarios 4.6.2 Jardín Botánico 4.6.3 Bibliotecas 4.6.4 Observatorios astronómicos	Importancia Descripción Aspectos más notables Instalaciones existentes Condiciones de visita Horarios de visita

Fuente: Metodología para la inventariación jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

Figura No. 9 Categoría Nº 5 Acontecimientos Programados

C A T E G O R I A 5 : A C O N T E C I M I E N T O S P R O G R A M A D O S					
TIPO : 5.1 Artísticos		TIPO : 5.2 Deportivos		TIPO : 5.3 Espectáculos, Congresos y otros	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
5.1.1 Expresiones de música y danza contemporáneas	Importancia	5.2.1 Local	Importancia	5.3.1 Concursos de belleza	Importancia
5.1.2 Festivales de teatro	Lugar y fecha de realización	5.2.2 Nacional	Lugar y fecha de realización	5.3.2 Convenciones y congresos	Lugar y fecha de realización
5.1.3 Festivales de cine	Descripción general del evento	5.2.3 Internacional	Descripción general del evento	5.3.3 Corridos de toros	Descripción general del evento
5.1.4 Exposiciones de artes utilizados	Vestuario e instrumentos		Instalaciones existentes	5.3.4 Rodeo	Instalaciones existentes
5.1.5 Carnavales	utilizados		Organización y cumplimiento	5.3.5 Ferias Nacionales e Internacionales	Organización y cumplimiento
5.1.6 Fiestas populares y religiosas	Rituales y actividades principales		Condiciones de visita	5.3.n	Calidad y seriedad del evento
5.1.7 Peregrinaciones	Instalaciones de realización				Condiciones de visita
5.1.n	Organización y cumplimiento				
	Condiciones de visita				
	Horario de visita				

Fuente: Metodología para la inventariación jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

- **Jerarquía**

A partir de todos los datos registrados en las fichas, se procederá, previa aplicación de la metodología de Jerarquización, a colocar en este casillero la jerarquía asignada correspondiente al atractivo y cuya valoración estará referida a la notación V, IV, III, II o I . Esta casilla no se llenará al momento de la inventariación. Se utilizará la numeración romana para este punto.

- **Código**

Corresponde al número de registro que se le otorgue en función al sistema de codificación que se emplee.

- **Ubicación**

Los tres primeros casilleros (**departamento, provincia, sección/cantón**) se refiere a la ubicación política del atractivo. En la casilla correspondiente a sección/cantón debería ponerse el nombre del municipio en el que se encuentra; los dos siguientes dan una referencia geográfica con **longitud, latitud y altura sobre el nivel del mar**. En caso de que el atractivo sea de gran extensión, como un parque nacional, lago, salar u otro, se deberá tomar en cuenta la población más importante desde el punto de vista político – administrativo, y en la sección de observaciones señalar los pobladores o comunidades inmersas en el atractivo. Para facilitar la ubicación del atractivo se han incorporado dos casillas, una en la que se debe anotar el nombre del sitio de referencia o el poblado más próximo al atractivo, y en la segunda se debe señalar la distancia desde este punto al atractivo.

Ejemplo:

- Departamento: La Paz

- Provincia: Larecaja
- Sección/cantón: Sorata Coordenadas:
- Longitud: 15´45´
- Latitud: 68´38´
- Altura msnm: 2,677

B. PLANTA TURÍSTICA

- **Hospedaje** Por definición la planta turística es la infraestructura existente para el alojamiento en el lugar del atractivo.

- **Tipo**

Según el tipo de alojamiento este se clasifica en:

- Hotel
- Residencial
- Alojamiento
- Posada y otros

- **Existencia en el sitio**

Se refiere a la existencia (si) o (no) de este equipamiento en el lugar del atractivo

- **Existencia en población cercana**

Si no existe alojamiento en el atractivo específico, en la casilla donde indica la población cercana, se anotará el nombre de la población cercana donde existe alojamiento.

- **Cantidad**

Se anotará el número de establecimientos existentes (numeral).

- **Calidad**

Se refiere a la calidad de servicio que presta, pudiendo ser bueno (b), regular (r) o deficiente (d), y cuyas variables de calificación estarán referidas al servicio que se presta, el cual estará valorada por la higiene del establecimiento, atención, presencia, comodidad, material de acabados utilizados.

- **Capacidad**

La capacidad está medida por el número de camas y habitaciones que pueden ser ocupado. Esta información será complementada por la ficha de encuesta de las unidades productivas.

C. ALIMENTACIÓN

Se especificará los servicios existentes que están directamente ligados al rubro gastronómico y con los que cuenta el atractivo.

- **Tipo**

Según el tipo de servicio gastronómico, este se clasifica en: a. Restaurante, b. Pensión, c. Cafetería, d. Comedor Popular, f. Otros.

- **Existencia en sitio**

La casilla sitio se refiere a la existencia (si) o (no) de este servicio en el lugar del atractivo.

- **Existencia en población cercana**

Si no existe equipamiento en el atractivo específico, en la casilla donde indica la población cercana, se anotará el nombre de la misma donde sí existe servicio de alimentación.

- **Cantidad**

Se anotará el número de establecimientos existentes (numeral).

- **Calidad**

Se refiere a la calidad de servicio que presta, siendo este bueno (b), regular (r) o deficiente (d) y cuyas variables de calificación estarán referidas al servicio que se presta valorado por la higiene del establecimiento, atención, menú, presencia u otros.

- **Capacidad**

La capacidad está medida por el número de mesas y sillas máximo que puedan ser ocupados por estos establecimientos. Esta información será complementada por la ficha adjunta para la encuesta de las unidades productivas.

Figura No. 10 Accesibilidad, Transporte, servicios básicos y comunicación en la ficha de inventariación

ACCESIBILIDAD						
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo	Observaciones
Potosí	Uyuni	Asfalto/Tierra	Buena	205 Km.	240 min.	
Villazón	Uyuni	Tierra	Buena	305 Km.	330 min.	
Chile	Uyuni	Tierra	Buena	335 Km.	360 min.	
Oruro	Uyuni	Asfalto/Tierra	Buena	342 Km.	300 min.	

TRANSPORTE				DATOS CLIMATOLÓGICOS			
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones	Temperatura			
Avión / avioneta				Min 0°C – Max 15°C			
Bote / barco				Humedad Relativa	25 % – 55 %		
Bus	Variable	Todos los días		Precipitación Pluvial	150 mm/año – 200 mm/año		
Camión				Vientos Predominantes	3 – 4 Nudos NO		
Ferrocarril	Buena	Todos los días					

SERVICIOS BÁSICOS			DATOS POBLACIONALES		
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión	N° Habitantes		
Agua Potable	Si	Vertiente	12000 aprox.		
Alcantarillado	Si	Red Pública	Grupo Etnico	Quechua - Aymará – Mestizo	
Energía Eléctrica	Si	Valle Hermoso, 220 voltios.	Idiomas	Quechua - Aymará – Castellano	
Atención Médica	Si	Hospital y Centros de Salud	Ocupación Principal	Agricultura, Minería, Comercio y Servicios	
Estación de servicio y gasolina	Si	Tres con provisiones de Gasolina y Diesel Oil			
Cambio de moneda	Si	En la agencia BCP, PRODEM y FIE y otros.			

COMUNICACIÓN				
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si		Por el servicio de buses públicos en la terminal.	
Fax	Si			
Radio	Si			
Teléfono	Si		Telefonía publica fija y telefonía móvil.	
Teléfono	Si			

Fuente: Metodología para la inventariación, jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

D. Accesibilidad

La accesibilidad al punto de interés debe describir el recorrido necesario para llegar al atractivo desde la población importante más cercana (preferiblemente capital del municipio al que corresponde) cuantificándose la distancia (Km) y el tiempo (Hrs.) de viaje que se requiere.

- **Punto de Partida**

Se refiere al lugar de donde parten las movilidades y se inicia el trayecto para llegar al atractivo.

- **Punto de Llegada**

Se refiere al lugar donde llegan las movilidades o finaliza el trayecto. En recorridos extensos se recomienda identificar puntos intermedios que serán de mayor orientación.

- **Tipo de Vía**

Especificará el tipo de vía existente durante el recorrido de un punto a otro, pudiendo ser este: * Pavimento * Ripio * Tierra * Fluvial * Férreo * Aéreo * Salar * Lacustre.

- **Calidad de Vía**

Especificará la calidad de vía existente durante el recorrido de un punto a otro considerando la transitabilidad, comodidad y seguridad, pudiendo ser este:

* Bueno * Regular * Deficiente

- **Distancias/ Tiempo**

La distancia que existe entre el lugar de partida y el de llegada debe ser registrada en kilómetros (Km.) en la columna correspondiente, paralelamente se debe anotar el tiempo que se emplee desde el lugar de partida hasta el de llegada registrando horas (Hrs.) y minutos (m.).

- **Observaciones**

Se ampliará detalles y características particulares referidas a la calidad y tipo de vía de acceso, en temporada húmeda o seca, época transitable y otros datos complementarios en estricta relación a la accesibilidad.

E. TRANSPORTE

Se refiere a la inventariación del servicio de transporte existente para llegar al atractivo, el cual se clasifica por:

- **Tipo de Transporte**

Referido al tipo de transporte existente para llegar al atractivo, que puede ser:

- Terrestre Bus – Minibus - Flota - Camión - FF.CC
- Aéreo Avión – Avioneta
- Fluvial o Lacustre Barco – Lancha – Bote

- **Calidad de Transporte**

Estos valores dependen del servicio que el transporte preste, el cual puede ser medido por la higiene, seguridad, comodidad y puntualidad. Los valores que se asumirán serán: * Bueno (B) * Regular (R) * Deficiente (D).

- **Frecuencia**

Los números representan los días de la semana en que existe servicio de transporte, debiendo ser marcados con un círculo los días correspondientes.

1 Lunes, 2 Martes, 3 Miércoles, 4 Jueves, 5 Viernes, 6 Sábado, 7 Domingo.

F. SERVICIOS BÁSICOS

Se refiere a la existencia de servicios básicos existentes en el atractivo, el cual se clasifica por:

- **Tipo**

* Agua Potable * Alcantarillado * Energía Eléctrica

- **Existencia**

Especifica la existencia (si) o (no) del mencionado servicio.

- **Población Cercana**

Detallará el nombre específico de la población de importancia que esté situada cerca del atractivo, donde existe el servicio.

- **Observaciones/ Tipo de provisión**

Casilla destinada a la forma de dotación de agua potable, si es constante o no, si existe alcantarillado y si este funciona, tipo de energía eléctrica y forma de dotación, además de otros sobresalientes. Modalidades a tomar en cuenta:

*Red pública *Río *Pozo *Vertiente *Cámara Séptica *Campo de absorción *Generador *Solar

- **Comunicación**

Está ligada a los medios de comunicación con los cuales se puede tener contacto desde el sitio, pudiendo ser éste a nivel local, departamental e internacional, que por su tipo se clasifica por:

- **Tipo**

Teléfono * Fax * Internet * Correo * Radio * Otros

- **Población Cercana**

Detallará el nombre específico de la población de importancia que esté situada cerca del atractivo y donde exista el servicio.

Figura N.º 11

Figura No. 11 Descripción del recurso, grado de aprovechamiento actual, posibilidad de explotación turística, intervenciones necesarias para su aprovechamiento en la ficha de inventariación

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO			
<p>El cementerio de trenes está ubicado al sudoeste de la ciudad de Uyuni. Es la viva muestra de la decadencia de la era de los ferrocarriles en Bolivia, cuando Uyuni era el centro articulador de la Red Ferroviaria Occidental de Bolivia.</p> <p>La actividad ferroviaria en Bolivia se origina en 1887 cuando se llamó a presentar propuestas para la construcción de vías férreas en el país. Solo la Compañía Huanchaca de Bolivia presentó el proyecto para la implantación de la línea Ascotán (Chile)-Oruro (Bolivia). Pese a la oposición que tuvo el proyecto, el Presidente Aniceto Arce se mostró inflexible y se logró la construcción a cargo de la empresa The Antofagasta and Bolivia Railway, Co. El primer ferrocarril de Bolivia llegó a Uyuni en 1889.</p>			
<table border="1"> <tr> <td>Estado Actual</td> <td>Regular</td> </tr> </table>		Estado Actual	Regular
Estado Actual	Regular		
	<p>GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL</p> <p>Medio: Actualmente el Cementerio de Trenes se encuentra en un estado precario, a pesar de que su estado de conservación es lamentable esta incorporado dentro del itinerario de muchos visitantes.</p>		
	<p>POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA</p> <p>La explotación de este recurso está relacionada histórica y culturalmente con la ciudad de Uyuni.</p>		
	<p>INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO</p> <p>Mantenimiento y Restauración del Atractivo de forma periódica, cuadros de</p>		

Fuente: Metodología para la inventariación jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

- **Descripción del recurso**

Se refiere a realizar una descripción de las características e importancia del recurso para la actividad turística. Esta descripción puede mostrar datos históricos, características propias, entre otras.

- **Grado de aprovechamiento actual**

Según el desarrollo turístico, esta puede ser alto, medio o bajo. Para determinar tales grados se debe hacer una evaluación del consumo turístico, generación de ingresos económicos y desarrollo de productos turísticos.

- **Posibilidad de explotación turística**

Nos da el espacio para determinar y analizar estrategias que permitan una mejor explotación turística del recurso previa planificación.

- **Intervenciones necesarias para su aprovechamiento**

Las intervenciones pueden referirse a mejoras de infraestructura, diseño de productos turísticos, según refiera el caso.

2.3.4.5. Jerarquización

Concluida la ficha de inventario se procede a la Jerarquización de cada uno de los atractivos inventariados, para ello se cuenta con una metodología y ficha específicamente elaboradas para el efecto, siendo preciso que la evaluación de la calidad y potencial turístico sea realizada por un grupo interdisciplinario que, además de consultar la ficha de inventariación, conozca el atractivo.

En cuanto a la calificación del proceso evaluativo se tienen 5 rangos, cada uno interpretado de la siguiente manera:

- **Jerarquía V:** atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
- **Jerarquía IV:** atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía V, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
- **Jerarquía III:** atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

- **Jerarquía II:** atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
- **Jerarquía I:** atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.

Figura No. 12 Ficha de jerarquización de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo:		Departamento:					
Categoría:		Jerarquía:					
VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval. No. 1	Eval. No. 2	Eval. No. 3	Eval. No. 4	Eval. No. 5	
Calidad del atractivo turístico	40						
Valor Intrínseco	10						
Valor Extrínseco	10						
Entorno	8						
Grado de Conservación	7						
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5						
Apoyo	30						
Acceso	12						
Servicios	12						
Asociación con otros atractivos	6						
Significado	20						
Internacional	10						
Nacional	6						
Regional	4						
Local	0						
Valor del recurso para la Comunidad local	10						
Alto	7						
Medio	3						
Ninguno	0						
TOTAL	100						

Fuente: Metodología para la inventariación jerarquización de atractivos turístico y categorización de los atractivos turísticos. Ministerio de Culturas Viceministerio de Turismo. Bolivia 2011

La figura N° 11 muestra la ficha de jerarquización turística que es el proceso de evaluación que se realiza con profesionales del área o según requerimiento por las características del atractivo.

2.3.4.6. Registro final de la información

Concluida la ficha de inventario y la jerarquización de cada uno de los atractivos se procederá al registro final de la información y a su almacenamiento en función a la categoría,

tipo y subtipo. Adicionalmente es recomendable realizar lista de los atractivos según su distribución espacial, considerando unidades de planeamiento o jurisdicciones político administrativas, es de utilidad también el listado de atractivos según jerarquía por categoría, y en cada caso por orden alfabético.

2.4. Desarrollo turístico

El turismo considerado como actividad estratégica para el desarrollo socioeconómico en Bolivia, que no es menos que las consideraciones o importancias que tiene esta actividad a nivel mundial, puesto que el movimiento económico incrementa la economía de un país y genera empleos a través de emprendimientos que van surgiendo a consecuencia de la demanda turística, actualmente más exigente en cuanto a la calidad del servicio se refiere. Y para que ello suceda es necesaria la inclusión de capital humano apto para el manejo de la actividad de manera progresiva y responsable bajo el enfoque de sostenibilidad, el cual, según la OMT, está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. Estas que portan a:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

Por lo tanto, el turístico sostenible es “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro” (OMT).

Hasta este punto se puede destacar la importancia que se da a la calidad y a la población local que se convierte en el directo responsable de que esto suceda, sea como actor directo o indirecto, por lo que en las siguientes líneas se profundizará en el aspecto social, siendo elemento principal de la investigación.

Con esta aclaración y a tiempo de ampliar la definición de turismo sustentable se proporcionan las siguientes definiciones:

- El turismo sustentable es aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos ³
- El desarrollo turístico sólo podrá ser positivo mientras las necesidades de la población local sean situadas antes que los objetivos del negocio turístico ⁴
- La carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que, siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Definiciones que amplían y tocan puntos de relevancia, como la integración social económica y ambiental que para la actividad turística a nivel mundial son los pilares que predominan la realización de una actividad responsable y respetuosa con su entorno. Ya que el turismo no es un negocio mercantilista en el que se genere beneficios económicos a costa de la sobre explotación de recursos, beneficiando a un grupo específico, más al contrario el turismo sustentable vela por el involucramiento activo de la población local y la satisfacción consciente del turista a través de actividades que le permita el intercambio cultural, disfrute de los atractivos y actividades del destino, pero con acciones y actitudes comprometidas y solidarias a la protección de estos elementos.

Es por ello que estos pilares son fundamentales para el turismo, puesto que cada uno toca un punto específico pero que involucra directamente al otro logrando un involucramiento positivo.

³ Citado en Valdés, 2004, pp. 169 congreso denominado Turismo Cualitativo, la Asociación Internacional de Expertos en Científicos del Turismo

⁴ Instituto de Estudios Turísticos, 1997

2.4.1. Pilares del turismo sustentable

2.4.1.1. Pilar económico

El turismo como actividad generadora de ingresos debe maximizar las estrategias para producir impactos positivos con modos de producción y consumo sostenibles que beneficien por un lado a la población local y por otro al sector empresarial que son directos inversionistas. Por lo que la satisfacción de las necesidades de estos grupos debe realizarse de forma equitativa y equilibrada, promoviendo emprendimientos locales que proporcionen ingresos directos para la población mediante la reinversión que posibilitará el mejoramiento de la calidad de vida comprendidos en educación, salud y alimentación, factores sociodemográficos posibles a crecer con la generación de empleos dignos.

Explícitamente en Bolivia el modelo de desarrollo de turismo comunitario es el norte que se sigue para lograr una economía más estable para las comunidades, evitando de alguna manera la migración y minimizando el nivel de pobreza; así el turismo comunitario se ha convertido en una opción fiable para el mejoramiento económico social de varios sectores.

Por lo tanto, el pilar económico toca elementos como:

- Generación de ingresos
- Equidad social
- Calidad de empleo
- Prosperidad local
- Viabilidad económica
- Satisfacción del visitante ⁵

Todos dependientes uno del otro, para llegar al logro que necesariamente, por no decir obligatoria, requiere del uso de recursos naturales, puesto que es uno de los motivadores para el desplazamiento de turistas a un destino. Precisamente tenemos al segundo pilar.

⁵ Referencia del círculo turismo sustentable

2.4.1.2. Pilar ambiental

Un segundo pilar en el que el turismo sustentable colabora es la protección y conservación del medio ambiente, procurando y luchando contra la degradación de la biodiversidad y ecosistemas que acogen varios recursos elementales para el turismo, pues de ellos depende el desplazamiento de turistas a un destino convirtiéndose en un motivador elemental. Entonces la gestión de estos recursos, como la tierra, el agua, energía y residuos se convierten en una tarea principal, puesto que sería imposible pensar en generar ingresos (pilar económico) sin tener la base para lograrlo.

La adopción de medidas de preservación varía en cada país puesto que cada uno se basa en la tecnología y elementos sociales y económicas con las que cuenta. Sin embargo, algo que comparten todos los países es el trabajo en la concienciación de la sociedad para lograr acciones responsables que protejan sus recursos y que estos tomen actitudes ante los cambios que está sufriendo el planeta. Entonces, un elemento principal para generar ingresos y proteger los recursos es la misma sociedad, de ellos dependerá la preservación o pérdida de recursos y por ende el crecimiento o desaprovechamiento de la actividad turística.

Esto da paso al tercer pilar: el social, elemental en esta investigación.

2.4.1.3. Pilar social

La sociedad y los diferentes grupos que desarrollan la actividad turística, sea como actores o consumidores, hacen de esta una posibilidad de intercambio cultural e integración social, produciendo un enriquecimiento mutuo, que a través de la sustentabilidad involucra el refuerzo de valores, puesto que esta misma sociedad es la responsable de sufrir impactos negativos o positivos a consecuencia del turismo, convirtiéndose en un eje estratégico para la preservación del patrimonio cultural y natural, para de esta manera ayudar al crecimiento y desarrollo turístico que posibilite tener opciones de trabajo equitativo.

Para que esto llegue a suceder se necesita una sociedad preparada, que tenga la capacidad de tomar decisiones adecuadas y oportunas, es aquí que el involucramiento de la población

local en la que nos enfocamos es imprescindible, así como se menciona entre las nueve máximas del turismo sostenible.

- a) Moderación en el uso de los recursos. El mundo ha visto que los recursos naturales no son infinitos y que, por tanto, es preciso cuidarlos en todos los sectores económicos, como también en lo turístico.
- b) Reducción en el exceso de consumo y de los residuos. A fin de racionalizar el uso de los recursos se hace preciso controlar el consumo y la cantidad de residuos que se utilizan, y precisamente en la industria turística es habitual el gasto en exceso.
- c) Mantenimiento de la diversidad biológica. Conservar los ecosistemas, las especies y los genes, es decir, todos los recursos, eso es la diversidad biológica.
- d) Planificación cuidada del turismo. Considerar los apartados anteriores a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos.
- e) Apoyo de la economía local. Para que el turismo triunfe es preciso apoyar a la economía local para que la gente esté satisfecha con la llegada del turismo.
- f) Que involucre a la población local. Igualmente, la comunidad local debe participar de las decisiones turísticas que se tomen en su área.
- g) Formación específica del personal. Según las ideas del turismo sostenible, pues el personal también debe llevar a cabo esa sostenibilidad.
- h) Marketing responsable. Dirigido a promocionar el lugar mostrado la realidad que el turista encontrara en su visita.

- i) Estímulo de la investigación. Para poner en práctica nuevas ideas que ayuden a hacer el sector más sostenible.

El inciso f es el que refleja lo mencionado anteriormente: la participación en toma de decisiones, y ¿cómo se logra esto? La respuesta nos la da el inciso g: la formación específica del personal, una formación que en muchos casos define la situación de diferentes emprendimientos, por lo que no se debe minimizar su importancia, por lo contrario, esta formación debe ser tomada como un elemento que incide directamente el desarrollo sustentable del turismo. Por otra parte, dicha formación específica, dada a través de las capacitaciones turísticas, proporcionan conocimientos, habilidades y destrezas, por ende la capacidad para la toma de decisiones y acciones que logren el cumplimiento del resto de máximas que se tienen.

El conocimiento provocará la toma de medidas responsables y esas medidas ayudarán a ver el estado actual de un destino basados en los once indicadores que la OMT, acompañados de medidas específicas en las que las capacitaciones intervienen internamente, para que estas se logren. Entre esta lista se tienen tres de relación directa que se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 5 Indicadores de Sostenibilidad de la OMT

Indicador		Medidas específicas
1.	Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2.	Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por mes).
3.	Intensidad de uso	Intensidad de uso en periodos punta (temporada alta).
4.	Impacto social	Relación turistas /residentes.
5.	Control de desarrollo	Existencia de procedimientos para un control de desarrollo.
6.	Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7.	Gestión de planificación	Existencia de planes organizados para el

		desarrollo turístico regional.
8.	Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9.	Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción del visitante.
10.	Satisfacción local	Nivel de satisfacción poblacional.
11.	Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Fuente: Manual del Turismo Sostenible 2004

El impacto social indicador número cuatro exterioriza la relación turista residente, que involucra a los indicadores de satisfacción consumidor, satisfacción local. Desde el enfoque de la formación de personal esta incidirá en estos tres indicadores, ya que una capacitación, además de dotar de conocimientos, contribuye a una mejor relación y comunicación social, lo cual llevará a la satisfacción del consumidor, puesto que llega a recibir un servicio de mejor calidad y a la población local por la contribución y generación de ingresos.

Sin embargo, esta incidencia traerá mejores resultados previa planificación y gestión que también es parte de las diez áreas prioritarias para el desarrollo sustentable.

De esta manera se van conectando los dos elementos de investigación: las capacitaciones y cómo estas inciden en el desarrollo sustentable. Para esto se abordó una metodología que nos permite ver la realidad de un proceso surgido tiempo atrás en el Municipio de Uyuni en el que se involucran entes gubernamentales y privados (puntos argumentados en la justificación) de los cuales es necesario analizar los resultados y qué mejor que hacerlo con información real. Por lo tanto, los próximos puntos muestran los resultados investigativos.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación descriptiva

Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. En eso consiste su objetivo y no en cómo se relacionan estas.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Diseño Etnográfico

Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton 2002; Mc Leod y Thomson, 2009), incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas económicos, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sin fin de elementos). La etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo, sistema social o cultura (Creswell,2009).

El propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente, así como los significados que le dan a estos comportamientos realizados bajo circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presentan los resultados de manera que se resalten las regularidades que implican un proceso cultural. (Alvarez-Gayou 2003).

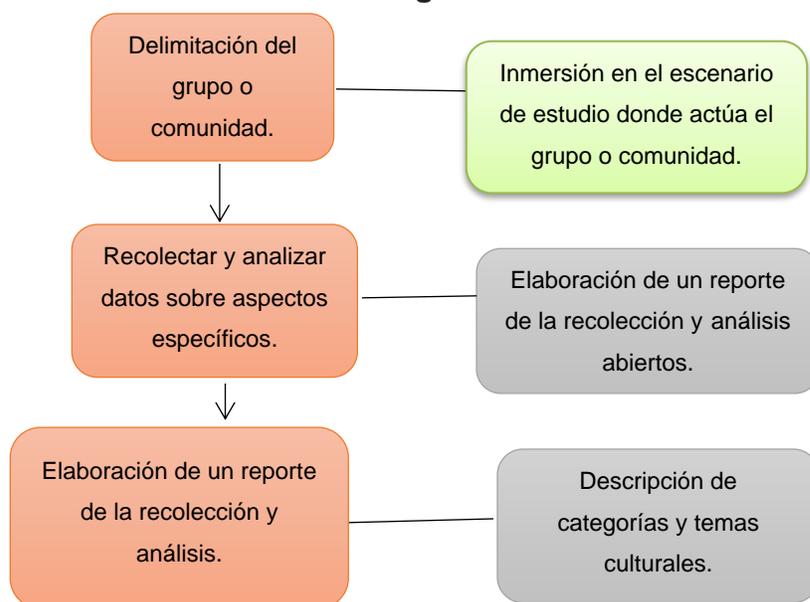
La aplicación del diseño etnográfico estará enfocada a describir las diferentes actividades culturales, modos de vida de los pobladores de la comunidad de Guaraya, como ser:

- Rituales en época de siembra y cosecha.
- Valores y creencias.
- Reglas y normas sociales.
- Estructura económica.
- Estructura social.

- Interacción social, entre otros.

Cada uno de estos, de manera amplia y profunda puesto que también irá acompañada de un diseño de etnografía etnohistórica; esto con la finalidad de ver los procesos culturales de la comunidad a través del tiempo.

Figura No. 13 Principales acciones para llevar a cabo un estudio etnográfico



Fuente: Elaboración propia en base a Metodología de la investigación. Sampieri

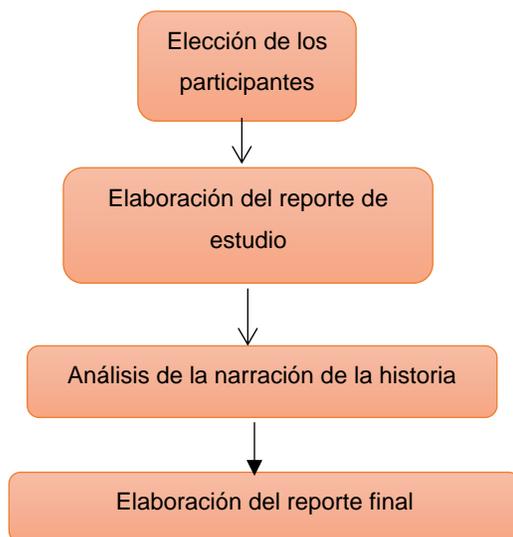
3.2.2. Diseños narrativos

Creswell (2005) señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también una forma de intervención, ya que el contar con una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras o conscientes. Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos.

Este tipo de diseño debe ser aplicado dada las características de ciertos puntos de la investigación. Cabe recordar que la comunidad no cuenta con materias o fuentes primarias que sirvan de base para el estudio, es por ello que se ve la necesidad de recurrir a diseños que permitan utilizar una perspectiva que provea de estructuras para entender al grupo social (comunidad de Guaraya).

La narrativa permitirá entender aspectos como la historia, suceso y hecho ocurridos en el área geográfica de estudio tomando en cuenta tiempos y lugares específicos.

Figura No. 14 Principales acciones para llevar a cabo un estudio narrativo



Fuente: Elaboración propia en base a Metodología de la investigación. Sampieri 5^o e.d

3.3. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Las variables cualitativas permiten expresar una característica, atributo, cualidad o categoría no numérica.⁶ Mismas características que son propias de la investigación en curso, tanto la catalogación y desarrollo turístico, vienen a ser variables que requieren de un tipo de investigación descriptiva bajo un enfoque cualitativo, para ello se presenta el siguiente cuadro de concretización.

⁶ Editorial Grudemi (2019). Variable cualitativa. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/variable-cualitativa/>).

Cuadro No. 6 Características propias de variables

Variables	V1. Catalogación	V2. Desarrollo turístico
Tipo de variables	Binaria	Ordinal
Aplicación dentro la investigación	Caracterizada por tomar valores. En este sentido será aplicable para diferenciar el tipo de patrimonio de cada atractivo potencial y así introducir manera más precisa a la clasificación tipo y subtipo al que pertenece.	Esta variable con características cuasicuantitativas que no requieren números, pero sí consta de un orden o un puesto, será aplicada para valorizar los aspectos socioeconómicos que tiene relación directa con el desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Referente a este punto y por las características propias de la investigación se considera que el término preciso en una investigación es el muestreo, así como lo menciona Maxwell, 2005. Se refiere con esto a la representatividad de la población según explican [Hernández, Fernández y Baptista \(2010\)](#):

(...) en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra *no* es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador *no* es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación (...) (pág. 394).

Bajo estas definiciones y características se tomó como muestreo a la población de la comunidad de Guaraya, organizados socialmente por las zonas a las que pertenecen:

- Primera zona Waskisiya

- Segunda zona San Bartolomé
- Tercera zona Ingenio limitada
- Quinta zona Kajon Qala

Recalcando que la cuarta zona no tuvo participación en la investigación.

3.5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta la naturaleza del problema, la investigación fue realizada en la comunidad de Guaraya, teniendo una atmósfera más realista para la toma de datos se requirió el estar inmersos en la vida diaria de los pobladores, así como contemplar los aspectos culturales. Para todo ello se realizó 4 viajes, uno para cada zona participante en la que se presenciaron actividades, como exposiciones en grupo, esto con la finalidad de adquirir información fidedigna. (ver anexo 3)

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.6.1. Observación no estructurada

Denominada también observación ordinaria, simple o libre. Consiste en reconocer y anotar los hechos sin recurrir a la ayuda de medios técnicos especiales. En general todo investigador está efectuando permanentemente una observación no estructurada, de ahí que podría esperarse como el punto de partida de la investigación en turismo, ya que el contacto e implementación con la realidad plantea problemas y sugiere hipótesis.

3.6.2. Cuaderno diario

Este instrumento coadyuva al desarrollo de recolección de Datos e información consistente en relatar de forma escrita todas las experiencias vividas y de los hechos observados cotidianamente. Se puede implementar indicadores para sistematizar adecuadamente las experiencias recolectadas de la siguiente manera.

FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESULTADOS

Fuente: Elaboración propia

3.6.3. Cuaderno de notas

Adopta generalmente la forma material en una libreta que el observador lleva consigo en su bolsillo o cartera, con el objeto de anotar sobre el terreno todas las informaciones, datos,

referencias, expresiones, opiniones, croquis, etc. que pueden ser de interés para su investigación.

3.6.4. Entrevista dirigida

Conocida también como “entrevista estructura y controlada” porque es guiada por un grupo de preguntas. Esta entrevista sigue un procedimiento: el entrevistador prepara de antemano un cuestionario o guía de preguntas elaboradas con anticipación al desarrollo de la misma entrevista. Tiene múltiples usos según al tipo de personas entrevistadas y la finalidad de las entrevistas, como también al tipo de datos que se trata de recabar. Hay bastante escrito acerca de las entrevistas, lo importante no es recordar los nombres técnicos sino entender bien la técnica, sus ventajas y desventajas, además de sus problemas (ver anexo 4).

3.6.5. La conversación en turismo

Una conversación es un diálogo entre dos o más personas. Se establece una comunicación a través del lenguaje hablado, puede ser directo, por teléfono, escrito.

Es una interacción en la cual los participantes contribuyen a la construcción de un texto a diferencia de un monólogo, por eso se señala su carácter dialogar. Pero esta interacción se podría interrumpir si lo hicieran al mismo tiempo, es por ello que cada cual respeta su turno para emitir su opinión.

La conversación puede girar en torno a uno o muchos temas y está condicionada por el contexto. Es una situación informal, estos pueden variar con facilidad y sin previa organización. Como ocurre en cualquier otra actividad compartida, el primer requisito es que dos o más personas deseen o quieran conversar.

La conversación puede iniciar con los saludos, como un intercambio oral mínimo. Sobre ello puede realizarse una pregunta, por ser otro recurso habitual, muy utilizado para iniciar una conversación.

Las exclamaciones son otras expresiones que se utilizan para iniciar una conversación, pueden ser pequeños gestos, muecas, señas, ademanes, etc., expresiones sencillas que incitan a la apertura del diálogo.

3.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se basó como primera fase en el trabajo de campo in situ en la comunidad de Guaraya, donde se realizó las visitas a cada zona participante. La primera de ellas fue la siguiente.

- **Zona Villa Ingenio Limitada**

En esta visita se realizó una caminata de aproximadamente 6 horas entre ida y retorno hacia el atractivo Ciudad de Piedra. Se aplicó la técnica de observación, acompañada de una entrevista abierta a los señores: (ver anexo 5)

- Rufino Tonconi
- Nicolasa Victoria Maydana

- **Zona San Bartolomé**

Fue la segunda zona que se visitó. La recolección de datos se realizó a través de presentaciones orales en coordinación con los pobladores de dicha zona, así se tuvo 4 grupos de exposición (ver anexo 6).

1º Grupo Aspectos Culturales compuesto por las siguientes personas:

- JOSE MAMANI CONDORI
- PEDRO MAYDANA CHAMBILLA
- FLORENCIO TAPIA QUISPE
- MARCELINO QUISPE CALLISAYA
- RAYMUNDO QUISPE PATTY
- LEUCADIA QUISPE VDA. DE CALLISAYA
- MARCOS FLORES HUANCA
- BÁRBARA AMARU DE MAMANI
- MANUEL NINA TAPIA
- SANTIAGO MAYNASA AMARU
- RONALD QUISPE PATTY
- LUISA TAPIA DE PINTO
- RUFINO SUXO QUISPE
- JUAN MODESTO MAYNA QUISPE

- MANUEL QUISPE TONCONI
- PEDRO MAYDANA HUANCA
- ISIDRO MAYDANA CHOQUE
- DIEGO CHOQUEHUANCA QUISPE
- AGUSTÍN PONCE MAYNASA
- ROLANDO MAMANI QUISPE
- MARCO ANTONIO CHOQUE QUISPE

2º Grupo Gastronomía del lugar compuesto por las siguientes personas:

- MARCELINA CHAMBILLA DE NINA
- MODESTO MAYDANA YUJRA
- HUMBERTO MAYDANA MAYDANA
- PASCUAL GONZALES DURÁN
- PERFECTO CRISPÍN TAPIA DURÁN
- ROGELIO CHOQUE MAYDANA
- DIONICIO MAYDANA CHOQUE
- BONIFACIO MAYDANA TAPIA
- BENEDICTA DURÁN
- SUSANA MAYDANA
- MACARIO FLORES ARTEAGA
- ELENA HUANCA DE NINA
- PABLO TONCONI POMA
- MIGUEL CALLIZAYA NINA ERNESTO MAYNASA CHAMBILLA
- EDUARDO MAYDANA TAPIA
- LUISA CHOQUE DE PEREZ
- CARLOS MILTON CHOQUE QUISPE

3º Grupo Vestimenta Típica

- CARMELO MAMANI QUISPE
- ISIDRO FLORES CHOQUEHUANCA
- JULIO MAYDANMURILLO

- ADRIAN NINA MAYDANA
- ANGÉLICA FLORES DE CHOQUE
- JUAN CARLOS CALLIZAYA QUISPE
- CRISTINA NINA
- ANTONIO MAYDANA MURILLO
- EXALTO MAYDANA MURILLO
- TOMÁS PEREZ DURÁN
- JOSÉ MAYDANA CHOQUE
- JOSÉ FLORES ARTEAGA
- ADELA MAYDANA
- SOFÍA TONKONIDE SINKA
- JULIO QUISPE TONCONI
- IGNACIA MAYDÁN
- FERNANDA QUISPE
- ISABEL QUISPE MAYNASA
- JOSEFINA QUISPE TAPIA
- CLOTILDE FLORES
- VALENTINAPOMA PAXI
- ZOILA MARTINA MAYNASA

4º Grupo Música Autóctona

- LUIS CHOQUE MAYDANA
- ANDRÉS CALLISAYA QUISPE
- ROXANA MAYDANA PONCE
- FROYLÁN TAZOLA MURILLO
- FLORA MAYDAN CHOQUE
- GREGORIA MAYDANA CHOQUE
- GERMÁN MAYNASA
- JORGE DURÁN ALIPAZ
- MANUEL TAPIA
- JULIO TONCONI MAYDANA
- RAUL MAMANI CONDORI

- MARGARITA SUXO DURÁN
- MÁXIMO QUISPE PATTY
- ELEOTERIA TAPIA DURÁN
- ROFINO TONCONI POMA
- ELIA FLORES LOZA
- BENANCIA QUISPE DE CHOQUE
- BRAULIO TONCONI MAYDANA
- BRAULIO FLORES DE CHOQUE
- MIRIAM TICONA TICONA
- JACINTO MAYTA

- **Zona Waskisiya**

Como tercera zona de visita se procedió con la misma metodología, el de presentaciones orales acompañadas de entrevistas abiertas según ameritó el caso en esta ocasión 5 grupos de presentación: (ver anexo 7)

1º Grupo Medicina tradicional

- WALTER TONCONI RAMIREZ
- JOSÉ TONCONI CHOQUE
- FROILÁN TOZOLA MURILLO
- JULIO TONCONI MAYDANA
- MARÍA ELENA TONCONI
- AGUSTINA VDA DE TONCONI
- FELIX PATXI GONZALES
- DEYSI ASISTIRI PAUCARA
- BENEDICTO MERLO
- LORENZO PAUCARA
- GERMÁN GONZALES

2º Grupo Gastronomía

- TEÓFILO GONZALES
- FILOMENO COLMENA

- JAIME CONDORI MAMANI
- GERMANA MAYDANA
- JULIÁN MAMANI AMARU
- TITO TONCONI PAUCARA
- TEODORA MERLO
- LUISA TOZOLA
- WILFREDO TONCONI
- HILARIA MAYDANA
- JAVIER QUISPE JUCHANI
- MARIO MAMANI

3º Grupo Elaboración de tejidos

- PATRICIO MAYNAZA QUISPE
- NICANOR CHOQUE MERLO
- SABINO MESTAS CHAMBILLA
- EULALIO QUISPE MARÍN
- DOMINGO AVALOS
- JUAN TONCONI QUISPE
- MODESTA QUISPE
- SALVADOR PATZI GONZALES
- EUSEBIO MERLO
- BEATRIZ PAUCARA
- FRANCISCO TAPIA
- RICHARD PATZI
- JUANA MAYDANA
- FRANCISCA MERLO DE PLATA

4º Grupo Tradiciones y costumbres

- FRANCISCO QUISPE JUCHANI
- SANTIAGO CHOQUE
- ISAAC CHOQUE
- BRIGIDA PATZI GONZALES
- MARTHA MERLO CHOQUE
- ESTEBAN TONCONI TONCONI
- PETRONILA QUISBERTH
- EPIFANIO TONCONI
- GREGORIO HUANCA
- MARIO HUANCA
- FANY XIMENA AVALOS
- FÉLIX GONZALES
- GUADALUPE PATZI

5º Grupo Agricultura ancestral

- FERMÍN MERLO
- CRISTINA CHAMBILLA
- ERNESTO MAYNAZA
- MANUEL TAPIA
- CECILIO TONCONI
- LUISA PAUCARA
- ROSMERY CONDORI
- FRANCISCO MERLO
- SOFÍA MURILLO
- YOLA MURILLO
- MARIO GONZALES
- JUAN HERRERA
- LIDIA MERLO

- Zona kajon Qala

La presentación principal que se fue el matrimonio aymara donde participaron las siguientes personas. (Ver anexo 8)

- MARIO MAMANI (CHACHA WARMI)
- SATURNINA CHOQUE (CHACHA WARMI)
- BONIFACIO CHOQUE (CHACHA WARMI)
- LORENZO Choque (chacha warmi)
- FREDDY HERRERA
- JORGE DURAN
- REYNALDO CRUZ
- FILOMENA PAUCARA, IRENE PAUCARA, POLONIA MAMANI, MODESTO QUISPE
- RENE PAUCARA
- JUAN CARLOS TAPIA
- EMILIO CHOQUE,
- JESUS, FRANCISCO L.
- JUAN TAPIA,
- LUIS CORTEZ
- DONATO CALLISAYA
- MARTHA TONCONI.
- JUAN CHOQUE
- PAULA, APOLINAR
- NICOLASA RIVAS
- VALENTINA T
- JUSTINA H
- YOLA PATTY
- CLEMENTE M
- EMILIO

- VALENTÍN T.
- VICTORIA C
- FRANCISCO T
- JAVIER T
- VICENTE CHOQUE

CAPITULO IV: RESULTADOS

Los resultados están basados en una estructura propia de presentación, según la relación de variables bajo el siguiente orden.

- a) Diagnóstico externo: punto en el que se presentan resultados de la ubicación geográfica del lugar de estudio, división político administrativa, aspectos económicos productivos y organización social.
- b) Diagnóstico interno: referido directamente a aspectos relacionados con el turismo planta turística, hospedaje, alimentación, transporte, entre otros, bajo un análisis de potencial turístico.
- c) Catalogación turística: donde se presentan información de cada recurso y/ o atractivo identificado en el área geográfica.

4.1. DIAGNÓSTICO EXTERNO

4.1.1. Historia

No se tiene datos exactos sobre la historia ni documentos que respalden por ello a través de las conversaciones y exposiciones de los comunarios se tiene referencias que existían dos hombres el cual uno era el jilacata y uno menor era el risiriri, que eran los encargados o las máximas autoridades tiempo en el que había sometimiento, en cuanto a la relación social existía un gran respeto que lo hacían visible con el saludo de hasta 10 metros de distancia. Con el pasar del tiempo también fue creciendo la población en cuanto a número de habitantes formando así una organización de junta de vecinos dividiendo el área geográfica en 5 zonas quedando como zona principal Bartolomé.

4.1.2. Ubicación Geográfica

El Ayllu Guaraya Originario pertenece al municipio de Tiwanaku, tercera sección de la provincia Ingavi, del departamento de La Paz, país de

4.1.3. División Político Administrativa

Está afiliada a las siguientes organizaciones: Consejo de Ayllus Comunidades Originarias de Tiwanaku (CACOT), Suyo Ingavi de Markas Ayllus y Comunidades Originarias (SIMACO), Federación Departamental Única de Trabajadores Campesinos de La Paz Tupaj Katari

(FDUTCLPTK) y a la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB).⁷

4.1.4. Aspectos Económicos Productivos

La comunidad de Guaraya tiene como base de desarrollo económico el rubro agropecuario, ganadero y agrícola, que maneja de manera racional todos los recursos naturales renovables y no renovables con una visión sostenible. Las familias pertenecientes son directos proveedores de leche a la empresa Pil para su posterior pasteurización y comercialización al mercado nación.

En cuanto a una producción propia no se evidencio tal situación al contrario cada familia trabaja de manera independiente en la elaboración de derivados como ser; queso, yogurt, mermelada y dulce de leche de manera artesanal mismos que son comercializados en las diferentes ferias urbanas y rurales según cada productor decida. La carencia de mercados o conductos de comercialización bajo una estructura comercial limita sin duda la generación de ingresos económicos.

Figura No. 15 Proceso de elaboración del queso



Foto: Carla Alcón Huayta

En estas figuras se puede observar el proceso de elaboración del queso de manera artesanal por una comunaria que destaca el uso de recipientes también artesanales, donde se guarda y /o conserva la coagulación para posteriormente pasar al prensado, salado y por último a la maduración y por último se pasa ala comercialización y consumo propio.

⁷ Estatuto Comunal del Ayllu Guaraya Originario 2013

Figura No. 16 Queso artesanal

Foto: Carla Alcón Huayta

Figura No. 17 Dulce de leche artesanal

Foto: Carla Alcón Huayta

El dulce de leche es una elaboración poco comercializada pues esta solo se la realiza para eventos específicos o consumo propio. Sin embargo, en el trabajo de campo se verifico un sabor agradable además de la contextura potencial directo que puede ir en beneficio económico de las familias.

Figura No. 18 Producción agrícola

Foto: Carla Alcon

La preparación de la tierra para la siembra se realiza con la ayuda de fauna (toros) mismos que llevan las yuntas para realizar los surcos, conservando así formas que los antepasados utilizaban además de evitar la contaminación por maquinaria pesada que también genera una salida económica. La siembra se la realiza de manera manual previa bendición de las semillas y el pedir permisos a la Pachamama (madre tierra) el uso del aguayo es fundamental pues en ella se carga las semillas que se van regando en los surcos con una separación adecuada para su crecimiento.

Figura Nº 19 Exhibición tipos de papa

Foto: Carla Alcón Huayta



Foto: Carla Alcón Huayta

La variedad de tipos de papa es sin duda un potencial no solo a nivel local sino a nivel departamental pues es un aporte importante a la gastronomía además que Guaraya produce este producto orgánicamente.

Figura N° 20 Bendición a las semillas de papa



Foto: Carla Alcon

Se ve el valor, no solo económico, que le dan a la agricultura, sino también un valor cultural a una de las costumbres más relevantes: el pedir permiso a la Madre Tierra, a través de una mesa de ofrenda para posterior bendecir las semillas de papa, a fin de que estas tengan una buena cosecha.

4.1.3.1. Políticas agropecuarias

Entre las políticas de la comunidad se tiene la gestión de programas de formación de capital humano a nivel de promotores comunales técnicos medios, técnicos superiores, nivel de licenciatura y científicos, orientadas en áreas de crianza de animales mayores y menores para nuestro sustento y su comercialización de sus derivados.

Promoción de empresas de carácter comunitario, de Ayllu, zonas con votos con personalidad jurídica de derecho privado, autónomo en lo económico y administrativo con plena participación de las organizaciones.

2. Importación directa de productos e insumos veterinarios agrícolas
3. Importación directa de maquinarias y accesorios
4. Industrialización de todos los derivados del ganado lechero
5. Sistematizar la comercialización de los productos y derivados del ganado lechero
6. Aprovechamiento y fomento del uso de energías no convencionales, como energía solar, eólica hídrica con fines de uso doméstico e industriales.
7. Investigación y promoción de la tecnología andina :Tacanas ,Suka Kollus
8. Impulso para la conformación de equipos multidisciplinarios propios que trabajen en la elaboración de proyectos viables para las comunidades y organizaciones productivas en el marco de la asociación.
9. Preservación y la recuperación de praderas nativas, introducción de forrajes y pastos exóticos e hídricos.
10. Implementación de programas de conservación del medio ecológico en base al uso racional de los recursos existentes.
11. Mejoramiento de la vivienda, salud y educación de los comunarios.
12. Gestión de recursos financieros, asistencia técnica y crediticia a organismos nacionales e internacionales para la investigación científica, implementación de diferentes programas de desarrollo rural integrado para el manejo cuantitativo y cualitativo de la producción y productividad pecuaria y agrícola.⁸

⁸ Estatuto Comunal del Ayllu Guaraya Originario 2013

4.2. DIAGNÓSTICO INTERNO

4.2.1. Planta turística

Mediante el trabajo de campo realizado a 4 zonas: Waskisiya, San Bartolomé e Ingenio limitada y Kajon Qala se evidenció una falta de planta turística al 100 %, refiriéndonos con esto:

- El sector no cuenta con servicios de hospedaje en ninguna de sus clasificaciones ni categorías así tampoco con un hospedaje alterno que brinde la comunidad.
- No se cuenta con servicios gastronómicos restaurantes, cafeterías, ni organización alguna de la comunidad para brindar este servicio.
- El transporte público no llega hasta el sector con regularidad es decir que la comunidad no es un destino ni un punto de parada obligatorio para el sector transporte, se debe contar con servicio privado para llegar al sector y dependiendo del mismo realizar una caminata

El no contar con estos servicios fundamentales para el turismo convierte en todo caso a la comunidad en un lugar de paso. Sin embargo se debe hacer un análisis y proyección a largo plazo principalmente en la zona de Villa Ingenio en que se encuentra ubicada la ciudad de piedra, atractivo potencial más resaltante.

4.2.2. Vías de acceso

En cuanto a las vías de acceso que se tiene son las siguientes :

- Tramo red troncal La Paz- Desaguadero, asfaltado hasta el kilómetro 75, desvío al oeste camino de tierra hasta la escuela Central Guaraya en un trayecto de 2,5 kilómetros. La vía tiene un ancho de 12 metros continuando hasta la zona San Bartolomé, Ingenio limitada y el lindero Jesús de Machaca que son 8 kilómetros.
- Del Kilómetro 73, lindero Achaca, hasta Ingenio limitada, 8 kilómetros y de ancho 8 metros.

- Del Camino troncal, zona Warikunka hasta el lindero Ingenio limitada 4 Kilómetros y 4 metros de ancho.⁹

En cuanto a la calidad de vías de acceso si bien se tiene el asfalto correspondiente en la vía principal se ve la falta de la misma en el inicio del tramo a Guaraya una carretera de tierra carente de señalización vial y turística

Figura N° 21 Carretera a Guaraya



Foto: Carla Alcon

⁹ Estatuto comunal del Ayllu Guaraya Originario 2013

4.3. Catalogación turística

En cuanto a la catalogación turística se la dividió por zonas según orden de visita en la que se sistematiza la información mediante las fichas de inventariación, posterior a ellos se muestra a más detalle fotografías del lugar

4.3.1. Sitios Naturales

4.3.1.1. Ciudad de Piedra

Figura N° 22 Cara principal de Ciudad de Piedra



Foto: Carla Alcon

Figura Nº 23 Descenso de Ciudad de Piedra



Foto: Carla Alcon

- **Características**

Se caracteriza por ser una formación rocosa natural en donde a creatividad del hombre se puede crear y visualizar diferentes figuras, en el trayecto el visitante también puede

apreciar una variedad de flora que es utilizada por los comunarios como medicina natural, teniendo una riqueza invaluable dentro de los recursos naturales.

En puntos específicos del trayecto se observa la construcción de pequeñas unidades habitacionales construidas en base a piedra, caracterizada por su singular tamaño que según relatan algunos comunarios fueron habitadas por los chasquis

El camino también lleva a visitar algunas bocaminas abandonadas, ya en la parte final de la cima podemos observar las diferentes carreteras que conectan a otros destinos y de esta manera observar un paisaje altiplánico agradable. Sin duda la tranquilidad que da recorrer la ciudad de piedra es única teniendo la posibilidad de tener una conexión directa con la naturaleza e historia.

Figura N° 24 Unidades habitacionales



Foto: Carla Alcon

Figura N.º 25 Rio principal

Foto: Carla Alcon

Al descender se puede observar el rio principal de agua semi cristalino que acompaña este principal atractivo turístico potencial.

- **Categoría:** Sitios naturales
- **Tiempo de llegada:** 2 horas de caminata
- **Uso turístico actual:** Ninguno
- **Uso potencial:** Turismo de aventura

4.3.1.2. Túneles desconocidos

Figura N° 26 Parte externa de los túneles desconocidos

Bautizado como túneles desconocidos , debido a las características propias que se hallaron años anteriores, en este lugar se puede observar una formación interna de cuatro lados externos parecidos a los de una Chacana, según relatos en ese lugar se encontraron tesoros, además que actualmente se encuentran piedras cuadradas de gran tamaño lo que hace presumir posibles construcciones realizadas por Tiwanacotas. Sin embargo no se realizó más excavaciones debido al gran respeto que se tiene al lugar y el permiso que se debe hacer a la Pachamama mediante la Wajt'a, además de estar rodeado de diferentes lugares en donde también se pueden encontrar aberturas cuadradas en la tierra pero de menor tamaño.

Figura N° 27 visita junto a las autoridades y comunarios



Fotos: Carla Alcon

Figura N° 28 Parte interna de los túneles



Fotos: Carla Alcon

En la parte interior se puede apreciar claramente la intervención del hombre con el orden de las piedras y la forma característica que tiene.

Figura N° 29 Cerros representativos del lugar



Guaraya un lugar de encantos ocultos cuenta con 3 cerros el primero el Chèca con una formación parecida a las alas del águila, el segundo de nombre Chibiririque este cerro era la referencia del tiempo a través de las sombras por los cuales se guiaban los antepasados y por último se tiene al cerro Kala Walani llamado así por la formación de una piedra en la punta de dicho cerro que se asemeja a la silueta de una vaca, lugar donde realizaban rituales, wajtas para que la siembra y cosecha sea buena.



Foto Carla Alcon

4.3.1.3. Rio Ch'useca. Ch'useca

Figura Nº 30 Rio Ch'usecani



Foto: Carla Alcon

El río de nombre de Ch'useca. La Ch'useca que significa lechuza, guarda historia en su recorrido ya que en épocas anteriores las personas usaban este camino para llegar a las ferias en ese entonces se encontraba un gran cantidad de animales. Actualmente este río no es usado para ninguna actividad además de estar seco por la época aunque resalta la profundidad que este tiene, actualmente llamado río Ch'usecani en el que alrededores se encuentra otro de menos tamaño llamado Muromaya en el cual se hacían rituales.

Conclusiones respecto a los recursos naturales

Guaraya cuenta con recursos naturales que pueden ser catalogados como atractivos turísticos potenciales debido a la riqueza paisajística e histórica que guardan cada una de ellas, sin embargo se debe realizar un estudio más profundo de cada uno de ellos esto con la ayuda de especialistas ya que cada recurso tiene características singulares.

En cuanto a la accesibilidad, no se cuenta con caminos señalizados que guíen el recorrido a la vez el transporte solo llega hasta cierto punto de cada recurso por lo que se convierte en una limitante actual, sin embargo esta puede mejorar con la creación de senderos, caminos y la señalización respectiva esto con la finalidad de orientar y sobre todo proteger la conservación de cada uno de los recursos descritos anteriormente.

La conservación y sobre todo la creación de productos turísticos es fundamental para dar inicio a la actividad turística en el lugar la implementación de actividades como, caminatas, biking, escalada en roca, entre otras puede coadyuvar a una mejor recepción por parte de los visitantes siendo este destino un lugar de paso en su primera fase.

4.3.2. Aspectos Culturales

4.3.2.1. Textiles

Figura Nº 31 Textiles



Foto: Carla Alcon



Foto: Carla Alcon

Los comunarios de Guaraya guardan entre sus saberes la elaboración de tejidos artesanales en los que destaca la producción de la materia prima hasta tener el producto final siguiendo los pasos respectivos, desde el hilado, teñido y tejido correspondiente en los telares artesanales que aún conservan. Estos conocimientos ancestrales van pasando de generación en generación son un tesoro invaluable, dentro del aspecto cultural ya que es la base para construir actividades que puedan ser parte de la actividad turística dando paso de cierta manera a la comercialización de los productos generando ingresos económicos alternativos a sus actividades cotidianas.

Figura N° 32 Producto final de textiles



Foto: Carla Alcon



Foto: Carla Alcon

Figura N° 33 Exhibición de tejidos e indumentaria



Foto: Carla Alcon

4.3.2.2. Gastronomía y alimentación

Figura Nº 34 Alimentos que se producen en el sector

Foto: Carla Alcon

Uno de los principales alimentos que se produce y consume en el lugar es la quinua, sin embargo se debe rescatar la forma de producción y transformación de dicho alimento para la actividad turística, tal como se lo ve en la fotografía, el uso del batán de piedra para moler los granos de quinua y convertirlos en harina es uno de los saberes y proceder ancestral, manteniendo características propias del lugar hacen más atractiva la visita además de adquirir el conocimiento histórico y gastronómico.



Foto: Carla Alcon

El p'eseque es un plato muy nutritivo característico de la gastronomía boliviana sobre todo en la parte occidental acompañada de leche y/o queso es uno de los alimentos más consumidos por los lugareños, al igual que la quispiña una galleta húmeda elaborada también de quinua consumida como merienda característica por su preparación y forma de presentación de formas diferentes debido a que se las amolda con las manos. También se puede apreciar la presentación en forma de llamitas sobre todo para la época de todos santos.

4.3.2.3. Apthapi

Figura Nº 35 Apthapi

El aphtapi más que un momento para alimentarse se convierte en un encuentro cultural en la que cada persona demuestra su cariño por otra al llevar cada alimento que es elaborado desde tempranas horas convirtiéndose en una fiesta comunitaria que es llevado a cabo desde tiempos prehispánicos, donde el uso del aguayo es característico. Este encuentro es un modo de celebración al concluir una reunión, siembra, cosecha o más aun una fiesta social bien conservada hasta la fecha.

4.3.2.4. Medicina tradicional

Figura N° 36 Preparación de medicina natural

La medicina tradicional y los saberes ancestrales en cuanto a la preparación son característicos de la comunidad de Guaraya pues en su área geográfica se pueden encontrar variedad de plantas medicinales que son usadas por los comunarios mediante una fusión entre ellos.

4.3.2.5. Música y baile

Figura Nº 37 Celebración autóctona



Foto: Carla Alcon

La música y baile no pasa desapercibido pues es vista en los actos de celebración en donde el uso de instrumentos de viento, bombos y tambores alegran a cada habitante llevándolo a acompañar mediante un baile en parejas y/o grupos.

4.3.2.7. Matrimonio Aymara

Figura Nº 38 Celebración del matrimonio aymara



Foto: Carla Alcon

El matrimonio aymara un acontecimiento que lleva diferentes procesos en la que destaca el respeto a los padres y padrinos, esta celebración comienza con la solicitud de permiso que se pide a los padres de la novia en la que el novio junto a sus padres visita el domicilio siempre acompañados del cariño a través de alimentos, coca u otro que lleve a compartir entre las familias.

Esta celebración sin duda se convierte es una fiesta colectiva en la que los vecinos de la misma comunidad acompañan desde un inicio hasta la conclusión y efectivización de la celebración religiosa para terminar con una celebración colectiva.

4.3.2.8. Artesanías

Figura N° 39 Exposición de artesanías





Foto: Carla Alcon

Las artesanías que se elaboran en el lugar son sobre todo una muestra del ganado que caracteriza al sector, tomando en cuenta cada detalle van realizándolo en diferentes tamaños, así también estas se adecuan para diferentes fechas como navidad y la celebración del niño Jesus.

4.3.3. Conclusiones de los recursos culturales

En cuanto a recursos culturales Guaraya aún conserva de manera firme y fuerte una cultura enraizada es lo que caracteriza al lugar en donde los usos y costumbres son muestra propia de la vida cotidiana con la posibilidad de mostrar a visitantes mediante actividades concretas y organizadas respectivamente.

La actividad turística puede convertirse en una oportunidad de inicio que de la posibilidad de mejorar aspectos como, la artesanía, tejidos entre otros descritos no solo para darlos a conocer sino para la generación de ingresos económicos previa capacitación y diseño de productos que acompañen a los recursos naturales principales.

4.3.4. Fichas de inventariación

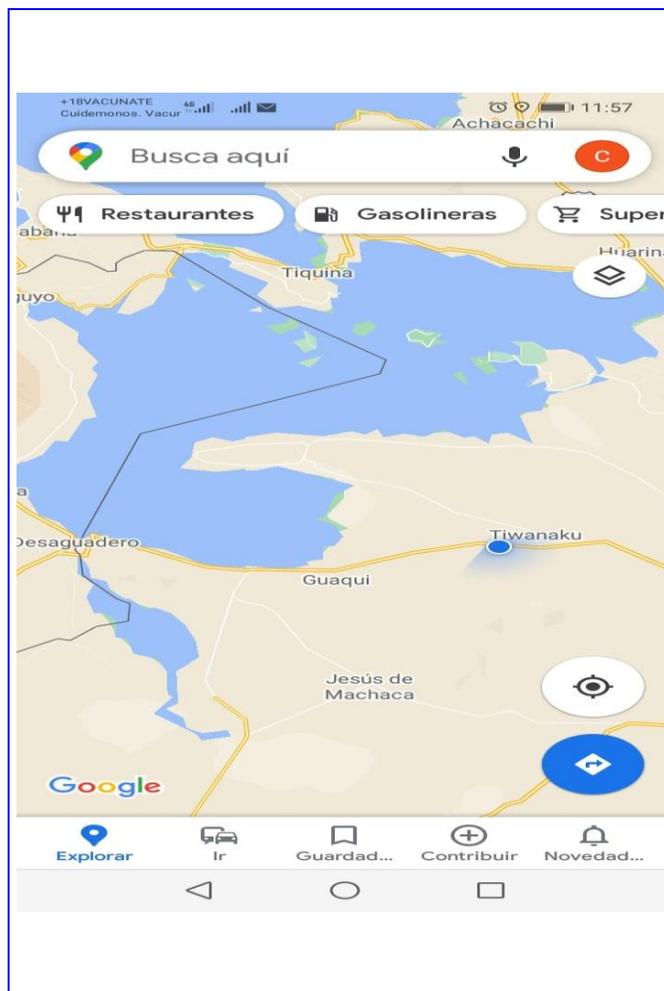
Código: F1- N°

ATRACTIVO:

Ciudad de Piedra

Jerarquía:

Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo: 1.1. Montañas y cordilleras	
Subtipo: 1.1.3.1. Formaciones rocosas	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Ingavi
Municipio: Tiwanacu	Cantón:
Coordenadas UTM: Longitud: 068°40'25" Latitud: S16°33'18"	
Sitio de Referencia	Población de Tiwanacu
Altitud m.s.n.m. 3870 msnm	Distancia (Km.) 72



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	no	Tiwanacu				
Hotel	no	Tiwanacu				
Otros	no	Tiwanacu				
Hostal	no	Tiwanacu				
Residencial	no	Tiwanacu				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	no					
Comedor Popular	no					
Pensión	no	Tiwanacu				
Restaurante	no	Tiwanacu		Buena		
Tienda/ Abarrotes	no	Tiwanacu		Regular		

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo	Observaciones
Terminal interprovincial El Alto	Tiwanacu	Asfalto/Tierra	Buena	72	1h 45 minutos	En transporte privado
Tiwanacu	Guaraya	Tierra	Deficiente		20 minutos	En transporte privado
		Asfalto/Tierra	Buena	342 Km.	300 min.	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Bote / barco			
Bus			
minibús	Variable	Todos los días	
Trufis	Variable		

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 0 °C – Max 15 °C
Humedad Relativa	25 % – 55 %
Precipitación Pluvial	150 mm/año – 200 mm/año
Vientos Predominantes	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	no	
Alcantarillado	no	

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	95 aprox.
Grupo Étnico	Aymará – Mestizo
Idiomas	Aymará – Castellano

Energía Eléctrica	Si	220 v	Ocupación Principal	Agricultura, ganadería
Atención Médica	no			
Estación de servicio y gasolina	no			
Cambio de moneda	no			

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	no	Tiwanacu		
Fax	no			
Radio	Si	Tiwanacu		
Teléfono	Si	Tiwanacu	telefonía móvil en Guaraya con muy baja señal	
Telégrafo	No			

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El atractivo Ciudad de Piedra se caracteriza por tener formaciones naturales por el transcurso del tiempo, donde según la imaginación del visitante, se pueden observar siluetas de personas, ranas, entre otros. Este atractivo da la posibilidad de realizar una caminata de 3 horas aproximadamente, encontrando en el camino antiguas viviendas y refugios de los Chasquis, además de conocer la medicina tradicional y antiguas minas poco conservadas e incluso cerradas por la misma naturaleza.

Estado Actual

Bueno

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Bajo: no cuenta con visitantes debido al desconocimiento y/o medio y accesibilidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Visitas a través de la inclusión del museo en el recorrido de los circuitos dentro de la ciudad de Uyuni.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Mayor promoción y difusión del atractivo, inclusión dentro de una ruta o circuito turístico.

Aprovechamiento A Corto plazo Nivel de Inversión

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

El recurso se relaciona con las minas abandonadas, casas de Chasquis

Se cuenta con una sede principal cercana, colegio, cancha deportiva

un río con potencial bajo

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa liviana para el día y abrigadora para la noche, impermeable para épocas de lluvia.
Precauciones Médicas	Botiquín de primeros auxilios, bloqueador solar.
Otros	Lentes de sol, gorra.
Fuentes Consultadas	Fuente Primaria, Trabajo in situ

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

La contaminación producida por el hombre es una de las amenazas más fuertes además que se constató la quema de pastizales en el lugar, lo que contamina la atmosfera y por ende el ambiente propio del lugar llegando a producir molestia o insatisfacción del visitante.

Código: F2- N°**ATRACTIVO:****Textiles y tejidos****Jerarquía:**

Categoría: 3 Etnografía y folklore	
Tipo: 3.2.Folklore material y artesanía	
Subtipo: 3.2.2 Tejidos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Ingavi
Municipio: Tiwanacu	Cantón:
Coordenadas UTM: Longitud: 068°40'25" Latitud: S16°33'18"	
Sitio de Referencia	Población de Tiwanacu
Altitud m.s.n.m. 3870 msnm	Distancia (Km.) 72

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	no	Tiwanacu				
Hotel	no	Tiwanacu				
Otros	no	Tiwanacu				
Hostal	no	Tiwanacu				
Residencial	no	Tiwanacu				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	no					
Comedor Popular	no					
Pensión	no	Tiwanacu				
Restaurante	no	Tiwanacu		Buena		
Tienda/ Abarrotes	no	Tiwanacu		Regular		

ACCESIBILIDAD

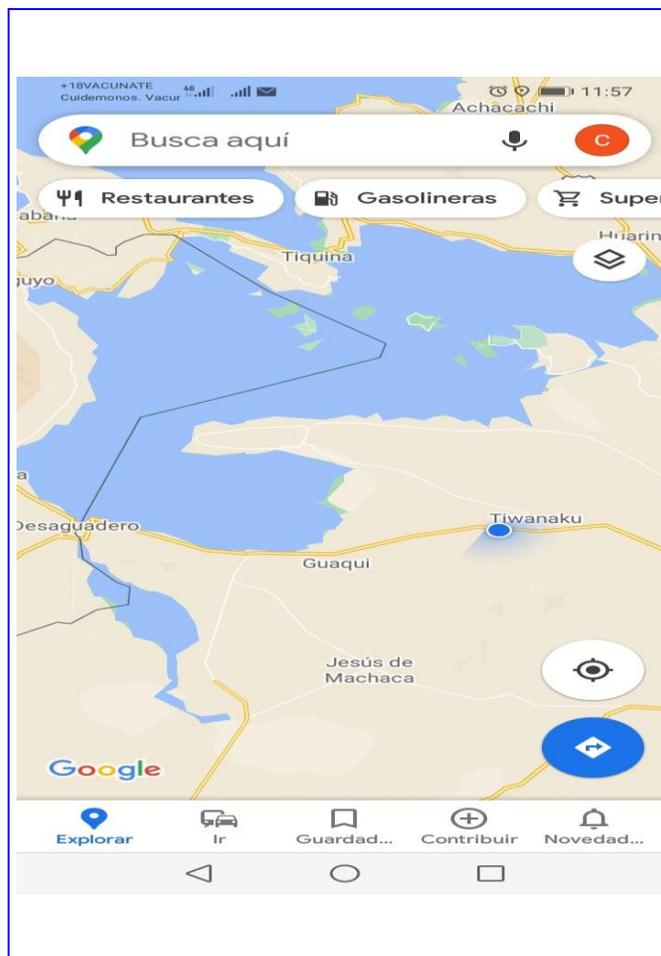
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo	Observaciones
Terminal interprovincial El Alto	Tiwanacu	Asfalto/Tierra	Buena	72	1h 45minutos	En transporte privado
Tiwanacu	Guaraya	Tierra	Deficiente		20 minutos	En transporte privado
		Asfalto/Tierra	Buena	342 Km.	300 min.	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Bote / barco			
Bus			
minibús	Variable	Todos los días	
Trufis	Variable		

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	no	
Alcantarillado	no	
Energía Eléctrica	Si	220 v

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 0 °C – Max 15 °C
Humedad Relativa	25 % – 55 %
Precipitación Pluvial	150 mm/año – 200 mm/año
Vientos Predominantes	3 – 4 Nudos NO

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	95 aprox.
Grupo Étnico	Aymará – Mestizo
Idiomas	Aymará – Castellano
Ocupación Principal	Agricultura, ganadería

Atención Médica	no	
Estación de servicio y gasolina	no	
Cambio de moneda	no	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	no	Tiwanacu		
Fax	no			
Radio	Si	Tiwanacu		
Teléfono	Si	Tiwanacu	telefonía móvil en Guaraya con muy baja señal	
Telégrafo	No			

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Los textiles muestran una riqueza cultural bastante conservada, los comunarios aun guardan textiles que son heredados de generación en generación así como también toso el sistema y proceso de elaboración artesanal , la historia que los acompaña enmarca la puesta en valor turístico.

Estado Actual

Bueno

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Bajo: no cuenta con visitantes debido al desconocimiento y/o medio y accesibilidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

la conservación de textiles de incluso 200 años atraz además de las técnicas propias que aun se conservan pueden dar la posibilidad de realizar un centro de interpretación en la que la exposicionde estos tejidos este administrada además de controlada bajo parámetros de calidad .

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Mayor promoción y difusión del atractivo, inclusión dentro de una ruta o circuito turístico.

Aprovechamiento

A Corto plazo

Nivel de Inversión

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con una sede principal cercana, colegio, cancha deportiva

El recurso se relaciona con las minas abandonadas , casas de Chasquis , un río con potencial bajo

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa liviana para el día y abrigadora para la noche, impermeable para épocas de lluvia.
Precauciones Médicas	Botiquín de primeros auxilios, bloqueador solar.
Otros	Lentes de sol, gorra.
Fuentes Consultadas	Fuente Primaria, Trabajo in situ

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Al contrario de un riesgo ambiental los tejidos proceso referente al telido y teñido resaltan el bajo impacto sobre el medio ambiente ya que no se usan elementos químicos.

Universidad Pública de El Alto Carrera de Gestión Turística y Hotelera		CATALOGACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	SEPTIEMBRE 2021
---	--	---------------------------------------	-----------------

Código: F3- N° **ATRACTIVO:****Gastronomía****Jerarquía:**

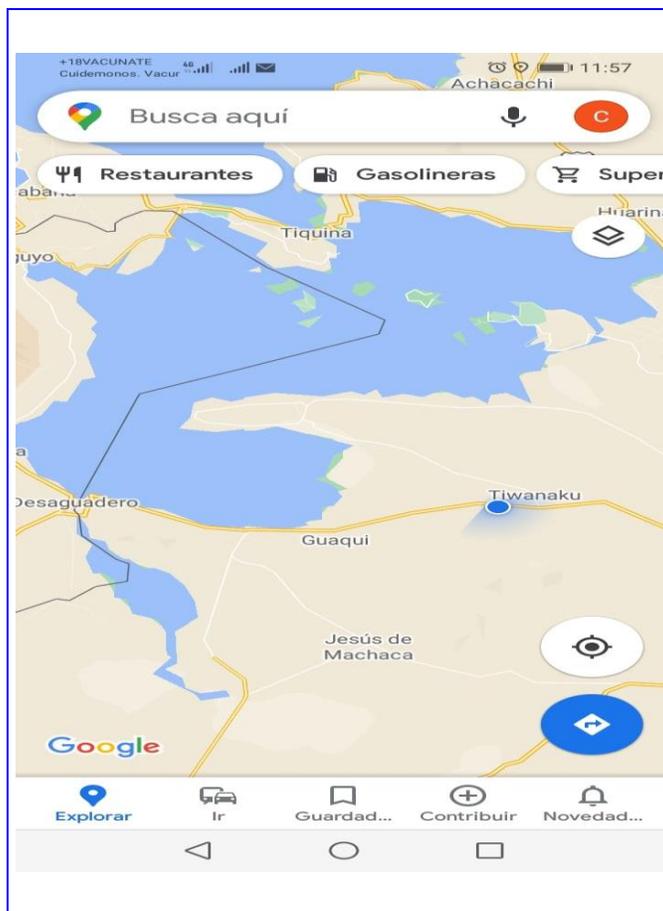
Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.4. Folklore social		
Subtipo:	3.4.2. Comidas y bebidas		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Ingavi
Municipio:	Tiwanacu	Cantón:	
Coordenadas UTM:	Longitud: 068°40'25" Latitud: S16°33'18"		
Sitio de Referencia	Población de Tiwanacu		
Altitud m.s.n.m.	3870 msnm	Distancia (Km.)	72

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	no	Tiwanacu				
Hotel	no	Tiwanacu				
Otros	no	Tiwanacu				
Hostal	no	Tiwanacu				
Residencial	no	Tiwanacu				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	no					
Comedor Popular	no					
Pensión	no	Tiwanacu				
Restaurante	no	Tiwanacu		Buena		
Tienda/ Abarrotes	no	Tiwanacu		Regular		

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo	Observaciones
Terminal interprovincial El Alto	Tiwanacu	Asfalto/Tierra	Buena	72	1h 45 minutos	En transporte privado
Tiwanacu	Guaraya	Tierra	Deficiente		20 minutos	En transporte privado
		Asfalto/Tierra	Buena	342 Km.	300 min.	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Bote / barco			
Bus			
minibús	Variable	Todos los días	
Trufis	Variable		

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	no	
Alcantarillado	no	
Energía Eléctrica	Si	220 v
Atención Médica	no	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 0 °C – Max 15 °C
Humedad Relativa	25 % – 55 %
Precipitación Pluvial	150 mm/año – 200 mm/año
Vientos Predominantes	3 – 4 Nudos NO

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	95 aprox.
Grupo Étnico	Aymará – Mestizo
Idiomas	Aymará – Castellano
Ocupación Principal	Agricultura, ganadería

Estación de servicio y gasolina	no	
Cambio de moneda	no	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	no	Tiwanacu		
Fax	no			
Radio	Si	Tiwanacu		
Teléfono	Si	Tiwanacu	telefonía móvil en Guaraya con muy baja señal	
Teléfono	No			

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

.La gastronomía es una de las bases y fuente de motivación para el desplazamiento de visitantes, destacando procesos de elaboración, siembra y cosecha de los ingredientes hasta modos de conservación. Guaraya, siendo una comunidad con mucha historia pero poco rescatada basa su gastronomía en alimentos como la quinua, para, y sus transformaciones; chuño, tunta así como la elaboración de bebidas en base a pitos y cereales del lugar: cebada, cañahua.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Bajo: no cuenta con visitantes debido al desconocimiento y/o medio y accesibilidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

encuentros culturales, organización de eventos para la muestra de la gastronomía local

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Capacitación a los comunarios en temas gastronómicos

Aprovechamiento A Corto plazo Nivel de Inversión

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con una sede principal cercana, colegio, cancha deportiva

El recurso se considera independiente en el sentido de que puede llegar a ser complementario y de apoyo necesario en los recorridos turísticos

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa liviana para el día y abrigadora para la noche, impermeable para épocas de lluvia.
Precauciones Médicas	Botiquín de primeros auxilios, bloqueador solar.
Otros	Lentes de sol, gorra.
Fuentes Consultadas	Fuente Primaria, Trabajo in situ

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

variable

Universidad Pública de El Alto Carrera de Gestión Turística y Hotelera		CATALOGACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	SEPTIEMBRE 2021
---	--	---------------------------------------	-----------------

Código: F4- N°**ATRACTIVO:****Medicina tradicional****Jerarquía:**

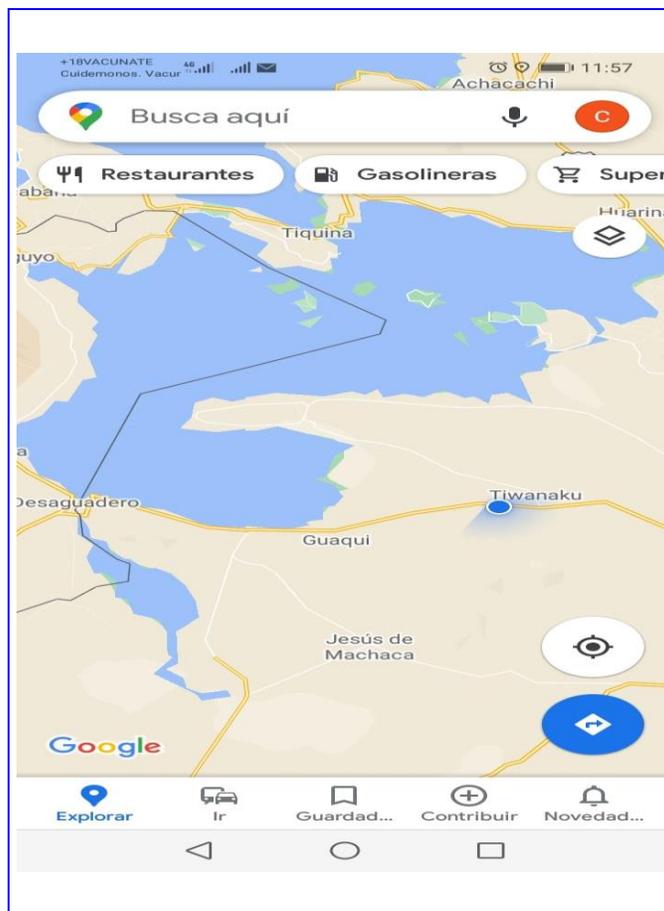
Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.3. Folklore espiritual mental		
Subtipo:	3.3.5. Medicina popular		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Ingavi
Municipio:	Tiwanacu	Cantón:	
Coordenadas UTM:	Longitud: 068°40'25" Latitud: S16°33'18"		
Sitio de Referencia	Población de Tiwanacu		
Altitud m.s.n.m.	3870 msnm	Distancia (Km.)	72

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	no	Tiwanacu				
Hotel	no	Tiwanacu				
Otros	no	Tiwanacu				
Hostal	no	Tiwanacu				
Residencial	no	Tiwanacu				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	no					
Comedor Popular	no					
Pensión	no	Tiwanacu				
Restaurante	no	Tiwanacu		Buena		
Tienda/ Abarrotes	no	Tiwanacu		Regular		

**ACCESIBILIDAD**

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo	Observaciones
Terminal interprovincial El Alto	Tiwanacu	Asfalto/Tierra	Buena	72	1h 45 minutos	En transporte privado
Tiwanacu	Guaraya	Tierra	Deficiente		20 minutos	En transporte privado
		Asfalto/Tierra	Buena	342 Km.	300 min.	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Bote / barco			
Bus			
minibús	Variable	Todos los días	
Trufis	Variable		

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	no	
Alcantarillado	no	
Energía Eléctrica	Si	220 v
Atención Médica	no	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 0 °C – Max 15 °C
Humedad Relativa	25 % – 55 %
Precipitación Pluvial	150 mm/año – 200 mm/año
Vientos Predominantes	3 – 4 Nudos NO

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	95 aprox.
Grupo Étnico	Aymará – Mestizo
Idiomas	Aymará – Castellano
Ocupación Principal	Agricultura, ganadería

Estación de servicio y gasolina	no	
Cambio de moneda	no	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	no	Tiwanacu		
Fax	no			
Radio	Si	Tiwanacu		
Teléfono	Si	Tiwanacu	telefonía móvil en Guaraya con muy baja señal	
Teléfono	No			

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La medicina tradicional también se convierte en un recurso potencial de la comunidad de Guaraya, mismas que se encuentran en alrededores y cerros del área geográfica. Mediante se las va usando para la cura de diferentes molestias y enfermedades. los saberes ancestrales aun permanecen en el sector sobre todo en personas de la tercera edad valorizando las propiedades de las mismas, entre ellas se tiene el Wira wira y Eucalipto.

Estado Actual

Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Bajo: no cuenta con visitantes debido al desconocimiento y/o medio y accesibilidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Turismo vivencial en el cual los visitantes sean partícipes activos de la transformación de las plantas medicinales así también estas se pueden llegar a comercializar previo estudio técnico

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Capacitación a los comunarios

Aprovechamiento A Corto plazo Nivel de Inversión

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con una sede principal cercana, colegio, cancha deportiva

El recurso se considera independiente en el sentido de que puede llegar a ser complementario y de apoyo necesario en los recorridos turísticos

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa liviana para el día y abrigadora para la noche, impermeable para épocas de lluvia.
--------------	---

Precauciones Médicas	Botiquín de primeros auxilios, bloqueador solar.
----------------------	--

Otros	Lentes de sol, gorra.
-------	-----------------------

Fuentes Consultadas	Fuente Primaria, Trabajo in situ
---------------------	----------------------------------

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

El consumo masivo de estas plantas puede causar la retardación de regeneración y crecimiento de las mismas por lo que se debe cuidar su ciclo de desarrollo.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Se llegó a realizar la catalogación de atractivos turísticos potenciales de la comunidad de Guaraya teniendo entre estos atractivos de clasificación recursos naturales, culturales entre estos de tipo etnografía y floklore referente a las vestimenta y gastronomía del lugar.

En cuanto al planteamiento del problema “Insuficiente información e identificación del potencial turístico a través de una catalogación, limita el inicio del desarrollo turístico de la Comunidad de Guaraya”. Se pudo evidenciar y confirmar que la limitación principal para el desarrollo turístico en el sector es la poca información e identificación de los recursos y /o atractivos además que estos van a acompañados por los otros datos obtenidos referente a la planta turística.

En cuanto a los objetivos específicos se logró la identificación y delimitación geográfica del lugar de trabajo, esto con la ayuda de herramientas tecnológicas como el celular y el uso específico del GPS teniendo como territorio de estudio a la comunidad de Guaraya y sus 4 zonas involucradas en el estudio.

Se realizó el diagnóstico externo e interno del lugar de estudio con la finalidad de analizar el valor potencial turístico. En cuanto al diagnóstico externo la comunidad de Guaraya no cuenta con actividades que apoyen de gran manera a la generación de ingresos económicos produciendo así la migración de los habitantes al área urbana, lo que llega a producir poca conservación de aspectos culturales.

El lenguaje o idioma limita la socialización de información y entendimiento del mismo para visitantes.

En cuanto al diagnóstico interno, la comunidad de Guaraya carece de planta turística que apoye al desarrollo del mismo, impidiendo en primera instancia cualquier tipo de actividad que involucre el pernocte.

No se cuenta con transporte adecuado que se dirija al lugar del destino, produciendo con esto una limitación de acceso y desinterés por conocer el destino.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un estudio más profundo sobre los atractivos de tipo natural, puesto que dentro de ellos se encuentra un gran potencial arqueológico e histórico, mismos que no pueden ser analizados de manera superficial.

La conservación de los atractivos tiene un nivel bajo, por lo que se recomienda a la comunidad a través de sus autoridades la señalización e implementación de estrategias para la conservación, además de limitar el acceso a las mismas hasta realizar un estudio profundo.

Se sugiere realizar una integración de la comunidad de Guaraya con el sitio arqueológico de Tiwanaku, esto con la finalidad de desplazar la demanda turística y poniendo en una primera etapa a la comunidad de Guaraya como destino de paso.

Es necesaria profundizar y continuar con la recolección de datos sobre la comunidad, además de la actualización de los mismos para posteriores proyectos.

Los habitantes deben tener una organización inmediata para la conservación y activación del turismo en el sector bajo una planificación orientada por profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Castellón Arce, Emma (2006). *“Manual de Investigación documental o bibliográfica”*. La Paz: Concepto gráfico
- Atlas Estadístico Municipal de Bolivia. INE 2005
- Gómez Marcelo, Introducción a la metodología científica
- Gutiérrez Castellón Ilsen Mariel (2010) *Investigación Cualitativa y Cuantitativa en Turismo*. La Paz: s.e.
- Ham Sam y Weiler Betty (2003). *Capacitaciones para Guías Turísticos en Latinoamérica Un modelo para la formación sostenible de recursos humanos*.
- Nueva Constitución política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009). La Paz: Multilibro.
- OMT Viceministerio de turismo (2005) Informe Final del Taller para países andinos sobre indicadores de sostenibilidad en destino turístico Rurrenabaque-San Buena Aventura-Bolivia recuperado en <http://sdt.unwto.org/files/doc/pdf/Bolivia>
- Valdez, 2004, pp169 congreso denominado Turismo Cualitativo, La Asociación Internacional de Expertos en Científicos del Turismo
- Viceministerio de turismo (2012) “Ley general de Turismo. Consultado el 5 de junio de 2021. Disponible en http://www.aipe.org.bo/public/1st_publicaciones7LST_PUBLICACIONES_ley_general_del_turismo.pdf
- Walter Hunziquer y Kart Krapf. Consultado el 10 de junio de 2021. Disponible en www.eutm@um.es
- Castillo, L. (2007). Fuentes secundarias de información. Recuperado el 29 de enero de 2008, de <http://www.pasca.org/taller/6.pdf> Fernández, R. (2000).

- Fuentes de conocimiento para nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Recuperado el 18 de enero de 2008, de <http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/RevMag2000/RevMag2000.htm> Fundación Gabriel Piedrahita Uribe. (2007).
- Competencia para Manejar Información-CMI. Recuperado 18 de enero de 2008, de <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=1&idSubX=25> Inicio de la revisión de la literatura. (s.f.). Recuperado el 29 de enero de 2008, de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion9.htm> Lamanna, P & Misiak, N. (s.f.).
- Las fuentes de información especializada. Recuperado el 29 de enero de 2008, de http://pamelapgl.googlepages.com/Lasfuentesdeinformacion_especializada.doc Polo, M. (2007). Para entender el mundo de la información. Recuperado el 18 de enero de 2008, de http://www.eduteka.org/tema_mes.php3?TemalD=0008
- Gómez, M. (2016). Elementos de Estadística Descriptiva. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: EUNED.
- Hernández, O. (2012). Estadística elemental para Ciencias Sociales. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: UCR
- Editorial Grudemi (2019). Variable cualitativa. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/variable-cualitativa/>).

ANEXOS

Anexo 1 Registro Senapi

senapi **BOLIVIA** MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA REGIONAL

2021-7617-1318-0-2

DIRECCIÓN DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS
RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA NRO. 1-3244/2021
 La Paz, 6 de Diciembre del 2021

VISTOS:

La solicitud de Inscripción de Derecho de Autor presentada en fecha 2 de Diciembre del 2021, por **ALFREDO POMA MAMANI**, con C.I. N° 5995960 LP, con número de trámite DA 1424/2021, señala la pretensión de inscripción de la Compilación titulada: "PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UPEA GESTIÓN 2021 - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA", conformada por las Obras Escritas: "CATALOGACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE GUARAYA" y "INVENTARIACIÓN Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TIQUELIMA", cuyos datos y antecedentes se encuentran adjuntos y expresados en los Formularios de Solicitud, documentación que tiene la calidad de Declaración Jurada.

CONSIDERANDO:

Que, en observación al Artículo 4º del Decreto Supremo N° 27938 modificado parcialmente por el Decreto Supremo N° 28152 el "Servicio Nacional de Propiedad Intelectual SENAPI, administra en forma descentralizada e integral el régimen de la Propiedad Intelectual en todos sus componentes, mediante una estricta observancia de los regímenes legales de la Propiedad Intelectual, de la vigilancia de su cumplimiento y de una efectiva protección de los derechos de exclusiva referidos a la propiedad industrial, al derecho de autor y derechos conexos; constituyéndose en la oficina nacional competente respecto de los tratados internacionales y acuerdos regionales suscritos y adheridos por el país, así como de las normas y regímenes comunes que en materia de Propiedad Intelectual se han adaptado en el marco del proceso andino de integración"

Que, el Artículo 16º del Decreto Supremo N° 27938 establece "Como núcleo técnico y operativo del SENAPI funcionan las Direcciones Técnicas que son las encargadas de la evaluación y procesamiento de las solicitudes de derechos de propiedad intelectual, de conformidad a los distintos regímenes legales aplicables a cada área de gestión". En ese marco, la Dirección de Derecho de Autor y Derechos Conexos otorga registros con carácter declarativo sobre las obras del ingenio cualquiera que sea el género o forma de expresión, sin importar el mérito literario o artístico a través de la inscripción y la difusión, en cumplimiento a la Decisión 351 Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Comunidad Andina, Ley de Derecho de Autor N° 1322, Decreto Reglamentario N° 23907 y demás normativa vigente sobre la materia.

Que, la solicitud presentada cumple con el Artículo 6º de la Ley N° 1322 de Derecho de Autor, el Artículo 26º inciso a) del Decreto Supremo N° 23907 Reglamento de la Ley de Derecho de Autor, y con el Artículo 4º de la Decisión 351 Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Comunidad Andina.

Que, de conformidad al Artículo 18º de la Ley N° 1322 de Derecho de Autor en concordancia con el Artículo 18º de la Decisión 351 Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Comunidad Andina, referentes a la duración de los Derechos Patrimoniales, los mismos establecen que: "la duración de la protección concedida por la presente ley será para toda la vida del autor y por 50 años después de su muerte, a favor de sus herederos, legatarios y cesionarios".

Que, se deje establecido en conformidad al Artículo 4º de la Ley N° 1322 de Derecho de Autor, y Artículo 7º de la Decisión 351 Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Comunidad Andina que: "...No son objeto de protección las ideas contenidas en las obras literarias, artísticas, o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas ni su aprovechamiento industrial o comercial".

www.senapi.gob.bo

senapi
SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

BOLIVIA
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA LOCAL

Que, el artículo 4, inciso e) de la ley 2341 de Procedimiento Administrativo, instituye que: "... en la relación de los particulares con la Administración Pública, se presume el principio de buena fe. La confianza, la cooperación y la lealtad en la actuación de los servidores públicos y de los ciudadanos ...", por lo que se presume la buena fe de los administrados respecto a las solicitudes de registro y la declaración jurada respecto a la originalidad de la obra.

POR TANTO:

El Director de Derecho de Autor y Derechos Conexos, sin ingresar en mayores consideraciones de orden legal, en ejercicio de las atribuciones conferidas:

RESUELVE:

INSCRIBIR en el Registro de Obras Escritas de la Dirección de Derecho de Autor y Derechos Conexos, la Compilación titulada: "PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UPEA GESTIÓN 2021 - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA", conformada por las Obras Escritas:

- CATALOGACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE GUARAYA", a favor de la autora CARLA JIMENA ALCON HUAYTA, con C.I. N° 8441363-LP y como titular derivado: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, UNIVERSIDAD PUBLICA DE EL ALTO - UPEA, con NIT N° 122025022, representado legalmente por CARLOS CONDORI TITIRICO.
- "INVENTARIACIÓN Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE TIQUINA", a favor de los autores: SAMUEL HILARI VILLCACUTI, con C.I. N° 6763144 LP y ZAHIRA YASMINKA CADENA MAMANI, con C.I. N° 13310920 LP y como titular derivado: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, UNIVERSIDAD PUBLICA DE EL ALTO - UPEA, con NIT N° 122025022, representado legalmente por CARLOS CONDORI TITIRICO.

Quedando amparado su derecho conforme a Ley, salvando el mejor derecho que terceras personas pudieren demostrar.

Regístrese. Comuníquese y Archívese.

Carlos Alberto Torrico Arroyo
Abg. Carlos Alberto Torrico Arroyo
DIRECTOR DE DERECHO DE AUTOR
Y DERECHOS CONEXOS
SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

www.senapi.gob.bo

Anexo 2 Convenio



Universidad Pública de El Alto
Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

**ACUERDO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL
MUNICIPIO DE TIAHUANACO (AYLLU ORIGINARIO GUARAYA) CON CARRERA
DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL
ALTO – INSTITUTO DE INVESTIGACION GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA
(UPEA)**

Conste por el presente acuerdo que se suscribe entre el Instituto de Investigaciones en Gestión Turística y Hotelera (IIGTH) de la Carrera Gestión Turística y Hotelera de Universidad Pública de El Alto y el Ayllu Guaraya Originario perteneciente al Municipio de Tiahuanacu, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA. PARTES.

Son parte del presente Acuerdo Interinstitucional:

- La Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto representada por Ph.D Estela Jhakelina Marce Benito Cédula de Identidad N° 3102235. Directora de Carrera.
- El Instituto de Investigación de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera UPEA de la Ciudad de El Alto, en adelante UPEA, representada por el Sr. Lic. Alfredo Poma Mamani, con Cédula de Identidad N° 5995960 LP, Coordinador del IIGTH.
- Ayllu Guaraya Originario perteneciente al Municipio de Tiahuanacu, legalmente representada por: Felix Toncomi Maidana C.I. 2259540 LP

SEGUNDA. ANTECEDENTES.

La carrera Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto forma estudiantes con visión gestora y fomentando la participación activa además de, además prioriza la investigación científica en todos los campos del conocimiento, aplicando la teoría a la práctica para la transformación económica, social y cultural a favor de los intereses de la población y el desarrollo turístico.

En fechas 20 de abril y 28 de mayo del 2021, la señora Rosa Huanca parte del Municipio de Tiahuanaco, desea concretar el propósito de transferencia de una extensión de terreno para que funcione una sede de la Carrera Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto, que es en memoria a su deseo del Padre Claudio Paty Choque. El Instituto de Investigación de la Carrera Gestión Turística y Hotelera, tiene un proyecto de investigación titulado "Catalogación y Desarrollo Turístico en el Municipio de Tiahuanaco" a cargo de la Lic. Carla Jimena Alcon Huayta.

En el marco de los objetivos señalados, ambas partes se encuentran comprometidas con la puesta en marcha de actividades que permitan mejorar el desarrollo turístico

Dir.: Av. Sucre A s/n Villa Esperanza Telf.: (591-2) 2-844177 - Fax.: (591-2) 2- 845800 www.upea.edu.bo 1



Universidad Pública de El Alto

Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

aportando así al progreso y mejora de la calidad de vida. Por ello, establecen la existencia de coincidencias en el trabajo que realizan y deciden iniciar un trabajo en conjunto en beneficio del municipio de Tiahuanaco.

TERCERA. OBJETO DEL ACUERDO

Realizar una alianza de cooperación interinstitucional entre Ayllu Guaraya Originario perteneciente al Municipio de Tiahuanacu y el Instituto de Investigación de la carrera Gestión Turística y Hotelera (IIGTH) de la UPEA en acciones que contribuyan al desarrollo turístico, investigación de aporte y beneficio a las comunidades del municipio de Tiahuanaco.

CUARTA. ALCANCE DE LA COOPERACIÓN

El presente acuerdo marco de cooperación tiene por objeto establecer las bases de una mutua cooperación entre las instituciones para la realización de actividades académicas, investigativas, que aporten al desarrollo turístico a través del turismo comunitario, con miras al logro aun crecimiento económico social sustentable.

Las áreas de cooperación incluyen, sujeto a consentimiento mutuo, cualquier programa ofrecido por las dos partes y que ambas entidades consideren deseable, factible y que contribuya al fomento y desarrollo de las relaciones de cooperación entre las mismas y la sociedad.

QUINTA. ÁREAS DE COOPERACIÓN

Las actividades definidas serán llevadas a cabo, sujeto a la disponibilidad de fondos y aprobación de los órganos competentes en ambas entidades, a través de las siguientes actividades o programas:

- 1) Actividades de investigación conjunta de la problemática turística del tema de investigación planteado.
- 2) Colaborar en el proceso de la transferencia de la propiedad para una sede de la carrera Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto.

Los términos de la cooperación interinstitucional mutua y del presupuesto necesarios para cada programa y actividad específicos que se implementen bajo los términos de este acuerdo, serán discutidos mutuamente y aprobados por escrito por ambas partes antes de la iniciación del programa o actividad particular, los términos de este programa y actividad serán definidos en reuniones de coordinación.

CUARTA. - RESPONSABILIDADES DE AYLLU GUARAYA ORIGINARIO PERTENECIENTE AL MUNICIPIO DE TIAHUANACU

[Signature]
Dra. Estela Medina Morúa Belloso Ph. D.
DIRECTORA a. l.
CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

[Signature]
Lic. Alfredo Poma Mamani
COORDINADOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA - UPEA

[Signature]
Lic. Moly Barrera Quintape
SECRETARIO EJECUTIVO
ASOCIACIÓN DE DOCENTES
CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Dir.: Av. Sucre A s/n Villa Esperanza Telf.: (591-2) 2-844177 - Fax.: (591-2) 2-845800 www.upea.edu.bo 2



Universidad Pública de El Alto

Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

- 1) Acompañar y asesorar en el desarrollo de las actividades de difusión de cultura turística emprendedora.
- 2) Acompañar y asesorar en el desarrollo de los proyectos de investigación.
- 3) Colaborar en el desarrollo de las actividades de apoyo al Docente Investigador y sus auxiliares de la carrera Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Pública de El Alto.
- 4) Colaborar en la promoción y difusión de las actividades realizadas.

QUINTA. - RESPONSABILIDADES DEL IIGTH.

- 1) Promover y gestionar la participación de docentes y estudiantes en el desarrollo turístico.
- 2) Promover y gestionar el desarrollo de proyectos de investigación, diagnósticos y estudios de la situación turística.
- 3) Promover y gestionar la participación de docentes y estudiantes en los proyectos de investigación.
- 4) Entregar los resultados de investigación al Ayllu Guaraya Originario perteneciente al Municipio de Tiahuanacu.
- 5) Promocionar y difundir las actividades relacionadas a la gestión turística comunitaria.

SEXTA. VIGENCIA DEL ACUERDO.
 El presente acuerdo tiene una duración indefinida en vigencia a partir de la firma del mismo, pudiendo renovarse por acuerdo mutuo.

SEPTIMA. ACEPTACIÓN Y CONFORMIDAD.
 Las partes citadas en la cláusula primera, manifiestan su plena conformidad con las estipulaciones contenidas en el presente acuerdo, en fe de ello firman en dos ejemplares de idéntico contenido en la ciudad de La Paz, a los 3 días del mes de junio de 2021

[Firma]
 Sembrana Calle de...
 2da ZONA...
 AYLLU GUARAYA...
 MARCA TIWANACU

[Firma]
 Dra. Estefanía Marcelina Marce Benito Ph. D.
 DIRECTORA a.i.
 CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

[Firma]
 Lic. Alfredo Poma Mamani
 COORDINADOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
 GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA - UPEA

[Firma]
 Felix Tonconi Maidana
 JILIRI MALLKU
 AYLLU GUARAYA ORIGINARIO
 MARCA TIWANACU

[Firma]
 Rufino Tonconi Poma
 SULLK...
 3ra ZONA ING...
 AYLLU GUARAYA ORIGINARIO
 MARCA TIWANACU

[Firma]
 Lic. Jimmy Barrera Quispe
 SECRETARIO EJECUTIVO
 ASOCIACION DE DOCENTES
 GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA





Dir.: Av. Sucre A s/n Villa Esperanza Telf.: (591-2) 2-844177 - Fax: (591-2) 2- 845800 www.upea.edu.bo

3

Convenio Interinstitucional



Foto: Carla Alcón

Anexo 3 Ambiente de investigación



Foto: Carla Alcon Huayta



Foto: Carla Alcón Huayta



Foto: Carla Alcón Huayta

Anexo 4 Entrevista



Foto: Carla Alcon Huayta



Foto: Carla Alcón Huayta

Anexo 5 Autoridades de la comunidad



Foto: Carla Alcon