

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO**  
**VICERRECTORADO**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGIA**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACION Y POSGRADO CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL  
EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO  
AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

PROYECTO FINANCIADO CON RECURSOS PROPIOS  
Resolución HCC N. °158 /2021

**EQUIPO DE INVESTIGADORES:**

Lic. Shirley Blanco Vasquez  
Univ. Adolfo Israel Yana Chambi  
Univ. Miriam Chuquimia Mamani  
Univ. Catalina Casilla Mamani  
Univ. Evelin Chauca Salas

**EL ALTO – BOLIVIA**

**2021**

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO**

## **AUTORIDADES**

Dr. Carlos Conde Titirico  
**RECTOR**

Dr. Efraín Chambi Vargas  
**VICERRECTOR**

Dr. Antonio López Andrade Ph.D.  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

M.Sc. Marco Moreno Ramírez  
**DIRECTOR DE CARRERA Cs. DE LA COMUNICACION SOCIAL**

Lic. Antonio López Castro  
**COORDINADOR INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES**

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Noviembre. 2021  
El Alto – Bolivia

## PRESENTACIÓN

---

El objetivo principal de este estudio es mostrar que a través de un proceso de empoderamiento y capacitación mediática las participantes se convierten en sujetos comunicativos generadoras de contenidos y conocimientos. Se pretenden vincular, por un lado, los procesos de comunicación para el cambio social que buscan empoderar través de actividades y por otro lado, la adquisición de estas competencias y habilidades.

Para conseguir un uso efectivo de la comunicación para el cambio social tenemos que comprender la comunicación, no como un instrumento, sino como un derecho que tiene la capacidad de provocar transformaciones. “Comunicar es mucho más que medios y los medios están llamados a ser mucho más que meros instrumentos. Comunicar es más que transmitir información, comunicar supone también formar, educar, activar o desactivar valores sociales” (Erro, Burgui, 2010:92).

Para que la comunicación funcione como una herramienta para el cambio social se debe conseguir antes una modificación del sentido comunicativo, construyendo una nueva comprensión de la comunicación dentro de la sociedad, que permita a las personas entender y ver el mundo desde otro lado.

La hipótesis inicial de este estudio era que las participantes de este estudio en comunicación generen un empoderamiento para el cambio social realizado con enfoque de género y participativo experimentasen un proceso de empoderamiento individual y colectivo basado en la adquisición de competencias comunicativas que midan el nivel de empoderamiento.

Lic. Jaime Manuel Oliva Morales  
**COORDINADOR**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACION Y POSGRADO CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

## AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

---

- ✓ El presente trabajo académico ha sido escrito para que la Carrera de Comunicación Social-UPEA para que nos permita construir una investigación científica.
- ✓ Al Dr. Antonio López Andrade Ph.D. Director de la DICyT- UPEA
- ✓ Al M.Sc. Marco Moreno Ramírez Director de la carrera de Cs. De la Comunicación Social.
- ✓ AL Lic. Jaime Manuel Oliva Morales Coordinador del Instituto de Investigación y Posgrado carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Lic. Shirley Blanco Vasquez  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACION Y POSGRADO CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

## INDICE

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.. EI PROBLEMA .....	3
2. EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.....	3
3. LA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
4. LA JUSTIFICACIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	6
1. MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA.....	10
2. MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES .....	12
3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR.....	14
4. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES.....	15
1. COMUNICACIÓN:.....	6
2. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA .....	5
3. LA RELACIÓN ENTRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	7
4. MEDIO AMBIENTE .....	8
5. COMUNICACIÓN AMBIENTAL.....	9
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	16
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	16
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	21

6.1. TÉCNICAS .....	21
6.2. INSTRUMENTOS.....	22
7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
7.1. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	24
7.2. DISEÑO DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	24
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....</b>	<b>37</b>
<b>CAPITULO VI: RECOMENDACIONES .....</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>42</b>

## RESUMEN

La actual sociedad de la información y del conocimiento está caracterizada por acelerados cambios que exigen a las universidades modelos de formación en la vida profesional. Los desafíos académicos y sociales en la universidad también ponen a prueba la regulación de las capacidades emocionales y relacionales de los estudiantes, al mismo tiempo que se constituyen en experiencias de aprendizaje y, en algunos casos, pueden afectar dicho proceso por lo que, en consecuencia, también al rendimiento académico

De este modo, en el presente trabajo se describe una propuesta didáctica que plantea el empoderamiento de la universitaria como estrategia de éxito y bienestar en la formación de las competencias tanto personal como profesional, a partir de una perspectiva del empoderamiento como proceso de conciencia que da cuenta a la vida universitaria de sus capacidades y potencialidades, y la relación de estas con el mundo que la rodea. Para ello, se atiende a determinados aspectos teóricos y metodológicos propuestos por el análisis del discurso, así como planteamientos didácticos como fundamentos para impulsar el desarrollo de la consciencia, el compromiso y la responsabilidad del aprendizaje del propio estudiante, al mismo tiempo que descubra sus potencialidades y experimentan automotivación, bienestar y superación personal.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo comprobar si la comunicación es una herramienta eficaz para que las personas jóvenes puedan empoderar y superar estas dificultades que se les plantean en las sociedades actuales para desarrollarse plenamente.

Para ello, se ha utilizado una metodología descriptiva y cualitativa que consta de una parte de revisión bibliográfica y de otra de medición del empoderamiento a través de los grupos focales. Los datos recogidos se han confirmado a través de una triangulación metodológica: cuestionarios, entrevistas y un grupo de discusión que han servido de base para el análisis del proyecto. Conforme a los resultados, puede afirmarse que los procesos comunicativos ayudan a que la juventud se empodere y supere algunos de los problemas que se encuentran en esta etapa de la vida, si bien esta comunicación debe seguir los patrones del desarrollo o el cambio social y no ser vertical ni de masas. Por ello, podemos decir que la comunicación, un derecho humano esencial para la ciudadanía, es indispensable para el pleno desarrollo de la juventud y de toda la población en general, ya que los y las jóvenes son el futuro de la sociedad.

Palabras Clave: comunicación, empoderamiento, juventud, desarrollo, participación

## **ABSTRACT**

The current information and knowledge society is characterized by accelerated changes that demand training models in professional life from universities. Academic and social challenges at the university also test the regulation of students' emotional and relational capacities, at the same time that they constitute learning experiences and, in some cases, can affect this process, consequently, also to academic performance

In this way, in the present work a didactic proposal is described that raises the empowerment of the university as a strategy for success and well-being in the formation of both personal and professional skills, from a perspective of empowerment as a process of consciousness that gives it tells university life about its capacities and potentialities, and their relationship with the world that surrounds it. For this, certain theoretical and methodological aspects proposed by discourse analysis are addressed, as well as didactic approaches as foundations to promote the development of consciousness, commitment and responsibility for the student's own learning, while discovering their potentialities and they experience self-motivation, well-being and self-improvement.

This research project aims to verify whether communication is an effective tool for young people to empower and overcome these difficulties that arise in today's societies to fully develop.

For this, a descriptive and qualitative methodology has been used that consists of a bibliographic review part and another of measurement of empowerment through focus groups. The data collected has been confirmed through a methodological triangulation: questionnaires, interviews and a discussion group that have served as the basis for the analysis of the project. According to the results, it can be affirmed that communication processes help youth to empower themselves and overcome some of the problems encountered at this stage of life, although this communication must follow the patterns of development or social change and not be vertical or mass. Therefore, we can say that communication, an essential human right for citizenship, is essential for the full development of youth and the entire population in general, since young people are the future of society.

**Key Words:** communication, empowerment, youth, development, participation

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de empoderamiento nos referimos a una mayor autonomía para las mujeres, a su reconocimiento y a la visibilidad de sus aportes. El empoderamiento de las mujeres implica que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles.

Nuestra sociedad se caracteriza por tener distintos componentes sociales, económicos, culturales, políticos y otros. Dentro de ello se encuentra la esfera social donde las mujeres en los últimos tiempos vienen jugando un papel de transformación en su rol dentro del núcleo de la sociedad que es la familia y desde otras esferas que las hacen protagonistas dentro de un marco de limitantes heredadas socialmente. Para superar estas limitantes, las mujeres hoy vienen asumiendo distintas estrategias que les permite ir participando en varios espacios sociales con el objetivo no solo de buscar la reproducción social y económica sino también en el fondo ser partícipes reales de todos los espacios que ocupa normalmente el hombre. En este contexto, para las mujeres el empoderamiento juega un papel relevante para cambiar la distribución de poder al interior de la esfera privada como pública.

De esta manera, el presente objeto de estudio girará en torno a la comunicación para el cambio de comportamiento y empoderamiento de la mujer en la carrera de comunicación social UPEA.

La comunicación se está convirtiendo en la herramienta más efectiva para muchas mujeres que han optado por mostrar al mundo el valor que son capaces de generar en la sociedad. La importancia estratégica de la comunicación para el avance hacia sociedades más igualitarias fue reconocida por primera vez en la Cumbre Mundial de la Mujer celebrada en Beijing en 1995. La Plataforma de Acción incluyó un objetivo dirigido a “La mujer y los medios de difusión” en el que se posicionaba de manera explícita a la comunicación como un elemento estratégico y específico para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, con una serie de medidas dirigidas al aumento de la participación en los medios de difusión y tecnologías de la información y al fomento de una imagen equilibrada y no estereotipada en los medios.

Tomando como puntos de partida la transición hacia nuevos escenarios comunicacionales en los contextos de y las potencialidades de la comunicación para el empoderamiento y la construcción de ciudadanía, donde los medios de comunicación son concebidos como canales estratégicos.

En América Latina, el debate por el derecho a la comunicación se retomó fundamentalmente a partir de la capacidad de los movimientos sociales de posicionar la propuesta por la democratización de la comunicación.

## **1. EL PROBLEMA**

El reconocimiento de la mujer como sujeto social capaz de aportar a una sociedad que está en constante cambio, ha recorrido tantos caminos para que su voz sea escuchada y perdure de generación en generación. Durante muchos años las mujeres se han visto enfrentadas a diversos desafíos y obstáculos para lograr el reconocimiento e importancia en la sociedad, que merecen y que hoy en día tienen. De las primeras iniciativas que se llevaron a cabo por un grupo de mujeres se puede encontrar el reconocimiento de su derecho a elegir y ser parte fundamental en la construcción de democracia para que sus ideas y puntos de vista sean conocidos y reconocidos, para de esta forma aportar a la sociedad. Esta iniciativa es uno de los primeros pasos y el más relevante, de la lucha de la mujer por ser escuchada, dándole trascendencia a estudios sobre género y mujer. La categoría género es entendida como un elemento constituyente de una sociedad donde existe la diversidad, siendo una categoría que permite entender las relaciones de poder que siempre han marcado el desarrollo de una comunidad en aspectos políticos, culturales, económicos y religiosos.

Esta investigación tiene como objetivo comprobar si la comunicación es una herramienta eficaz para que las universitarias de la carrera de comunicación social puedan empoderarse y superar estas dificultades que se les plantean en las sociedades actuales para desarrollarse plenamente. Para ello, se utilizará una metodología descriptiva y cualitativa que consta de revisión bibliográfica, grupos focales en la carrera de comunicación social de la Universidad Pública de EL Alto. Los datos recogidos se confirmarán a través de una triangulación metodológica: cuestionarios y grupos focales.

Si bien la comunicación debe seguir los patrones del desarrollo o el cambio social y no ser vertical ni de masas. Por ello, podemos decir que la comunicación, un derecho humano esencial para la ciudadanía, es indispensable para el pleno desarrollo de la juventud y de toda la población en general, ya que los y las jóvenes son el futuro de la sociedad.

## **1.1. FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

¿La comunicación es una herramienta que ayuda al empoderamiento de las universitarias de primer y segundo año de la carrera de comunicación social de la UPEA?

## **2. EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar sí la comunicación es una herramienta que ayuda al empoderamiento de las universitarias de primer y segundo año de la carrera de comunicación social de la UPEA.

### **2-2. OBJETIVO ESPECIFICOS**

Describir los procesos comunicacionales que ayudan al empoderamiento de la mujer

Conocer y evaluar el grado de importancia que tienes las participaciones individuales y colectivas educativas en las mujeres dentro de la carrera de comunicación social.

Evaluar la percepción que tiene la comunidad estudiantil de mujeres sobre temas de empoderamiento individual y colectivo.

## **3. LA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La comunicación permite a las universitarias empoderarse a través de procesos comunicativos participativos y que estos puedan contribuir a un cambio social. Para poder abrir espacios de debate y discusión donde se tome en cuenta la participación de la mujer y el rol que tiene y debe tener dentro de la sociedad.

## **4. LA JUSTIFICACIÓN**

La juventud es una etapa clave en la vida y las personas jóvenes tienen unas necesidades diferenciadas de las del resto de la sociedad.

La juventud se define ante todo como actor social. Sea como sujeto en el ejercicio de sus derechos más fundamentales o como ciudadano que actúa en el marco de un Estado democrático

La comunicación como herramienta para el empoderamiento de la juventud es la lucha por acceder a horizontes de vida, eliminar prácticas de exclusión y por legitimar sus nuevas expresiones de libertad, y búsqueda de igualdad y equidad. La situación de la juventud en un país muestra en gran medida la capacidad del Estado para lograr la transformación social, económica y política. Los derechos que tiene la juventud especiales y diferentes del resto de la sociedad quedaron recogidos el año 1965 por la ONU en la Declaración sobre el fomento entre la juventud de los ideales de paz, respeto mutuo y comprensión entre los pueblos, que subraya la importancia de la juventud en el mundo contemporáneo y pone sobre la mesa las necesidades especiales de este segmento de la ciudadanía. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para tener un desarrollo saludable los adolescentes y jóvenes necesitan primero, haber tenido una infancia saludable; segundo, contar con ambientes seguros que los apoyen y brinden oportunidades, a través de la familia, los padres y otras instituciones sociales; tercero, información y oportunidades para desarrollar una amplia gama de habilidades prácticas, vocacionales y de vida; y cuarto, tener acceso con equidad, a una amplia gama de servicios: educación, empleo, salud, justicia y bienestar. A estas condiciones, UNICEF agrega la necesidad de un macro ambiente que los apoye, creado por las políticas y la legislación, los valores de la sociedad, los modelos de roles positivos, y las normas de conducta, con apoyo de los medios de comunicación. A pesar de la importancia reconocida a los y las jóvenes por organismos y declaraciones diversas, muchas de las condiciones mencionadas anteriormente para conseguir el pleno desarrollo de la juventud no se dan en los países de América del Sur, lo que condiciona a las personas a la hora de construir su futuro y también al destino de la sociedad en general. La falta de expectativas de futuro, la violencia activa, el limitado acceso a la educación o las escasas opciones de ocio son algunos de los factores que perjudican el desarrollo de las personas que se sitúan entre los 15 y los 30 años aproximadamente.

De esta manera los procesos comunicativos participativos permiten a las mujeres generar espacios de discusión y toma de decisiones con respecto a diferentes temas que hacen de su vida diaria. Siendo que la universidad es el espacio donde convergen diversos pensamientos, ideas y que este espacio ayuda a que las mujeres se empoderen y puedan contribuir para un cambio social que permita usar como una herramienta a la comunicación.

En este sentido es también importante ver el contexto en el que nos encontramos y que a partir de allí visibilizamos una determinada realidad que nos permita ver con una visión amplia lo que se pretende en este proyecto.

Que la comunicación nos permita visibilizar el papel de la mujer y que poco a poco son más las mujeres que pierden el miedo a mostrar quienes son y el valor que aportan y que este reconocimiento ayude a muchas mujeres en el empoderamiento y crecimiento personal y profesional.

La comunicación se está convirtiendo en la herramienta más efectiva para muchas mujeres que optan por mostrar al mundo de que son capaces en la sociedad.

Se comienza a hablar de la educación en comunicación para capacitar a los ciudadanos a tener una visión crítica y actuar de manera responsable en sociedad. Paulo Freire decía La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. la comunicación será democrática y eficaz y tendrá como metas el dialogo y la participación (Mario Kaplún, 1998:49) Pero todas estas teorías se olvidaron de algo importante: La exclusión de la mujer como sujeto comunicativo.

El empoderamiento comunicacional es una estrategia metodológica que permite ir más allá de la alfabetización mediática, logrando que cualquier persona pueda convertirse en un agente para el cambio social, a través de la comunicación participativa. Entendiendo la comunicación no como simple proceso de información, sino como una forma de intervención para el cambio social.

Las dimensiones del empoderamiento se refieren a todas aquellas áreas de la vida donde éste es importante. en este sentido el empoderamiento favorecerá la generación de capacidades y oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población a partir, por ejemplo, del acceso a bienes y servicios que permita incrementar los ingresos, y una mayor inclusión y articulación al mercado, generando con ello mayores oportunidades económicas. El empoderamiento permitirá, por ejemplo, una mayor inclusión de los grupos excluidos en la toma de decisiones a nivel institucional y la creación de espacios de organización social, participación, vigilancia y control social sobre autoridades e instituciones públicas y privadas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. COMUNICACIÓN:

Entendida la comunicación como un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana. La comunicación es para (Massoni 2008) "...espacio y momento relacionante de la diversidad sociocultural. Espacio de encuentro de los actores. Es estratégica por cuanto es donde ocurre el cambio, la transformación cognitiva de los actores. Implica la participación en tanto es una acción común –con otro– sin pretensiones de completitud..." (p.87).

(Kaplún,1998) describe el proceso de percepción de la información como decodificación. En esta perspectiva resulta muy importante "codificar" el mensaje de tal manera que sea fácilmente reconocible por el receptor (partiendo del nivel de receptor de la información). Siendo que el advierte que existe el peligro de ofrecer las soluciones ya dadas cuando tendríamos que conseguir que los receptores mismos planteen posibles soluciones al problema, ya que el objetivo de la comunicación bidireccional (aplicada al proceso educativo) es conseguir que el proceso de decodificación sea más activo y participativo.

Según M. Kaplún, "es mejor codificar nuestro mensaje de tal modo que él (decodificador) tenga que poner algo de su parte, que participar para decodificarlo: asociar situaciones, compararlas, vivirlas intelectual y emocionalmente, extraer conclusiones" (p. 149).

Los siguientes elementos son parte de la comunicación:

**Código:** Es un conjunto de signos que se combinan siguiendo unas reglas (semántica) y que permiten su interpretación (decodificación), por el cual el emisor elabora el mensaje. El receptor también ha de conocer el código para interpretar el mensaje. Para que se pueda producir la comunicación entre dos personas de distinta lengua.

**Canal:** El medio físico a través del cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.

**Emisor:** Es la persona que tiene la intención y se encarga de transmitir una información (mensaje), para lo que necesita elaborarla y enviarla al receptor. Esta persona elige y

selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

Receptor: Se denomina como receptor a la persona que recibe e interpreta un mensaje, previamente enviado por un emisor. Es decir, es quien se encarga de descodificar los signos del mensaje recibido. Una vez interpretado tal información, el receptor puede responder y, de esta manera, ocupar el lugar del emisor, generando una acción comunicativa.

Mensaje: En el sentido más general, es el objeto de la comunicación. Está definido como la información o secuencia de signos que el emisor elabora y envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

La comunicación interpersonal, la intrapersonal y la asertiva. La comunicación interpersonal: es decir aquella que se realiza con otras personas. Esta puede agruparse en dos grandes categorías:

La comunicación verbal: es aquella en la que utilizamos palabras para dar sentido a lo que queremos decir. Esta comunicación puede realizarse de forma oral y escrita.

La comunicación no verbal: aquella que se hace a través de otros canales entre los que se pueden citar el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos corporales (principalmente de brazos y manos), la postura y la distancia corporal. Este tipo de comunicación tiende a revelar nuestros sentimientos y actitudes inconscientes, y es el indicador más frecuente de como las personas se sienten. Ambas formas de comunicación normalmente se utilizan de manera conjunta. Y a pesar de la importancia que muchas veces se le concede a la comunicación verbal, se estima que sólo el 7% de esta forma de comunicación es la que expresa realmente lo que queremos decir, y lo que más revela la “verdadera intención o mensaje” se hace a través de la comunicación no verbal, principalmente del lenguaje corporal y el tono de voz.

La comunicación intrapersonal: Es la que mantienes contigo mismo, también llamada el diálogo interior. Es esa voz interior, de tu pensamiento consciente, que puede decirte cosas que tu jamás dirías a otras personas. Esa voz que te acompaña siempre. Es importante ser consciente de esta “voz” ya que los pensamientos generan sentimientos y emociones y estos disparan ciertos comportamientos. Esto quiere decir que puedes generar cambios en el comportamiento La capacidad de comunicarse debe ser desarrollada. Las personas perciben e interpretan las cosas y situaciones conforme sus cargas de experiencia, es decir,

---

**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

condicionamientos y vivencias, también acorde a su conocimiento, creencias, valores y sentimientos, por lo que en ocasiones estos factores pueden potenciar la comunicación o crear barreras que imposibilitan o dificultan la misma. Esta complejidad existente en la comunicación ha resaltado la importancia del componente emocional, y, en consecuencia, de establecer un cierto entrenamiento para que a las personas se les facilite tener un mayor control de sus emociones, así como de la adquisición de un mayor entendimiento de otras personas y de los tipos de comportamiento que estas pueden provocar a la hora de relacionarse. Dentro de este “entrenamiento”, la comunicación asertiva es primordial. La comunicación asertiva es la capacidad de expresar ideas y sentimientos positivos y negativos de una manera abierta, honesta, amable, directa y adecuada. La persona ni agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos, reconociendo a su paso los derechos de los demás. En este tipo de comunicación las personas asumen la responsabilidad propia sobre sus acciones sin juzgar o culpar a otros. Y se afrontan las situaciones de manera constructiva y con el fin de encontrar una solución satisfactoria para ambas partes en el conflicto. La comunicación asertiva es utilizada por las personas líderes en la negociación de conflictos. La misma requiere el fortalecimiento de una serie de habilidades:

## **2. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

El modelo comunicativo diseñado por Berlo (1969) establece como actores en el proceso de la comunicación educativa al docente y al estudiante. Los elementos involucrados, según este modelo son los contenidos educativos, el soporte educativo, los medios didácticos, y los procesos son el de codificación y decodificación y el de realimentación. El modelo finaliza incorporando el concepto de ruido, que involucra todas las barreras o perturbaciones que dificultan el proceso. En este modelo, el docente, como emisor inicial del mensaje, realiza el proceso mental de codificación del contenido educativo, creando un mensaje y lo transmite, a través de un canal hacia el estudiante, inicialmente receptor del mensaje.

Hablar de comunicación y educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual. Carecía ya de sentido hacerlo en la época en que Paulo Freire escribió los textos que inspiraron a toda una generación de especialistas de la comunicación de América Latina, (entre ellos Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y

Daniel Prieto Castillo) y carece de sentido ahora, cuando la comunicación puede devolverle a la educación mucho de lo que obtuvo de ella.

Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha entendido a veces como una simple traslación de tecnologías. Se reemplaza la tabla de multiplicar (que antes venía impresa detrás de los cuadernos), con calculadoras, y se introducen cámaras de video y computadoras para sustituir a los maestros, pero no se cuestiona desde adentro el concepto mismo de la educación.

El error más común que se comete actualmente es pensar que la introducción de nuevas tecnologías en la comunidad educativa (y en cualquier otra comunidad), es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información.

La modernización requerida se entiende como un tema de dotar de tecnología a las escuelas y no de desarrollar en ellas procesos de comunicación como los que se requieren para que los educandos se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más determinada y modelada por la información y la comunicación

La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación (o deformación). La televisión, la publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a la red (web) a través de Internet, son factores que, sobre todo en el ámbito urbano (que hoy es globalmente mayoritario), determinan la conformación de una personalidad “mediada”.

En América Latina varios han enriquecido esos conceptos añadiendo: aprender a emprender.

---

**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

Mario Kaplún usaba expresiones como “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, y afirmaba: “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”.

En la medida en que la educación se concibe como un proceso de aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo. Siguiendo a Paulo Freire, si la educación es a la vez un acto político, un acto de conocimiento y un acto creador, entonces no puede sino hacer el mismo camino que la comunicación en el proceso de cambio social.

De ahí el rol tan importante de los medios públicos, aquellos que informan y proponen contenidos que refuerzan los valores humanos y los derechos colectivos, y aquellos medios, los comunitarios, que a partir del derecho a la comunicación construyen comunidades de dialogo y participación.

### **3. LA RELACIÓN ENTRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Los términos comunicación e información a primera impresión parecen sencillos de comprender. pero a medida que ahondamos en sus superficies se tornan complejos.

De esta manera entendemos por información el proceso de transmisión de significados donde el destinatario se constituye en sujeto pasivo, pero sin estar ausente la reflexión y la decodificación interna.

Por tanto, comunicación e información se asemejan porque ambas producen y transmiten significados para llegar a sus perceptores y difieren por su direccionalidad.

La información es un conjunto organizado de datos, que constituye un mensaje sobre un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su uso es unidireccional es la base del conocimiento.

Por lo tanto, otra perspectiva nos indica que la información es un fenómeno que aporta significado o sentido a las cosas, ya que, mediante códigos y conjuntos de datos, forma los modelos de pensamiento humano.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Comunicación proviene de la palabra latina Communis, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana

Es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más, un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

La información es unilateral, es decir, no existe retroalimentación. El emisor sólo da a conocer dicha información y no se espera (ni se necesita) una respuesta por parte del receptor. Se trata de un acto que no requiere retroalimentación. Se puede obtener de distintos medios tales como electrónicos o impresos, entre otros.

#### **4. EMPODERAMIENTO**

El empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el control sobre sus vidas: establecen sus propias agendas, adquieren habilidades (o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos), aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión.

De acuerdo con Montero (2003) el empoderamiento puede definirse como: “El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos” Este proceso tiene que ver tanto con un sistema de valores en el que se impulse el bienestar de las personas y comunidades, como también con “un proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, a través del cual, personas carentes de un compartir equitativo de recursos valorados ganan mayor acceso a, y control sobre esos recursos.” (Silva y Martínez, 2004)

Esto implica que las acciones que sean ejecutadas serán movidas por elementos como el conocimiento, las motivaciones y los sentimientos de las diferentes personas que trabajan para llevar a cabo las transformaciones. Y, por ende, también es imprescindible a la hora de buscar el empoderamiento de poblaciones excluidas o comunidades no dejar de lado el estos aspectos más motivacionales o emocionales. Entre los elementos que caracterizan a una persona o grupo empoderado están los siguientes:

- Confianza en sí mismas y en sus capacidades.
- Autonomía y poder de decisión propia.
- Tener un pensamiento positivo y la habilidad para proponer y realizar transformaciones positivas de vida.
- Contar con información y recursos necesarios para la toma de decisiones relevantes y apropiadas.
- Tener la capacidad de aprender y crear nuevas soluciones.
- Motivación para cambiar de forma positiva el entorno en busca de una mejora en la calidad de vida y el desarrollo propio, de la familia y la comunidad.
- Habilidad para ejercer asertividad cuando se realiza la toma de decisiones de manera colectiva.
- Capacidad de asociarse o trabajar en red
- Habilidad para aprender y para mejorar su propio poder personal o de grupo.
- Habilidad para cambiar las percepciones a través de medios democráticos.
- Capacidad para negociar y acordar normas y reglas.
- Capacidad de mejorar la autoimagen y superar la estigmatización.
- Permanecer en un proceso de crecimiento y mejora continua.
- Poner en práctica la capacidad autocrítica.
- Aceptar responsabilidades y tener la capacidad de rendir cuentas.

## **5. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GENERO**

El género se refiere a la gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores, poder relativo e influencia, socialmente construidos, que la sociedad asigna a ambos sexos de manera diferenciada. Mientras el sexo biológico está determinado por características genéticas y anatómicas, el género es una identidad adquirida y aprendida que cambia con el paso del tiempo y varía ampliamente intra e interculturalmente. El género es relacional ya que no se refiere exclusivamente a las mujeres o a los hombres, sino a las relaciones entre ambos.

Según Naciones Unidas, la igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. Por tanto, el sexo con el que hayamos nacido nunca va a determinar los derechos, oportunidades y responsabilidades que podamos tener a lo largo de nuestra vida. La igualdad de género es por tanto un principio jurídico universal, mientras que la equidad de género introduce además un componente ético para asegurar una igualdad real que de alguna forma compense la desigualdad histórica que el género femenino arrastra en cuanto a representación política o mercado laboral, entre otras.

Aunque las cuestiones de género llevan años en la agenda internacional, es un hecho que las mujeres y las niñas, sufren discriminación y violencia por el simple hecho de haber nacido mujer en todo el mundo. El informe de la OCDE “Perseguir la igualdad de género: una batalla cuesta arriba” lo deja bien claro cuando asegura que ningún país en el mundo, ni siquiera aquellos más igualitarios, ha alcanzado aún la igualdad de género. Precisamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que deben cumplirse en 2030, establecen en su objetivo número 5 “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”.

El informe del Foro Económico Mundial (FEM) presentado en 2017 asegura que la brecha existente en cuanto a igualdad de género se refiere, no se cerrará hasta dentro de –al menos– 100 años. La cifra es muy negativa porque, además, es la primera vez en los últimos 10 años se da un retroceso.

Para medir la diferencia en cuanto a igualdad de género, podemos fijarnos en cinco aspectos concretos: la participación política de las mujeres, el acceso a la educación, el

acceso al mercado de trabajo, la violencia de género y por último, la legislación existente destinada a asegurar medidas que garanticen la equidad de género.

## **1. MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA**

Uno de los estudios realizados referente al tema a nivel internacional se puede mencionar la investigación "La comunicación como herramienta para el empoderamiento de la juventud. Estudio de caso del proyecto Voceros de la Asociación Renacimiento en Guatemala" confirma que los procesos comunicativos participativos, comunitarios, abiertos y desde la base son útiles para conseguir el empoderamiento de la población joven en Guatemala. Lo confirman los datos analizados, a través de los cuales podemos asegurar que las personas evaluadas cumplen las variantes que las metodologías ATOL y ESAGE proponen como básicas para que se dé un proceso de empoderamiento. Los resultados que se presentaron a continuación están divididos en dos partes: en la primera, se realiza una exposición de los resultados de las dos entrevistas y el grupo de discusión, a los que se ha llegado a través del análisis de las palabras utilizadas durante la realización de entrevistas y la discusión, los gestos y las actitudes observadas por la investigadora. En segundo lugar, se exponen las conclusiones que se extraen del análisis de los cuestionarios realizados a los quince jóvenes del núcleo de Pixcayá".

## **2. MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES**

(Loredo, 2015) plantea que la comunicación sobre temas de género y sustentabilidad está asociada al cambio individual de comportamiento por lo cual es imprescindible el análisis del contexto cultural, por ello asocia que el comportamiento está relacionado con el estilo de vida.

Indica que la problemática no estudia problemas aislados, sino como parte de un sistema, reconociendo causas, consecuencias y soluciones. No desligar la problemática de empoderamiento de la social para descubrir las causas estructurales que la generan.

(Fernandez,2000) escribe un artículo sobre la información de empoderamiento en los medios de comunicación donde explica que los medios de comunicación pueden y deben desempeñar un papel en la conciencia de la sociedad, y sin embargo no conceden al medio

la importancia que éste merece. Por su parte, los periodistas están mejor preparados y tiene cierta conciencia de grupo, pero aún deben enfrentarse a muchas dificultades.

Dado que la comunicación es un elemento constitutivo de las sociedades a través del cual se construye la cultura, y que la vida de las culturas se desarrolla en función del ambiente, la comunicación forma parte de todo hecho que involucre la relación del ser humano con el entorno. En el contexto civilizatorio actual, donde dicha relación pareciera distante, es necesario reconocer y convocar la capacidad transformadora de la comunicación para impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes de las personas hacia la naturaleza, en un escenario donde la cultura recupere su papel como estrategia de adaptación humana frente a los retos de esta época y hacia el futuro.

La comunicación va más allá de una comunicación con contenidos de asuntos de género: comparte el objeto de la educación de género, definido por Sauv  (2003) como el desarrollo óptimo de las personas y de los grupos sociales en su relación con el medio de vida. A su vez, surge de una visión de complejidad y privilegia la noción de la comunicación como espacio para la transformación sociocultural.

### **3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR**

Se entiende por métodos de investigación, aquellos procedimientos lógicos y rigurosos que siguen los investigadores.

Toda investigación nace a partir de una situación observada, que genera una seria inquietudes o preguntas que no se pueden responder de forma inmediata, sino que requiere establecer un proceso de desarrollo para dar solución.

Para ello, se hará uso de una metodología descriptiva y cualitativa que consta de una parte de revisión bibliográfica y de otra de medición del empoderamiento a través de los grupos focales. Los datos recogidos se han confirmado a través de una triangulación metodológica: cuestionarios, entrevistas y un grupo de discusión que servirán de base para el análisis del proyecto

Y el enfoque cualitativo partir  de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir categorías conceptuales.

Dentro de este contexto, resulta válido destacar la importancia de proporcionar herramientas para economizar energías y poder canalizar la puesta en marcha de un

proyecto de investigación, articulando sus diferentes etapas. Si el investigador ha sabido avanzar metódicamente en la construcción de su objeto de estudio, si ha logrado hacer elecciones correctas en el campo del estudio y el ángulo disciplinario, en términos de objetivos, marco teórico e hipótesis que pretende lograr, el proceso investigativo puede desarrollarse en forma armoniosa y el trabajo empírico puede ser llevado a cabo en buenas condiciones.

En lo que concierne a esta etapa del proceso investigativo, a menudo, el investigador se enfrenta a una lógica de circularidad, más que a una lógica lineal, debido a las relaciones de tipo dialéctico y a la influencia recíproca entre los diferentes elementos presentados. Sin embargo, es preciso velar para que esta circularidad no se transforme en una espiral infinita que retrase su trabajo.

Finalmente, la postura personal y el autoexamen crítico de un investigador en formación, así como la confrontación de sus ideas con otros investigadores constituyen elementos intelectuales de vital importancia para realizar un trabajo de investigación serio y riguroso que contribuya en aumentar el acervo de conocimientos de la comunidad científica.

#### **4. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES**

El proceso de formación de un investigador, sin duda, es un problema complejo que se compone de múltiples variables y distintas etapas. Dentro de este contexto, el ejercicio intelectual que debe realizar el investigador en formación al construir el objeto de estudio que pretende realizar se traduce en un proceso metacognitivo permanente que puede ayudar a una comprensión más profunda y a una contextualización del fenómeno investigado.

Según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser primarias, secundarias y terciarias.

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual.

Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas.

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales.

Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Las fuentes terciarias contienen una selección y compilación de fuentes primarias y secundarias que permiten desglosar mejor la información requerida.

Para el diseño de la investigación haremos uso tanto de fuentes primarias como secundarias para poder constatar nuestra hipótesis mediante el uso de cuestionarios, encuestas y entrevistas.

Se puede considerar que la información es relevante sólo si nos permite tomar decisiones significativas para realizar cambios. Necesariamente estos deben estar acorde a la determinación de necesidades y prioridades.

La validez en la toma de decisiones, depende de la calidad de la información con la que se cuenta, en ese sentido es necesario que la recolección de la información se realice a partir de fuentes de datos confiables.

Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica.

Para estar al corriente de los nuevos avances en un campo de conocimiento determinado se recurre a las distintas fuentes de información que ofrezcan respuestas concretas a unas determinadas cuestiones previamente planteadas. La utilidad de las fuentes de información, viene determinada por su respuesta a la necesidad de información de los usuarios. Esta necesidad puede ser:

Localizar y obtener un documento del que se conoce el autor y el título

Localizar los documentos relativos a un tema en particular

Distinguiré entre dos tipos de fuentes:

Fuentes para la búsqueda directa de la información

Fuentes para la localización e identificación del documento

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Investigar significa llevar a cabo diferentes acciones o estrategias con el fin de descubrir algo. Así, dichos actos se dirigen a obtener y aplicar nuevos conocimientos, explicar una realidad determinada o a obtener maneras de resolver cuestiones y situaciones de interés.

Para que un conocimiento sea científico es necesario que la investigación realizada se haga de forma sistemática, con unos objetivos claros y que parte de aspectos que puedan ser comprobados y replicados. Los resultados obtenidos deben ser analizados de forma objetiva y teniendo en cuenta las diversas variables que pueden estar afectando al fenómeno estudiado.

Se puede investigar desde diferentes perspectivas, con diferentes objetivos o teniendo en cuenta diferentes tipos de datos, procedimientos o métodos para obtenerlos.

El tipo de investigación para la realización de este proyecto será descriptivo –explicativo ya que el objetivo de este tipo de investigación es únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno. Midiendo las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos.

Así pues, en muchas ocasiones este tipo de investigación ni siquiera se pregunta por la causalidad de los fenómenos (es decir, “por qué ocurre lo que se observa”). Simplemente, se trata de obtener una imagen esclarecedora del estado de la situación.

Explicativo porque busca determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto. Se busca no solo el qué sino el porqué de las cosas, y cómo han llegado al estado en cuestión.

Para ello pueden usarse diferentes métodos, como la el método observacional, correlacional o experimental. El objetivo es crear modelos explicativos en el que puedan observarse secuencias de causa-efecto, si bien estas no tienen por qué ser lineales (normalmente, son mecanismos de causalidad muy complejos, con muchas variables en juego).

Se entiende por investigación cualitativa aquella que se basa en la obtención de datos en principio no cuantificables, basados en la observación. Aunque ofrece mucha información, los datos obtenidos son subjetivos y poco controlables y no permiten una explicación clara de los fenómenos. Se centra en aspectos descriptivos.

Sin embargo, los datos obtenidos de dichas investigaciones pueden ser operativizados a posteriori con el fin de poder ser analizados, haciendo que la explicación acerca del fenómeno estudiado sea más completa.

La investigación cuantitativa, a diferencia de la investigación cualitativa, se orienta en cuantificar o evaluar la cantidad o dimensión del objeto o sujeto de estudio. En este sentido, utiliza matemáticas y estadísticas como parte central de los procesos de análisis y suele incorporar diversas herramientas informáticas y digitales.

## **2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente.

El diseño de investigación es una guía sobre “cómo” llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular.

Hay tres etapas principales del diseño de investigación:

- Recolección
- Medición
- Análisis de datos.

El tipo de problema de investigación que enfrenta una organización determinará el diseño de la investigación y no viceversa.

Los elementos esenciales del diseño de un estudio de investigación son:

- Declaración del propósito preciso del diseño de la investigación
- Técnicas a implementar para la recolección de datos para la investigación
- Método aplicado para el análisis de los datos recolectados

- Tipo de metodología de investigación
- Objeciones probables para la investigación
- Entornos para el estudio de investigación
- Cronología
- Medición del análisis

El diseño de un estudio de investigación debe indicar cómo se pueden formar las preguntas de la investigación para asegurar el estándar de resultados obtenidos y esto sólo puede ocurrir cuando el diseño de investigación es confiable.

El diseño será descriptivo no experimental, por que estudiará una situación dada sin introducir ningún elemento que varíe el comportamiento de las variables en estudio.

### **3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse, adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse. Las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o de una teoría.

A partir de este concepto se puede mencionar que una variable es la que permite relacionarla con algún problema o fenómeno, el cual vamos a investigar y buscar posibles soluciones.

Básicamente en la definición de variables, se debe tomar en cuenta que por ejemplo “en la investigación empírica la definición de una variable se refiere a la definición teórica, que son aquellas que se encuentran en los diccionarios y libros especializados” (Soria, 2013, pág. 177), por lo cual se debe de tomar el investigador deberá tomar en cuenta el significado con el cual trabajará el objeto de estudio.

Tipos de variables En los estudios explicativos, como se señalaba en el acápite correspondiente, se estudian relaciones causales “la causa y el efecto”, en otras palabras, se estudia la explicación de una respuesta en relación a un determinado tema de investigación (Jiménez, 1998). En muchos estudios, principalmente de carácter explicativo, se pueden distinguir tres tipos básicos de variables:

Las variables independientes son aquellas que pueden tomar diversos valores numéricos (o argumentos) y generalmente se representan como  $x$ . Las variables independientes afectan directamente a las variables dependientes (generalmente  $y$ ).

La diferencia entre unas y otras tiene que ver con que una depende de la otra, y por lo tanto la relación entre ambas puede usarse de manera controlada para estudiar el modo en que dicha dependencia se produce.

El elemento, fenómeno o situación que explica, condiciona o determina la presencia de otro, según Hernández en el texto de proyectos de investigación de Rossana Barragán “se denominan variables independientes a los términos de la relación que se consideran como causas y variables dependientes a los efectos de ella” (Barragán, 2007, pág. 81). Variable dependiente La variable dependiente, generalmente es el fenómeno o situación explicada que está en función de otro, o mejor dicho son los efectos de las variables independientes.

Variables de control Las variables llamadas de control son aquellas cuya influencia sobre la aparición del efecto es ya conocida y no es objeto de estudio, pero debido a ese mismo conocimiento, deben ser controladas. Se trata de variables también asociadas con alguna de las variables independientes de modo que pueden confundir la relación entre éstas y el efecto, por lo que a veces se les llama variables confusoras.

Operacionalización de variables En el texto de Vitaliano Soria se asimila, que básicamente la Operacionalización de variables se define como “un proceso de descomponer las variables principales en otras más específicas llamadas dimensiones y estas en indicadores” (Soria, 2013, pág. 179), por lo cual esto hace referencia a definir básicamente cada uno de los conceptos que se utilizará en nuestro objeto de estudio, además de analizar los determinados conceptos que será útil como indicadores. Sin embargo, no se debe de olvidar que la Operacionalización es necesaria, cuando “las variables y los conceptos no tienen una referencia empírica indirecta; es decir que son fenómenos que no podemos medirlos ni observarlos directamente como cuando estudiamos los valores de una sociedad, su grado de cohesión, etc.” (Barragán, 2007, pág. 83)

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
La comunicación como herramienta	Empoderamiento
Carrera de comunicación Social de la UPEA	Universitarias de 1er y 2do año

**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

#### **4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Población. Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108) En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas.

Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Diseño del muestreo El presente estudio considera una preparación previa de aproximación al objeto de estudio para conocer la problemática mas de cerca es decir hubo tres intervenciones de grupos focales para posteriormente llegar a las entrevistas en profundidad y un pequeño cuestionario de tipo cualitativo.

En lo que respecta a la población, se realizaron un total de 150 encuestas a las universitarias de la carrera de comunicación social.

#### **5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN**

Para comenzar, debemos conocer que el ambiente de la investigación se refiere en específico a los espacios naturales, lugares de vida, las infraestructuras físicas y otros ambientes donde se realiza o se realizará una determinada investigación (Soria, 2013, pág. 190). El ambiente de una investigación comprende:

El espacio geográfico o área de estudio.

Un ambiente de vida: familia, barrio comunidad, área, región.

La infraestructura física de una institución, organismos, ministerios, entidades públicas o privadas.

Un espacio cerrado: laboratorio, gabinete, las cárceles. Y otros espacios de investigación

Los ambientes de investigación para el proyecto serán las instalaciones de la Universidad Pública de El Alto UPEA ubicado en la zona de Villa Esperanza Av. Sucre A s/n.

Los ambientes de la universidad patio, aulas de la carrera de comunicación social y las oficinas del instituto de investigación de la carrera.

## **6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **6.1. TECNICAS**

Principales técnicas de recolección de datos

Encuesta (presenciales u online)

Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos.

Por otro lado, hemos considerado también las encuestas para tener un mayor alcance o amplitud que las entrevistas, aunque estamos conscientes con menor profundidad. Estamos tomando en cuenta que contamos con pocos recursos para una investigación en más profundidad

#### Entrevista

Otra de las técnicas importantes son las entrevistas de investigación. De hecho, son las más populares en los estudios cualitativos, pues permiten conocer de primera mano las percepciones, opiniones y conocimientos directos de los actores vinculados con la temática. Insistimos en los peligros de salud en estos momentos; aun así, seguiremos reflejando las percepciones de los actores de los movimientos sociales. Este tipo de entrevistas suelen ser semi estructuradas, la intención es identificar cómo comprenden los actores el tema, o las percepciones que tienen sobre ellos mismos, sobre los acontecimientos, sus relaciones con los hechos políticos y sociales.

#### Revisión documental

La investigación documental es una pieza fundamental de cualquier estudio, sobre todo de carácter histórico o historiográfico. La revisión documental nos permite identificar la literatura científica y otras fuentes secundarias que se han desarrollado sobre el tema. Es decir, cuál es el estado de la ciencia o la profundidad con la que se ha tratado el tema. Hoy contamos también con abundante información online, que nos permite profundizar

nuestra investigación. Dicha información tiene los detalles tanto nacionales como internacionales.

del tema respectivo. De esa manera pues intentamos enfrentar de la mejor manera posible este paso importante.

Ahora bien, es importante tener en claro que es la técnica pues esta es la manera en cómo recorreremos en camino (método) o dicho de otro modo son las estrategias que emplearemos para la recolección de información, para la cual es necesaria la aplicación de las técnicas, pues esta es la que nos proporcionara de normas e instrumentos. Según (Soria, Guía práctica para la elaboración de proyectos y metodológica de la investigación , 2013) señala: “la técnica se constituye en el medio para recoger datos, los que luego se procesan y analizan para alcanzar los objetivos fijados” Por otra parte, es importante resaltar que existen distintos tipos de técnicas que facilitarían la recolección de datos las cuales mencionaremos a continuación, no obstante, la elección de una técnica a emplearse dependerá de del objeto de estudio la metodología utilizada y los objetivos que se desea alcanzar con la investigación. Técnicas de recopilación más usadas (ciencias humanas y sociales)

- La entrevista
- La observación
- El cuestionario
- Los test
- La historia de vida.
- El análisis de contenido
- El estudio de caso

## **6.2. INSTRUMENTOS**

Entre los instrumentos más utilizados se encuentran el cuestionario y las escalas de actitudes, los cuales están compuestos por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición, y que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

Siguiendo con la anterior idea, el instrumento es el medio físico en el cual se recolectará la información es de acuerdo a la técnica elegida esto puede ir desde una hoja de papel grabadora cámara fotográfica hasta un cuaderno de apuntes.

Para (Martínez, 2013) manifiesta:” Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento.” (pag.3)

Utilizaremos el cuestionario en la investigación

Especifica la información requerida

Determina el tipo de preguntas y forma de recopilar la información

Determina el contenido de cada pregunta

Determina la forma de respuesta de cada pregunta

Determina las secuencias de las preguntas

### Tipo de Preguntas

Tipo de preguntas a considerar en la construcción de un cuestionario depende de la variable a la que se pretende medir.

### La confiabilidad y validez de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que la aplicación repetida al mismo sujeto produzca iguales resultados. Sin embargo, es imposible que una medición sea perfecta debido a que siempre existe un margen de error. La validez de un instrumento de recolección de datos se refiere a que realmente dicha herramienta mida la variable que se pretende medir. Esta se encuentra relacionada en cuanto al contenido, al criterio y la validez de constructo, La validez en cuanto al contenido, el instrumento debe reflejar el dominio específico sobre el contenido, es el grado en que la medición representa el contenido medido: la validez relacionada al criterio, es la comparación de la validez con un criterio externo o también denominado estándar con la cual es posible medir la validez del instrumento; la validez en cuanto a la relación del constructo, es el grado con que la

medición se relaciona con la mediciones de acuerdo a las variable medida dentro de un esquema temático.

## **7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

El procedimiento de la investigación se establecerá en tres momentos:

- **Primer momento.** Revisión bibliográfica; selección de fuentes primarias y secundarias; elaboración y construcción del marco teórico.

- **Segundo momento.** Enfocado en el trabajo de campo, a través de entrevistas, encuestas, observación. A través de ciertos instrumentos de investigación que permiten apreciar la realidad que se investiga.

- **Tercer momento.** Enfocado en el análisis de los resultados y el procesamiento de la información: clasificación de datos, tabulación y registro de datos, análisis e interpretación de resultados, la discusión, conclusiones y recomendaciones. Por último, la sistematización del informe final de la investigación y posterior socialización de los resultados

### **7.2. Procedimientos de recolección de información**

- La especificación de las tácticas es la tarea de la planificación en la que se sistematizan las pautas y procedimientos que se van a seguir en la etapa de operativización, particularmente; y en las etapas finales de análisis y consolidación, comunicación y difusión.
- Con ello se trata fundamentalmente de:
- Definir concretamente los grupos seleccionados o unidades muestrales del estudio.
- Garantizar la validez y confiabilidad de la recolección de datos.
- Plantear las especificaciones definitivas para la previsión de todos los recursos que se requerirán.
- Formular las pautas que orientaran la ejecución de las posteriores actividades del proceso de investigación.
- Proveer de una base de referencia para la replicación del estudio y su evaluación.
- Para estructurar estas tácticas de recolección de la información se tiene que realizar una serie de acciones previas:

- Coordinar con las entidades y la(s) comunidad(es) donde se hará el estudio.
- Poner a prueba y reajustar los instrumentos y el plan de tabulación
- Conformar definitivamente los equipos de recolección de la información y su entrenamiento.

### **7.3. Diseño de procesamiento y análisis de datos**

- Consiste en delinear cómo se prevé organizar los datos una vez recogidos y decir cuáles son las técnicas de análisis que se utilizarán al procesarlos para dar respuesta al problema y a los objetivos del estudio.
- La determinación del procesamiento y análisis de datos comprende la planificación de: la tabulación y, el análisis de los datos.
- En el plan de análisis se consignan las técnicas de tratamiento, cualitativas y/o estadísticas, que se aplicarán a los datos recolectados. Es importante considerar que debemos balancear entre un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo de los datos recogidos. Ambos tipos de análisis enriquecen el trabajo.
- Una buena gestión de datos implica desarrollar procesos eficaces para la recolección y el registro sistemáticos de datos, el almacenamiento seguro de los datos, la depuración de datos, la transferencia de los datos (por ejemplo, entre distintos tipos de programas informáticos utilizados para el análisis), la presentación eficaz de los datos y la accesibilidad de los datos para su verificación y utilización por terceros.

Los aspectos de calidad de los datos que se mencionan comúnmente son:

- Validez: los datos miden lo que se pretende que midan.
- Fiabilidad: los datos se miden y recopilan sistemáticamente según las definiciones y metodologías estándar; los resultados son los mismos cuando se repiten las mediciones.
- Exhaustividad: se incluyen todos los elementos de información (según las definiciones y metodologías especificadas).
- Precisión: los datos están lo suficientemente detallados
- Integridad: los datos están protegidos de sesgos o manipulaciones deliberados por motivos políticos o personales.

- Puntualidad: los datos están actualizados y la información está disponible a tiempo.

Es recomendable utilizar herramientas normalizadas de recolección de datos, que ya se hayan probado en situaciones reales, y mejorarlas en caso necesario para maximizar la calidad de los datos. Cuando sean necesarias adaptaciones al contexto local, o cuando deban desarrollarse herramientas de recolección de datos, es importante llevar a cabo primero una prueba piloto (y mejorar la herramienta) antes de utilizarla de manera generalizada. Recurrir a responsables de recolección de datos con experiencia, impartir capacitación a los responsables de la recolección sobre una tarea o herramienta específica, o supervisar la recolección de datos entre múltiples responsables de recolección también puede ayudar a reducir los sesgos (por ejemplo, dar pie de forma inadecuada a las respuestas durante las entrevistas) o errores (por ejemplo, no entender bien qué elementos de la investigación deben observarse) en los datos obtenidos.

## CAPÍTULO IV

## RESULTADOS

En este capítulo considerado el núcleo de la investigación, se describen, analizan e interpretan los resultados alcanzados a través de la aplicación de la metodología predeterminada, el cual permitió dar una respuesta a la situación problemática y cumplir con los objetivos trazados a la luz de los referentes abstractos construidos en la antesala de este apartado.

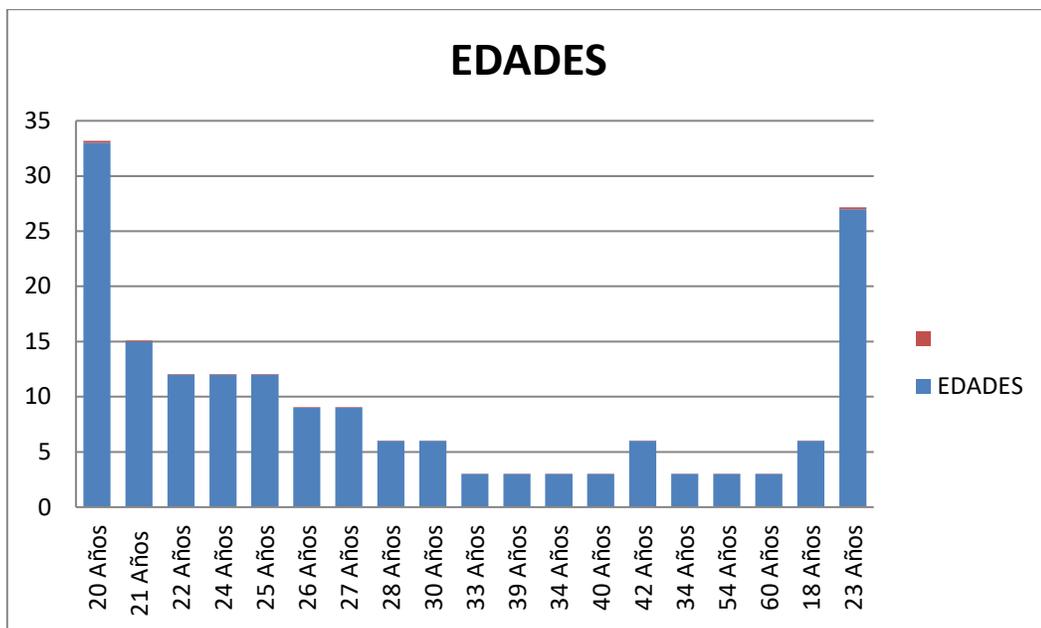
Así, el análisis e interpretación de los datos se obtuvo de las encuestas que se realizaron con un grupo de 150 personas que participaron de forma virtual en el llenado de datos mediante un cuestionario online.

TABLA N° 1

Población encuestada por edades		
Genero	Edad	Porcentaje
Mujeres	18	6%
Mujeres	20	33%
Mujeres	21	15%
Mujeres	22	12%
Mujeres	24	12%
Mujeres	25	12%
Mujeres	26	9%
Mujeres	27	9%
Mujeres	28	7%
Mujeres	30	7%
Mujeres	33	5%
Mujeres	39	5%
Mujeres	40	5%
Mujeres	42	7%
Mujeres	54	3%
Mujeres	60	3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 1



*Fuente: Elaboración propia 2021*

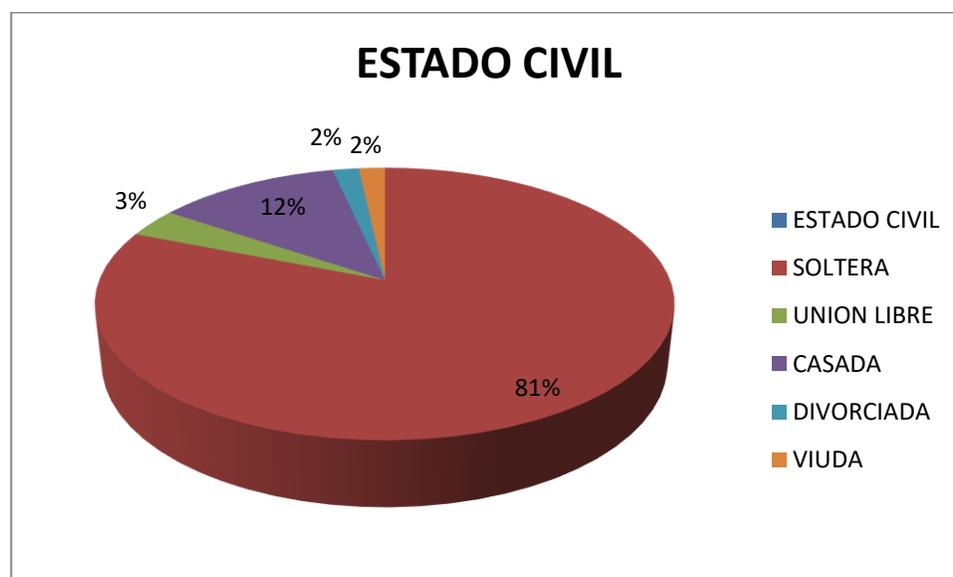
En la ciudad de El Alto, participaron por categorías de edad en la encuesta; un 6% estudiantes de 18 años, un 33% estudiantes de 20 años, mientras un 15% estudiantes de 21 años , un 12% estudiantes de 22 años, un 12% estudiantes de 24 años, un 12% estudiantes de 25 años ,un 9% estudiantes de 26 años, un 9% estudiantes de 27 años, un 7% estudiantes de 28 años, un7% estudiantes de 30 años, un 5% estudiantes de 33 años, un 5% estudiantes de 39 años, un 5% estudiantes 40 años, un 7% estudiantes de 42 años, un 3 % estudiantes de 54 años, un 3% estudiantes de 60 años

TABLA Nº 2

Estudiantes	Porcentaje
solteras	81%
casadas	12%
union libre	3%
divorciadas	2%
viudas	2%
total	100%

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 2



*Fuente: Elaboración propia 2021*

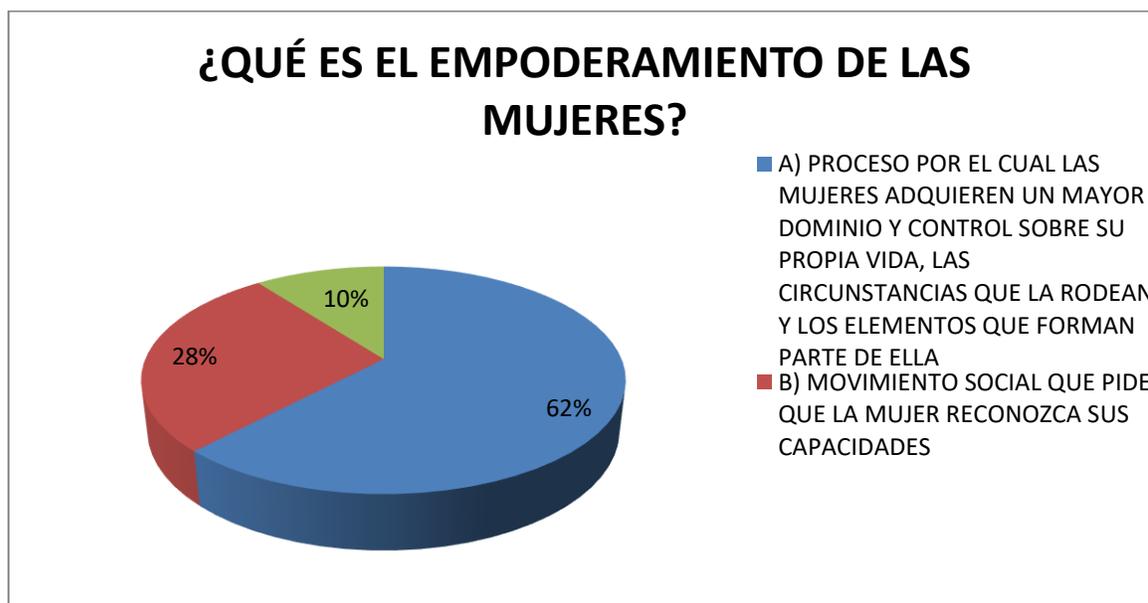
Esta pregunta da cuenta del estado civil donde el 81% de las universitarias son solteras y un 12% son casadas, el 3% están en unión libre, el 2% divorciadas y el 2% viudas de un total del 100% de la población estudiantil de la Universidad Pública de El Alto.

TABLA Nº 3

Respuestas	Porcentaje
Proceso por el cual las mujeres adquieren un mayor dominio y control sobre su propia vida, las circunstancias que la rodean y los elementos que forman parte de ella.	62%
Movimiento social que pide que la mujer reconozca sus capacidades	32%
Ninguno	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 3



*Fuente: Elaboración propia 2021*

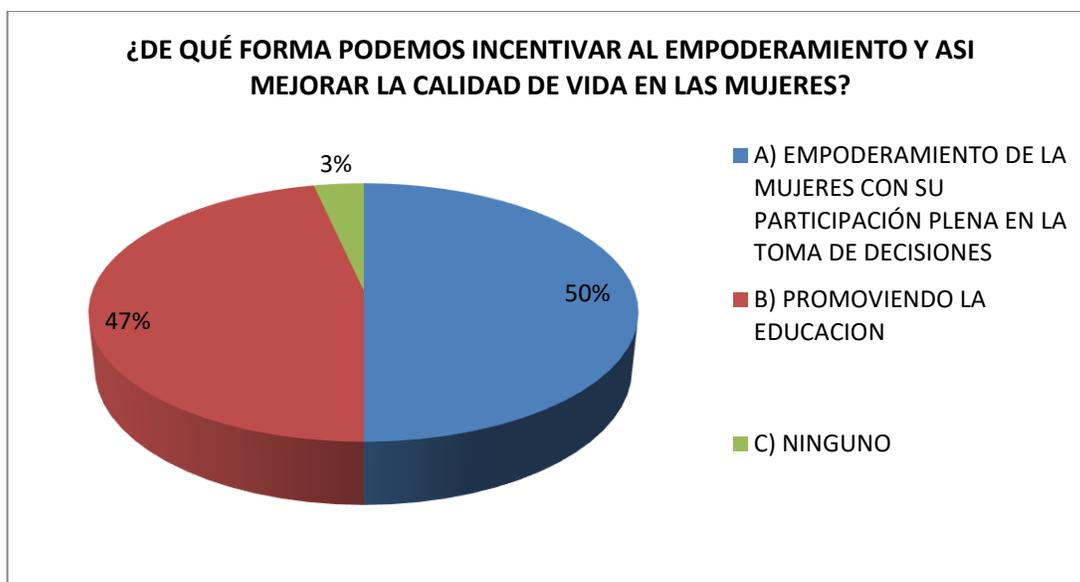
En la ciudad de El Alto participaron de esta encuesta los estudiantes con 62% entendiendo el empoderamiento como el proceso por el cual las mujeres adquieren un mayor dominio y control sobre su propia vida, las circunstancias que la rodean y los elementos que forman parte de ella, un 28% , entiende el empoderamiento como un movimiento social que pide que la mujer reconozca sus capacidades y un 10% dio una respuesta que ninguno de las dos afirmaciones es entendido como empoderamiento.

TABLA Nº 4

Respuestas	Porcentaje
Empoderamiento de las mujeres con su participación plena en la toma de decisiones	50%
Promoviendo la educación	47%
Ninguno	3%
Total	100%

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 4



*Fuente: Elaboración propia 2021*

Según este dato la forma de incentivar el empoderamiento y así mejorar la calidad de la vida de las mujeres es a través del empoderamiento de las mujeres con su participación plena en la toma de decisiones en un 50% y promoviendo la educación es en un 47% y considerado ninguno de ambas respuestas es en un 3%.

**TABLA Nº 5**

<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Orientaciones prácticas de como empoderar a las mujeres en el lugar de aprendizaje(universidad) el desempeño laboral y la comunidad</b>	<b>64%</b>
<b>Una guía de como involucrar a las mujeres en la sociedad</b>	<b>22%</b>
<b>Ninguno</b>	<b>14%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

GRÁFICO Nº 5



*Fuente: Elaboración propia 2021*

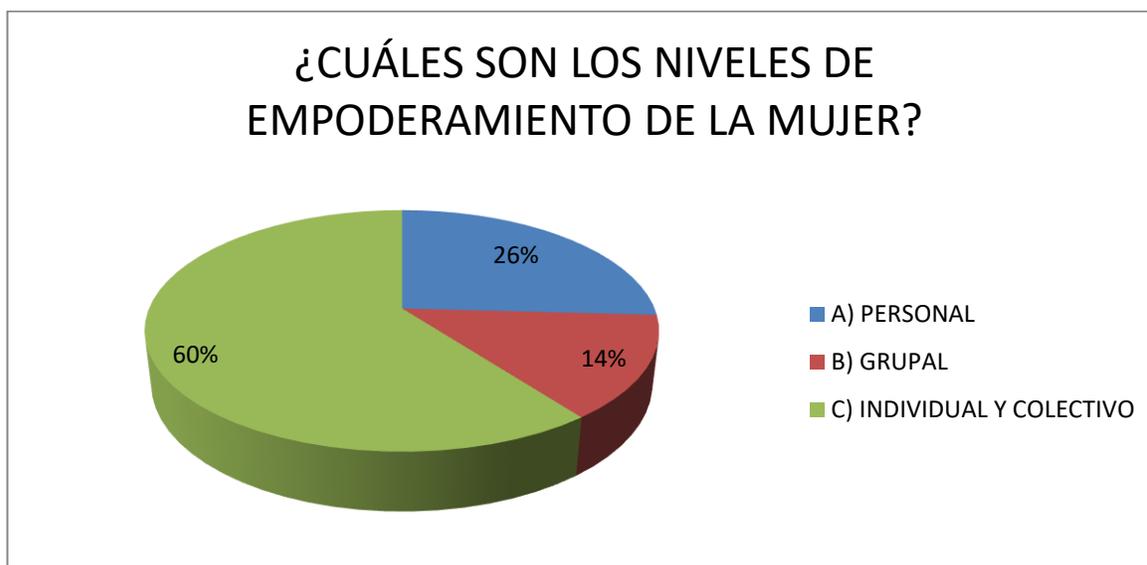
Los datos dicen que los principios de empoderamiento de las mujeres en la sociedad nos muestran que un 64% consideran que las orientaciones practicas sobre como empoderar a las mujeres en el lugar de aprendizaje (universidad), el desempeño laboral y la comunidad y un 22% dice que uno de los principios del empoderamiento es una guía de como involucrar a las mujeres en la sociedad, tanto que un 14% no esta de acuerdo y dice que ninguno es el principio del empoderamiento.

TABLA Nº 6

Respuestas	Porcentaje
Personal	60%
Grupal	26%
Individual y Colectivo	14%
Total	100%

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 6



*Fuente: Elaboración propia 2021*

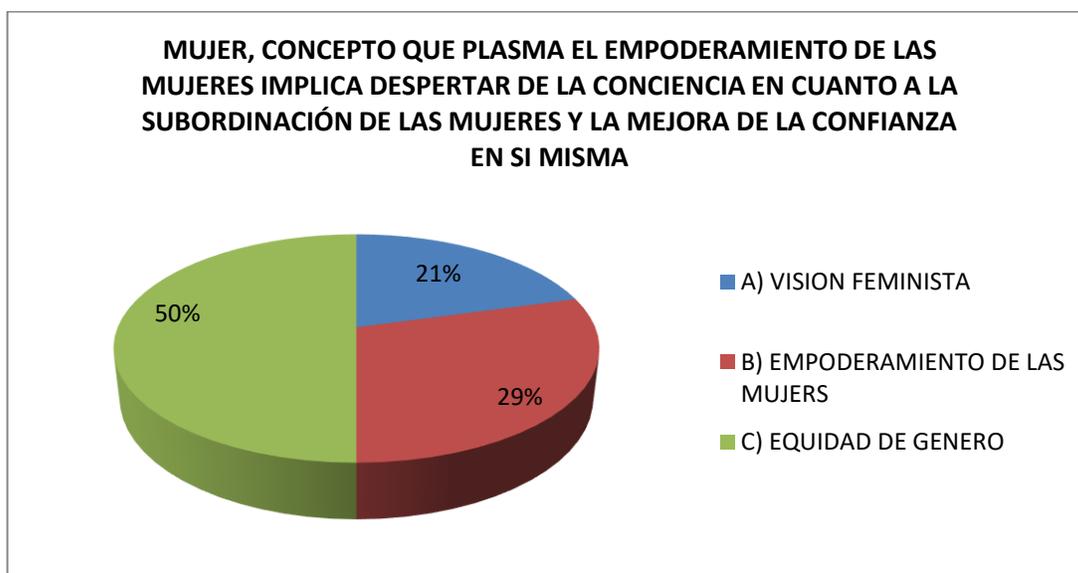
De acuerdo a los datos obtenidos en el cuestionario los niveles de empoderamiento de la mujer son.60% individual y colectivo,26% personal y 14% grupal.

TABLA Nº 7

Respuestas	Porcentaje
Visión feminista	21%
Empoderamiento de las mujeres	29%
Equidad de genero	50%
Total	100%

*Fuente: Elaboración propia 2021*

GRÁFICO Nº 7



*Fuente: Elaboración propia 2021*

Según los datos obtenidos entendido la mujer como el concepto que plasma el empoderamiento de las mujeres implica despertar de la conciencia en cuanto a la subordinación de las mujeres y la mejora de la confianza en si misma un 50% equidad de género, 29% empoderamiento de las mujeres y 21% una visión feminista.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

Con todo, los datos muestran que las jóvenes participantes en esta investigación están en un proceso de empoderamiento gracias a su participación.

Además, también se desprende del estudio que los sujetos son conscientes de que dichos cambios se han producido, sabiéndose ahora mismo poseedores de mayores conocimientos y capacidades que les ayudan a desenvolverse mejor en la sociedad. De la misma manera, también demuestran conocer la relación entre la comunicación y el poder, siendo conscientes de que un mayor control de la comunicación en todos los sentidos (desde los conocimientos técnicos relacionados con esta hasta su uso para reivindicar sus derechos) les aporta mayor autonomía, un mejor desarrollo y un aumento de seguridad, además de mayores posibilidades personales y profesionales. Si bien también hay que señalar que algunas variables se han confirmado sólo en uno o pocos casos de los analizados.

También se han podido corroborar otras variables secundarias, pero igualmente importantes para la metodología utilizada para medir el empoderamiento. Estas son: aceptación de críticas, sacar conclusiones, buena interpretación de lo que dicen los demás, saber discutir y negociar en grupo, consensuar los propios intereses y aceptar las decisiones del grupo. Todas estas capacidades que se encuentran presentes en los y las jóvenes participantes en el estudio

Así lo aseguran las metodologías que se han utilizado en el presente trabajo, que tienen en cuenta todos los aspectos del empoderamiento expuestos con anterioridad: desde el ámbito personal, pasando por el ámbito de las relaciones cercanas, hasta expandirse hacia la dimensión colectiva. Con ello, se constata desde la adquisición de capacidades para gozar de una mayor elección de vida a nivel individual, hasta de mejorar la capacidad de influencia a nivel grupal.

## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda que al momento de abordaje de diferentes temas de carácter comunicacional se haga un análisis mucho más profundo, sobre estos; incluso considerar algunos antecedentes del tema a tratar. Así se estaría asegurando que se logró transmitir un mensaje claro y preciso a la población. A través de las herramientas comunicacionales
  
- ✓ Buscar aliados estratégicos, podría ser las autoridades locales o los centros educativos, las diferentes carreras de la misma universidad y brindarle espacio dentro de algún programa, en donde puedan volcar sus conocimientos sobre esta temática, en base a experiencia que ellos puedan transmitir, se haga un análisis mucho más profundo, sobre estos; incluso considerar algunos antecedentes del tema a tratar, ya que como es sabido existe heterogeneidad en el público oyente. Así se estaría asegurando que se logró transmitir un mensaje claro y preciso a la población.

## BIBLIOGRAFIA

- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998) *Metología de la investigación* (2<sup>da</sup> ed.) México D.F., McGraw-Hill Interamericana editores, S.A.de C.V.
- Barragán R., Salman T., Ayllón V., Sanjinés J., Langer E., Córdoba J.y Rojas R. (2007) *Guía para la formulación y ejecución de Proyectos de Investigación* (4<sup>ta</sup> ed.) Bolivia, Offset Boliviana Ltda.
- Castells.M.(2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial
- León.M.(2000). *Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder*. Estudios Feministas, disponible en <https://journal.ufsc.br/index.php/ref/article/view/11935>
- Hernández; Fernández; Baptista. (1994) *Metodología de la investigación*, Colombia. Ed. Panamericana Formas e Impresos.
- Torres, Bardales C. (1997) *Orientaciones básicas de metodología de investigación científica*, edición San Marcos. Lima, Perú.
- Gómez, M., & Patiño, S. 2015. Educando con los medios, una revisión desde los clásicos. Dos siglos de educación: de Freinet a Wikipedia. *Hachetepé*, (11), 119-130. (<http://bit.ly/2LEBC5A>).
- Murguialday Martinez, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*.  
Disponible en <http://www.vitoriagasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.
- Tufte, T. (2015). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona: Icaria Editorial
- Vega Marquis, L. (coord.) (2008). *Equal Voice: guía para empoderar a los jóvenes*. Seattle: Fundación Marguerite Cassey.
- León, M. (1997). *Poder y Empoderamiento de las Mujeres*. TM Editores. Bogotá
- Grupo Banco Mundial (2001). *Taller internacional sobre participación y empoderamiento para un desarrollo inclusivo*. Perú.

# ANEXOS

**ANEXO Nº 01**

**GRUPOS FOCALES**



**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

**ANEXO Nº 02**



**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

**ANEXO N.º 03**



**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

**ANEXO N.º 04**



**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA”**

**ANEXO N.º 05**

**GUIA DE PREGUNTAS PARA EL GRUPO FOCAL**

¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN?

¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPODERAMIENTO DE LA MUJER?

¿QUÉ RELACION TENDRAN LAS DOS PALABRAS ANTES MENCIONADAS?

¿QUÉ BENEFICIOS CREEN QUE TRAJO EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y PORQUÉ?

¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE AYUDAN AL EMPODERAMIENTO EN LA MUJER EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-UPEA?

¿EN QUE MEDIDA SE COMPARTEN E INTERCAMBIAN ENTRE DOCENTES TEMAS RELACIONADOS CON GÉNERO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER?

¿QUÉ MOTIVO LA INCORPORACIÓN DE ESTOS TEMAS EN LA UNIVERSIDAD?

¿CONSIDERAN QUE LA COMUNICACIÓN ES UNA HERRAMIENTA QUE PUEDA AYUDAR AL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y PORQUÉ?

¿LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HABLAN SOBRE ESTOS TEMAS DE SUMA IMPORTANCIA EN NUESTRA SOCIEDAD?

¿USTEDES DIRIAN QUE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA UPEA HABLAN SOBRE TEMAS DE EMPODERAMIENTO A LAS ESTUDIANTES?

¿PARA USTEDES CUALES SON LOS EFECTOS ACTITUDINALES Y VINCULARES QUE HA GENERADO EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA CARRERA?

¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIÓN NECESITARIAN PARA CONOCER ACERCA DE ESTOS TEMAS?

¿SI TUVIERAS QUE PENSAR EN UNA PALABRA PARA DESCRIBIR A LA MUJER EMPODERADA QUE ES LO PRIMERO QUE SE VIENE A LA MENTE?

## ANEXO N.º 06

**COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO Y EMPODERAMIENTO  
 EN LA MUJER CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-UPEA**
**PARA CADA AFIRMACIÓN, MARQUE CON UNA X EN LA COLUMNA**

1 = TOTAL DESACUERDO

2 = DESACUERDO

3 = ACUERDO

4 = TOTAL ACUERDO

**NOMBRE COMPLETO:****AÑOS CUMPLIDOS:****ESTADO CIVIL:**
**( ) SOLTERA    CASADA ( )    VUIDA ( )    DIVORCIADA ( )    UNIÓN LIBRE ( )**

No	AFIRMACION	TD	D	A	TD
1	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando				
2	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo				
3	Para participar políticamente debo negociar con mi padre o pareja				
4	Cuanto tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura				
5	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo				
6	Las buenas líderes son perseverantes				
7	Una líder debe ser activa				
8	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo				
9	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mi				
10	Me gustaría que más mujeres accedan a puestos de poder				

**“LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS  
 UNIVERSITARIAS DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
 UPEA”**

11	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes				
12	Yo tomo las decisiones importantes en mi vida				
13	Me siento satisfecha conmigo misma				

No	AFIRMACION	TD	D	A	TD
14	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente				
15	Mi vida actual la decido únicamente yo				
16	Las mujeres tienen la capacidad para dominar el mundo				
17	Mi trabajo es valorado y desconocido				
18	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones				
19	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda				
20	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo				
21	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo				
22	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mi				
23	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa				
24	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios				
25	La responsabilidad nos lleva a ser líderes				
26	Disfruto cuando soy única y diferente				

¿QUÉ ES EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES?

- A) PROCESO POR EL CUAL LAS MUJERES ADQUIEREN UN MAYOR DOMINIO Y CONTROL SOBRE SU PROPIA VIDA, LAS CIRCUNSTANCIAS QUE LA RODEAN Y LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DE ELLA
- B) MOVIMIENTO SOCIAL QUE PIDE QUE LA MUJER RECONOZCA SUS CAPACIDADES
- C) NINGUNO

¿DE QUÉ FORMA PODEMOS INCENTIVAR AL EMPODERAMIENTO Y ASI MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LAS MUJERES?

- A) EMPODERAMIENTO DE LA MUJERES CON SU PARTICIPACIÓN PLENA EN LA TOMA DE DECISIONES
- B) PROMOVRIENDO LA EDUCN
- C) NINGUNO

¿QUÉ OFRECEN LOS PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A LA SOCIEDAD?

- A) ORIENTACIONES PRACTICAS SOBRE COMO EMPODERAR A LAS MUJERES EN EL LUGAR DE APRENDIZAJE (UNIVERSIDAD), EL DESEMPEÑO LABORAL Y LA COMUNIDAD
- B) UNA GUIA DE COMO INVOLUCRAR A LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD
- C) NINGUNO

¿CUÁLES SON LOS NIVELES DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER?

- A) PERSONAL
- B) GRUPAL
- C) INDIVIDUAL Y COLECTIVO

## IMAGEN EMPODERAMIENTO MUJER

CONCEPTO QUE PLASMA QUE EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES IMPLICA DESPERTAR DE LA CONCIENCIA EN CUANTO A LA SUBORDINACIÓN DE LAS MUJERES Y LA MEJORA DE LA CONFIANZA EN SI MISMA

- A) VISION FEMINISTA
- B) EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERS
- C) EQUIDAD DE GENERO





## ANEXO N. ° 08



*Universidad Pública de El Alto*  
Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

**NOMBRAMIENTO BECA AUXILIAR DE INVESTIGACION**

El Alto, 15/03/2021  
COM.INSDEINV.6.174.428.INV.11.M.B / 7.

Señor(a):  
Univ. ADOLFO ISRAEL YANA CHAMBI (13117201 LP)

Presente.-

De mi consideración:

Comunico a Ud. que, de acuerdo al Estatuto Organico de la UPEA del Reglamento de Auxiliar de Docencia Capitulo III Art. 5 y Reglamento de Institutos de Investigación Capitulo IX Art. 28, de la Universidad Pública de El Alto, así como otras disposiciones académicas vigentes ha sido designado(a):

**BECA AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN**

Cargo académico a ejercer en:  
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN)

SIGLA	ASIGNATURA	H-M	PAR
INV	INVESTIGACION	16	"B"

**POR LO TANTO:**  
En aplicación estricta al Art. Unico de la Resolución HCU No. 244/2020 y Resolución del Honorable Consejo de Carrera No 133/2020 del Área/Carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN) correspondiente a la gestión académica 2021 INVESTIGACIÓN (Fecha de inicio 01-03-2021, fecha de conclusión 31-12-2021). Asimismo, se aclara que el Reglamento Interno de Beca Auxiliares de Investigación de Instituto de Investigación de la Universidad Pública de El Alto es de estricto cumplimiento.

Con este motivo, felicito a Ud. por su designación y deseo éxito en el desempeño de su actividad.



M.Sc. Lic. Jacqueline Hernández Torres Espinoza  
**DECANA a.i.**  
ÁREA CIENCIAS SOCIALES  
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

DICYT/Inv.  
Cp. 982381  
Cc. Archivo Vicepresidencia





Dir.: Av. Sucre A s/n Villa Esperanza Telf.: (591-2) 2-844177 - Fax: (591-2) 2-845600 www.upea.edu.bo

## ANEXO N.º 09



# Universidad Pública de El Alto

Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

## NOMBRAMIENTO BECA AUXILIAR DE INVESTIGACION

El Alto, 15/03/2021

COM.INSDEINV.6.174.428.INV.11.M.C / 4.

Señor(a):  
Univ. BETTY MIRIAM CHUQUIMIA MAMANI (7063424 LP)

Presente.-

De mi consideración:

Comunico a Ud. que, de acuerdo al Estatuto Organico de la UPEA del Reglamento de Auxiliar de Docencia Capitulo III Art. 5 y Reglamento de Institutos de Investigación Capitulo IX Art. 28, de la Universidad Pública de El Alto, así como otras disposiciones académicas vigentes ha sido designado(a):

### BECA AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN

Cargo académico a ejercer en:

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN)

SIGLA	ASIGNATURA	H-M	PAR
INV	INVESTIGACION	16	"C"

### POR LO TANTO:

En aplicación estricta al Art. Unico de la Resolución HCU No. 244/2020 y Resolución del Honorable Consejo de Carrera No 133/2020 del Área/Carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN) correspondiente a la gestión académica 2021 INVESTIGACIÓN (Fecha de inicio 01-03-2021, fecha de conclusión 31-12-2021). Asimismo, se aclara que el Reglamento Interno de Beca Auxiliares de Investigación de Instituto de Investigación de la Universidad Pública de El Alto es de estricto cumplimiento.

Con este motivo, felicito a Ud. por su designación y deseo éxito en el desempeño de su actividad.

OCT/jmc  
Cc. RR/HH  
Dc. Archivo Vicepresidencia

  
M.Sc. Lic. Jacqueline Antonieta Decana  
DECANA a.i.  
ÁREA CIENCIAS SOCIALES  
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO



## ANEXO N.º 10



# Universidad Pública de El Alto

Creada por Ley 2115 del 5 de Septiembre de 2000 y Autónoma por Ley 2556 del 12 de Noviembre de 2003

## NOMBRAMIENTO BECA AUXILIAR DE INVESTIGACION

El Alto, 15/03/2021  
COM.INSDEINV.6.174.428.INV.11.M.H / 2.

Señor(a):  
Univ. CATALINA CASILLA MAMANI (7056247 LP)

Presente.-

De mi consideración:

Comunico a Ud. que, de acuerdo al Estatuto Organico de la UPEA del Reglamento de Auxiliar de Docencia Capitulo III Art. 5 y Reglamento de Institutos de Investigación Capitulo IX Art. 28, de la Universidad Pública de El Alto, así como otras disposiciones académicas vigentes ha sido designado(a):

### BECA AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN

Cargo académico a ejercer en:

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN)

SIGLA	ASIGNATURA	H-M	PAR
INV	INVESTIGACION	16	"H"

### **POR LO TANTO:**

En aplicación estricta al Art. Unico de la Resolución HCU No. 244/2020 y Resolución del Honorable Consejo de Carrera No 133/2020 del Área/Carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN) correspondiente a la gestión académica 2021 INVESTIGACIÓN (Fecha de inicio 01-03-2021, fecha de conclusión 31-12-2021). Asimismo, se aclara que el Reglamento Interno de Beca Auxiliares de Investigación de Instituto de Investigación de la Universidad Pública de El Alto es de estricto cumplimiento.

Con este motivo, felicito a Ud. por su designación y deseo éxito en el desempeño de su actividad.

DCT/mic  
Ct. RAL/HS  
Cc. Archivo Vicerectorado

  
M.Sc. Lic. Jacqueline Antonieta Escobar Siment  
DECANA a.i.  
ÁREA CIENCIAS SOCIALES  
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

