

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y POSGRADO “PABLO
ZARATE WILLKA**



**“¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES
SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS
JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.**

PROYECTO FINANCIADO CON RECURSOS PROPIOS
Resolución HCC N° 18/2020

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

Lic. Germán Guaygua Choqueguaita
Univ. Cinthia Guadalupe Almanza Tintaya
Univ. David Condori López

EL ALTO – BOLIVIA
2020

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

AUTORIDADES

M.Sc. Lic. Freddy Medrano Alanoca
RECTOR

Dr. Carlos Condori Titirico
VICERRECTOR

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Lic. Aurelio Chura Mamani
DIRECTOR DE LA CARRERA DE SOCIOLOGIA

Lic. Máximo Quisbert Quispe
**COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y POSGRADO
“PABLO ZARATE VILLCA”**

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO – CECOPI

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2020
El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigaciones Sociales y Posgrado “Pablo Zarate Willka” interesado en promover la formación de una nueva generación de investigadores con el fin de contribuir y fortalecer el desarrollo económico de la población, entonces desde inicio está impulsándose la participación de los jóvenes en los equipos de los docentes investigadores para apostar y producir nuevos conocimientos estratégicos de bien social.

En esta manera, el Instituto de investigaciones Sociales tiene política de lanzar la línea de concurso de proyectos de investigación para promover y fortalecer el proceso de aprendizaje de destrezas en la investigación.

Los resultados que recoge el Instituto de Investigaciones Sociales de estos procesos de investigación formación son valiosos para la Carrera, no solo se fortalece las capacidades investigativas, también revela y permite comprender lo que permanece oculto en el ámbito de nuestra realidad y se trata de reflexionar sobre alternativas de respuesta a tales problemáticas. En este caso, se han estudiado cuatro problemas: jóvenes y su acceso desigual a las tecnologías móviles en los tiempos de pandemia, las ferias urbanas como espacios alternativos de la generación de ingresos económicos para las familias, también se han estudiado la situación y calidad de los empleos en la ciudad y finalmente se investigó la pandemia de coronavirus que generó la producción de los imaginarios sociales.

Lic. Máximo Quisbert Quispe
COORDINADOR
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y POSGRADO
“PABLO ZARATE WILLKA”

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

En estas líneas queremos agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera colaboraron en la realización de este trabajo.

En principio a la Universidad Pública de El Alto, a la cabeza del Rector M.Sc. Lic. Freddy Medrano Alanoca, al Dr. Carlos Condori Titirico, Vicerrector, al Dr. Antonio López Andrade, Director de Investigación Ciencia y Tecnología, al Lic. Aurelio Chura Mamani, Director de la Carrera de Sociología, al Lic. Máximo Quisbert Quispe, Coordinador del Instituto de Investigaciones Sociales y Posgrado "Pablo Zarate Villca".

Al equipo de investigación, a la universitaria Cinthia Guadalupe Almanza Tintaya, al universitario David Condori López por todo el apoyo brindado durante el desarrollo de la investigación, y por los diferentes momentos de discusión y realización del trabajo de campo.

Asimismo, agradecer todo el apoyo brindado por la carrera de Sociología y el Instituto de Investigaciones Sociales y Posgrado "Pablo Zarate Villca", en todo el proceso de realización de la investigación.

A los universitarios de la Universidad Pública de El Alto y de las Universidades Privadas que tienen sede en la ciudad de El Alto, por la predisposición a colaborar con brindar información sobre nuestra temática de investigación.

INDICE

CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2. EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. Objetivo General.....	7
2.2. Objetivos Específicos	7
3. LA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
4. LA JUSTIFICACIÓN	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
1. MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA.....	10
2. MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES.....	14
3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR	25
4. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES.....	32
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	35
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	37
4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
4.1. Encuesta	39
4.2. Entrevistas	41
4.3. Grupos de discusión	42
5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN	43
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	43
7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
CAPITULO IV: RESULTADOS	47
1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS	47
2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CUALITATIVOS.....	82
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	103
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS.....	110

RESUMEN

En la actualidad se puede evidenciar el aumento de los niveles de desigualdad y la disminución de los niveles de movilidad social. La desigualdad social genera barreras y brechas muy marcadas que dificultan que las personas asciendan socialmente, logren mayores oportunidades, niveles de bienestar lo que reproduce y en muchos casos perpetua la exclusión social de amplios sectores y estratos del país.

La desigualdad social se presenta en múltiples esferas, en el trabajo, la educación, la salud, vivienda, servicios básicos y actualmente en el acceso a la conectividad de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) entre otros, y que está fuertemente vinculada con las relaciones de género, generacionales, las relaciones étnicas y raciales.

En ese contexto, en la ciudad de El Alto existe una marcada diferenciación de modalidades educativas y la desigualdad social, sobre todo en la educación superior, el acceso a tales modalidades queda condicionado por la condición étnica, el nivel socioeconómico o el logro educativo, lo cual pone de manifiesto que el sistema socialmente se segmenta y contribuye a la reproducción de la desigualdad, conduciendo a una marcada fragmentación del sistema de educación superior;

En este marco de desigualdad persistente, paulatinamente se va observando las brechas y usos digitales entre los jóvenes universitarios. Por ello, a través del acceso a uso de internet y de la utilización de las redes sociales por parte de los jóvenes de sectores populares y de sectores medios es importante visualizar los mecanismos para generar políticas públicas que permitan la disminución de esa desigualdad y que se establezcan oportunidades similares para ejercer su ciudadanía.

La presente investigación pretende responder a las siguientes preguntas: ¿Por qué el acceso a las TICs y a las redes sociales se ha traducido en el incremento de la brecha digital y la desigualdad social en los jóvenes universitarios de la UPEA y las universidades privadas, en la ciudad de El Alto? ¿Hasta qué punto la difusión de estas tecnologías está afectada o asociada con desigualdades preexistentes que reproducen antiguas formas de exclusión que se basan en el criterio étnico y de clase? ¿La apropiación diferenciada de estas tecnologías por los jóvenes de distintas procedencias étnicas y de clase profundiza y reproduce las asimetrías estructurales?

ABSTRACT

At present, the increase in the levels of inequality and the decrease in the levels of social mobility can be seen. Social inequality generates very marked barriers and gaps that make it difficult for people to move up socially, achieve greater opportunities, levels of well-being, which it reproduces and in many cases perpetuates the social exclusion of broad sectors and strata of the country.

Social inequality occurs in multiple spheres, in work, education, health, housing, basic services and currently in access to the connectivity of Information and Communication Technologies (ICT) among others, and is strongly linked to gender relations, generational, ethnic and racial relations.

In this context, in the city of El Alto there is a marked differentiation of educational modalities and social inequality, especially in higher education, access to such modalities is conditioned by ethnic condition, socioeconomic level or educational attainment. which shows that the system is socially segmented and contributes to the reproduction of inequality, leading to a marked fragmentation of the higher education system;

In this framework of persistent inequality, gaps and digital uses among young university students are gradually being observed. Therefore, through access to Internet use and the use of social networks by young people from popular sectors and sectors media it is important to visualize the mechanisms to generate public policies that allow the reduction of this inequality and that similar opportunities are established to exercise their citizenship.

This research aims to answer the following questions: Why has access to ICTs and social networks resulted in an increase in the digital divide and social inequality in young UPEA university students and private universities, in the city of El Alto? To what extent is the diffusion of these technologies affected or associated with pre-existing inequalities that reproduce old forms of exclusion that are based on ethnic and class criteria? Does the differentiated appropriation of these technologies by young people from different ethnic and class backgrounds deepen and reproduce structural asymmetr

CAPITULO I: INTRODUCCION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El último informe de Desarrollo Humano publicado por Naciones Unidas señala que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) ha colocado a Bolivia, por primera vez desde que es calculado, en el grupo de países de “desarrollo humano alto”, alcanzando un IDH de 0.703 en el puesto número 114 de 189 países y territorios. (PNUD, 2019)

Sin embargo, el mismo informe destaca que al realizar el ajuste del IDH por desigualdad, el país pierde 24,2% de progreso en desarrollo humano y su valor desciende a 0.533. El componente que presenta mayor pérdida por el ajuste a la desigualdad es el ingreso (29,7%), esto significa que a pesar del alto crecimiento económico del país con respecto a su Producto Interno Bruto (4.9% de crecimiento anual en promedio en los últimos 10 años), los ingresos derivados no se han podido distribuir de una manera más equitativa entre la población.

El informe enfatiza que todavía persisten desigualdades significativas por área geográfica, condición étnica, género y estrato socio-económico. Según datos oficiales del INE, en 2018 la diferencia urbano rural de la incidencia de pobreza moderada y extrema permaneció significativa. En el área rural, el 54% estaba en situación de pobreza moderada y el 33,4% de pobreza extrema. En el área urbana, el 26% en pobreza moderada y el 7,2% en pobreza extrema. Así mismo, la diferencia de la desigualdad monetaria medida por el coeficiente de Gini también fue significativa por área geográfica: 0,38% en el área urbana y 0,49% en el área rural el 2018. (PNUD, 2019 web)

Sin embargo, a pesar de esta información, de acuerdo al Observatorio de la Deuda Social en Bolivia (ODSB) (2018) destaca que “el coeficiente de Gini entre los años 2000 a 2018 tuvo un descenso de 0.62 a 0.42 a nivel nacional. Esto significa, que durante este periodo la distribución de ingresos en la sociedad boliviana se volvió más equitativa. El valor del coeficiente tuvo un mayor descenso entre los años 2005 y 2011, pasando de 0.60 a 0.47 respectivamente, posterior al 2011 el coeficiente no sufre variaciones significativas hasta 2017. Se registra un variación significativa para 2018, descendiendo a **¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.**

0.42. Al momento de desagregar por áreas, el valor del coeficiente disminuyó entre los años 2000 y 2018 de 0.54 a 0.38 en el área urbana y de 0.69 a 0.49 en el área rural. Para ambas áreas, el año en el que se inició un mayor descenso fue el 2007. Sin embargo, es necesario notar que a partir del 2011 el valor del coeficiente no varía significativamente y que en el área rural aumento de 0.51 a 0.53 entre el 2013 y 2014”

Por otra parte, el Informe sobre Desarrollo Humano 2019 analiza el auge de una nueva generación de desigualdades. Junto a la reducción de la brecha de los niveles de vida básicos —con un número sin precedentes de personas que consiguen huir de la pobreza, el hambre y las enfermedades en todo el mundo— se observa también que las capacidades que necesitarán las personas para competir en el futuro inmediato han evolucionado.

Se ha abierto una nueva brecha en el campo de la educación superior y el acceso a la banda ancha, oportunidades que anteriormente se consideraban un lujo y que hoy en día son cruciales para competir y hacerse un hueco en la sociedad. Sobre todo, en una economía del conocimiento en la que cada vez son más los jóvenes con estudios, conectados y sin opciones para ascender en la escala social.

La difusión de estas tecnologías esta íntimamente relacionada con las desigualdades preexistentes. Existe una marcada apropiación diferenciada de estas tecnologías por estratos sociales y sobre en los jóvenes que profundiza las asimetrías iniciales de capacidades humanas en relación a otros miembros, así como imposibilita la equidad social y mantiene la desigualdad e incrementa la brecha digital.

Esta brecha está asociada al acceso y uso del internet, que se manifiestan en diferencias socioeconómicas y generacionales que tienen como resultado una inquietante concentración de competencias estratégicas en grupos minoritarios conformados por jóvenes de clase media y alta, estas son brechas digitales y de uso que ponen en evidencia un marcado déficit de inclusión social.

El acceso al internet y por ende a las redes sociales son particularmente relevantes en el caso de El Alto, una ciudad que ha tenido una estructura socioeconómica, cultural de desigualdades e inequidades. Como muchas otras ciudades del país, la alteña está

inmersa en los acelerados procesos de difusión de la Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC) con todas las implicaciones antes señaladas.

La brecha digital, inicialmente, es planteada en términos de acceso o conectividad a Internet, sin embargo, ya varios investigadores señalaron la importancia de ampliar para evaluar los efectos sociales, culturales, económicos y políticos de las TIC. “Su utilización presupone “acceso a computadoras y conexión a Internet, ambos aspectos ponen en juego acciones del Estado y lógicas del mercado. Un punto de partida es considerar las características del acceso y uso de Internet a partir de la noción de brecha digital que, convencionalmente, se refiere a las disparidades respecto al acceso a una computadora o a conexión a Internet, principalmente en los hogares.” (Mayorga, 2017, pp. 270-271)

Sin embargo, es más pertinente ir mas allá de la categoría de brecha digital para plantear en términos de Mayorga (2018) las brechas de uso que proviene de la “...distinción entre competencias o habilidades de carácter operacional, informativo y estratégico en los actores sociales. Las competencias estratégicas son importantes por “que están vinculadas con “las capacidades de usar computadora y redes sociales [...] como medios para mejorar la posición social o conseguir un rédito social concreto [y en tal sentido] reproducen fundamentalmente desigualdades de clase y nivel educativo” (Radakovich, 2013).” (Mayorga, 2017, pp. 272-273)

Efectivamente existe una marcada tendencia en analizar los límites de la idea de una brecha digital definida solo en términos de acceso a conectividad, sino de aprovechar la tecnología para generar oportunidades para superar las desigualdades e iniciar un proceso de equidad en los segmentos poblacionales, especialmente en los jóvenes.

“Cualitativamente no es lo mismo poder conectarse a través de un dispositivo móvil con poca capacidad de bajada/subida de datos, o con un esquema de pago que limita su uso intensivo, que tener una conexión de banda ancha en el hogar o acceder a la red en un café-Internet o en una computadora en el trabajo o la escuela. Hasta diciembre de 2015, la ATT calculaba 6.649.980 conexiones a Internet de diversos tipos; el gran salto se habría dado en el bienio 2013-2015, en el que las conexiones pasaron rápidamente de alrededor de dos millones a algo más de seis y medio millones. Este es un resultado

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

ciertamente apreciable de los esfuerzos por abaratar costos y de la irrupción de las plataformas móviles en el sector. A fines de 2014, el 96,7% de las conexiones justamente se concentraba en algún tipo de tecnología móvil). (Ortuño, 2017, p. 318)

Este incremento sostenido de acceso a plataformas móviles están reconfigurando estructuralmente los comportamientos y los procesos de diferenciación en la sociedad boliviana y sobre todo la alteña. Esta ampliación de las opciones tecnológicas tienen un rasgo esencial, son heterogéneos, en términos de calidad de conectividad: “las velocidades de acceso más comunes siguen siendo bajas para estándares regionales “y el ritmo del crecimiento de las conexiones de banda ancha y/o en hogares es lento.” (Ortuño, 2017, pp. 319-320)

Asimismo, la generalización de la utilización de las redes sociales está produciendo dos fenómenos paralelos, que tiene que ver con formas diferenciadas, tanto generacionales como de estratos sociales, de utilización de las redes. Cuando se establece una correlación entre el factor generacional y el de clase podemos analizar los factores de la creciente desigualdad. “Por un lado, la convergencia —transversal a la mayoría de edades, condiciones sociales y género— hacia un patrón medio de intensidad y complejidad en la utilización de la red. Por otro, la aparición de una polarización entre un grupo de vanguardia conformado por usuarios “complejos” de nivel socioeconómico medio-alto, hombres y jóvenes en etapa de formación técnica o universitaria versus el segmento conformado por personas mayores de 40 años y/o con conectividad deficiente (acceso en lugares públicos).” (Ortuño, 2017, p. 358)

Esta polarización en el segmento poblacional juvenil en la ciudad de El Alto, se torna mucho más visible, pesar que según el último informe de Desarrollo Humano publicado por Naciones Unidas el presente año, señala que Bolivia se encuentra entre los países de “desarrollo humano alto” persisten las desiguales tanto en el ingreso como en el mantenimiento de las brechas sociales, culturales, digitales.

“Se entiende que se están desarrollando dos grandes tendencias simultáneas. Por una parte, una lógica de convergencia hacia un nivel de utilización y de complejidad media en la mayoría de categorías sociodemográficas, la cual sigue siendo, no obstante, de menor frecuencia y calidad comparada con estándares regionales. Por otra, la aparición de un

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

grupo de vanguardia que está aprovechando al máximo las posibilidades de estas tecnologías, conformado principalmente por internautas hombres, de nivel socioeconómico medio-alto y en edad de estudios medios o universitarios. Ortuño, (2017, p. 361)

Es claramente evidente que es necesario analizar la utilización y los usos de los universitarios alteños en un contexto de desigualdad persistente, a pesar de los esfuerzos desarrollados en los últimos años en mejorar la situación en términos de disminución de la pobreza y de la desigualdad.

“Conviven en el país dos lógicas paralelas de convergencia y de polarización en las que la expansión de las tecnologías móviles, la edad y el nivel socioeconómico son factores determinantes. Este panorama coexiste con un perfil de utilización fuertemente concentrado en actividades de entretenimiento y de participación en redes sociales, transversal a todos los segmentos sociales, y con una incipiente aplicación de estos instrumentos en prácticas educativas y laborales/empresariales complejas.” (Ortuño, 2017, p. 361)

A pesar, del progreso que existe en materia de crecimiento económico, persisten desigualdades de orden estructural que demandan acceso a oportunidades. La ampliación del sistema de educación superior en la ciudad de El Alto, la democratización de su acceso y la masificación de algunos de sus niveles está acompañada de una creciente diferenciación y estratificación interna que se vuelve determinante en la reproducción de la desigualdad, uno de los aspectos centrales que contribuyen a esta diferenciación es el acceso a las redes sociales y la brecha digital y de uso que se observa en este segmento poblacional.

“También hay el riesgo de que se consolide un contexto de grandes desigualdades entre un núcleo de bolivianos en la vanguardia de la sociedad del conocimiento y muchos otros con conexiones a Internet poco frecuentes y de baja calidad, convertidos en consumidores pasivos y marginales de estas transformaciones, es decir, en excluidos digitales.” (Ortuño, 2017, p. 363)

En la ciudad de El Alto, existe ocho universidades que cuentan con subsedes e incluso sede con una oferta académica variada, las universidades que tienen una oferta académica en la urbe alteña son: Universidad Tecnológica Boliviana, La Salle, Cosmos, Franz Tamayo, Universidad Unión Bolivariana, San Francisco de Asís, Infinita y la Universidad Privada Indígena Tahuantinsuyo Ajlla Uta.

Según informes de la prensa nacional, una gran cantidad de alumnos llega del área rural, y el promedio de alumnos en cada universidad privada es de 2.000 universitarios, es decir que todas ellas albergan en total a unos 16 mil estudiantes, mientras que la pública UPEA tiene 30 mil estudiantes.

En la ciudad de El Alto existe diferenciación de modalidades educativas y la desigualdad social, no solamente en el nivel educativo escolar, sobre todo en la educación superior, el acceso a tales modalidades queda condicionado por la condición étnica, el nivel socioeconómico o el logro educativo, lo cual pone de manifiesto que el sistema se socialmente segmentado y contribuye a la reproducción de la desigualdad.

El incremento sostenido en la cobertura de la educación superior en los últimos años, ha ido acompañado de desigualdades educativas persistentes, las cuales no solo reproducen la desigualdad social, sino que parecen estar conduciendo a una marcada fragmentación del sistema de educación superior en lo referente a las diversas calidades; los más perjudicados resultan los sectores más desfavorecidos, cuyas “opciones” en el sistema educativo parecen limitarse a las menos deseables.

Existe una marcada relación entre la educación y desigualdad, que se pone de manifiesto en el segmento de la educación superior y la presencia de brechas y usos digitales que reproducen la desigualdad, a pesar de la expansión de la educación superior persisten el incremento de la desigualdad. Una de las hipotéticas explicaciones tiene que ver con la segmentación del sistema educativo; en específico, la conformación de circuitos escolares desiguales, que se da entre sector público y el privado en el sistema de educación superior.

Esta situación nos plantea una serie de interrogantes; ¿por qué la expansión de la educación superior y el acceso a las TIC y a las redes sociales no se ha traducido en la

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

disminución de la desigualdad social? ¿es particularmente determinante la forma como son asumidas el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios en la ciudad de El Alto? ¿Hasta qué punto la difusión de estas tecnologías está afectada o asociada con desigualdades preexistentes que reproducen antiguas formas de exclusión que se basan en el criterio étnico y de clase?

¿La apropiación diferenciada de estas tecnologías por los jóvenes de distintas procedencias étnicas y de clase profundiza y reproduce las asimetrías estructurales? ¿Por qué el acceso a las TIC y a las redes sociales se ha traducido en el incremento de la brecha digital y la desigualdad social en los jóvenes universitarios de la UPEA y las universidades privadas, en la ciudad de El Alto?

2. EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General

Analizar las desigualdades en el acceso a las TICs y uso de redes sociales en los jóvenes universitarios de la UPEA y las universidades privadas de la ciudad de El Alto, que reflejan procesos de incremento de la brecha digital.

2.2. Objetivos Específicos

Analizar las desigualdades en el acceso y uso de redes sociales en los universitarios de la UPEA y las universidades privadas que reflejan procesos de inclusión/exclusión digital.

Determinar la contribución del acceso y uso de las redes sociales a la desigualdad de la educación superior y los efectos en la movilidad socioeconómica de los jóvenes universitarios alteños.

Establecer las principales características de la conformación de los diferentes circuitos universitarios, público y privado ante la expansión y masificación de la educación superior en la ciudad de El Alto.

Examinar la importancia de elaborar políticas públicas para el acceso pleno a las diferentes redes sociales y un uso inclusivo del Internet en los jóvenes universitarios alteños para la constitución de una cultura y ciudadanía digital con una participación en la sociedad de la información en igualdad de condiciones.

3. LA HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El acceso a la Tecnología de Información y a las redes sociales tiene un incremento de la brecha digital y la desigualdad social en los jóvenes universitarios de la UPEA y las universidades privadas, en la ciudad de El Alto

4. LA JUSTIFICACIÓN

La educación superior es uno de los espacios paradigmáticos en el que cristalizan muchas de las implicaciones de la desigualdad; también se trata de uno de los ámbitos privilegiados en el debate sobre el tema. La relación entre desigualdad y la educación ha sido clave en la sociedad moderna: constituye el centro de discusión entre diferentes perspectivas encontradas.

Por un lado, la educación formal es considerada el factor clave para que individuos y países alcancen un mayor nivel de desarrollo y bienestar económico, al tiempo que constituye el fundamento último de la igualdad de oportunidades. Por otro lado, la educación también es vista como el mecanismo por excelencia de reproducción de las desigualdades de clase y —sobre todo— de legitimación de las desigualdades heredadas, las cuales —luego de pasar por el tamiz de la meritocracia escolar— se vuelven desigualdades justas.

En ese contexto, es necesario investigar si efectivamente los jóvenes universitarios en la ciudad de El Alto, están reproduciendo la desigualdad y se está produciendo un proceso de exclusión a través de la brecha y uso digital, estableciendo mecanismos de reproducción de las desigualdades.

A través de la presente investigación, se pretende analizar estos mecanismos de desigualdad a través de circuitos de educación superior, definidos como lo público y lo privado.

Es decir, los jóvenes de sectores populares entran en competencia con otras esferas de integración, principalmente la familia, el trabajo, el involucramiento en actividades informales; en cambio, para los sectores de clase media, y clase media alta, continúan formándose sin preocuparse por los recursos económicos. Esto va conllevar que los primeros no cuenten con las mismas oportunidades que los segundos y así se van a reproducir las desigualdades.

En la actualidad existe una discusión sobre los cambios ocurridos, en los últimos años, la disminución de la pobreza y el mantenimiento de la desigualdad entre distintos segmentos de la sociedad alteña. Por ello, a través del acceso a uso de internet y de la utilización de las redes sociales por parte de los jóvenes de sectores populares y de sectores medios es importante visualizar los mecanismos para generar políticas públicas que permitan la disminución de esa desigualdad y que se establezcan oportunidades similares para ejercer sus ciudadanía.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

1. MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA.

Las investigaciones referidas a la utilización y el acceso del Internet y las redes sociales en Bolivia se refiere básicamente a los problemas de infraestructura tecnológica, a descripciones de las políticas públicas que deberían implementarse, por otra parte, esta los primeros acercamientos a caracterizar a un perfil de usuarios de internet y los accesos desiguales y finalmente, los estudios de caso de experiencias puntuales del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Entre los primeros está el trabajo de Arratia (2009) o de Marín, Barragán y Zeballos (2014) sobre la conectividad a Internet y a banda ancha, el análisis se concentra en la regulación, el marco normativo y los rasgos de la infraestructura y tecnología básica del sector, pero con escasa información sobre las características, demandas y expectativas de los usuarios de dichos sistemas.

Un trabajo pionero en esta temática, se desarrolló en el marco del Informe de Desarrollo Humano de Bolivia (PNUD, 2004), fueron los primeros ensayos de análisis cuantitativo de los perfiles de los usuarios de Internet, identificando las desigualdades existentes en este ámbito por edad, nivel socioeconómico, urbanización y pertenencia étnica. A lo largo del trabajo, se destaca que el uso de Internet en Bolivia era significativamente más bajo entre los ciudadanos pobres, rurales o que habitaban zonas periurbanas, indígenas y de mayor edad. A pesar de que las conclusiones están en una lógica bastante previsible, aporta en el sentido de identifica y segmenta a través de diferentes variables para conocer con mayor precisión las primeras tendencias del perfil de los usuarios de Internet en el país.

Asimismo, en la línea señalada anteriormente, la investigación exploraba las diferencias entre usuarios y no usuarios con relación a variables como la confianza social o la tolerancia política, encontrando mayor apertura en ambas variables en el primer grupo, se evidenció una fuerte aspiración y apertura de la mayoría de la población a utilizar estos instrumentos.

Cabe destacar que los trabajos anteriormente señalados, fueron la base sobre la cual los siguientes trabajos continuaron analizando, sobre las frecuencias del uso de Internet y el tipo de actividades en que se utilizaba, aunque sin profundizar en la diferenciación por variables socioeconómicas (Tórrez y Urquidi, 2005).

En la misma línea , Yapu e Íñiguez (2009) realizaron una evaluación de la relación entre los jóvenes y los medios de comunicación en la que se hacen segmentaciones de las variables por ingreso, edad, sexo, escolaridad y lugar de residencia, lo que reveló nuevamente significativas diferencias principalmente relacionadas con el lugar de residencia, el sexo y el ingreso económico. Las conclusiones de estos estudios, parece bastante previsible en las diferencias en relación con determinadas variables, sin profundizar sobre las implicancias que pudieran tener en los diferentes estratos sociales.

Estos esfuerzos iniciales establecieron un perfil del usuario de internet en Bolivia, sobre todo jóvenes varones, de nivel socioeconómico alto y medio-alto, urbano y habitante del eje La Paz - Cochabamba - Santa Cruz. El acceso al Internet se realizaba a través de los cafés-Internet que eran los ámbitos privilegiados para el acceso a la red de la gran mayoría de ellos, sobre todo, de los que pertenecían a grupos sociales con ingresos bajos, y el otro grupo muy reducido de personas con un mejor acceso en hogares y fuentes de trabajo. Todo esto expresaba una situación de marcadas desigualdades por lugar de residencia y clase socioeconómica. Las investigaciones señaladas anteriormente, indicaban que la principal razón de esa segmentación era el muy bajo desarrollo de la conectividad, que ni siquiera llegaba a todo el territorio urbano, el alto costo de las conexiones domiciliarias y la ausencia de opciones públicas (en escuelas o centros comunales) que presten adecuadamente el servicio.

Continuando con las primeras investigaciones realizadas en la década pasada por el PNUD, y el análisis de múltiples variables, se encuentra el trabajo de Choque (2009) sobre la brecha digital entre los jóvenes de Cochabamba, en esta investigación, no solo se exploran las brechas por edad, género y nivel socioeconómico en la frecuencia de uso de Internet entre los jóvenes, sino que también se realiza una evaluación de la utilización diferenciada de este medio según los lugares de acceso (cibercafés y hogares) y su relación con otras asimetrías sociales.

La investigación destaca que existe una relación entre la brecha digital y los rasgos de desigualdad social preexistentes, que no es absolutamente lineal: hay matices significativos, algunos de ellos explicados por la creciente expansión de las experiencias digitales entre los jóvenes y por el uso diferenciado según su condición social y de género.

Si bien la investigación evidencia la existencia de una brecha digital entre los jóvenes y que acentúa la desigualdad, no señala una de las variables importantes que es la educación, como en los circuitos educativos, tanto públicos como privados se evidencia esta brecha.

En la misma línea, el trabajo de Arratia, Uberhuaga y García (2006) exploran las prácticas y los comportamientos de uso de Internet de jóvenes habitantes de la periferia de Cochabamba, mediante una observación de las interacciones que se producen en los cafés o centros de Internet de esas zonas y de las características de sus usuarios. Es particularmente relevante el análisis cualitativo sobre la manera en la que estas tecnologías empiezan a influir en las vidas de estos jóvenes, y cómo son adaptadas e incorporadas a sus prácticas culturales y expectativas.

En esta investigación, la Internet aparece como un espacio central de las prácticas sociales y de comunicación de los jóvenes de barrios populares, pese a las grandes limitaciones de conectividad que debían enfrentar. Hay evidencias de aprendizajes en esas dinámicas, pero concentradas en prácticas lúdicas o de entretenimiento, y muy poco utilizadas para el desarrollo de capacidades educativas y laborales.

Mamani, Gutiérrez y Vaca (2015) exploran cinco ejemplos de movilizaciones ciudadanas con alta participación de los jóvenes en Santa Cruz, en las que se utilizaron intensamente redes sociales. El trabajo destaca, la creciente importancia de estas herramientas en la vida pública de los jóvenes urbanos y también es un estado de situación de la aparición de vanguardias de usuarios que las están empezando a aplicar en una variedad cada vez más relevante de actividades incluso educativas y no solo de entretenimiento.

En los trabajos señalados anteriormente muestran con claridad la importancia de los teléfonos móviles y de las redes sociales por parte de los jóvenes, destacando las

distintas experiencias de comunicación y de entretenimiento, dejando de lado el uso educativo de Internet, que está asociado a iniciativas individuales de profesores y de estudiantes universitarios.

En la presente década, se puede destacar un giro importante en las investigaciones sobre esta temática, estas diferencias del acceso en uso de las redes sociales y los accesos al internet, y de las brechas digitales son analizadas con nuevos métodos. En esta línea, está el trabajo de Osorio (2013) quien a través de la encuesta de cobertura nacional del Barómetro de las Américas – LAPOP realiza mediante un análisis estadístico la correlación entre el nivel educativo, la riqueza medida por quintiles de ingreso y la posesión de una computadora son variables que tienen un efecto muy significativo en la probabilidad de usar frecuentemente Internet. (Ortuño, 2017, p. 306-313)

Siguiendo, en esa misma línea, bajo la coordinación de Quiroz (2017) se realiza un esfuerzo sin precedentes en agrupar múltiples miradas acerca de internet y sociedad en el país, que parte de un diagnóstico que evidencia dos limitaciones importantes : la difusa existencia de redes de investigación en temas vinculados con Internet en Bolivia, y la consiguiente dificultad de conseguir datos, estudios de caso y materiales de investigación relacionados con las diversas dimensiones desde las cuales se puede pensar acerca de Internet en el país.

Los trabajos presentados en este compendio, intentan retratar las distintas maneras en las cuales el uso y el acceso a Internet estar lejos de ser equivalentes. Uno de los capítulos de este libro se refieren a pesar de importantes avances en el incremento de la cobertura de servicios de Internet, el nivel de uso de los mismos evidencia las marcadas brechas digitales a partir de condiciones como la edad, la educación y el territorio habitado.

Sin embargo, la visibilización de brechas digitales no debe pensarse únicamente en términos de frecuencia de uso y posibilidad de acceso a Internet, sino a partir de las potencialidades sociales, educativas y económicas, que se evidencian a través de una diferencia cualitativa entre las dinámicas digitales constituidas por un consumo pasivo de contenidos y el participar de la generación de los mismos mediante redes colaborativas. En este sentido, los trabajos que se presentan en este documento, manifiestan la

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

necesidad de establecer la promoción de una cultura y de una ciudadanía digital es determinante a la hora de encarar la agenda social de uso y acceso de Internet a futuro.

Uno de los trabajos al interior de este compendio, es la investigación de Ortuño (2017) quien con un manejo de datos cuantitativos destaca la persistencia de las desigualdades en el país, con un nuevo rostro a pesar de las estructuras antiguas, puesto que considera que el acceso y el uso de Internet se manifiestan en diferencias socioeconómicas y generacionales que tienen como resultado una concentración de competencias estratégicas en grupos de elite y en cierto modo, vanguardistas conformados por jóvenes de clase media y alta. ”

Por otra parte, el trabajo destaca la importancia del capital cultural como un “factor de disparidad” que evidencia que los avances en inclusión social -al margen de la movilidad económica ascendente-enfrentan el riesgo de una diferenciación polarizada en la capacidad y el tipo de utilización de las TIC, hecho que refuerza la persistencia de diferencias sustanciales en el ejercicio de ciudadanía. (Mayorga, 2017, pp. 273-274)

2. MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES.

Según el último Informe del Banco Mundial (2016) sobre el uso de las tecnologías, ha señalado que las tecnologías digitales —Internet, los teléfonos móviles y todas las demás herramientas para recopilar, almacenar, analizar y compartir información en forma digital— se han difundido rápidamente. En los países en desarrollo son más los hogares que poseen un teléfono móvil que los que tienen acceso a electricidad o a agua limpia, y casi el 70 % de los que se encuentran en el quintil más bajo de la escala económica de esos países posee un teléfono móvil. (Banco Mundial, 2016, p. 2)

Esta revolución digital que se está produciendo está transformando nuestra realidad, por una parte facilita la comunicación, la información, las nuevas formas de ocio, y por otra, se establece mecanismos de conexión a nivel global.

“La revolución digital ha generado beneficios privados inmediatos: facilitación de la comunicación y la información, mayor conveniencia, productos digitales gratuitos y nuevas formas de ocio. También ha generado un profundo sentido de conexión social y comunidad mundial.” (Banco Mundial, 2016, p. 2)

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

De acuerdo, a este Informe, es importante destacar que se enfatiza en aspectos como la inclusión, eficiencia, innovación: que serían los principales mecanismos a través de los cuales las tecnologías digitales promueven el desarrollo. Esta es la hipótesis que habría que contrastar, tomando en cuenta que existe marcadas brechas y procesos de exclusión digital que se pueden evidenciar en distintas esferas de la sociedad, así como en los jóvenes, mujeres, condición social etc.

Efectivamente la utilización de las tecnologías digitales está transformando, sobre todo el mundo laboral, pero también se está polarizando y se va incrementando la desigualdad, sobre todo en los países más ricos, y en menor medida en los países en desarrollo. A ello, se debe sumar, que las personas con mejor nivel de instrucción son las más conectadas y más capaces son las más beneficiadas por esta revolución digital.

“Las tecnologías digitales están transformando el mundo del trabajo, pero los mercados laborales se han polarizado más y la desigualdad va en aumento, sobre todo en los países más ricos, pero en medida creciente en los países en desarrollo (...) Lógicamente, las personas más instruidas, mejor conectadas y más capaces han recibido la mayor parte de los beneficios, lo que circunscribe los dividendos de la revolución digital. (Banco Mundial, 2016, pp. 2-3)

Otro dato importante, que revela el informe es que en los países en desarrollo, “son más los hogares que poseen un teléfono móvil que los que tienen acceso a electricidad o a saneamiento mejorado. El mayor acceso a Internet ha derivado en una explosión de la producción y el consumo de información en todo el mundo. (Banco Mundial, 2016, p. 5)

Sin embargo, el mismo informe destaca que la intensidad de su uso ha sido menor en los países menos desarrollo, y que además resulta más equitativo que desde la perspectiva del ingreso.

Sin embargo, mientras Internet ha llegado rápidamente a casi todos los países, la intensidad de su uso ha sido menor en los países más pobres, en gran parte debido a que no se ha extendido tan ampliamente dentro de esos países. Y a pesar de que hay muchos ejemplos interesantes de los usos de nuevas tecnologías en los países en desarrollo, las economías avanzadas las han estado utilizando con más eficacia aún. (...) Desde el

punto de vista de la cantidad de usuarios de Internet, el mundo se ve mucho más equitativo que desde la perspectiva del ingreso (mapa 1), lo que refleja la rápida globalización de Internet. (Banco Mundial, 2016, p. 6)

Finalmente, la revolución digital ha generado una explosión del intercambio de la información a nivel global que permite tanto a los ciudadanos como a las empresas y a los Estados interactuar para conseguir los beneficios de esta ampliación y acceso a las TIC.

Las tecnologías digitales han ampliado extraordinariamente la base de información, reducido los costos de la información y creado bienes de información. Esto ha facilitado la búsqueda, la combinación y el intercambio de información, y contribuido a una mayor organización y colaboración entre agentes económicos, lo que ha influido en la manera en que las empresas operan, las personas buscan oportunidades y los ciudadanos interactúan con sus Gobiernos. (Banco Mundial, 2016, p. 6)

Otra de las investigaciones que aborda la temática es el informe financiado por CAF - Banco de desarrollo de América Latina-, CEPAL, CET.LA y Fundación Telefónica, y elaborado por Raúl Katz (2016) donde señala que existen avances evidentes en el uso del internet y el acceso a las tecnologías digitales a través de los teléfonos celulares. El informe señala que en los últimos diez años el número de usuarios de Internet se ha más que duplicado. De hecho, el porcentaje de latinoamericanos que usan Internet pasó de 16,6% en 2005 a 53,5% en 2015, aunque también advierte que continúan existiendo brechas digitales.

“Nuestra hipótesis de partida es que América Latina ha entrado de lleno en un contexto socioeconómico caracterizado por la intensa adopción de tecnologías digitales. En primer lugar, reconociendo que todavía el 50% de la población no usa Internet, la difusión de Internet ha alcanzado niveles avanzados en términos comparativos con otras regiones del mundo emergente. Esto ocurre a pesar de que las disparidades regionales y nacionales aún se mantienen, tanto en adopción de banda ancha como calidad de servicio. En segundo lugar, si bien las brechas en adopción continúan existiendo en ciertos sectores sociales y regiones aisladas del continente, la adopción de comportamientos de consumo digital similares a los observados en países industrializados es una tendencia verificable. (Katz, 2015, p. 29)

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

Sin embargo, el informe destaca las profundas diferencias en el acceso a Internet, la banda ancha móvil entre grupos de países que se acercan más los países de la OCDE y otros que continúan rezagados. Mientras que en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala el número de usuarios de internet no supera el 30% de la población, en siete países -Bolivia, Perú, Paraguay, Ecuador, México, Panamá y República Dominicana- la cifra no llega al 50% y sólo en seis es mayor a ese porcentaje, con Chile a la cabeza, seguido por Argentina, Uruguay, Venezuela, Colombia y Brasil, de acuerdo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

En este marco de crecimiento, el continente todavía sigue rezagado respecto a los países del mundo industrializado y muestra una dualidad no sólo entre naciones, sino también al interior de las mismas entre las zonas urbanas y rurales. En términos de las tecnologías de acceso a Internet, la banda ancha móvil ha acelerado su tasa de difusión, donde algunos países del continente han alcanzado una penetración similar a países de la OCDE. (Katz, 2015, p. 44)

Ahora bien, según el mismo informe destaca que América Latina está ingresando paulatinamente a la denominada “revolución digital” y esta transformando las sociedades, los ciclos económicos y diluyendo las fronteras geográficas en un tiempo muy corto.

La conectividad de alta velocidad a Internet, la tecnología y los servicios innovadores son los catalizadores de la llamada «revolución digital» que está cambiando el mundo. Las tecnologías móviles, las redes sociales, el cloud computing, el big data y el Internet de las cosas están en la base de esta profunda transformación de nuestra forma de vivir que ha modificado además los ciclos económicos y difuminado las fronteras geográficas. Esta revolución digital es sin lugar a dudas el periodo de transformación económica, social y tecnológica más importante desde la revolución industrial. Pero existe una diferencia fundamental entre ambos acontecimientos: la adopción masiva de tecnologías de la información y el fenómeno de la digitalización de la economía se ha producido en un lapso de tiempo extraordinariamente breve. (Katz, 2015, p. 3)

Ahora bien, el informe también destaca los nuevos retos para las personas para adoptar esos cambios, y la inminente brecha digital que se va establecer entre los que se adaptan

a es tos cambios y aquellos que quedaran rezagados y excluidos y en desigualdad de condiciones.

Es evidente que una revolución de tales magnitudes y en tan poco tiempo plantea nuevos retos a los agentes involucrados, hasta tal punto que aquellas sociedades, economías o empresas que sean capaces de adoptar los cambios, progresaran mientras que las que no lo hagan se quedaran definitivamente atrás. Este tema se debería analizar, quienes no ingresen a esta revolución se quedaran atrás, primeramente excluidos y si ingresan, lo harán en desigualdad de condiciones, estableciendo una marcada brecha digital. (Katz, 2015, p. 4)

Finalmente, estas transformaciones sociales, económicas asociadas con la adopción masiva de las TIC están modificando las sociedades en el acceso a la información, a adquirir productos y a relacionarse socialmente.

En el curso de los últimos veinte años, América Latina ha transitado una serie de transformaciones sociales y económicas fundamentales asociadas con la adopción masiva de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El despliegue de redes de telecomunicaciones, consideradas como infraestructura de conectividad, ha desencadenado un cambio en los parámetros de consumo y en los procesos productivos asociados con lo que se denomina la digitalización. La misma se define como la capacidad de la población y el sistema económico de un país para usar tecnologías digitales que permiten generar, procesar, y compartir información de manera eficiente. Estas tecnologías digitales incluyen la informática, y las telecomunicaciones fijas y móviles (en especial, la banda ancha). De esta forma, el objetivo original de despliegue de una infraestructura de conectividad facilitó la introducción y adopción de nuevas maneras de acceder a información, adquirir productos, y relacionarse socialmente. (Katz, 2015, p. 29)

Por otra parte, Alva de la Selva (2016) en su trabajo aborda la problemática de la brecha digital como una expresión de las desigualdades del XXI. e identifica los factores que inciden a la brecha digital, que entiende como un problema de falta de acceso a la tecnología, para estudiarlo desde la perspectiva de la desigualdad, visión que justamente

que permite entender el carácter estructural del problema y reconocer los múltiples agentes que lo generan.

La brecha digital es considerada como la nueva expresión de la desigualdad, en términos de las inquietudes sociales en materia de acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Uno de los aspectos, de este trabajo es que identifica la brecha digital como la nueva desigualdad del siglo XXI. “Al conjunto de las desigualdades acumuladas a lo largo del tiempo hoy se suma una más, aquella que conlleva la marginación de amplios sectores sociales del acceso, uso y apropiación de los bienes y servicios de las telecomunicaciones y las TIC que le permiten o no participar en el desarrollo de la nueva sociedad que se construye. Esa nueva desigualdad la constituye la brecha digital” Alva, (2016)

Al señalar al conjunto de desigualdades acumuladas a lo largo del tiempo hoy se suma una más, aquella que conlleva la marginación de varios sectores sociales del acceso, uso y apropiación de los bienes y servicios de las telecomunicaciones y las TIC que no le permiten o no participar en el desarrollo de la nueva sociedad que se construye. Esa nueva desigualdad la constituye la brecha digital.

En la ruta de la inclusión social el autor hace el esfuerzo en identificar el problema, la naturaleza de la brecha digital, cuales son los factores que inciden en ese problema y sus diversas manifestaciones. Para eso hace una revisión de los conceptos formulados y también sobre los enfoques aplicados en el análisis del tema. En la medida en que fue revelando su complejidad, su conceptualización se ha modificado.

Existen dos etapas de la conceptualización del fenómeno de la brecha digital.

1. En una primera fase, lo identifica casi exclusivamente con la conectividad y, en concreto, con la posibilidad del acceso al internet. (Desde esa perspectiva, se entiende la exclusión de la SIC como un problema predominante de acceso a las tecnologías y el cual, por tanto, puede resolverse por la expansión de las infraestructuras, la disponibilidad de equipos y conexiones) para dejar de lado aspectos de primera importancia vinculado con esta nueva desigualdad.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

Según este autor esta visión de brecha digital, no considera ni parte de del carácter estructural de dicho fenómeno (quedando claro ya que la mera disponibilidad de equipos no garantiza el paso a la SIC.

2. En segunda la definición de la brecha digital se ha descubierto en la medida en el que el propio desarrollo de la sociedad del S. XXI fue revelando que el factor tecnológico no era el único involucrado en la configuración del problema, como el tampoco el único indispensable de atender en la búsqueda de la solución del mismoAnte las grandes diferencias entre los usos y aplicaciones de las herramientas tecnológicas existentes, tanto para el crecimiento económico o social como o social en lo que se refiere al ocio-que distinguen a unos usuarios de otras o a partir de múltiples variables como el nivel educativo la edad, el género y la situación económica-, se puso en evidencia que era indispensable “ir más allá del acceso”

Fue evidente, entonces, que más difícil de superar que la carencia de equipo y conexión es la “barrera de usos”, dado que esta se relaciona con la capacidad de cada individuo para lograr explorar los recursos de las TIC y aplicarlos a sus necesidades. Este es, de acuerdo con Cecilia Castaño, la segunda brecha digital; una desigualdad que depende de las habilidades y capacidades de los cibernautas para participar y desarrollarse en la sociedad de la información y el conocimiento (Castaño, 2008, p.19).

A partir de las definiciones señaladas en la investigación la brecha digital habrá de Define a partir del reconocimiento de la existencia de desigualdades estructurales y como inequidad antepuesta a los individuos en las esferas del acceso, uso y apropiación de las TIC, con consecuencia para su participación y desarrollo en la SIC.

Según el autor Ramírez y Sepúlveda (2018) mencionan que la brecha digital es la diferencia entre personas que tienen acceso a las TIC y aquellas que no lo tienen. En cuanto al término “brecha digital” fue realizada en 1995 por la Agencia Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA), quien la definió como: “la desigualdad entre los que tienen un ordenador y los que no lo tienen’.

El interés por el fenómeno estaba relacionado, en ese momento, con las repercusiones que podía suponer para la sociedad norteamericana en el corto y en el medio plazo el

hecho constatable de que algunos de sus ciudadanos tuviesen ordenadores y pudiesen, por tanto, acceder a Internet y a sus servicios y contenidos, mientras que otros no podían disponer de ellos, ni acceder a sus beneficios” Lacruz y Galofré, 2009 citado en (Ramírez y Sepúlveda, 2018, p. 93).

Por otro lado esta definición de brecha digital ha sufrido cambios; uno de los más resaltantes lo planteó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en 2001 es por eso que brecha digital es: “desfase o división entre individuos, hogares, áreas económicas y geográficas con diferentes niveles socioeconómicos con relación tanto a sus oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, como al uso de Internet para una amplia variedad de actividades” Lacruz y Galofré, 2009 citado en (Ramírez y Sepúlveda, 2018, p. 93).

Por tanto, él concepto de brecha digital es la diferencia de los individuos que poseen y no poseen un ordenador, es decir aquellos que no tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Por otra parte, Castaño (2008) señala que para entender el problema de la división digital se debe entender que el acceso no es la clave sino más bien el uso. Esta división digital es un problema social importante ya que acompaña el proceso de difusión de internet. Por tanto, la división digital se define como la brecha que existe entre individuos que sacan provecho del internet y los que no, es decir, los que están en desventaja.

Rogers citado en Castaño (2008) menciona que para que el acceso sea efectivo se debe sumar el conocimiento, el interés así como la aplicabilidad y la utilidad de esta herramienta para cumplir objetivos personales, para que así la brecha digital no pueda limitarse al análisis del acceso a internet. Rogers divide la brecha digital en dos partes:

- Involucrarse en el análisis y determinación de los usos (primera brecha digital)
- Intensidad del uso de internet (segunda brecha digital)

La división de la primera brecha digital está relacionada con la calidad del acceso a internet, y la segunda brecha digital relacionada a la brecha de conocimiento (habilidades digitales).

Esta división no solo se relaciona a la brecha digital entre individuos si no también se relaciona a la división o brecha entre varones y mujeres, ya que el estudio refleja que los varones se sienten más cómodos con la tecnología en general, mientras que la mujeres sienten miedo al fracaso. Por ejemplo en Europa los varones son usuarios más regulares al internet que las mujeres.

Esto significa que los varones son quienes usan más la tecnología, ya que hacen uso exclusivo ya sea por diferentes razones como: "timidez y falta de capacidad o deseo de comunicación, lo que los lleva a refugiarse en el ordenador o Internet y puede derivar en aislamiento (Castaño, 2008; p. 223).

Por tanto, el contexto social es determinante, para observar si las mujeres y los hombres se encuentran en un entorno favorable al uso de ordenadores e internet. Es por eso que la brecha digital de genero entre mujeres y hombres es evidente.

Por otra parte Tapia y Valenti (2016) señalan que la desigualdad o estratificación parte de las modalidades escolares y aprendizajes permite predecir que los alumnos de cursos comunitarios y de primarias indígenas obtendrán resultados promedio por debajo de sus pares en primarias generales y en privadas. La estratificación de los centros educativos y el aprendizaje se reflejan según el estatus socioeconómico y cultural de los estudiantes. Como resultado de ello los niños de estratos bajas están privados del acceso a bienes culturales.

Esta estratificación según modalidades escolares es un factor de desigualdad educativa y desigualdad social que su vez demuestra la desigualdad en la distribución del aprendizaje, los cuales se dividen en dos factores.

- Desigualdad educativa identificación como brecha de aprendizajes
- Desigualdad en el rendimiento académico de los estudiantes migrantes y sus compañeros no migrantes.

Se debe mencionar también que la desigualdad y la brecha entre estudiantes se presenta cuando hay alumnos que tienen las competencias y habilidades necesarias para la utilización de computadoras y los que no.

Es por eso que la estratificación de los resultados escolares es uno de los rasgos más importantes del sistema educativo mexicano desde el enfoque de desigualdad. Es decir, que un alumno obtendrá resultados bajos por el simple hecho de asistir a cursos comunitarios o a un centro educativo indígena.

En cuanto al sistema educativo de México es evidente que las desigualdades e inequidades se expresan en los orígenes socioeconómico y culturales de algunos niños desfavorecidos, los cuales a su vez quedan atrapados.

Por otro lado, está también la desigualdad social basada en el ingreso que tiende a reflejarse también en el sistema educativo estatal, esto significa que los estudiantes con desventajas socioeconómicas y socioculturales deben estar en escuelas estatales de niños pobres.

A manera de concluir en la investigación se resaltan conceptos muy importantes los cuales son:

- Primero: la estratificación o desigualdad educativa
- Segundo: desigualdad en el aprendizaje
- Tercero: desigualdad social

Estos conceptos si bien no se reproducen al mismo tiempo, si se relacionan ya que la desigualdad o estratificación parte desde el factor socioeconómico de los individuos y que va seguido de la desigualdad social, desigualdad educativa, desigualdad en el aprendizaje.

Por otra parte, Márquez et al (2016) señala que en el contexto de esta denominada revolución digital, las TIC constituyen en herramientas que pueden potenciar el desarrollo y crecimiento de las sociedades. A pesar de los vertiginosos cambios que se están produciendo en esta área, se está realizando en un contexto de marcada desigualdad social, provocando un obstáculo para el desarrollo económico y social de los países.

El estudio plantea medir la magnitud de la brecha digital y estudiar los factores que la determinan para plantear estrategias que propicien su reducción. Además, se analiza la brecha digital en las regiones de Oaxaca, México mediante los coeficientes de Gini y ***¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.***

localización, asimismo, se examinan los factores de desigualdad social que caracterizan a las regiones y determinan las diferencias de acceso a las TIC en dichos hogares.

Finalmente, se debe destacar el artículo elaborado por el equipo de Gómez et al (2016) que analizan las nuevas herramientas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que pueden representar oportunidades para generar beneficios en la sociedad. A pesar, de esta perspectiva, se presenta una marcada la brecha digital en el acceso, uso y apropiación social de estas tecnologías deriva en la exclusión de ciertos grupos de personas en la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). Este artículo presenta una revisión crítica de la definición de brecha digital, y su abordaje conceptual y metodológico en el contexto internacional y mexicano, así como los aspectos relevantes para la construcción de una propuesta metodológica en el estudio de la brecha digital en México desde una visión multifactorial, contextual y multidisciplinar.

“Se han identificado tres principales niveles de brecha digital: acceso, uso y apropiación de TIC por individuos y organizaciones (públicas o privadas), que retrasan el aprovechamiento de estas tecnologías.

En la misma línea, “Selwyn (2004) propone un modelo progresivo lineal que distingue las siguientes fases: 1) el acceso, incluye el acceso formal relacionado con la disponibilidad de TIC en hogares, escuelas y comunidades para ser utilizadas por todos, así como el acceso efectivo vinculado con la disponibilidad de TIC en hogares, escuelas y comunidades para ser utilizadas por quienes consideran que pueden hacerlo; 2) uso, se refiere al tipo de contacto con las TIC, puede o no ser significativo y puede o no traer consecuencias en el mediano o largo plazo; y 3) apropiación, se relaciona con el uso significativo de las TIC, en el que se ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología, además de los contenidos.

Uno de los aspectos más importantes es la apropiación, al respecto, van Dijk (2017) señala “el acceso como un proceso de apropiación de la tecnología que consta de las siguientes etapas: 1) el acceso motivacional relacionado con el interés y atracción por la nueva tecnología, lo cual puede ser explicado por factores sociales, culturales, mentales y psicológicos; 2) el acceso físico o material vinculado con la disponibilidad de hardware, software, aplicaciones, redes y el uso de TIC y sus aplicaciones; 3) el acceso a la

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

alfabetización digital vinculado con la educación para adquirir habilidades digitales; y 4) el uso referido a las oportunidades significativas de uso”.

Finalmente, se debe destacar que “el uso de las TIC está transformando la vida cotidiana de las personas, la organización social y económica de los países. La evolución del cambio tecnológico, la constante adquisición de nuevos dispositivos electrónicos y digitales, así como la interacción con las mismas, representan retos importantes en su abordaje teórico y metodológico dentro de las ciencias sociales, especialmente en el estudio de la brecha digital donde se observan enfoques de corte cuantitativo y alineados a examinar el acceso y uso de las TIC, ante ello se vislumbran oportunidades para investigar la apropiación social, e implementar marcos conceptuales y metodológicos que profundicen en su carácter multifactorial, contextual y de complementariedad disciplinar (aprovechando los potenciales de cada disciplina)”.

3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR

El enfoque con el cual se trabajará será la desigualdad social y brecha digital, para ello desarrollaremos algunos aspectos centrales de estos enfoques. Inicialmente describiremos el enfoque de la desigualdad en términos generales, para luego ir precisando el concepto de desigualdad social, desde el ámbito de las Ciencias Sociales. Posteriormente, se realizará una aproximación al concepto de brecha digital, que a lo largo de los años ha sufrido modificaciones y que actualmente tenemos un concepto más complejo y dinámico que identifica varias variables a ser analizadas durante el proceso de investigación.

La temática de la desigualdad a estado presente en el debate no solamente académico sino en el plano político. La visión dominante, estableció que las fuerzas del mercado, dejadas a su propia lógica, la iban a disminuir paulatinamente. En esa perspectiva, el trabajo de (Dada 2015: p. 3) señala enfáticamente que “a finales de la década pasada, la economía de los Estados Unidos de América entró en la crisis más seria en tres cuartos de siglo, que pronto se convirtió en un fenómeno que afectó a toda la economía internacional: la Gran Recesión. Al optimismo del crecimiento continuo que había surgido luego del fin de la guerra fría dio paso a una sensación de pesimismo; a la vez, buena parte de la población de esos países parecieron percibir que mientras las economías

habían crecido los beneficios se habían distribuido muy inequitativamente. Los trabajos de economistas galardonados con el premio Nobel, como Paul Krugman, Joseph Stiglitz, Amartya Sen – para sólo mencionar algunos – habían venido señalando la creciente concentración de los ingresos y la riqueza.”

Sin embargo, uno de autores que actualmente el tema de la desigualdad es Thomas Piketty (2013) quien realizó una profunda investigación sobre el proceso de desigualdad en los países “ricos”, a partir de esta investigación señala que “que el capitalismo tiene una tendencia intrínseca a producir desigualdades que sólo pueden ser contrarrestadas por fenómenos externos, como son las guerras, o por decisiones políticas tomadas para enfrentar momentos de crisis. Además, desde su propia visión de la democracia, afirma que, más allá de ciertos límites, la disparidad de ingresos y riqueza la pone en riesgo, sin olvidar que también se convierte en un obstáculo al desarrollo” (Dada, 2015, p. 3)

Según Picketty (2013) realiza un diagnóstico del estado de situación del capitalismo actual y señala que “Dicho de otra forma, la edad de oro del capitalismo se ha ido y no volverá. Tras cuarenta años debilitando el sistema de Bretton Woods, el mundo actual se parece de nuevo al del siglo XIX, con más desigualdad, menos movilidad social, y el retorno de un capitalismo patrimonial en el que la riqueza queda completamente dissociada del mérito”.

Asimismo, ratifica que las desigualdades son siempre crecientes. “Para algunos las desigualdades son siempre crecientes, y el mundo cada vez más injusto, por definición. Para otros las desigualdades son naturalmente decrecientes, o bien se armonizan de manera espontánea, y ante todo no debe hacerse nada que pudiera perturbar ese feliz equilibrio.” Picketty (2013, pag.20)

Ahora bien es importante, destacar los conceptos y dimensiones de la desigualdad social, según (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 4) “La desigualdad social tiene profundas raíces históricas (Jusidman, 2009), por lo tanto, siempre ha existido en todas las sociedades divididas en clases, de modo que alcanzar la igualdad ha sido y es irrealizable; sin embargo, aunque resulta improbable desaparecer la desigualdad se debe aspirar a que todos los habitantes tengan un mínimo aceptable de bienestar en comida,

vestido, salud, educación, bienes culturales, recursos tecnológicos, entre otros (Díaz de Cossío, 2009).

Conceptualmente, de acuerdo a (Márquez et al., 2016, pp. 4-5) la desigualdad social es "...vista como un conjunto de relaciones entre grupos de personas comprendidos en nacionalidades, clases sociales, grupos étnicos, géneros, religiones, hábitos, preferencias, etcétera, a los cuales la estructura de poder adjudica privilegios diferenciados en el acceso a los recursos, el ejercicio de derechos, la participación política y social, entre otros (Vilas, 2007).

Otro aspecto central, que destaca Márquez (2016) definir la desigualdad social desde la perspectiva la oposición entre exclusión e inclusión social. "Zambrano (2009) define a la desigualdad social como las disparidades en el acceso a los mínimos recursos que atienden las necesidades básicas de los individuos dentro de la sociedad. Estas disparidades se configuran en términos de exclusión e inclusión social. La exclusión ocurre cuando se margina a determinados grupos de población frente a cualquier necesidad que debería ser igualitaria para poder garantizar el desarrollo humano, lo que produce el empobrecimiento personal y colectivo, mientras que la inclusión es la creación de procesos o políticas que buscan el acceso equitativo a los recursos. (Márquez et al., 2016, p. 5)

También es importante destacar la mención que realiza Márquez (2016) sobre la desigualdad como un fenómeno multidimensional, que implica cambios a lo largo del tiempo y que se flexibilizan y se transforman periódicamente.

"Por su parte, Reygadas (2008) reconoce que la desigualdad es un fenómeno multidimensional fruto de las complejas relaciones de poder existentes en las sociedades, en las cuales se combinan diversos factores para crear distribuciones asimétricas de los recursos económicos que constituyen ventajas para unos y desventajas para otros. Las relaciones de poder son duraderas pero no estáticas, por lo tanto, las desigualdades sociales son persistentes, se transforman con el tiempo y se entrelazan con otras desigualdades." (Márquez et al., 2016, p. 5)

Ahora bien, pasamos a conceptualizar la categoría de brecha digital, Márquez (2016) señala que el concepto ha ido evolucionando al pasar los años,

“La brecha digital es bastante conocida y comúnmente definida como la diferencia entre los que tienen y los que no tienen TIC (UIT, 2009). La noción general visualiza a la brecha digital exclusivamente como un problema de acceso a las telecomunicaciones, sin embargo, el fenómeno no se limita a la esfera tecnológica, sino que abarca el ámbito social (Rodríguez, 2006). Por esta razón, el concepto de brecha digital ha ido evolucionando en la medida en que se revela su complejidad en la literatura (Tello, 2008)”. (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 3)

A pesar de esta evolución en el concepto, debemos señalar que existía una visión muy limitada sobre la categoría de brecha digital.

“Es así que en la literatura hay conceptos que limitan el fenómeno a la inequidad en el acceso a las TIC. Por ejemplo, Hilbert (2001) define a la brecha digital como la distancia entre aquellos con acceso a las tecnologías digitales y aquellos sin acceso. También Castells (2001) manifiesta en "La Galaxia Internet" que la brecha digital es la disparidad entre los que tienen Internet y los que no.” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 3)

En esta misma línea, de evolución del concepto de brecha digital, ha pasado de solamente de la disponibilidad a la TIC a una esfera estrictamente social, donde no solo el acceso a las TIC garantiza el acceso para alcanzar el desarrollo y establecer procesos de inclusión social en la sociedad de información y el conocimiento.

Alva de la Selva (2015) reconoce dos etapas en la conceptualización de la brecha digital, en la primera, el fenómeno se identifica con la disponibilidad de TIC, por lo tanto, el problema puede resolverse ampliando la infraestructura tecnológica; en la segunda, la visión se amplía y, por consiguiente, a la brecha digital se le otorga un carácter social donde el acceso es necesario pero no suficiente para alcanzar el desarrollo y transitar hacia la sociedad de la información y el conocimiento. (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 3)

Siguiendo en esta perspectiva, otros autores, señalados por Marques (2016) enfatizan que la desigualdad en el uso de la TIC a solo la disponibilidad de computadora y el uso de internet.

“En cambio, otros autores enfatizan la desigualdad en la capacidad que tienen las personas de usar las tecnologías y beneficiarse de ellas. Así, Henderson (2000) conceptualiza el fenómeno como la disparidad entre grupos de individuos en relación a la disponibilidad de computadora y el uso de Internet. También, la OCDE (2001) concibe a la brecha digital como la disparidad en las oportunidades de acceso a las TIC y el uso de Internet para una amplia variedad de actividades entre personas, hogares, empresas y áreas geográficas debido a diferencias socioeconómicas.” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 3)

Finalmente, de acuerdo a la evolución de la propia categoría podemos señalar que el concepto de brecha digital integra tres dimensiones importantes.

“En general, las diversas definiciones de brecha digital que ofrece la literatura dan cuenta de las etapas conceptuales por las que ha atravesado el fenómeno, mismas que constituyen sus dimensiones (Peres y Hilbert, 2009). Es así que el concepto actual de brecha digital integra tres dimensiones: acceso, uso y apropiación.” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 3)

“Los términos de brecha digital de acceso, brecha digital de uso y brecha digital de apropiación se atribuyen a Selwyn (2004) quien propone un modelo progresivo lineal para la integración de las TIC en la sociedad de la información y el conocimiento, tal como se presenta en la Tabla 1. El modelo es progresivo y lineal porque considera la premisa de que el acceso a las TIC condiciona el tipo de uso que las personas desarrollan con estas herramientas y esto a su vez afecta el beneficio que pueden obtener de ellas. “ (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 4)

Tabla 1. Dimensiones de la brecha digital

Dimensión	Descripción
Brecha de acceso	<p>Acceso formal o teórico a las TIC y los contenidos</p> <p>Diferencias en la provisión formal de TIC en los hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo que teóricamente están disponibles para ser utilizadas por todos los miembros.</p> <p>Acceso efectivo a las TIC y los contenidos</p> <p>Diferencias en la disponibilidad de TIC en los hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo para ser utilizadas por quienes consideran que pueden hacerlo.</p>
Brecha de uso	<p>Uso de las TIC</p> <p>Diferencias en cualquier tipo de contacto con las TIC, puede o no ser significativo y traer o no consecuencias de mediano o largo plazo.</p> <p>Apropiación de las TIC</p> <p>Diferencias en el uso significativo de las TIC, en el cual la persona ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología y contenidos. El uso puede ser considerado útil, fructífero, valioso y tiene relevancia para el individuo.</p>
Brecha de apropiación	<p>Resultados concretos y notorios</p> <p>Diferencias en las consecuencias inmediatas o de corto plazo del uso de las TIC.</p> <p>Consecuencias concretas y percibidas</p> <p>Diferencias en las consecuencias en el mediano o largo plazo del uso de las TIC en términos de la participación en la sociedad de la información. Puede ser evaluado en términos de las actividades productivas, políticas, sociales y económicas.</p>

Fuente: Marquez (2016, p.4)

Una vez analizada ambas categorías, es importante destacar la interpretación de Márquez (2016) en relación entre desigualdad social y brecha digital, planteada en términos de su carácter multidimensional. Este aspecto es central tomando en cuenta que la brecha digital es la nueva desigualdad social que se perfila en los últimos años en todas las sociedades del mundo, y con especial énfasis en los países en vías de desarrollo.

“La brecha digital no debe visualizarse solo como un problema de acceso a la tecnología, sino que conviene estudiarse desde la perspectiva de la desigualdad social para entender su carácter multidimensional e identificar los diversos factores que la generan (Alva de la Selva, 2012).” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 5)

“La brecha digital está relacionada con la desigualdad social por tres razones: 1) la brecha digital es una nueva desigualdad social, 2) la brecha digital es consecuencia de la desigualdad social y 3) la brecha digital profundiza la desigualdad social. Respecto a la primera relación” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 5)

“Alva de la Selva (2012 y 2015) denomina a la brecha digital como la nueva desigualdad del siglo XXI porque representa inequidades de acceso, uso y apropiación de las TIC entre la población; en ese sentido, Zambrano (2009) manifiesta que la desigualdad social no debe ser entendida sólo como la falta de acceso a los recursos mínimos para satisfacer las necesidades básicas en salud, educación y trabajo, sino también como la incapacidad de acceder a los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicarse y relacionarse en la sociedad de la información y el conocimiento.” (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, pág. 6)

Continuando con la explicación Márquez (2016) desarrolla la segunda y tercera relación que implica la brecha digital, este tipo de dimensiones serán adoptadas por la presente investigación, para fines de análisis de la información empírica.

“La segunda relación implica que la brecha digital es consecuencia de la desigualdad social que ha estado presente en todas las épocas y las sociedades donde han existido formas de reparto diferencial de la riqueza (Tezano, 2001), de modo que las mismas viejas causas de la pobreza y la marginación constituyen los factores determinantes de la brecha digital

(Reygadas, 2008). De acuerdo a Robles y Molina (2007), la brecha digital es causada por factores de desigualdad social como la edad, los niveles educativos y el ingreso; de ahí que los incluidos digitales se caracterizan por ser jóvenes con altos niveles de educación e ingreso, mientras que los excluidos digitales son, por lo general, adultos con bajos niveles de educación e ingreso. (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 6)

“La tercera razón pone de manifiesto que la brecha digital profundiza las desigualdades sociales. En este sentido Díaz y Jones (2012) indican que en la sociedad de la información y del conocimiento, la brecha digital viene a crear una nueva desigualdad social entre los incluidos digitales que están conectados y los excluidos digitales que están sin conexión, dado que los primeros pueden transformar la información que obtienen con las TIC en mejores oportunidades. “ (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 6)

Finalmente cabe destacar, que los efectos de la brecha digital son diversos en el plano laboral, educativo, generacional, de género, de carácter étnico entre otras.

Así, por ejemplo, la brecha digital genera brecha salarial porque los individuos sin habilidades digitales no pueden ocupar los puestos más modernos y mejor remunerados en el mercado laboral (Rodríguez, 2009). Además, la brecha digital profundiza la brecha de conocimientos, pues las TIC son herramientas útiles para adquirir información que puede ser transformada en conocimiento (Hopenhayn, 2003). Asimismo, la brecha digital acentúa las disparidades de ingresos y las desigualdades educativas entre la población, dado que existe una relación estrecha entre la apropiación de las TIC y la adquisición de competencias indispensables para hacer frente al mundo actual (Pires y Crespo, 2007). (Márquez, Acevedo, & Castro, 2016, p. 6)

4. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES

Las fuentes de información de la presente investigación están relacionadas con los instrumentos y recursos que permitan la localización e identificación de fuentes o documentos de acuerdo a las necesidades de la investigación. En todo el desarrollo del proceso de investigación, se ha identificado, seleccionado todas las fuentes, para descripción, análisis crítico de la información disponible sobre la temática de la brecha digital.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

El equipo de investigación a realizado una búsqueda exhaustiva de información y se han identificado dos fuentes de información, que fueron utilizadas en la presente investigación son las primarias y las secundarias.

Según la Universidad de Alcalá (2010) las fuentes primarias “contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual. Son documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

De acuerdo, a la misma Universidad, las fuentes secundarias “contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.”

En relación a las fuentes primarias se debe señalar que se realizaron una recolección de información empírica, utilizando metodología cuantitativa y cualitativa, es decir un enfoque mixto. En relación a la primera se realizó, durante la presente gestión, una encuesta tanto a jóvenes universitarios que estudian en la UPEA, así como, a los que estudian en las Universidades Privadas. Asimismo, utilizando la metodología cualitativa se realizó una serie de entrevistas a universitarios de la UPEA y Universidades Privadas para conocer las percepciones que tienen los mismos sobre el acceso, uso y apropiación de las TIC y las redes sociales.

Se debe señalar, que tuvimos una serie de dificultades, a causa de la pandemia, en la realización de las encuestas, tomando en cuenta que se realizó de forma virtual, lo que limita, de alguna forma en la recolección de información primaria.

En relación a las fuentes secundarias, se debe destacar que se identificaron y se revisaron varias investigaciones a nivel internacional, así como a nivel nacional, lo que nos permitió realizar un estado de la cuestión importante, que oriento las discusiones sobre los objetivos y los resultados de la investigación.

Se realizó una exhaustiva revisión sobre los trabajos realizados tanto en Bolivia como en México, Argentina, y los estudios realizados por el Banco Mundial, la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) y otros organismos internacionales que analizan la temática de la desigualdad y las nuevas brechas. Todos estos estudios están reseñados y analizados en los párrafos precedentes del presente capítulo.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Existen varios tipos de investigación, y dependiendo de los fines que se persiguen, de acuerdo a la naturaleza y al problema de investigación se adopta un tipo de método u otro o la combinación de más de uno. Los tipos de investigación se clasifican de acuerdo a su nivel profundidad con el que se estudia un fenómeno social.

De acuerdo a Tomala (2016) los tipos de investigación se clasifican en exploratoria, descriptivos y explicativos y están asociadas con el nivel de profundidad que se pretende alcanzar. “Clasificar una investigación de tipo descriptiva, exploratoria o explicativa tiene que ver con la profundidad de la misma; es decir, según el nivel de conocimiento que se desea alcanzar.”

Las investigaciones exploratorias nos permiten un primer acercamiento al problema de investigación, asimismo, ofrece un conocimiento superficial del tema. Con este tipo de investigación o bien se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para nuevas investigaciones, o no). Tomala (2016)

Por otra parte, la investigación descriptiva es la que se utiliza, para describir la realidad, indaga lo más relevante de un hecho social. De todas formas, la investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular y procesar datos. El investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo. Tomala (2016)

Finalmente, la investigación explicativa, no solamente describe el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la problemática planteada. La investigación de tipo explicativa busca establecer las causas en distintos tipos de estudio, estableciendo conclusiones y explicaciones para enriquecer o esclarecer las teorías, confirmando o no la hipótesis inicial. Tomala (2016)

Por lo expuesto anteriormente, podemos señalar que la presente investigación es de carácter explicativa, En otras palabras, es la interpretación de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de estudio.

En la presente investigación, se buscará conocer las siguientes interrogantes, en el marco de una explicación a las causas de esta problemática. Por ello, se intentara responder a las siguientes preguntas ¿por qué la expansión de la educación superior y el acceso a las TIC y a las redes sociales no se ha traducido en la disminución de la desigualdad social? ¿es particularmente determinante la forma como son asumidas el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios en la ciudad de El Alto? ¿Hasta qué punto la difusión de estas tecnologías está afectada o asociada con desigualdades preexistentes que reproducen antiguas formas de exclusión que se basan en el criterio étnico y de clase? ¿La apropiación diferenciada de estas tecnologías por los jóvenes de distintas procedencias étnicas y de clase profundiza y reproduce las asimetrías estructurales?

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

De acuerdo a Hernández-Sampieri et al., (2013:129) existen Diseños Experimentales y No Experimentales, señala que en "... la literatura sobre la investigación cuantitativa es posible encontrar diferentes clasificaciones de los diseños. En esta obra adoptamos la siguiente clasificación: investigación experimental e investigación no experimental. A su vez, la primera puede dividirse de acuerdo con las clásicas categorías de Campbell y Stanley (1966) en: preexperimentos, experimentos "puros" y cuasiexperimentos. La investigación no experimental la subdividimos en diseños transversales y diseños longitudinales. En cada clasificación se comentaran los diseños específicos.

Existen dos tipos principales de diseño de investigación: cualitativo y cuantitativo. Dicho esto, existen muchas maneras de clasificar los diseños de investigación. Un diseño de investigación es un conjunto de condiciones para la realización de la recolección de información o datos de la realidad social.

Por lo expuesto, anteriormente el diseño de la presente investigación es No experimental, es decir, el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo y que realizara utilizando tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo. Tomando en cuenta que los enfoques cuantitativos tienden a ser altamente estructurados, de modo que el investigador especifica las características principales del diseño antes de obtener un solo dato. Por el contrario, el diseño de los enfoques cualitativos es más flexible, permite e incluso estimula la realización de ajustes, a fin de sacar provecho a la información reunida en las fases iniciales de su realización.

En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación. Se propone determinar un fenómeno social a partir de datos numericos, cuantificables.

En el enfoque cualitativo, se busca explicar el significado de un fenómeno a través del análisis, evaluación e interpretación de informaciones que se recogen en entrevistas, registros, conversaciones.

Estos dos enfoques no son excluyentes, sino que se en algún momento se pueden complementar. Por esa razón en la presente investigación se tomara en cuenta un enfoque mixto, es decir la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo. Es decir se realizara una encuesta con los universitarios de la ciudad de El Alto y entrevistas en profundidad y grupos de discusión con los universitarios de la UPEA como de las Universidades Privadas que cuentan con subsedes en la ciudad de El Alto.

3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

El acceso y uso a la Tecnología de Información y Conocimiento (TIC)

Incremento de la brecha digital y la desigualdad social en los jóvenes universitarios, en la ciudad de El Alto.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Hernández-Sampieri et al., (2013:174), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). (...) Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuales serán los parámetros muestrales.

En la presente investigación se establece como la población los estudiantes universitarios de la Ciudad de El Alto en la Universidad Pública de El Alto y de las subsedes de Universidades Privadas en esta urbe.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Hernández-Sampieri et al., (2013:175)

Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo.

Básicamente, categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b).

Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.

4.1. Encuesta

Para la elaboración de la presente investigación, se decidió elaborar un conjunto de información primaria que constituye la base del análisis de los principales resultados del proceso de investigación.

Universo del estudio

El universo de estudio está compuesto por los estudiantes universitarios de la Universidad Pública de El Alto y de algunas de las Universidades Privadas de la ciudad de El Alto.

Marco muestral

El marco muestral utilizado fue la cantidad de estudiantes matriculados en la UPEA clasificados por las diferente carreras y áreas.

Tipo de muestreo

La encuesta utilizara un diseño muestral no probalístico.

Tamaño de la muestra

El diseño de la muestra ha sido establecido considerando el número de universitarios matriculados los como unidades de muestreo. De acuerdo a la siguiente formula:

$$N = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 47.701}{(0,05)^2 * (47.701 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

381

CUADRO N 1					
NUMERO DE ENCUESTAS A REALIZARSE DE ACUERDO A LA AREA Y LAS CARRERAS DE LA UPEA					
N	AREA	CARRERAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1	CIENCIAS DE LA SALUD	ENFERMERIA	10	2	12
2		ODONTOLOGIA	7	4	10
3		MEDICINA	7	5	12
4		NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	4	1	5
		SUB TOTAL	29	11	39
5	CIENCIAS ECONOMICAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS	CONTADURIA PUBLICA	26	13	38
6		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	9	21
7		COMERCIO INTERNACIONAL	8	7	15
8		ECONOMIA	5	4	9
9		GESTION TURISTICA Y HOTELERA	5	2	8
	SUB TOTAL	56	35	91	
10	DESARROLLO PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO	INGENIERIA ELECTRONICA	1	4	4
11		INGENIERIA AUTOTRÓNICA	0	3	4
12		INGENIERIA EN PRODUCCION EMPRESARIAL	2	2	3
13		INGENIERIA AMBIENTAL	1	1	2
14		INGENIERIA ELECTRICA	0	1	2
15		INGENIERIA TEXTIL	1	0	1
		SUB TOTAL	4	11	16
16	CIENCIAS SOCIALES	LINGÜÍSTICA E IDIOMAS	7	3	10
17		CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	4	10
18		TRABAJO SOCIAL	8	1	9
19		PSICOLOGIA	7	3	10
20		CIENCIAS DEL DESARROLLO	2	2	4
21		SOCIOLOGIA	1	1	2
22		HISTORIA	1	2	3
	SUB TOTAL	32	17	48	
23	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	27	12	39
24		EDUCACIÓN PARVULARIA	19	0	20
25		SUB TOTAL	46	12	58
26	CIENCIAS Y ARTES DEL HABITAD	ARQUITECTURA	4	8	11
27		ARTES PLASTICAS	1	1	3
		SUB TOTAL	5	9	14
28	CIENCIAS AGRICOLAS PECUARIAS Y RECURSOS NATURALES	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	4	3	7
29		INGENIERIA AGRONOMICA	3	3	6
30		INGENIERIA EN ZOOTECNIA E INDUSTRIA PECUARIA	1	1	3
		SUB TOTAL	9	7	16
31	CIENCIA Y TECNOLOGIA	INGENIERIA CIVIL	3	6	9
32		INGENIERIA DE GAS Y PETROQUIMICA	3	3	7
		SUB TOTAL	6	10	15
33		DERECHO	27	30	57
34		INGENIERIA DE SISTEMAS	6	17	23
35	CARRERAS SIN AREA	CIENCIAS POLITICAS	1	1	2
36		CIENCIAS FISICAS Y ENERGIAS ALTERNATIVAS	0	1	1
37		PSICOMOTRICIDAD Y DEPORTES	0	1	1
		SUB TOTAL	2	2	4
		TOTAL	221	160	381

CUADRO N 2				
NUMERO DE ENCUESTAS A REALIZARSE EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS				
N	UNIVERSIDAD PRIVADA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1	UNIVERSIDAD BOLIVIA DE INFORMATICA	15	25	40
2	UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO	10	15	25
3	UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS	10	20	30
4	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA BOLIVIANA	8	9	17
	TOTAL	43	69	112

4.2. Entrevistas

Para estudiar las percepciones que construyen los universitarios alteños, se llevara a cabo un estudio cualitativo en los cuatro centros universitarios. Se recurrirá a la metodología cualitativa porque es la idónea cuando se trata de conocer la dimensión subjetiva de las percepciones sociales; es decir, cuando se busca aproximarse a la manera en que las personas valoran los comportamientos sociales y al sentido que encuentran en las motivaciones de esos comportamientos en relación al acceso de las TIC y los mecanismos que se reproducir las desigualdades en la ciudad de El Alto.

En relación a la presente investigación se realizarán entrevistas, de acuerdo al siguiente detalle:

CUADRO N 3				
NUMERO DE ENTREVISTAS A REALIZARSE EN LA UPEA				
N	AREA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1	CIENCIAS ECONOMICAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS	5	3	8
2	CIENCIAS DE LA EDUCACION	4	1	5
3	DERECHO	3	3	6
4	CIENCIAS SOCIALES	3	2	5
5	CIENCIAS DE LA SALUD	3	2	5
6	DESARROLLO PRODUCTIVO Y TECNOLOGICO	1	2	3
7	INGENIERIA DE SISTEMAS	1	2	3
	TOTAL	20	15	35

CUADRO N 4				
NUMERO DE ENTREVISTAS A REALIZARSE EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS				
N	UNIVERSIDAD PRIVADA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1	UNIVERSIDAD BOLIVIA DE INFORMATICA	2	5	7
2	UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO	2	3	5
3	UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS	2	4	6
4	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BOLIVIANA	2	3	5
	TOTAL	8	15	23

4.3. Grupos de discusión

El grupo de discusión es un diálogo; en su resultado, es un discurso. Puede haber varios discursos y producirse varias unidades de sentido en la construcción discursiva, y entablarse un diálogo con distintos discursos. Las definiciones del grupo de discusión tienden a la apertura y la interacción entre los participantes, tal como se presenta en la definición dada por Alonso (1996):

“El grupo de discusión es un proyecto de conversación socializada en el que la producción de una situación de comunicación grupal sirve para la captación y análisis de los discursos ideológicos y las representaciones simbólicas que se asocian a cualquier fenómeno social [...] el grupo de discusión es fundamentalmente un dispositivo que se establece sobre la base de la identidad social y sus representaciones, siendo estas representaciones sociales las formas de conocimiento colectivamente elaboradas y compartidas.”

En relación a la presente investigación, se realizarán los siguientes grupos de discusión.

CUADRO N 5		
NUMERO DE GRUPOS DE DISCUSION EN LA UPEA		
N	AREA	GRUPO DE DISCUSION
1	CIENCIAS ECONOMICAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS	1
2	CIENCIAS DE LA EDUCACION	1
3	DERECHO	1
4	CIENCIAS SOCIALES	1
5	CIENCIAS DE LA SALUD	1
6	DESARROLLO PRODUCTIVO Y TECNOLOGICO	1
7	INGENIERIA DE SISTEMAS	1
	TOTAL	7

CUADRO N 6		
NUMERO DE GRUPOS DE DISCUSION A REALIZARSE EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS		
N	UNIVERSIDAD PRIVADA	GRUPO DE DISCUSION
1	UNIVERSIDAD BOLIVIA DE INFORMATICA	1
2	UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO	1
3	UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS	1
4	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA BOLIVIANA	1
	TOTAL	4

5. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizara en el terreno, es decir se realizara el trabajo de campo con los jóvenes universitarios, a través de las plataformas virtuales que existen actualmente. Una vez que la pandemia haya pasado, se establecerá un procedimiento más presencial en todo el trabajo de campo y se interactuará con los jóvenes para conocer sus experiencias en relación a la TIC y las brechas digitales que se establecen.

6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Rojas Soriano, (1996:197) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente:

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

“Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.”

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Por ello, se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio.

“Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.”

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

DISEÑO	TECNICAS	INSTRUMENTOS		
Diseño de Investigación Documental	Análisis Documental	Fichas	Unidades de análisis	
	Análisis de contenido	Cuadro de registro y clasificación de categorías		
Diseño de Investigación de Campo	Observación participante	Estructurada	Lista de cotejo	
			Escala de estimación	
	No Estructurada	Diario de campo		
		Cámaras: fotográfica y de video		
	Encuesta	Escrita	Cuestionario	
	Entrevista	Estructurada	Guía de entrevista	
			Grabador, Cámara de video	
No Estructurada		Libreta de notas		
		Grabador, Cámara de video		
Grupos de Discusión	Estructurada	Guía de Grupos de Discusión		

7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrollara en varias fases o etapas.

Primera fase: Se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento de la investigación, a través de la elaboración de un cronograma. En esta fase se eligió la documentación que conformé el marco conceptual para definir las categorías principales, así como de realizar un balance del estado de la cuestión que permita un mayor conocimiento del tema de investigación.

Segunda Fase: está referida a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación. E igualmente a través de las encuestas, entrevistas estructurada a los informantes se obtendrán respuestas a las preguntas abiertas, las cuales serán sometidas a una prueba piloto

Tercera fase: Se refiere al análisis, interpretación de los resultados. Esta se realizara a través de las conexiones de las categorías. Se analizar con el marco conceptual existente. sometidas a un proceso de análisis, interpretación y reflexión para ser conceptualizadas, categorizadas y subcategorizadas.

Cuarta fase: es la elaboración del informe final y de la difusión de los resultados con distintas instancias tanto académicas como de otras instancias gubernamentales.

CAPITULO IV: RESULTADOS

1. ANALISIS DE LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS

Una vez definida la muestra de la encuesta, se realizó los ajustes a la boleta de encuesta, posteriormente, se definió la realización de una prueba piloto para validar la boleta.

Cabe señalar que la encuesta se realizó de forma virtual, a través del programa Forms de Google.

Posteriormente, todas las encuestas fueron procesadas en el paquete estadístico SPSS 25, seguidamente se realiza los cruces de variables necesarios para la interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta.

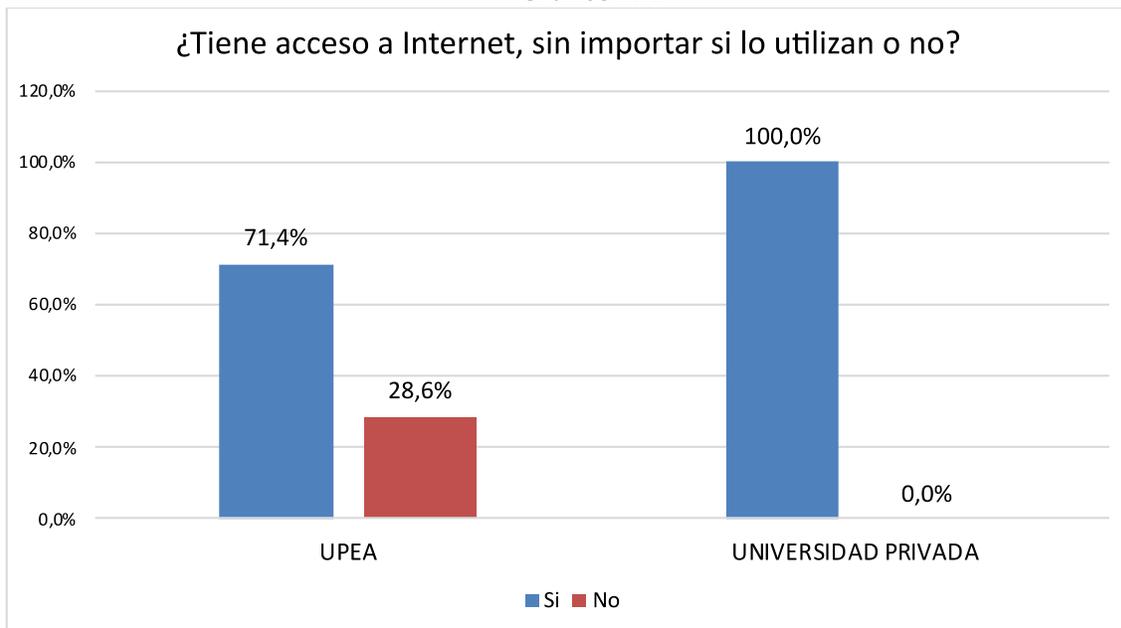
Se realizaron la prueba piloto a 20 jóvenes universitarios, posteriormente se realizaron los ajustes correspondientes. Se realizaron 280 encuestas que estudian en la Universidad Pública de El Alto (UPEA) y 90 encuestas que estudian en las Universidades Privadas de la ciudad de El Alto.

A continuación presentamos los principales resultados de la encuesta.

En base a la encuesta realizada podemos realizar un análisis e interpretación de la información recolectada a través de la encuesta que se realizó tanto a los jóvenes universitarios de la UPEA, así como a los estudiantes de las Universidades Privadas.

En el Gráfico N,1, podemos destacar los siguientes aspectos, el acceso a internet, en los universitarios que estudian en las universidades privadas casi la totalidad de ellos tienen acceso a internet, esto muestra que de entrada existe una marcada diferencia con los jóvenes universitarios de la UPEA. Cabe destacar que desde el inicio existe una desigualdad en el acceso al Internet, gran parte de esta brecha se debe a motivos económicos principalmente y también a las expectativas e intereses que tienen cada uno de los jóvenes de distintas clases sociales y origen étnico.

Grafico N.1



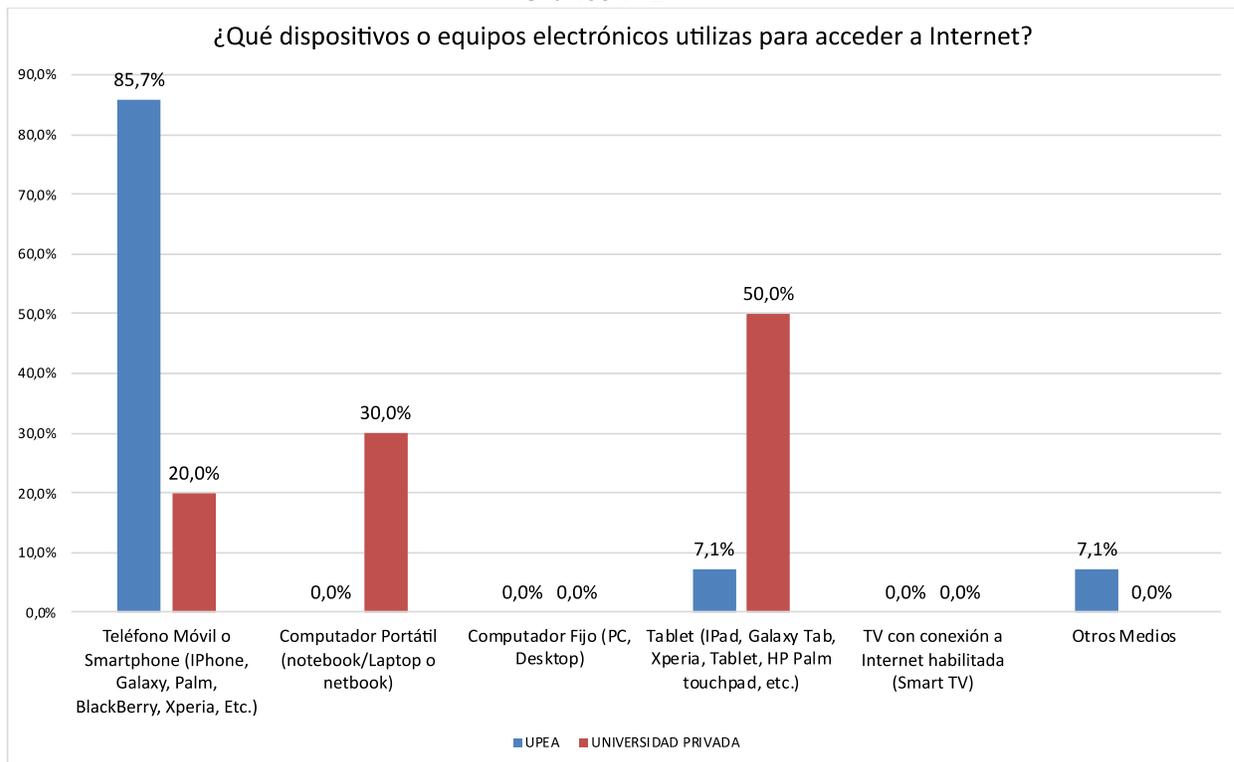
Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

Cuando se destaca los dispositivos, tal como se puede evidenciar en el Gráfico N.2 que utilizan los jóvenes alteños, es importante señalar que los universitarios que estudian en la UPEA una gran mayoría utilizan los teléfonos móviles como instrumento para acceder a internet, esto marca una diferencia sustancial en relación a otro tipo de dispositivos. En el caso, de los jóvenes que estudian en Universidades Privadas, utilizan, además, otro tipo de dispositivos como las tablets o los computadores portátiles.

Esta diferencia no es menor, tomando en cuenta que el acceso a Internet a través de estos dispositivos nos plantean un uso diferenciado y marcadamente desigual, debido a que el uso desde un dispositivo con mejores condiciones, no solo para el manejo sino para la utilización más efectiva resulta evidente. La utilización del internet desde un dispositivo fijo o tablet establece una diferencia sustancial y que va a repercutir en la forma como se desarrolle las consultas y búsqueda de información, siendo el dispositivo móvil muy restringido y de un uso limitado.

Asimismo, una de las razones para la utilización de estos dispositivos tiene que ver con los costos en la adquisición del computador móvil, como de las tablets, es muy costoso para los jóvenes de la UPEA contar con todos estos dispositivos, que claramente establecerían una ventaja comparativa en relación a solo la utilización del celular. Muchos estudiantes de la UPEA, inclusive tienen que realizar sus trabajos para las diferentes materias de la Universidad tienen que hacerlo en los propios teléfonos celulares, evidenciándose una marca diferencia en el uso de los medios tan importantes para la realización de varias actividades a la vez.

Gráfico N.2

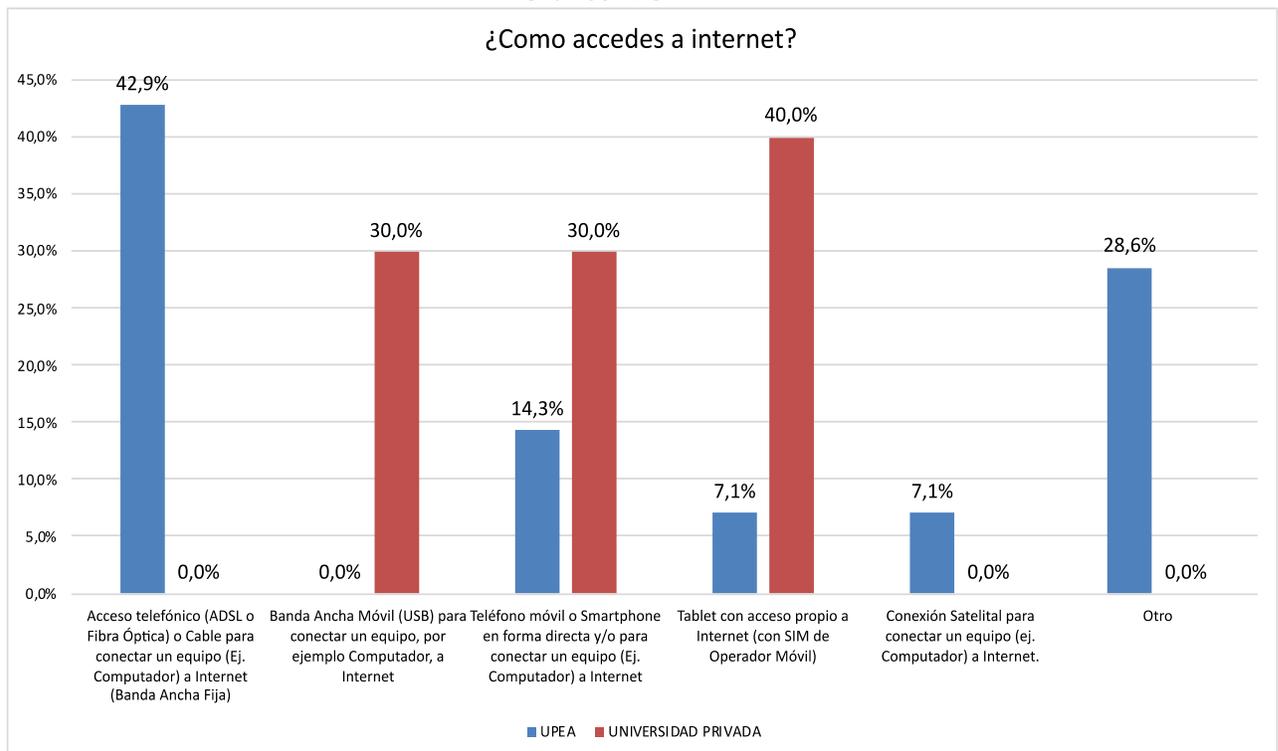


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

Según el Gráfico N. 3, el acceso a internet establece una marcada diferencia, entre los universitarios de El Alto, mientras que los universitarios de la UPEA lo hacen a través del acceso telefónico del teléfono celular móvil, los universitarios que estudian en las universidades privadas lo hacen a través de la Tablet con acceso directo y a través de la utilización del USB, que sustancialmente mejora el acceso y da mas oportunidades para tener una cobertura más estable.

También es importante destacar que los universitarios de la UPEA, acceden de otras formas que están relacionados con el escaso WIFI que se cuenta en algunos predios públicos, así como la utilización de los cafes-internet, que tienen una amplia demanda en alrededores de la UPEA, no solamente por el costo, sino por las facilidades que brindan para navegar y un uso más dirigido para las actividades académicas o de ocio.

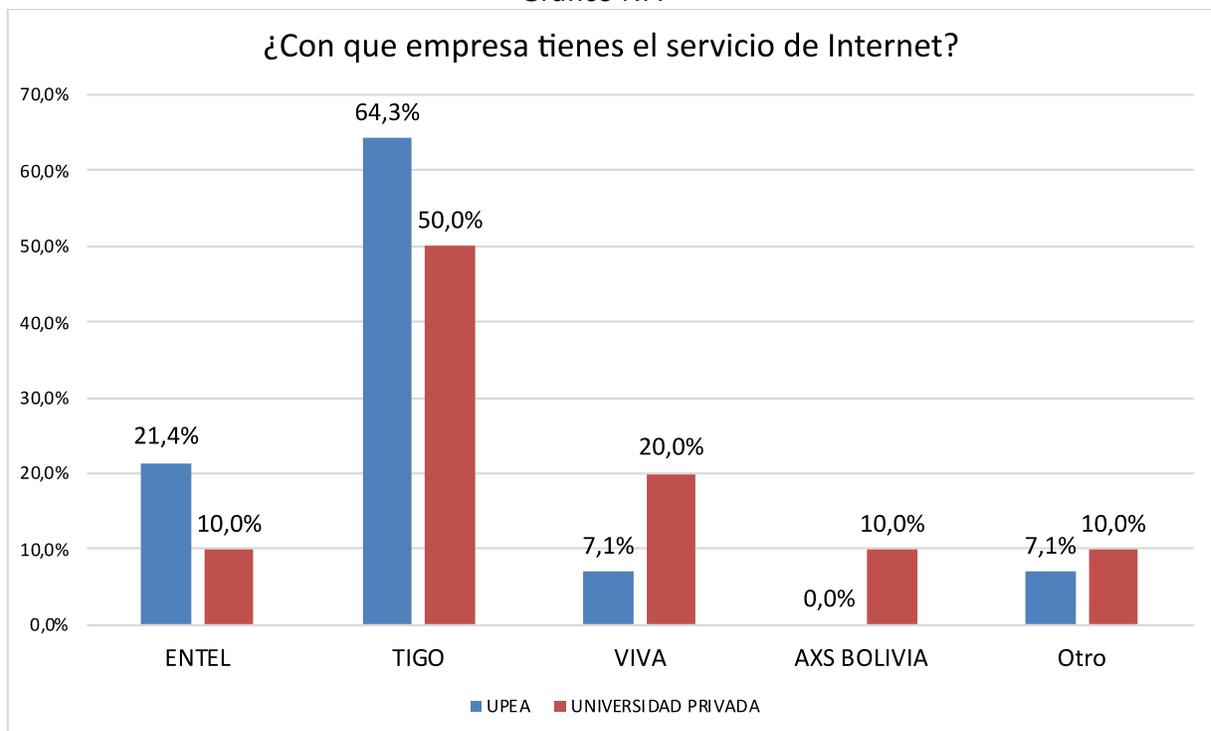
Gráfico N.3
¿Como accedes a internet?



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.4 podemos observar que la empresa que tiene mayor preferencia tanto en los universitarios de la UPEA y las Universidades Privadas es la empresa TIGO, tomando en cuenta que la cobertura que brinda esta empresa llega a todos los sectores de la ciudad de El Alto, es interesante poder señalar que la empresa estatal ENTEL no tiene una buena cobertura, además las pocas promociones que realiza para los estudiantes, aún a pesar de que existen convenios con la UPEA para facilitar el acceso. Muchos de los estudiantes de la UPEA señalan que la cobertura y el acceso no es óptimo, se tiene muchos reclamos sobre esta empresa.

Gráfico N.4



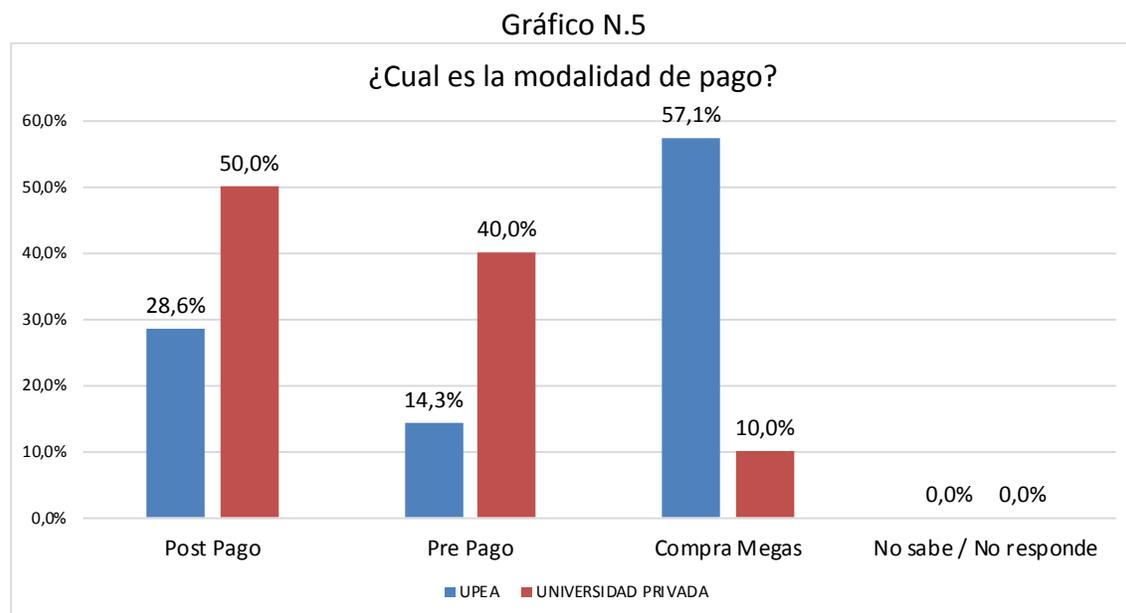
Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.5 cabe destacar que la modalidad de pago mas usada por los universitarios de la UPEA es la compra de megas, esto se debe básicamente a los altos costos que implica el acceso al Internet, por ello, muchos de los estudiantes de la UPEA optan por comprar megas diariamente. Contrariamente, los universitarios que están cursando en Universidades Privadas, manifiestan que prefieren la modalidad de pago a

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

través del post pago, esto demuestra que existe los recursos suficientes para pagar este servicio.

Sin embargo, es importante señalar, la modalidad de pre y post pago implica una serie de ventajas tanto en el acceso como en las posibilidades de acceso en mejores condiciones al internet, este aspecto es fundamental, tomando en cuenta que existe un acceso diferenciado al internet, que implica una desigualdad que puede ser por los costos que implica el acceso al Internet, y que repercute en la forma y los tiempos en los cuales acceden al internet



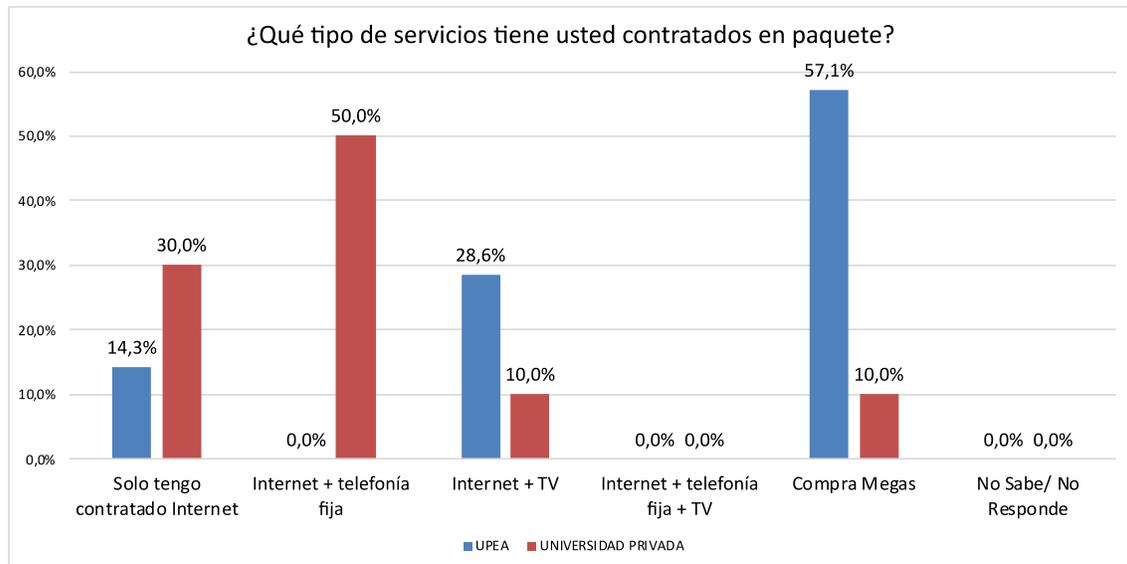
Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

A partir del Gráfico N.6 podemos constatar que la compra de megas es el servicio de Compra de Megs que más utilizan los universitarios de la UPEA, luego en orden de importancia están los que cuentan con Internet y TV y solo aquellos que solamente tienen contratado el Internet. Contrariamente, los universitarios que estudian en las Universidades Privadas utilizan el Internet y telefonía fija, y solo cuentan con Internet.

Se debe destacar, que la utilización de Megs en el acceso de Internet es limitada y conlleva una serie de dificultades en el acceso y en la utilización de internet.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

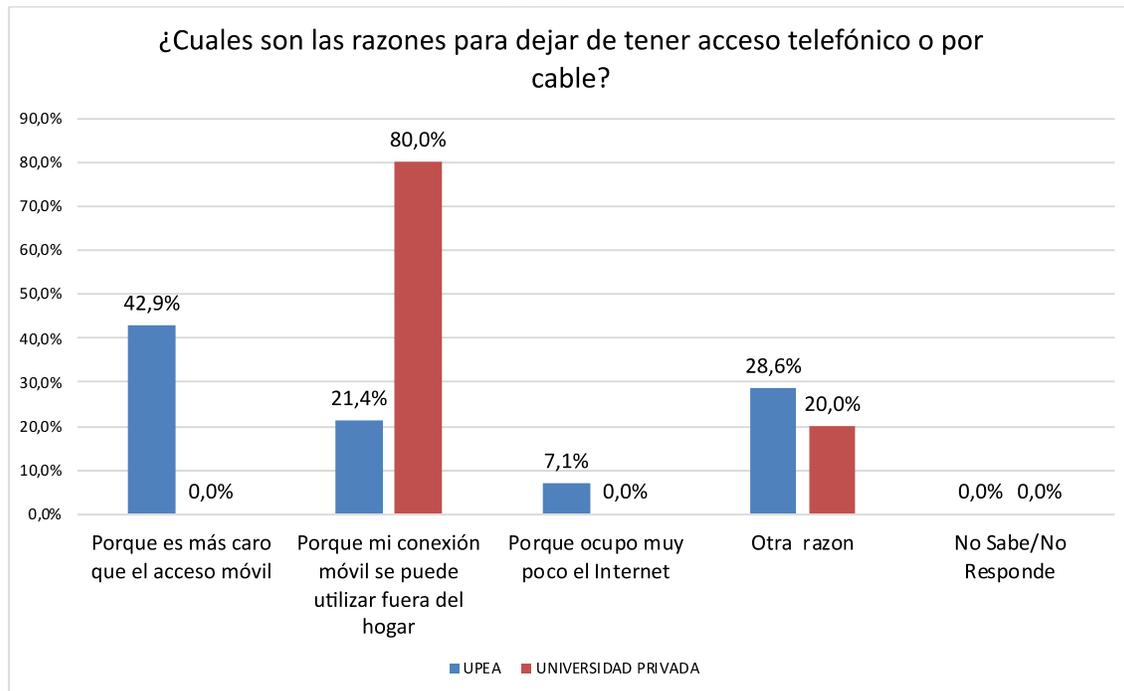
Gráfico N.6



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

De acuerdo al Gráfico N.7 hay que considerar dos aspectos, por una parte, los universitarios de la UPEA manifiestan que las razones para dejar de tener el acceso telefónico o por cable es por el costo del servicio, mientras que los universitarios que estudian en Universidades Privadas manifiestan que requieren de la utilización de forma permanente, y que se extiende a utilizar el internet fuera del hogar, por lo que optan por recurrir a servicios tanto en los dispositivos móviles como los equipos de computación como laptops y tablets.

Gráfico N.7

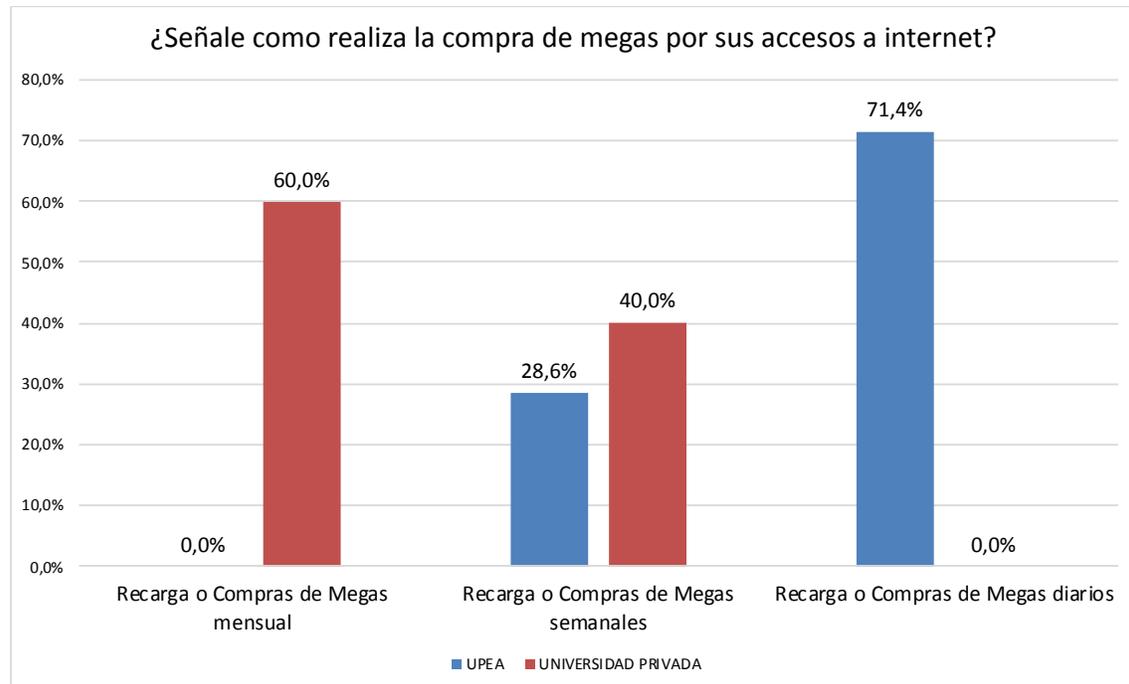


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

De acuerdo al Gráfico N.8 se debe destacar que nuevamente resulta evidente que los universitarios de la UPEA tienen el acceso al internet a través de la compra diaria de Megas, ratificando que existe una muestra clara de diferencia económica evidente, ratificando que el costo de Internet no es barato, y que se constituye en una de las brechas digitales que establecen distinciones y formas diferenciadas de acceso lo que ratifican el establecimiento de brechas digitales.

No solamente es el acceso, sino la forma del acceso limitada que, sin duda, determina las modalidades de acceso a diferentes plataformas digitales y también la utilización de redes sociales en función al acceso ilimitado o restringido que tienen los universitarios de la UPEA y las universidades privadas. La procedencia social y los recursos económicos determinan una desigualdad en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la ciudad de El Alto.

Gráfico N.8

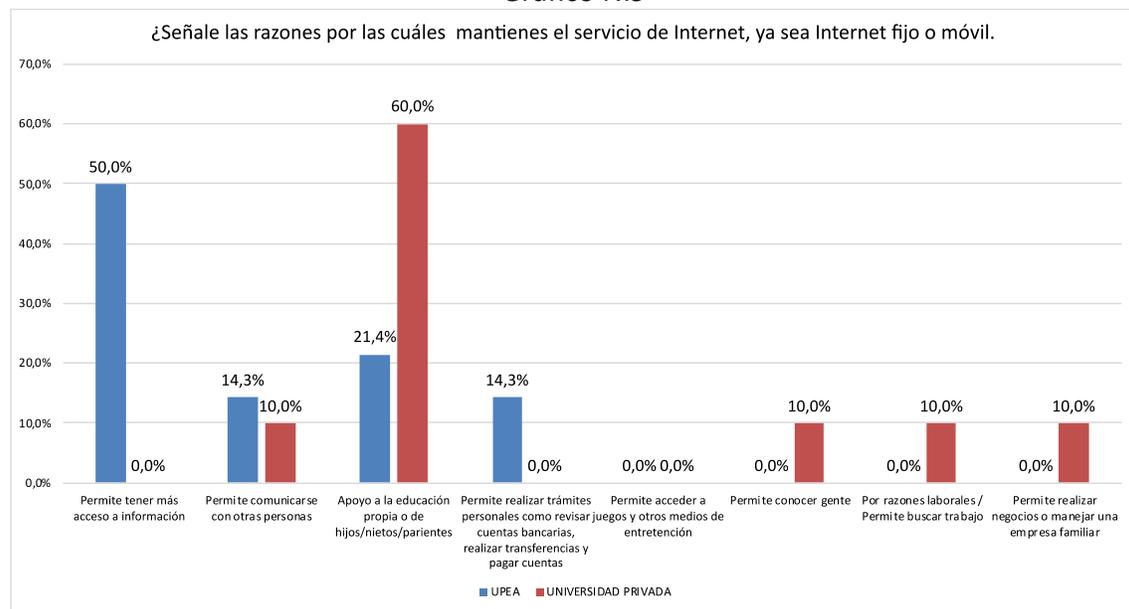


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

De acuerdo al Gráfico N.9 se puede evidenciar que la utilización del internet tiene diferentes finalidades de acuerdo a la posición de clase y a las características económicas. El utilizar el servicio de Internet para los universitarios de la UPEA está circunscrito a acceder a información, teniendo un carácter más genérico, mientras que los universitarios que estudian en Universidades Privadas, está más dirigido al apoyo a la educación y en general a tener mayores contactos y realizar otro tipo de aspectos laborales y de contactos.

Cabe destacar, que el uso del internet en las clases medias de la ciudad de El Alto tiene como objetivo establecer mayores contactos en el afianzamiento de su educación, así como, en el establecimiento de contactos en términos laborales y de otra naturaleza, que es ampliar el capital social y de vínculos que posteriormente puede reeditar en un mejor posicionamiento social y sobre todo en el acceso al mercado laboral.

Gráfico N.9

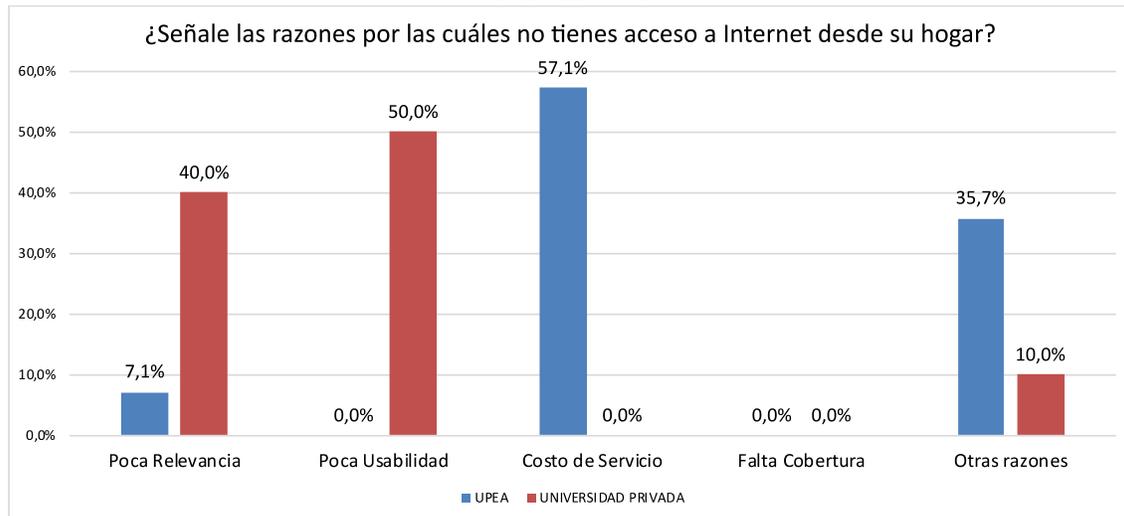


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

De acuerdo al Gráfico N.10, aquellos universitarios que señalaron las razones por las cuales no tienen acceso a Internet en su hogar, en el caso de los que estudian en la UPEA, es por el costo del servicio, contrariamente las razones que señalan los universitarios de universidades privadas es por la poca relevancia y poco uso que le dan estos estudiantes.

Sigue siendo el criterio económico que determina el acceso a Internet de mejores condiciones y que lo realizan a través de la compra de megas y no así de internet fijo, que requiere de un costo económico que las familias de los sectores más populares de la ciudad de El Alto no están en condiciones de solventar.

Gráfico N.10

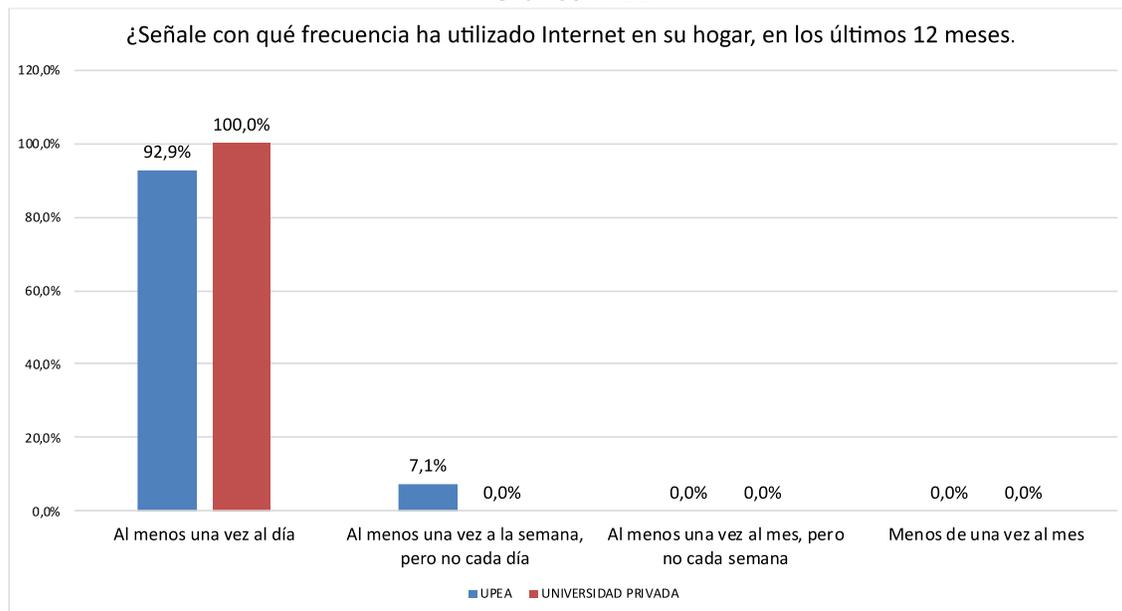


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.11 se puede destacar que cada vez es más frecuente la utilización del internet con frecuencia, aquí no existe mayor diferencia entre los universitarios de la UPEA y de las Universidades Privadas. Es menester señalar, que los jóvenes universitarios están interactuando con mayor intensidad en las plataformas digitales y en las redes sociales, esto definitivamente está en consonancia con lo que se ha venido en denominar la “cuarta revolución industrial” la revolución tecnológica.

Esta situación no es ajena a todos los sectores de las sociedades, y en particular de la ciudad de El Alto, habría que analizar los efectos variados que tiene esta intensidad en el uso y las consecuencias en las relaciones sociales y en mejorar las posibilidades de movilidad social y disminuir las brechas sociales.

Gráfico N.11

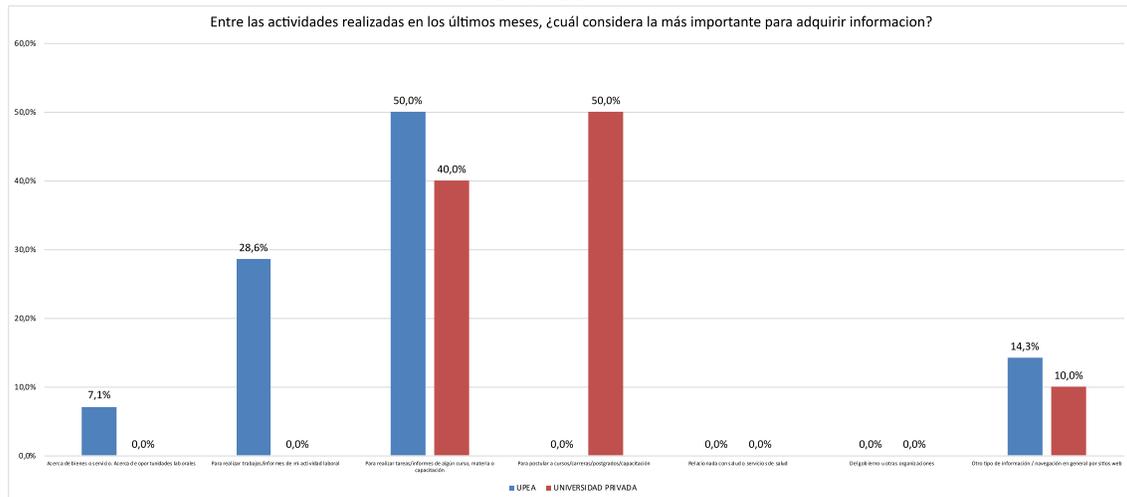


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.12 se puede destacar que tanto los universitarios de la UPEA como de las Universidades Privadas destacan que utilizan las TIC para adquirir información referida para realizar tareas o informes de algún curso, materia o capacitación, sobre todo en los universitarios de la UPEA, Mientras que los universitarios de las Privadas señalan que buscan para postular a cursos o carreras, capacitación, marcando un clara línea en la búsqueda de acrecentar su capital educativo y mejorar sus formación profesional para tener ventajas comparativas con los demás sectores sociales.

Es importante señalar el uso más extendido para la información referida a mejorar su conocimiento y la especialización en cursos o capacitación, ampliando la posibilidad de generar más conocimiento e información en los jóvenes universitarios.

Gráfico N.12

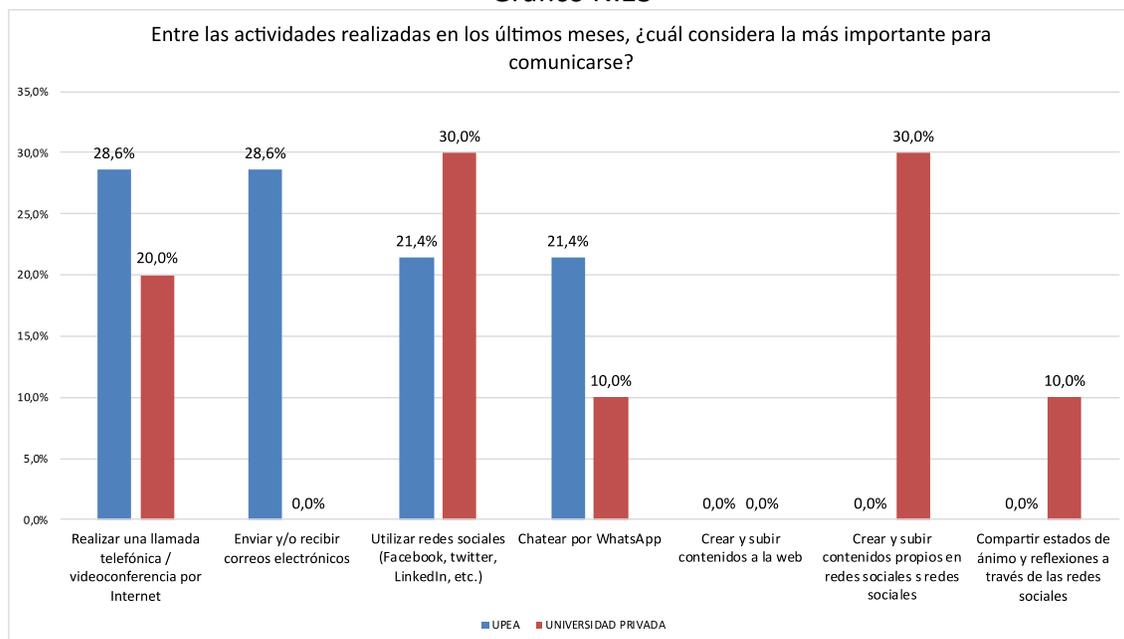


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.13 podemos destacar que los universitarios de la UPEA prefieren utilizar el internet para realizar una llamada telefónica o videoconferencia por Internet y enviar y recibir correos electrónicos y también chatear por Whats App mientras que los universitarios de las Universidades Privadas su preocupación central está referida a la utilización de las redes sociales y sobre todo a crear y subir contenidos propios en redes sociales y compartir estados de ánimo y reflexiones a través de redes sociales.

Existe una marcada polarización entre la utilización de las TIC para comunicarse, en el primer caso, hay una marcada tendencia para realizar labores de formación y educativas y de esparcimiento a través del Whats App, mientras que en el segundo, existe una tendencia a utilizar redes sociales con una participación manifiesta a posicionar y compartir en sus grupos de amigos determinadas tendencias o posiciones.

Gráfico N.13

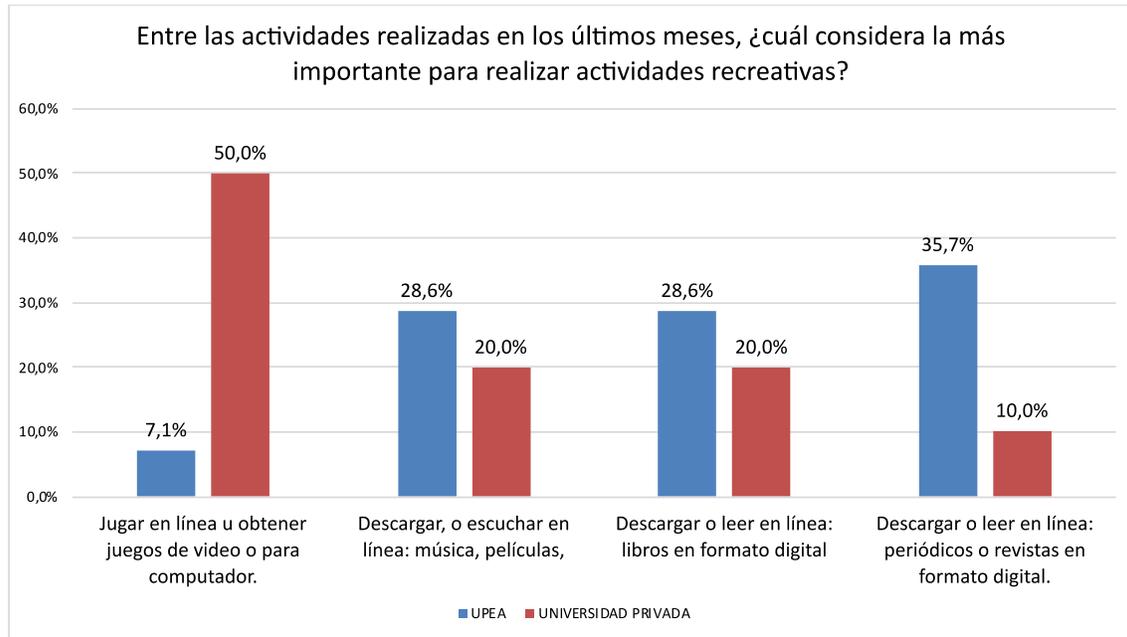


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.14 es importante destacar que cuando se preguntó sobre la utilización del internet relacionadas con las actividades recreativas llama la atención que los universitarios de las Privadas manifiestan una tendencia a realizar actividades lúdicas referidas básicamente a jugar en línea y descargar películas, música.

Por el contrario, los jóvenes universitarios de la UPEA manifestaron que es importante realizar descargas o leer en línea periódicos y revistas digitales, mostrando la importancia de actividades de formación, en contraposición de actividades más lúdicas, que sin duda requieren la utilización de más megas para descargar o ver películas o música en línea.

Gráfico N.14

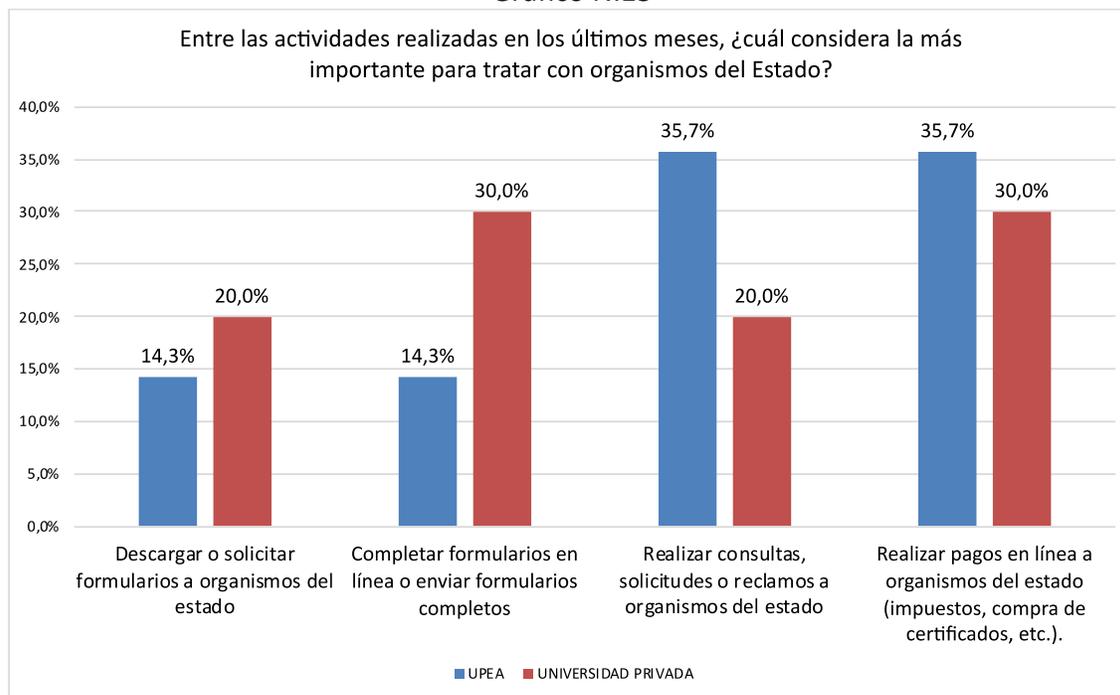


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.15 podemos destacar que en relación a las actividades relacionadas con el gobierno electrónico se destaca que la utilización cada vez más frecuente en ambos segmentos de la población universitaria de la ciudad de El Alto. Es importante señalar que los universitarios de la UPEA son los que más utilizan este tipo de servicios, no solamente vinculados a gestiones con el Estado, si no también, con actividades bancarias.

En el caso de los universitarios que estudian en Universidades Privadas se debe señalar que esta diversificado, teniendo como característica una utilización en casi todos los ámbitos de las actividades del Estado, interactuando con los pagos en línea de los diferentes servicios que brinda el Estado. Cada vez es más frecuente la utilización del gobierno electrónico sobre todo en los jóvenes universitarios de la ciudad de El Alto.

Gráfico N.15



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

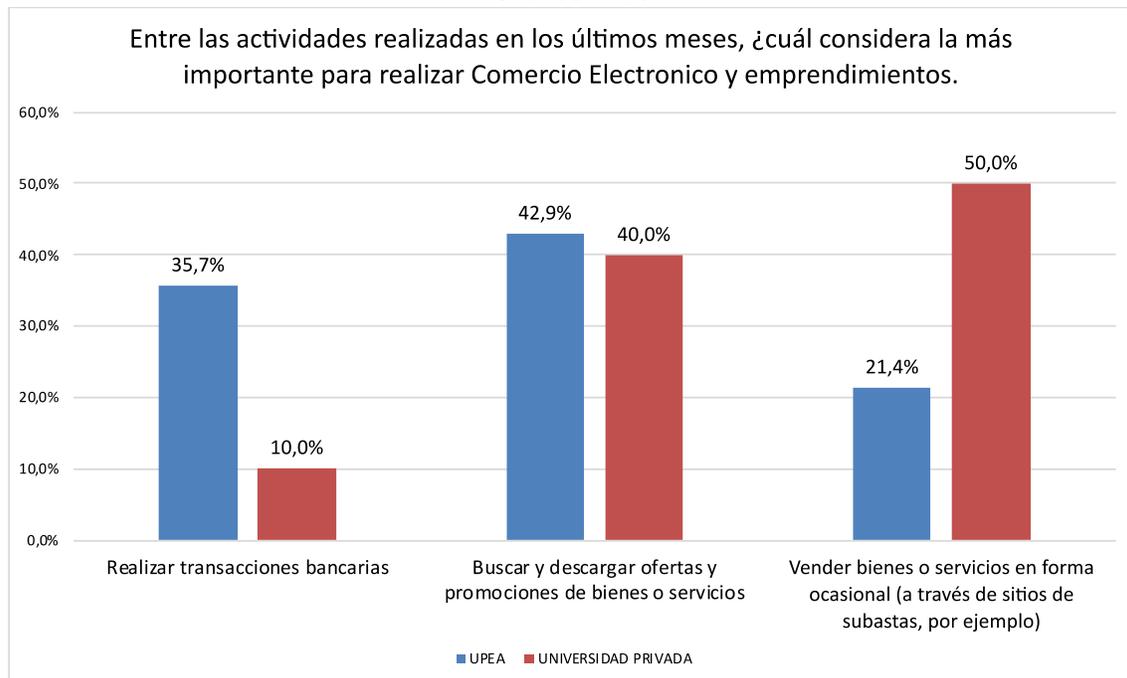
En el Gráfico N. 16 se puede evidenciar la expansión cada vez más clara del comercio electrónico y los jóvenes son los depositarios de todo este conocimiento que implica la apertura a actividades comerciales, que van desde la compra y venta de pequeños artículos u objetos hasta transacciones muchos más grandes.

En ese sentido, se debe destacar que los universitarios de la UPEA realizan más transacciones bancarias, mientras que los universitarios de las Privadas venden bienes o servicios a través de sitios de subastas.

En ambos casos, existe una marcada tendencia similar a buscar ofertas y promociones de bienes y servicios siendo este un aspecto que está en franco crecimiento. La utilización de plataformas y redes sociales está siendo utilizada por los jóvenes para desarrollar actividades comerciales informales, pero que pueden tener una proyección interesante a actividades formales con mayor alcance e impacto para la sociedad.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

Gráfico N.16



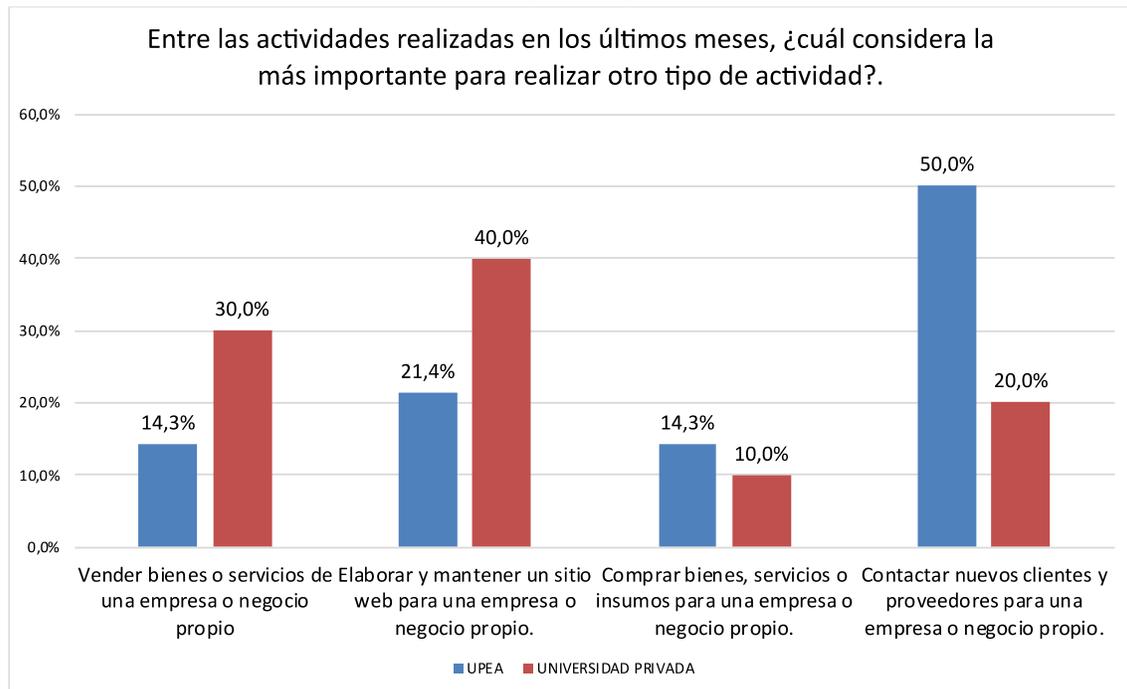
Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 17 nos muestra una serie de datos interesantes de analizar, un primer aspecto, referido a los universitarios de la UPEA es el referido que se utiliza las plataformas digitales y las redes sociales para contactar nuevos clientes y proveedores para una empresa o negocio propio, esto implica una utilización para conseguir un emprendimiento propio, debido a las limitaciones económicas que ellos tienen, y deben buscar alternativas para buscan nuevos emprendimientos.

Mientras que en los jóvenes que estudian en las Universidades Privadas tienen como prioridad también vender bienes o servicios o negocio propio, pero lo hacen a través de un uso intensivo de los sitios web o las plataformas digitales, aquí podemos destacar un uso muy práctico de la TIC para poder realizar actividades por cuenta propia. Es importante destacar, que los jóvenes utilizan con más frecuencias las plataformas digitales y las redes sociales para iniciar sus emprendimientos personales que pueden contribuir a mejorar las condiciones de vida en ambos segmentos de la población.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

Gráfico N.17

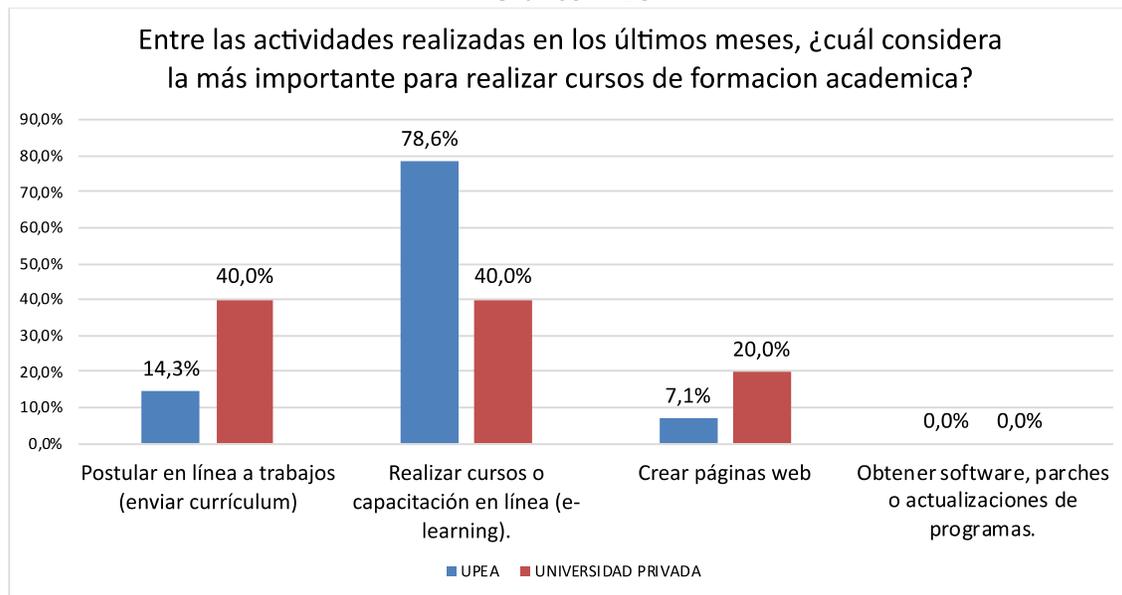


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 18 podemos señalar qué es importante el uso de la TIC, tanto para postular en líneas a trabajos como la realización de cursos de capacitación en línea. Sin embargo, está claro que los universitarios de la UPEA en su gran mayoría prefieren realizar cursos de capacitación, aquí podemos analizar que existe una marcada tendencia a mirar la futura inserción en el mercado laboral a través de la continua especialización en cursos de corta duración.

Mientras que los jóvenes universitarios que estudian en Universidades Privadas utilizan las plataformas digitales y las redes sociales para postular a trabajos y la utilización de páginas web para promocionar o para mostrar el perfil profesional, acá se debe destacar el interés de estos jóvenes de clases medias de utilizar mucho más activamente las plataformas y redes sociales para mostrar su perfil social y también académico.

Gráfico N.18

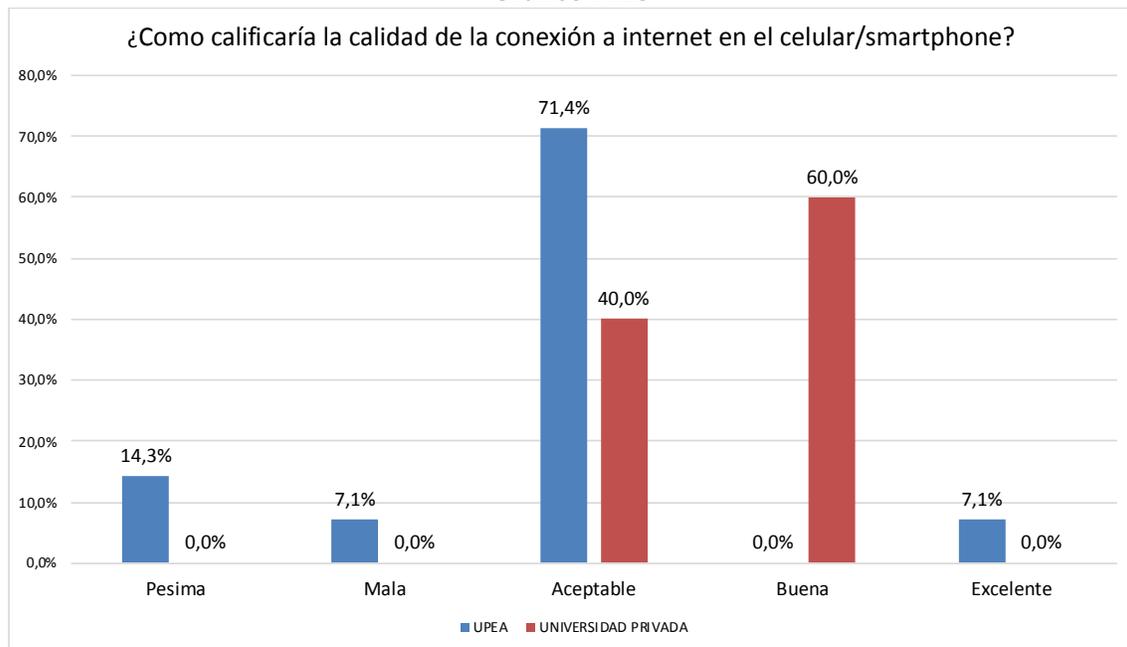


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 19 cuando realizamos la pregunta sobre la calidad de la conexión a internet en el celular podemos señalar dos aspectos, el primero referido a que una mayoría de los universitarios que estudian en la UPEA manifiestan que el internet es aceptable, mientras que los otros universitarios señalan que es buena. Es importante señalar que esta percepción se debe a la cobertura y a los planes que utilizan, marcando una diferencia en la calidad del servicio.

El segundo, es el referido a que el acceso a Internet en condiciones de mala calidad limita todos los usos que puedas realizar, puede que tengas la mejor predisposición para poder utilizar las plataformas y redes sociales para beneficio personal, sin embargo, esta limitante es crucial para continuar con todo este proceso de uso del internet.

Gráfico N.19

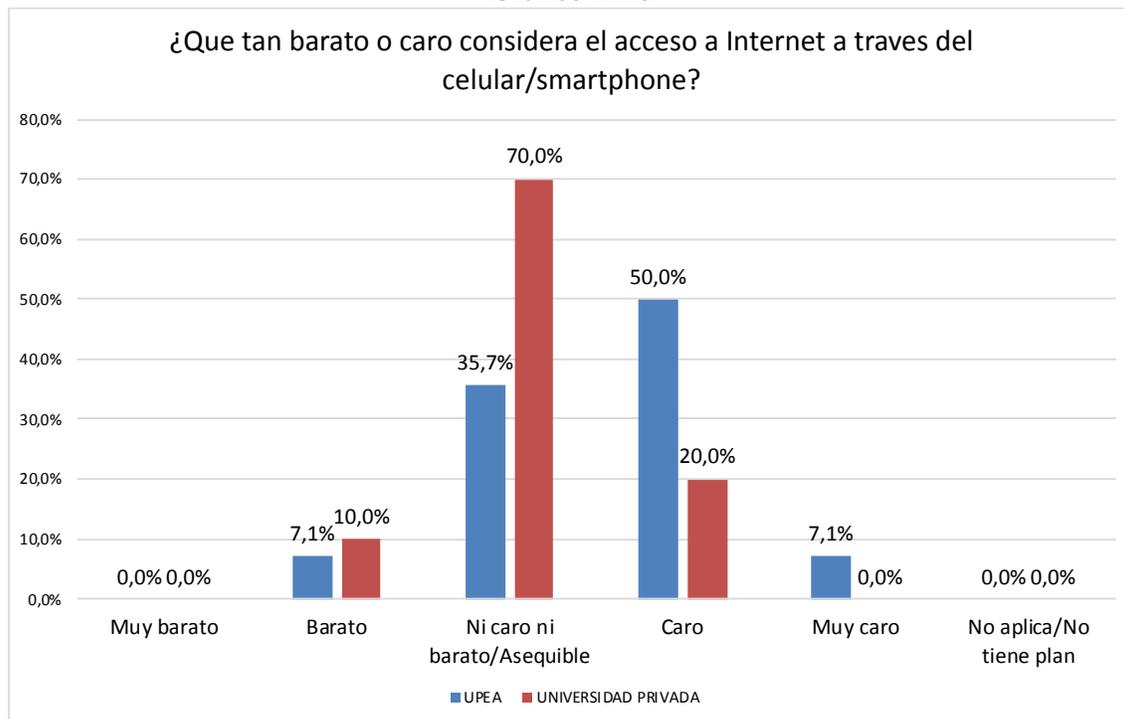


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 20 se debe señalar que existe una diferencia sustancial en la percepción sobre el costo del acceso a Internet, los universitarios de la UPEA señalan que el acceso es caro, mientras que en relación a la misma pregunta señalaron que no es ni caro ni barato. Este aspecto es importante, tomando en cuenta que el aspecto económico es importante, el costo de acceso sigue siendo muy caro para la calidad del servicio que prestan todas las empresas.

Es menester, plantear una serie de políticas que impliquen la disminución del costo, así como de la calidad del servicio, que permitirán un acceso efectivo para todos los sectores de la sociedad alteña.

Gráfico N.20



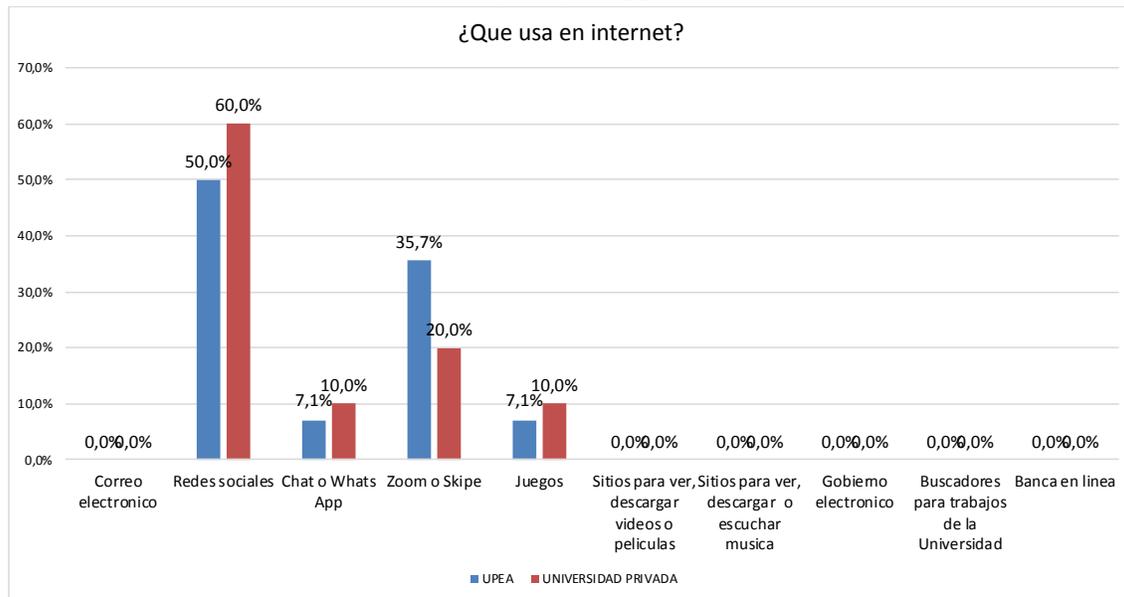
Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

El Gráfico N.21 nos muestra un aspecto muy importante del uso del internet que señalan tanto los universitarios de la UPEA como de las Universidades Privadas. Se muestra con mucha claridad que uso del internet está dirigida hacia las redes sociales, más de la mitad de los universitarios de las Universidades Privadas usan redes sociales, esto manifiesta una marcada tendencia a la utilización de redes sociales como el Facebook, Whats App.

También destaca la utilización de plataformas digitales para la realización de videoconferencias, como el Zoom o Skipe, esto es muy relacionado con la implementación de las clases virtuales que prácticamente ha obligado a que los universitarios tengan que utilizar esta TIC para el avance de las materias y prácticamente es el medio por el cual se pasan clases.

Finalmente, cabe destacar que los universitarios que estudian en Universidades Privadas utilizan el internet para realizar actividades lúdicas, como para jugar las diferentes plataformas donde se efectivizan las diferentes actividades de juego.

Gráfico N.21

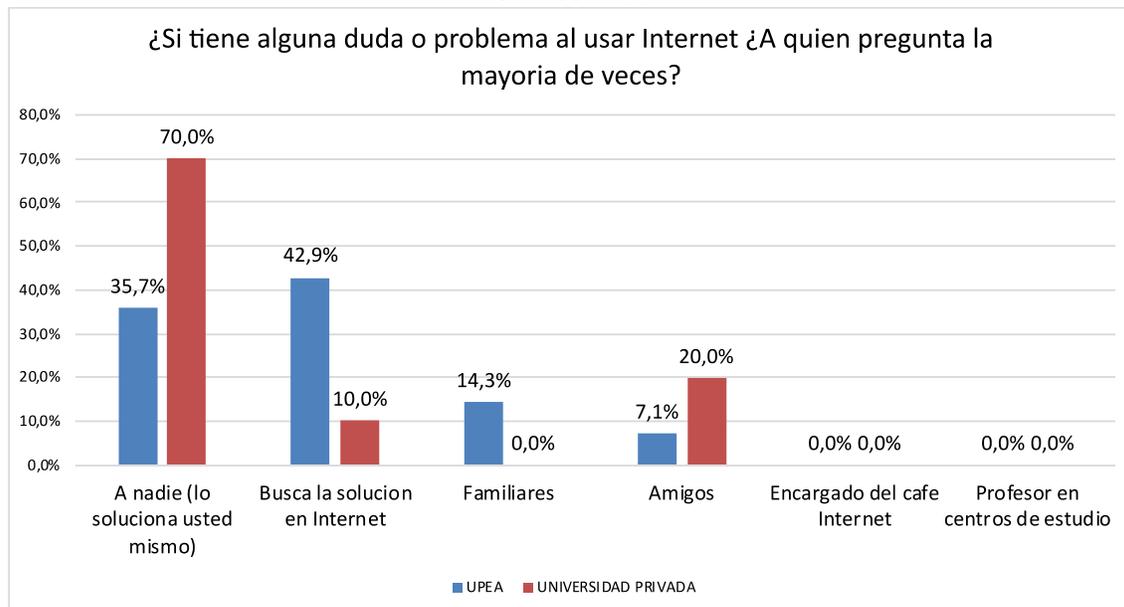


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 22 podemos destacar que existe una marcada tendencia sobre todo en los jóvenes universitarios de las Universidades Privadas a resolver las dudas y los problemas al utilizar el Internet lo solucionan ellos mismos, y excepcionalmente a los amigos, mientras que los universitarios de la UPEA buscan resolver buscando respuestas en el mismo internet y también destacan que acuden a los familiares y menor proporción a los amigos.

En este aspecto, es importante destacar el marcado individualismo que manifiestan los universitarios de las Universidades Privadas, y por otra parte, el acudir a los amigos para poder resolver algún problema que se presenta en el manejo de los problemas del uso del Internet.

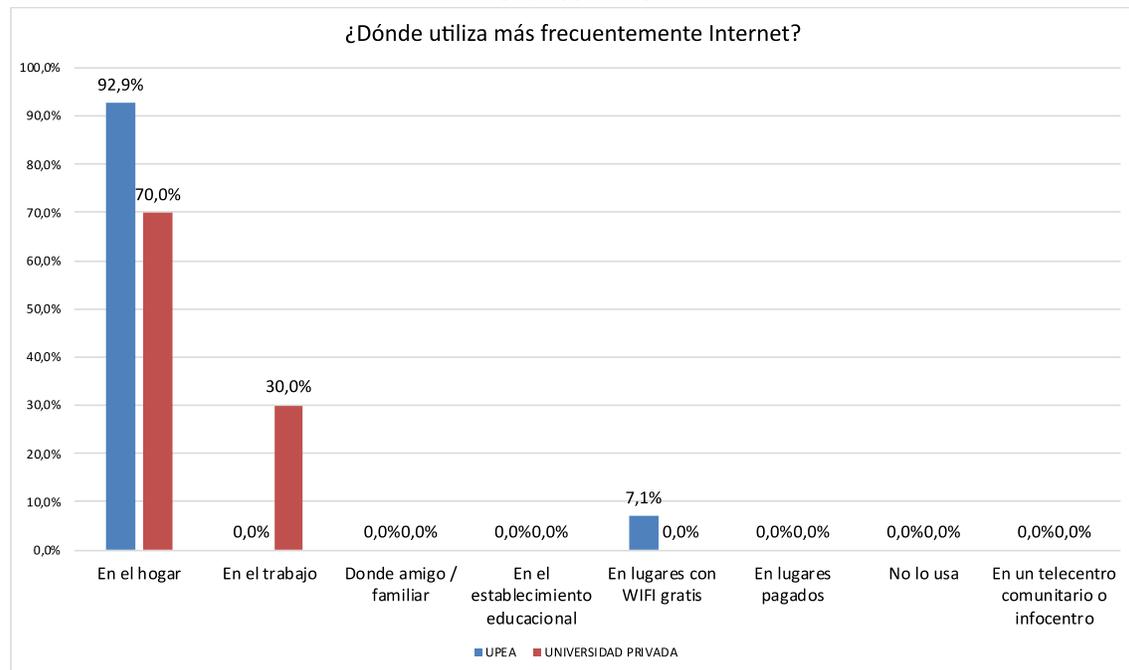
Gráfico N.22



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 23 podemos señalar que donde se utiliza más frecuentemente el Internet es el hogar, es decir tanto en los universitarios de la UPEA como de las Universidades Privadas están tendencia es muy marcada, es decir, la utilización del internet esta mas circunscrito a la esfera privada, que también tiene una estrecha relación con las condiciones de conectividad que se tiene fuera del domicilio, es decir, la conexión fuera del hogar no suele ser la misma, tomando en cuenta las diversas dificultades que tienen todas las empresas para brindar una adecuado servicio de cobertura y de calidad en el acceso a Internet.

Gráfico N.23

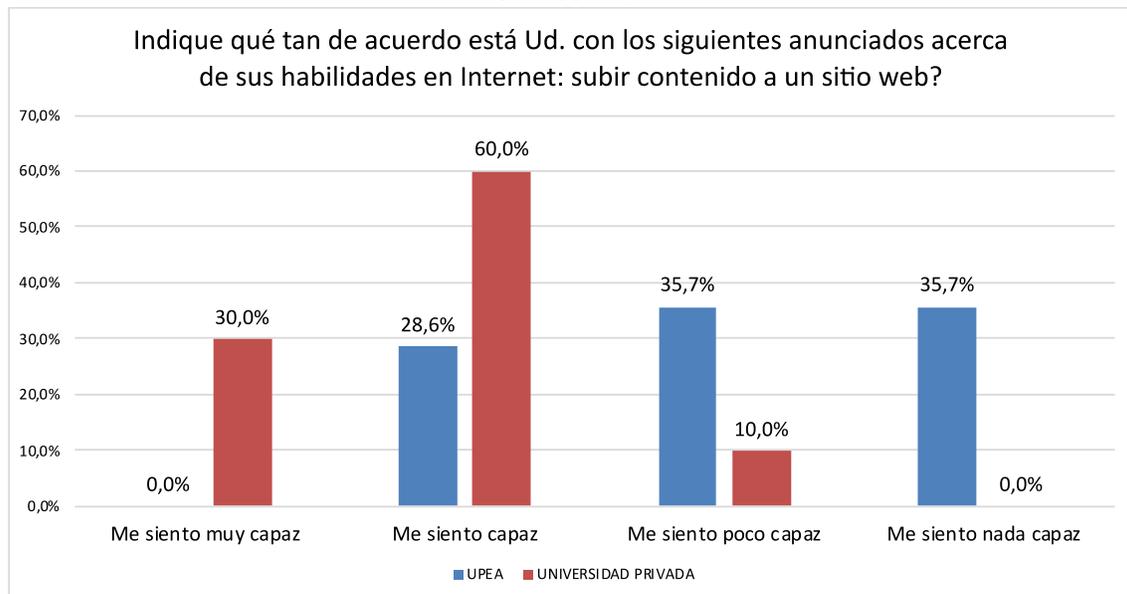


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.24 es importante señalar que cuando consultamos sobre las habilidades que tienen los universitarios sobre varios aspectos referidos, en este caso, acerca de las habilidades del uso de Internet para subir contenidos a un sitio web, los jóvenes que estudian en Universidades Privadas manifiestan que se sienten capaces para realizar esta actividad, el conocimiento de estas actividades está vinculado con un uso más frecuente y un conocimiento de más años de administrar sitios web y de conocer el manejo de estos sitios.

Cabe destacar que cerca de un 70% de los jóvenes que estudian en la UPEA no cuentan con estos conocimientos sobre la administración de páginas web, que en realidad, son aspectos básicos en el manejo de este tipo de contenidos que hacen que puedan interactuar y brindar información en las plataformas digitales y las redes sociales.

Gráfico N.24

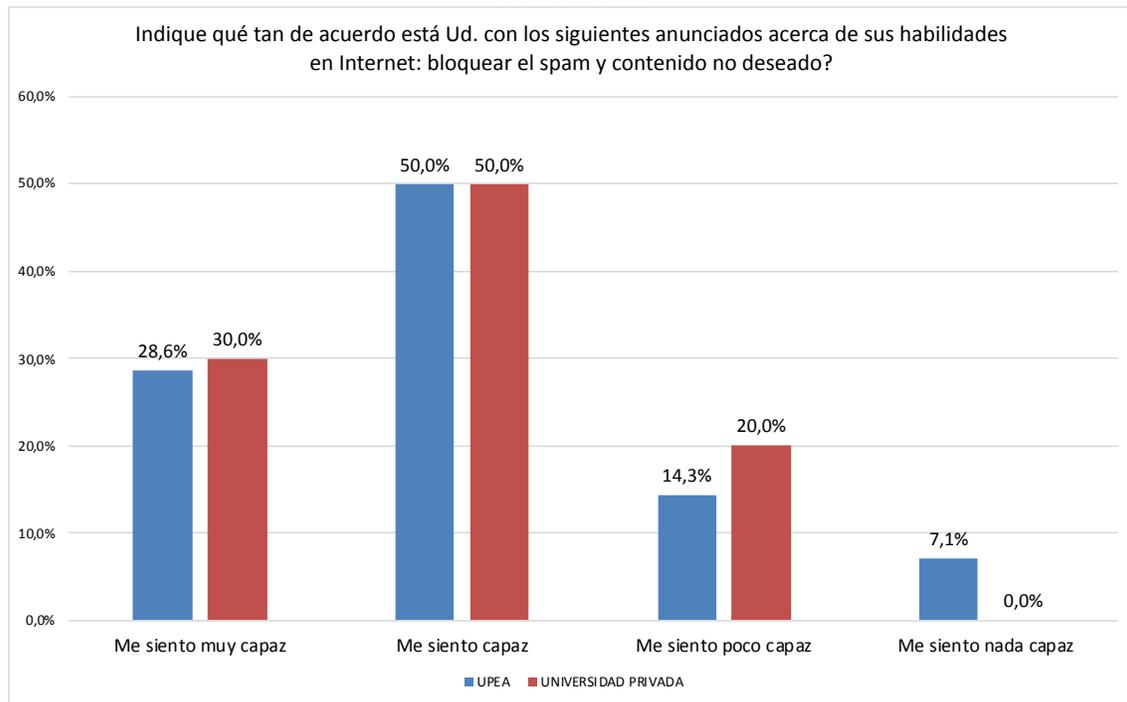


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

Continuando con este análisis se debe señalar que el Gráfico N. 25 se consulto acerca de las habilidades en Internet en relación a bloquear el spam y contenido no deseado, la mitad de los encuestados tanto en los universitarios de la UPEA como en aquellos que estudian en las Universidades Privadas, manifestaron que se sentían capaces para poder realizar esta actividad.

De hecho, es importante destacar que este tipo de manejos en el Internet requiere de un nivel de experticia que llama la atención que tanto en los sectores populares como en las clases medias se manifieste este tipo de habilidades, inclusive manifestaron una alta capacidad para resolver este tipo de problemas.

Gráfico N.25

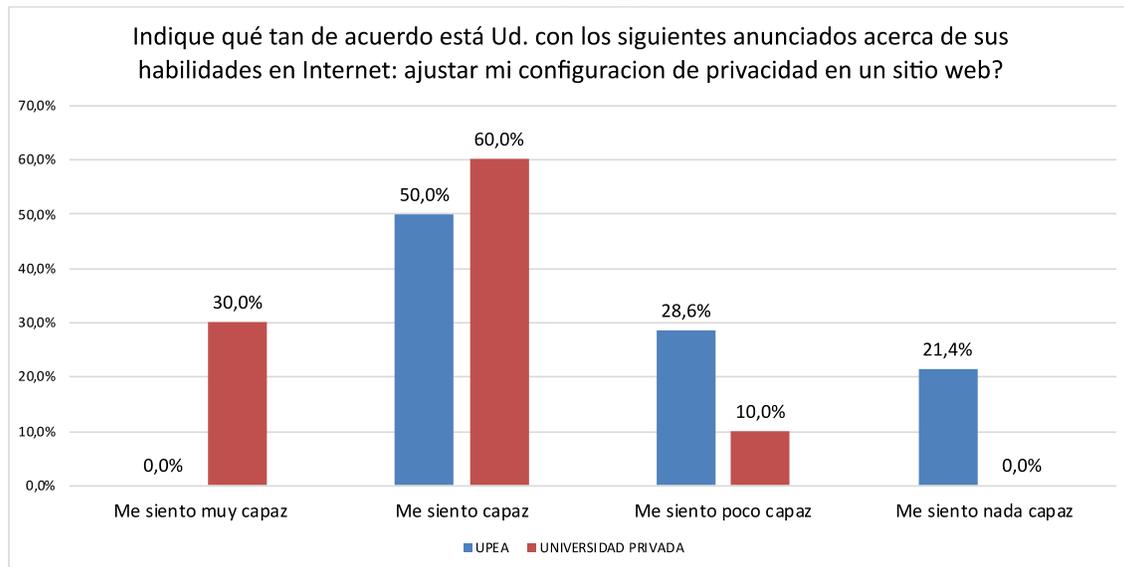


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.26 se puede evidenciar nuevamente un conocimiento relativamente alto cuando se trata de configurar la privacidad en un sitio web, pero aquí destaca que los universitarios de las Universidades Privadas son los que tienen un mayor conocimiento sobre esta área que tiene un nivel más alto de configuración de privacidad.

Acá podemos advertir que, a mayor nivel técnico, los que manifiestan tener más habilidades en el manejo del Internet son los sectores de clases medias, que están cada vez más interactuando con las plataformas digitales y las redes sociales que establecen una ventaja más comparativa en relación a los jóvenes de los sectores populares.

Gráfico N.26

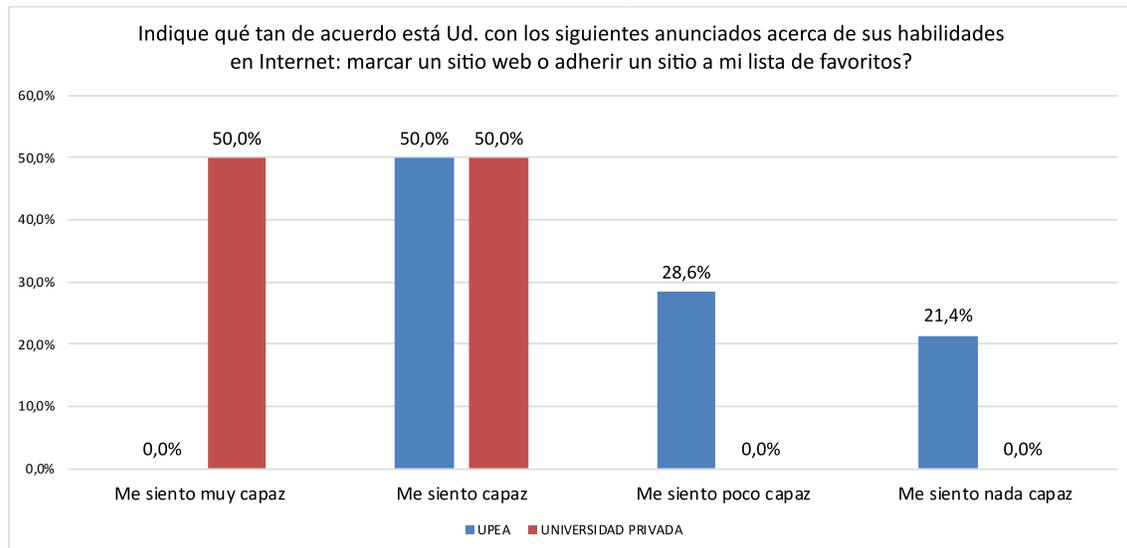


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.27 se muestra con claridad que los jóvenes que estudian en Universidades Privadas son los que manifiestan tener mayores habilidades para marcar un sitio web o adherir un sitio a la lista de favoritos, nuevamente la tendencia es que estos sectores de la sociedad manifiestan una mayor destreza para manejar los contenidos más específicos del manejo de las redes sociales y de las plataformas digitales.

Es importante analizar el porqué de los jóvenes que estudian en la UPEA manifiestan que no tienen habilidades para el manejo de las plataformas y redes sociales, debido al acceso y al escaso conocimiento sobre las plataformas digitales, esta situación se debe revertir con mayores posibilidades que se puedan brindar a los jóvenes para un acceso más directo y tener más capacitación en el manejo de plataformas digitales.

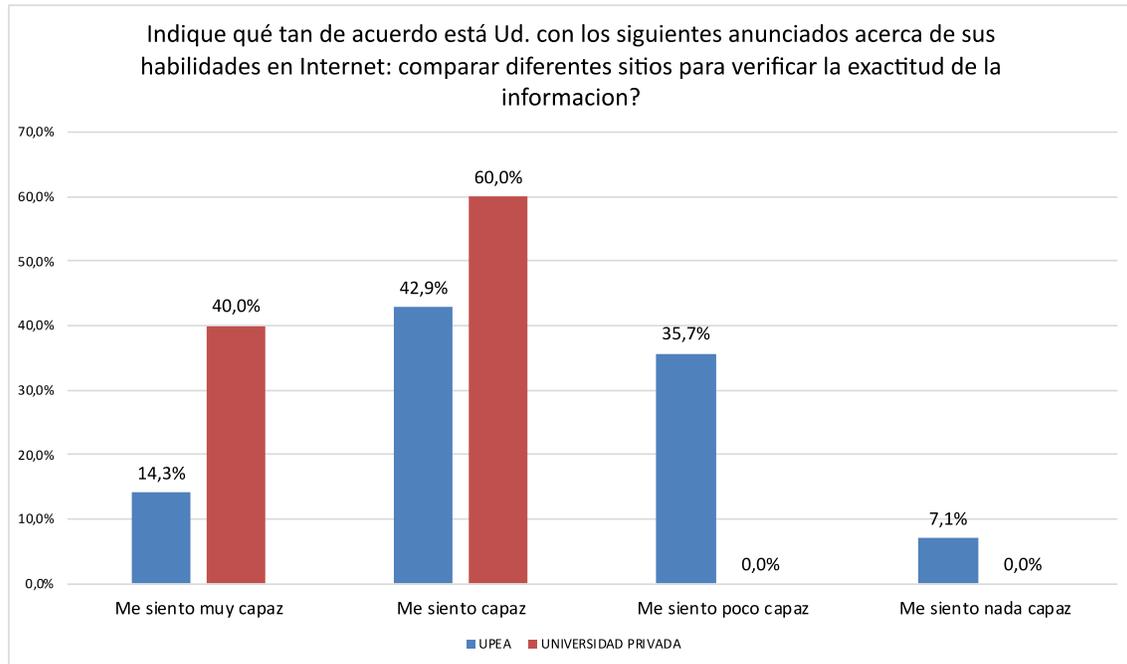
Gráfico N.27



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.28 podemos destacar que mantiene la tendencia percibida en los anteriores gráficos, es decir que cuando preguntamos sobre aspectos muy específicos sobre el manejo de las plataformas digitales, referidos a comparar diferentes sitios para verificar la exactitud de la información, los universitarios de las Universidades Privadas tienen ventajas comparativas que marcan un principio de desigualdad, que va a repercutir en el desenvolvimiento en acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación.

Gráfico N.28

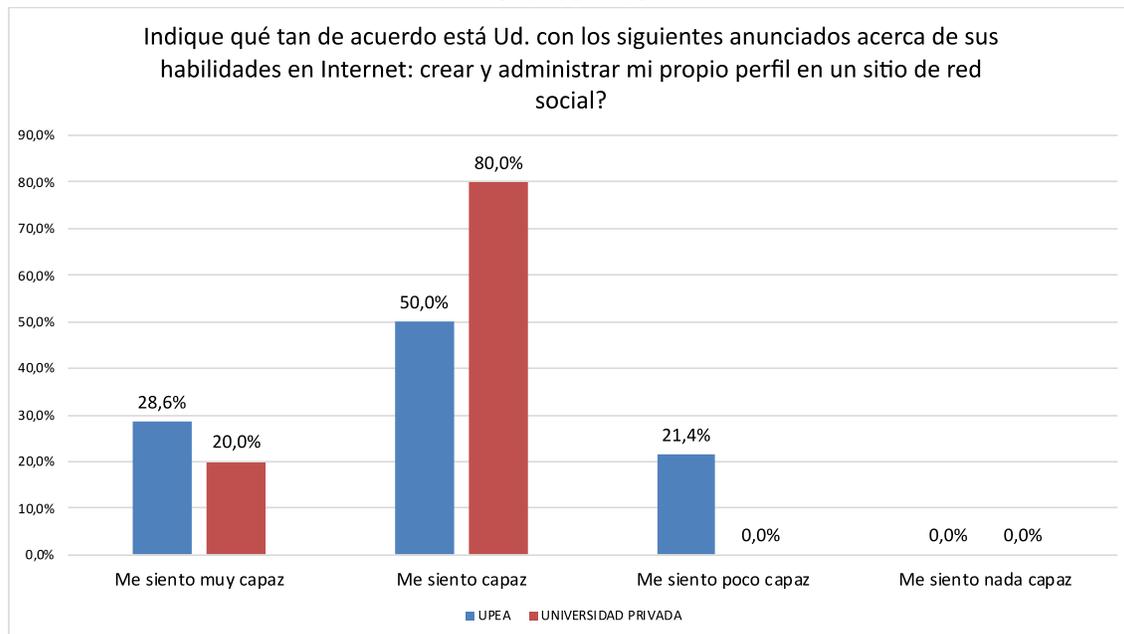


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.29 podemos destacar que nuevamente se destaca que los universitarios que estudian en las Universidades Privadas tienen más habilidades para crear y administrar el propio perfil en las redes sociales. Aunque, cabe destacar que los universitarios de la UPEA, señalan tener mayor capacidad y habilidad para manejar su propio perfil en redes sociales. Este dato es sumamente importante, tomando en cuenta que el manejo de las redes sociales en este segmento de la población es importante.

Esto significa que a pesar que los universitarios de la UPEA no tienen habilidades para el manejo de las plataformas digitales, si manifiestan tener mayores habilidades para crear y administrar los propios perfiles para la administración de las cuentas en las redes sociales. Es importante destacar, el conocimiento y habilidades que tienen en las redes sociales y no así en el manejo de las plataformas digitales. ¿La pregunta inmediata es para qué usan las redes sociales, cuales con los alcances que tienen en el acceso a las redes sociales?

Gráfico N.29

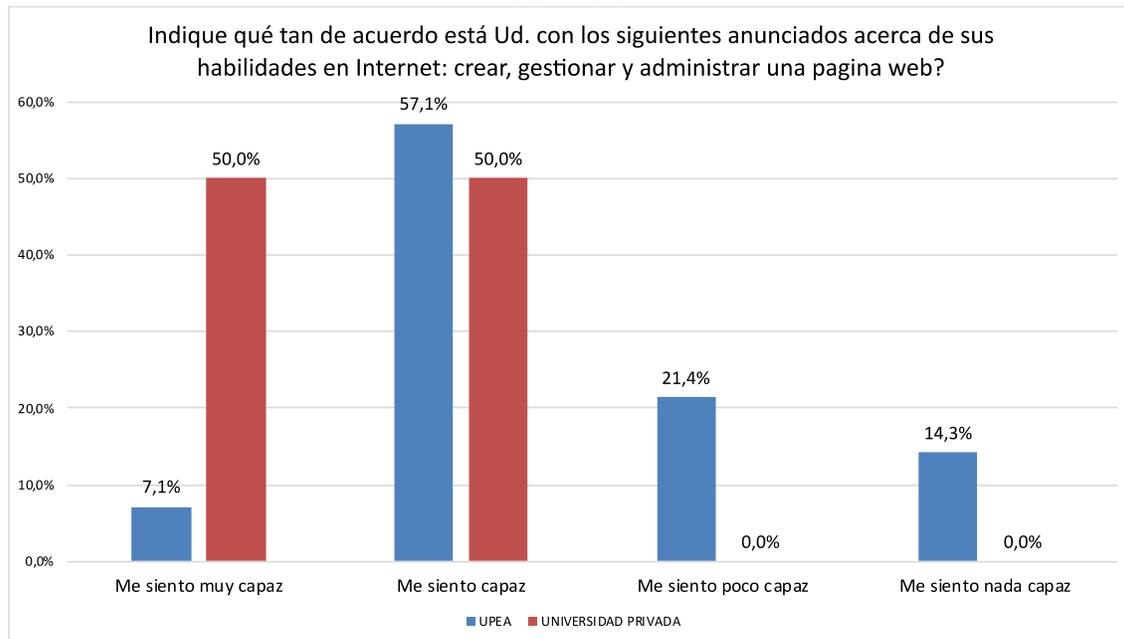


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.30 los jóvenes que estudian en las Universidades Privadas tienen mayores habilidades para crear, gestionar y administrar una página web, sin embargo, los jóvenes que estudian en la UPEA manifiesta que se sienten capaces para realizar esta actividad. Aunque no son todos, sigue existiendo un segmento muy importante que no tienen estas capacidades y habilidades para el manejo de las plataformas digitales.

Mientras en los otros universitarios, se manifiesta claramente que no cuentan con las habilidades y destrezas para la administración de una página web, este aspecto llama la atención porque gran parte de la interacción con las plataformas digitales se hace a través de la gestión de las páginas web. Por ello, es importante impulsar el conocimiento de estas herramientas para un acceso e inclusión digital.

Gráfico N.30



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 31 se muestra claramente que la relación entre manejo de redes sociales y navegar por la web es claramente opuesta. En los jóvenes que estudian en la UPEA la preferencia es clara por conectarse a redes sociales, mientras que en los jóvenes que estudian en Universidades Privadas la prioridad es navegar por la Web.

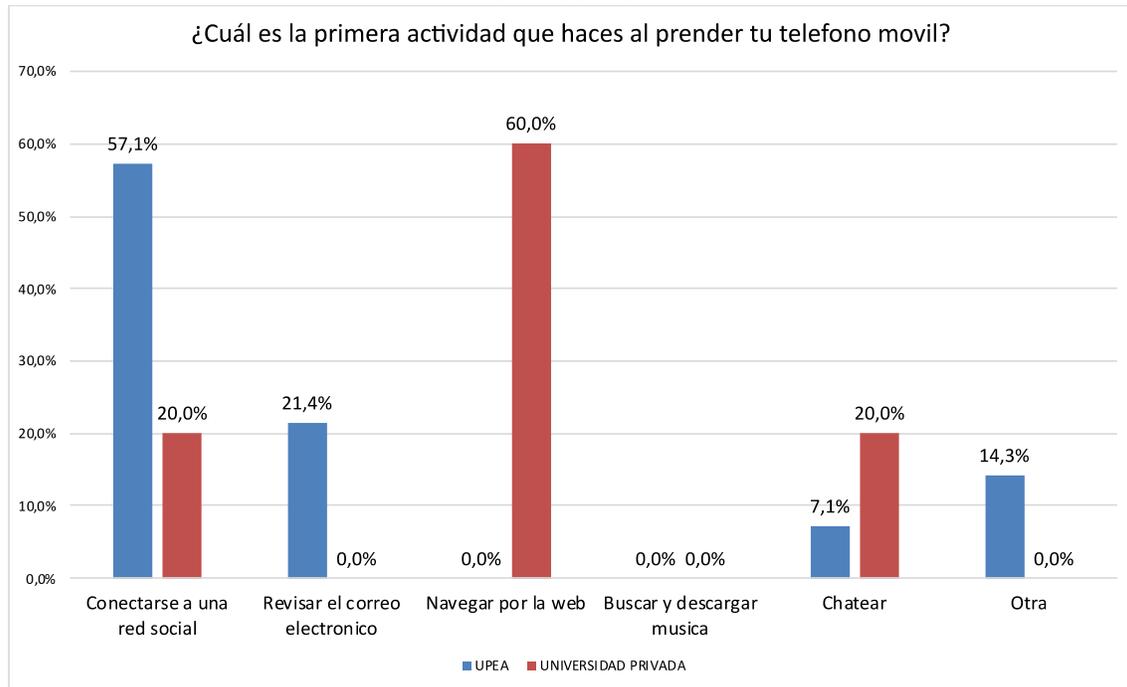
Este marcado contraste, se debe a que unos priorizan el establecer o incrementar un número mayor de contactos a través de las redes sociales para afianzar sus vínculos sociales. Mientras que los jóvenes que estudian en Universidades Privadas, manifiestan tener mayores actividades en las páginas web, donde se establece una mayor interacción en plataformas digitales, ya sea para realizar búsquedas referidas a la realización de trabajos académicos, o también de la búsqueda de oportunidades laborales.

Mientras que, en las redes sociales, el uso y la apropiación está vinculado para afianzar y buscar nuevos para interactuar con su grupo de pares, si bien tiene un carácter más lúdico y de construcción de nuevas amistades y vínculos, no reditúa mayores beneficios en el acceso a nuevas oportunidades laborales ni de búsqueda de contactos en la esfera

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

laboral y de conocimiento. Este tema es crucial, tomando en cuenta donde están invirtiendo los recursos y el tiempo para poder mejorar su posición social y sus oportunidades de encontrar mejores condiciones laborales.

Gráfico N.31



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

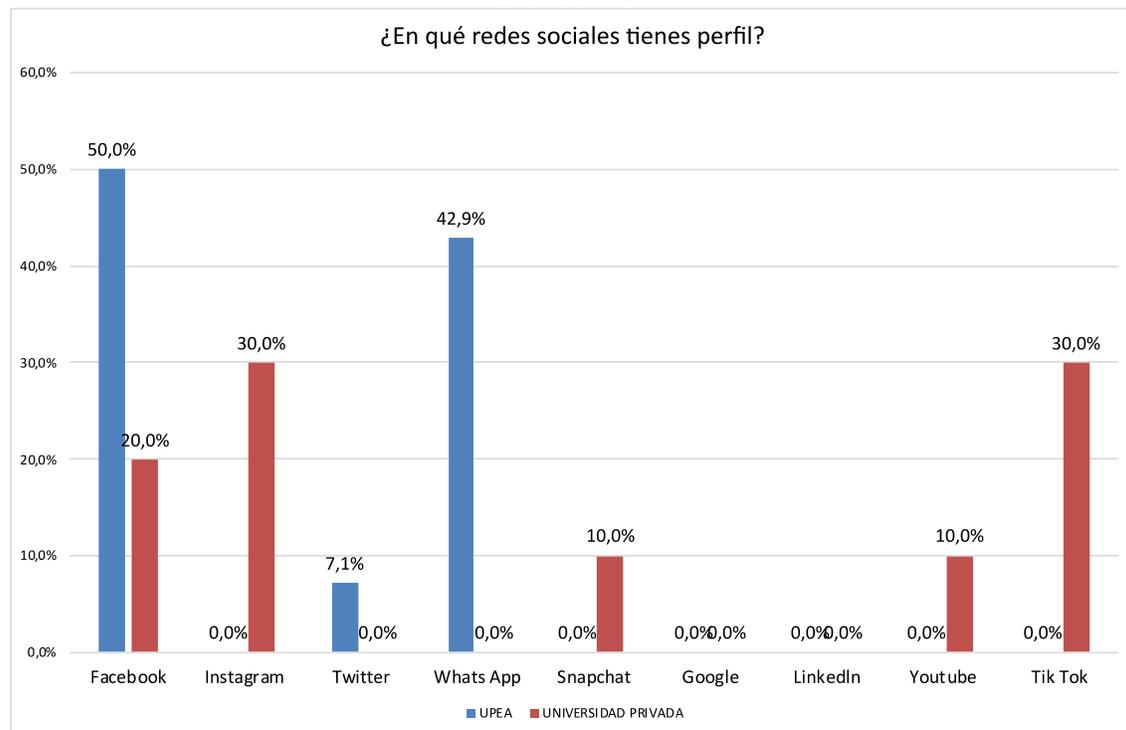
En el Gráfico N. 32 se puede evidenciar que los jóvenes que estudian en la UPEA tienen perfiles más asociados al Facebook y al Whats App, mientras que los jóvenes que estudian en Universidades Privadas, están interactuando en las redes sociales como en Instagram, Tik Tok, Snapchat y Facebook.

Está marcada diferencia muestra una realidad que tiene fuerte implicaciones en las distintas formas de interacción en las diferentes redes sociales. Si analizamos la importancia que tiene el Facebook para los sectores de los jóvenes que estudian en la UPEA, llama la atención, es la red social donde se pueden tener amigos, compartir videos, imágenes como fotografías, publicaciones en un muro, enviar mensajes directos a cualquier amigo, crear listas de amigos, crear una página de fans, grupos.

Mientras que el Instagram, es una red social principalmente, se utiliza Instagram para subir fotos y vídeos de corta duración, además, tiene numerosas herramientas para retocar y modificar fotografías y vídeos. Instagram es una red social que está pensada para ser utilizada directamente desde un smartphone.

Ambas redes sociales sirven para interactuar y vincular nuevas relaciones, pero se tiene que tener en cuenta que existe una diferencia social, muy marcada, en el caso del Instagram, es utilizado por los sectores de clases medias porque se puso de moda y que una forma de sentirse incluidos era ser parte de esta red social. Mientras que los jóvenes que estudian en la UPEA, utilizan el Facebook, como mecanismo de relaciones con su grupo de pares.

Gráfico N.32

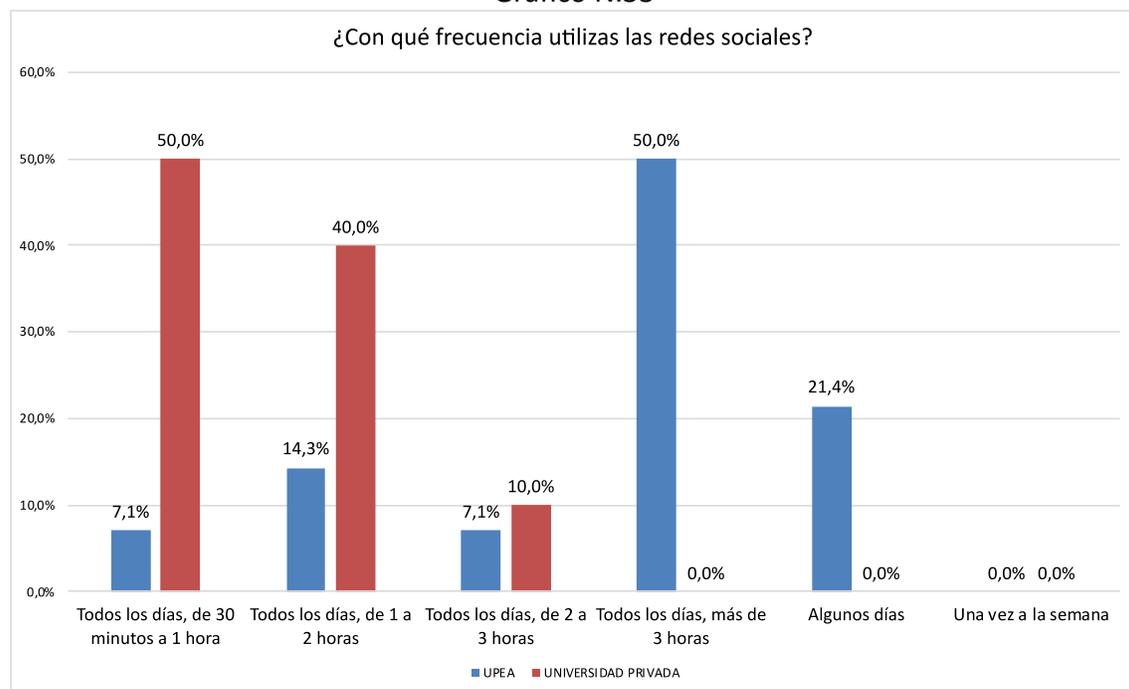


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N.33 nos muestra que la frecuencia con la que se utiliza las redes sociales es muy variada, por una parte, los jóvenes que estudian en las Universidades Privadas tienen más frecuencia en la utilización de las redes sociales, el promedio es menor a una hora diaria, esta situación está estrechamente relacionada con el acceso y el uso intensivo en las redes sociales.

Por otra parte, los jóvenes que estudian en la UPEA manifiestan utilizar todos los días con un promedio de más de tres horas, también es importante destacar un uso intensivo del internet en redes sociales.

Gráfico N.33

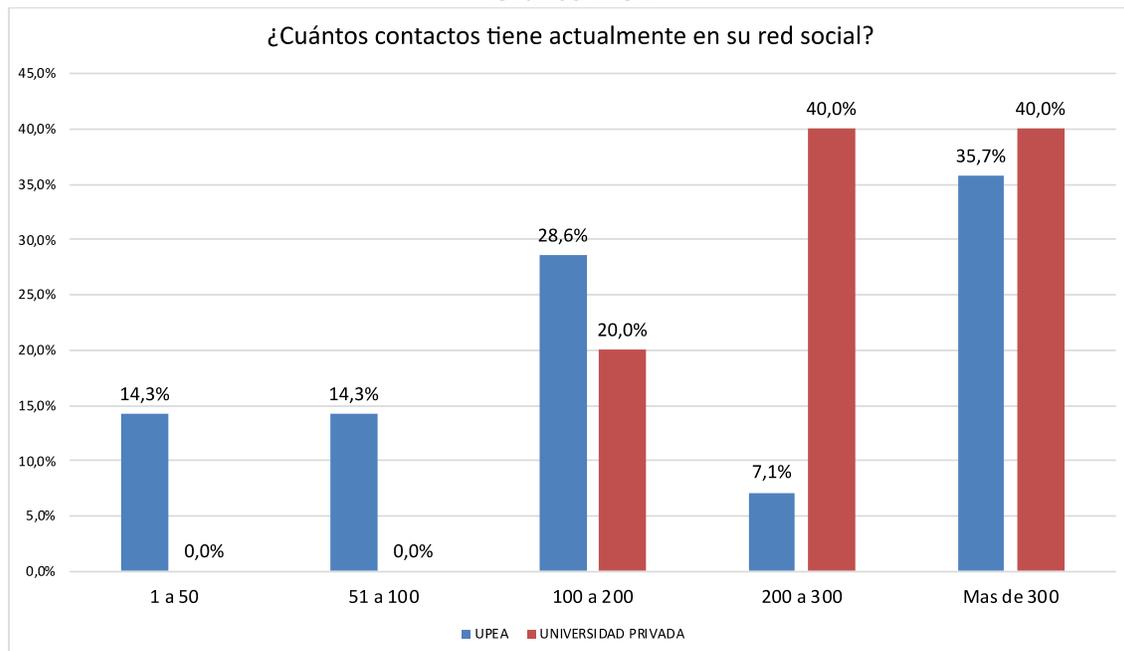


Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

En el Gráfico N. 34 podemos destacar que es cada vez más frecuente que se tengan un gran número de contactos en redes sociales, esto pone de manifiesto la importancia cada vez mayor del uso del internet para las redes sociales. El promedio en ambos grupos de universitarios supera los 200 contactos, esto muestra una activa participación en las redes sociales.

El principal medio de socialización de estos jóvenes son las redes sociales, esto sin duda, son una evidencia de la importancia cada vez más creciente de este espacio virtual donde se efectivizan las relaciones sociales, los vínculos, las nuevas amistades y todo lo que implica una sociabilidad sin necesariamente el contacto físico y también la apertura hacia nuevas oportunidades para mejorar sus relaciones y poder generar alternativas en el ámbito de la educación, laboral, social.

Gráfico N.34



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

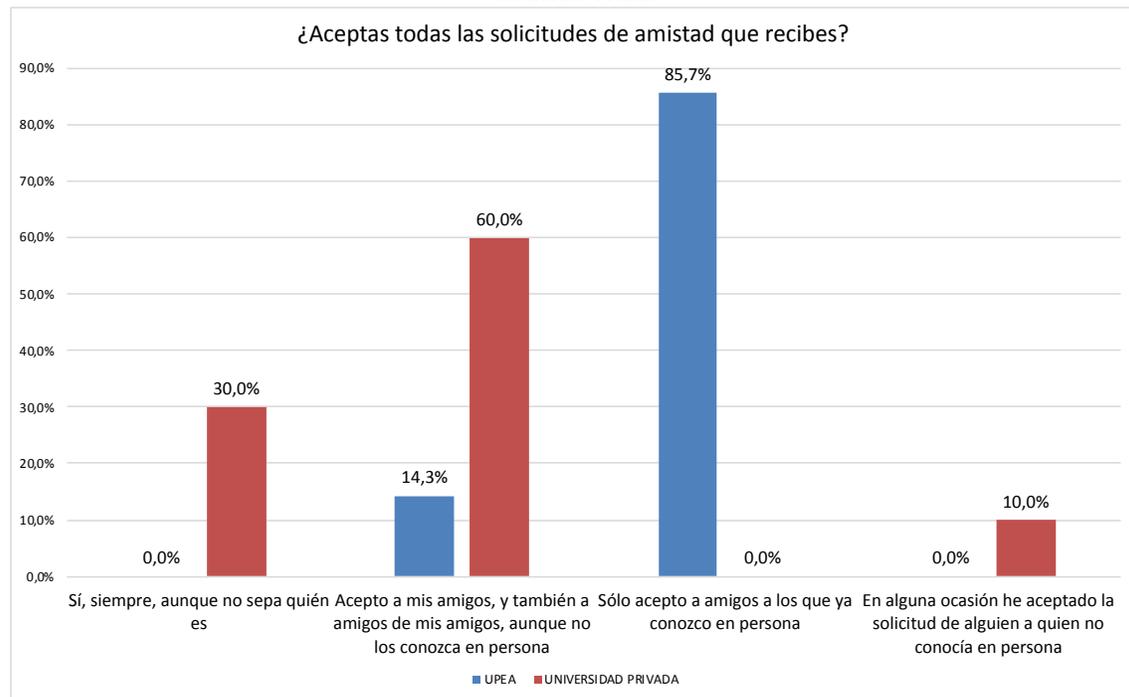
En el Gráfico N. 35 muestra con claridad que los jóvenes que estudian en Universidades Privadas son los que aceptan solicitudes de amistad, aunque no los conozcan personalmente, esto devela que las relaciones que se establecen se realizan de forma virtual, no importando el conocimiento personal. En el caso de los jóvenes que estudian en la UPEA, el nivel de conocimiento de las personas de forma presencial sigue siendo uno de los aspectos determinantes para aceptar una amistad en las redes sociales.

La preocupación por la virtualidad de las relaciones sociales, se va transformando hacia una realidad donde el contacto físico pasa a un segundo nivel y lo importante es tener

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

mas contactos y amistades virtuales. Habría que analizar si esta nueva forma de relacionamiento va a afectar a su entorno.

Gráfico N.35



Elaboración propia, en base a la encuesta realizada por el Equipo de Investigación

2. ANALISIS DE LOS RESULTADOS CUALITATIVOS

Los resultados que presentamos a continuación, fueron recogidos a través de entrevistas realizadas a los jóvenes universitarios de la ciudad de El Alto.

I. ACCESO A LA TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)

La Tecnología de Información y Comunicación (TIC) son herramientas relacionadas con la transmisión y almacenamiento digitalizado de información. Por tanto, las TIC son herramientas que se han convertido en un instrumento para las diferentes actividades, ya sean estas para la información, la comunicación y también convirtiéndose de manera más útil para ofrecer productos es decir de los negocios que se realizas de muebles e

inmuebles que con el avance de la tecnología y las redes sociales se van digitalizando. Ahora veamos algunos testimonios de estudiantes de la Universidad Pública de El Alto:

“Pues son el grupo de accesos o herramientas relacionadas con la información y comunicación, todo aquello que sirve para llevar o transmitir información de un lugar a otro por medio de la tecnología” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Las TICS son todos aquellos herramientas o programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir una respectiva información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio entre otros servidores tecnológicos” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

Entonces, las TICS desde punto de vista de los entrevistados refieren que son herramientas de información que procesan y transmiten información. Esta percepción es generalizada entre todos los entrevistados, el acceso a información se constituye en una necesidad de primer orden, que puede servir para comunicarse y tener información.

“Son tecnología de información y comunicación” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Son las nuevas tecnologías de información y comunicación” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“Ummm son las tecnologías que nos informan algo así” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Son tecnologías de información”. (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Las TICS son tecnologías de información y comunicación” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Entiendo que va referido a las Tecnologías de Información y Comunicación” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Las TICs son tecnologías que nos permite acceder al internet” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“Son paquetes de información o se puede decir medios para acceder para la información” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Haber según yo son bienes y muebles a que me refiero bienes y muebles que no tiene lugar específico” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Por tanto, esto significa que los entrevistados tienen coincidencias en los criterios sobre la TIC que valoran la importancia mayor que tienen para el desarrollo de diferentes actividades.

EQUIPOS ELECTRONICOS

Los equipos electrónicos son aquellos aparatos tecnológicos como ser: televisor, radio, computadora, laptops, tablets, celulares inteligentes, que sirven para diferentes actividades vinculadas con sus labores cotidianas, ahora veremos los aparatos electrónicos más usados por los entrevistados.

“Computadoras, celulares, televisores, video juegos, mi correo electrónico, Google que es un buscador en línea, plataformas de entretenimiento, hasta los satélites” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Los equipos tecnológicos con los que se puede acceder son principalmente los teléfonos móviles y así las computador u ordenadores” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“Por mi compu, celu, y por mi Tablet” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Por medio de mi computadora y mi celular” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Por el celular y por la laptop” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Mi teléfono celular” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“Más que todo celular y computadora” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Mayormente estoy más con el uso del celular a veces cuando hay que hacer trabajos más grandes tal vez de redactar documentos a si tengo que ir a un punto a internet para acceder a una computadora más que todo eso son los medios para acceder a los servicios” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Mayormente celular nomas pocas veces el laptop” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“Mi celular” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“El celular, la radio, la computadora, la tv” 8Graciela Silva, 14 de octubre del 2020).

Si bien, existen varios aparatos eléctricos los más usados por los estudiantes entrevistados son: la computadora, Tablet y los celulares inteligentes, ya que en los últimos años se ha ido haciendo más necesario la utilización de estas nuevas tecnologías que van a servir para acceder a redes sociales y a plataformas tecnológicas.

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

UTILIDAD QUE SE LE DA A LA TIC

La tecnología es muy útil y necesario porque nos hace más fácil la vida ya que nos ayuda a adaptarnos al entorno en que nos encontramos, también nos permite reducir la brecha que existe en nuestra sociedad reuniéndonos con gente de todo el mundo. A continuación, veremos algunos testimonios de la utilidad que se da a las Tecnologías de Información y Comunicación se refieren de la siguiente manera:

“Es útil en momentos de adquirir alguna información y aprender algo nuevo, también para nutrirse con material educativo, como en el caso de estudiantes, es importante resaltar que la creatividad influye mucho no solo para al que le llega la información, también para el que la proporciona” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

En este caso la utilidad que se le da a la tecnología es muy útil ya que el entrevistado tiene una mirada muy positiva, respecto al uso que se le da a la tecnología, ya que busca información sobre el material educativo y creativo.

“Busco tutoriales de alguna cosa que me interese, busco información sobre los trabajos de la universidad y también me distraigo un poco al momento de jugar con mis amigos” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Por ahora estoy pasando clases a veces estoy mirando videos y tutoriales para aprender a hacer algunas cosas” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“En mi actividad diaria es muy importante para mí las tics, le digo que con ellos me comunico con los compañeros de trabajo también al mismo rato coordino mis actividades en el aspecto de los estudios con el compañero con los docente todo va relacionado el diarios vivir está muy desarrollado con las TICs yo lo uso mucho en sí” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

En este otro caso, los entrevistados mencionan que la utilidad que le dan a la tecnología es para pasar clases, buscar información para trabajos académicos y también no esta ausente el tema lúdico y también para distraerse.

“Se le da una utilidad más de un carácter informativo que posteriormente puede estar con entretenimiento” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“para estudiar y hacer comercio” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Comunicación e información” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“Pues doy utilidad Informativo casi no tanto eso me informo por la radio simplemente seria investigaciones más que todo” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“La utilidad de absorber todo tipo de información lo que necesite para realizar los trabajos de investigación “ (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Más que todo para informarme que está pasando en el mundo o en nuestro país con todo esto también de la pandemia y las elecciones que se vienen ya que es este domingo- Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Una parte importante de los entrevistados coinciden en señalar, que la utilidad que le dan a la tecnología es mas de carácter informativo, comunicativo, entretenimiento y comercial, ya que durante los últimos años se ha ido ampliando los espacios comerciales de compra y venta dentro de las redes sociales.

“Por ejemplo el celular es muy ventajoso porque puedes llevar a cualquier lugar.” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

RAZONES POR LOS QUE SE UTILIZAN LA TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un instrumento prioritario porque esto facilita la expansión laboral, comercial, académica, e informática, es por esta razón que hoy en día la mayor parte de la población utiliza o necesita de la tecnología. Esto significa que la tecnología es útil para varias cosas, ahora veamos cómo y para que utilizan la tecnología.

“Pues la mayor parte solo para entretenimiento, pero también lo utilizo para buscar información en caso de que no se sepa que hacer en un momento cualquiera, motivo educacional” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

El entrevistado menciona que utiliza la tecnología para entretenerse y buscar información académica. Esta es una percepción que es común en la mayoría de los entrevistados, estableciéndose una percepción muy difundida de que cada vez es mas frecuente el uso de estas TIC.

“porque son herramientas que son útiles para guardar información” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Comunicación e información” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

En este caso la entrevistada señala que utiliza tecnología para administrar información y para buscar información y comunicación, y actualmente en esta época de pandemia se utiliza con mas frecuencia para poder acceder a las clases virtuales.

“Por mis clases virtuales y mis juegos en línea” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Eh para pasar mis clases virtuales, para informar y para chatear” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Pues los factores es una necesidad mía, para hacer una investigación o eso es factor principal mía o más que toda la búsqueda de la información” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“La utilizo para acceder la información comunicarme antes se compraba los periódicos ahora ya no todo ahora se ve los periódicos digitales de las distintas, en las distintos periódicos en si no. Todo es digital ahora, podemos ver periódicos nacionales, podemos ver periódicos del exterior, noticias de igual manera, podemos ver actividades relacionados a nuestro a nuestro actividad económica, trabajo entonces podemos temas relacionados a ello como se va desarrollando en el mundo de qué manera nosotros podemos sacar mejor provecho a nuestra actividades como podemos generar mayor desarrollo todo eso se puede ver yo trato de ver por ese lado”. (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

Octavio, señala que utiliza para acceder a la información digital que serían cómo los periódicos, El Deber, Pagina Siete y otros que antes los revisaba a través de los medios impresos. También refiere, que la información digital sirve para realizar diversas actividades económicas y comerciales.

“Los factores mayormente pues en WhatsApp las clases yo creo que eso por los factores por la cual utilizo” Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“Por una necesidad de requerir la información” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Los factores para mi es para estar más informada como anterior le dije es lo más relevante que puedo decir, también la cuestión de la pandemia y todo eso hay que acomodarse no a las redes sociales y todo eso” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

La utilización de la tecnología que le dan los entrevistados es para pasar clases virtuales, entretenerse, informarse y comunicarse con los amigos o amigas. A demás de eso por la pandemia se han visto obligados a pasar clases virtuales por las diferentes plataformas tecnológicas.

“Es necesario conocer y comprender en un nivel de profundidad y el uso que realizan de estas tecnologías, así como las utilizan, para qué y con qué sentido. Pero un factor muy importante es la relación y comunicación que se da usando algunas de los tics” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

Es importante mencionar, que para utilizar la tecnología debemos conocer a profundidad sobre las aportaciones negativas o positivas que se puedan sacar del conocimiento de la tecnología tal como lo indica el entrevistados. Entonces este significa que la mayoría de los entrevistados utilizan la tecnología para comunicarse, entretenerse e informarse.

DIFERENCIA ENTRE TICS Y REDES SOCIALES

Las TIC son los medios por los cuales nosotros accedemos a las redes sociales las cuales a su vez son estructuras conformadas por individuos o empresas con intereses en común, para que después sean utilizados para conectar a gente de lugares lejanos de todo el mundo.

“Las redes sociales es una estructura que nos sirve como herramienta de comunicación entre usuarios unidos en un mismo sitio virtual ya sea para compartir alguna información. Y las Tics son él conjuntos de tecnologías que permiten el acceso a la producción de alguna información como así también la comunicación y él tratamiento de la información presentada” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“Pues redes sociales son toda una telaraña virtual formada por personas o una sociedad de ellas pues en todo el ciber espacio y pues los TICs es donde se almacena o se retiene o se transmite la información, ya sea de las redes sociales u otras plataformas” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

En ambos casos los entrevistados coinciden en que las redes sociales son estructuras virtuales y los TIC son los medios por los que acceden a las redes sociales. Este acceso es cada vez más frecuente, no solo para comunicarse con su grupo de pares, sino para interactuar con las diferentes plataformas.

“las redes sociales son aplicaciones o plataformas creadas y los TICS son herramientas que por medio de ellas podemos ingresar a las aplicaciones como el celular y la laptop” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Bueno las redes sociales son aplicaciones del celular y las TICS son los medios por los que accedo a las redes sociales como mi computadora y mi celular” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

Las entrevistadas mencionan que las redes sociales son aplicaciones que se tienen dentro de los TIC ya que estos son: la computadora, celular y laptops.

“Personalmente, son lo mismo depende como los uses” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“no hay diferencia porque es lo mismo porque cuando hablamos de tics se entendería que nos referimos a las redes sociales, para mi es igual” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Son aquellas personas que acceden de manera personal donde pues se registran en Facebook o WhatsApp de repente uno puede crear grupos de WhatsApp así más o menos. Las TICS están más relacionadas con los dispositivos para acceder a redes sociales” (Juan Carlos Mamani 13 de octubre del 2020)

“Las tics va relacionado a los instrumentos en sí, ¿no? como ser la computadora, los celulares, puede ser grabadoras diferentes tipos de artefactos que nos puedan colaborar para acceder a informaciones a para hacer las llamadas yo lo veo por ese lado” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Son equipos donde pues ingresa a las redes sociales y programas donde te beneficia o te des-beneficia “ (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“Las TICS es un conjunto de tecnología que nos permite digamos al acceso de información y lo que es redes sociales también digamos un interés social que habido siempre. Pero en este tiempo ha sido mucho más, mucho mayor ha sido la necesidad y que ha despertado en la sociedad un interés, para adquirir información, compartir información y con ella también a realizar sus trabajos, como sus compra y venta todo eso.” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Las redes sociales son aplicaciones que nos permite tener conocimiento o depende al uso que los des también no, los TICS son también nos transmite conocimiento para estar más informadas la radio la tv la computadora y los mismos celulares que hoy en día ya tienen todos” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Esto significa, que si bien hay personas que entienden la diferencia entre redes sociales y tics también existen personas que opinan que no existe diferencia y que son lo mismo por el mismo hecho de que hay desconocimiento sobre que son redes sociales y que son las TIC.

ACCESO A REDES SOCIALES

Las redes sociales son todas aquellas conexiones virtuales dentro del ciber espacio que sirven para mantener comunicados a personas que se encuentran en lugares lejanos o de todo el mundo y también, para interactuar a través de diferentes plataformas digitales desde actividades de ocio hasta labores académicas, comerciales y laborales.

“Pues es la unión de varias personas que actúan como nodos de comunicación y generan conexiones al compartir información” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Las redes sociales son medios de comunicación que nos ayudan a comunicarnos con familiares del extranjero o amigos que están en otros lados del país, también son medios para distraerse, escuchar música y pasar el tiempo” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“las redes sociales son un tipo de comunicación social en donde puedes relacionarte con personas a nivel mundial. (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

Estas redes sociales consiguen unir a personas que se encuentran en diferentes países o ciudades logrando que se comuniquen virtualmente.

“son medios de comunicación e información” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“son los medios por los que nos informamos, comunicamos y conoces más personas” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

Si bien es un medio para conectar a las personas que se encuentran distanciadas también sirve para informarse sobre los acontecimientos que se suscitan en todo el mundo. Estas redes sociales son todas estas aplicaciones, tal como lo menciona el siguiente entrevistado:

“Las redes sociales son Facebook, WhatsApp y Twitter entre otras aplicaciones” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

Estas aplicaciones a lo largo de los años han logrado que familias que se encuentran separadas por diferentes razones logren encontrarse nuevamente, ya sea este de manera virtual.

“Los redes sociales a mi parecer presenta dos factores: un factor positivo y por otro lado es negativo donde pues se pierde los valores, así pero por lado negativo es donde la sociedad misma se interrelacionan ósea hay una interrelación ya no como antes, hay una relación rápida, una comunicación rápida, hay una interrelación hay uso sobre las redes sociales”
Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Las redes sociales son mecanismos de información de estar al tanto de las noticias de lo que pasa en la sociedad. Bueno en sí, es un medio para comunicarse en si no, pero también las redes sociales se lo han utilizado de mala manera para hacer actividades delictivas como ser: tal vez captar personas, trata y tráfico, en el aspecto positivo también nos sirve para tratar de ubicar a las personas que en algún momento hemos perdido el contacto ya sus teléfonos entonces por la red social de Facebook podemos ubicarlo de nuevo a las personas en esa parte tiene su lado positivo” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Bueno, yo creo que las redes sociales tienen factores como desventajas y desventajas y en las ventajas en lo que sería que podemos buscar así nosotros los estudiantes fácilmente los libros podemos informarnos más, podemos comunicarnos con otras personas de diferentes países en lo negativos es que utilizan las personas para pornografías esas cosas entonces eso la desventaja” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“Las rede sociales son unos aplicaciones que son utilizados digamos para sacar información y para cualquier otro necesidad que necesitemos para informarnos” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Haber al respecto de las redes sociales según mi opinión puede ser tanto buenas y malas dependiendo a los usos de las redes sociales” Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Los entrevistados señalan, que las redes sociales tienen como sus lados negativos y positivos, en los negativos es que so utilizadas para la pornografía, trata y tráfico de personas a través de las redes sociales, el lado positivo es que facilitaría la comunicación de los contactos que serían violentos además convirtiéndose como una necesidad de acceder a la información.

II. ACCESO A INTERNET Y REDES SOCIALES

El acceso a internet permite conectarse o acceder a diferentes páginas web y redes sociales, servicios que nos ofrece el internet. En cuanto a los estudiantes entrevistados de la Universidad Pública de El Alto las respuestas ante las preguntas sobre el acceso la

mayoría coincide que tienen posibilidades para acceder a internet y por ende acceden a las redes sociales.

A continuación, veremos algunas respuestas de los compañeros entrevistados:

“Tengo WiFi en casa y eso me ayuda mucho porque estoy estudiando y necesito del internet para entrar a las diversas plataformas virtuales y actualmente es el único medio que podemos utilizar para continuar con los estudios.” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Tenemos internet en casa así que si hay posibilidades de acceder a las redes sociales en el momento que lo necesitemos” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Yo diría que buenas porque tengo internet en casa y bueno puedo conectarme cuando yo lo necesite” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Mis papas pagan el internet en casa y por ese motivo podemos acceder a las redes sociales en cualquier momento” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

La mayoría de los estudiantes entrevistados mencionan que si tienen posibilidades para acceder a internet, tomando en cuenta que estamos viviendo la emergencia sanitaria este medio fue muy importante para continuar con los estudios superiores y también para comunicarse con los familiares y las amistades.

“Pues las normales, no tengo Wi-Fi en casa pero si puedo costear los datos móviles en mi celular o mi computadora, y a través de mi celular o computadora puedo acceder a las redes sociales” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Poca, pero por necesidad tengo que realizar este otro gasto” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“El acceso a las redes sociales yo puedo ver de dos formas: Un acceso a la información y otro sería acceso a informarte para ese acceso a las redes sociales. Hay una empresa nacional como Entel, viva, Tigo no son gratuitos, y pues siempre cobra pues por el uso de las redes sociales hay que comprar megas hay que hacer una inversión económica no es gratuito.” (Juan Carlos, Mamani, 13 de octubre del 2020)

“El acceso en este tiempo es muy importante estar conectado en las redes sociales como ser el WhatsApp el Facebook con respecto a los costos de las operadoras están en un precio normal pero la señal es muy lenta, la señal es lenta, la señal es muy lenta es complicado estar conectado en las redes para razones de estudio te complica.” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

2A lo que veo beneficia comunica y conecta a todos pero es para los que tienen dinero ya que las recargas se va, o sea yo creo que ósea deberían poner cables inalámbricos como por ejemplo en otros países se paga menos y se consume más se debería pensar en esas porque el WiFi es un poco barato sería bueno eso” (Mery Machaca, 13 de octubre del año 2020)

“Sobre el acceso a las redes sociales es muy importante digamos o también de puede decir un mal necesario como lo decíamos anteriormente mas hoy es una necesidad para nosotros” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“El acceso a las redes sociales como dije anteriormente puede ser como buenas y malas el acceso pueden ser malos y buenas siempre cuando tenga calidad de acceso como puede ser buena si es que entran a buscar conocimiento todo eso” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Si bien no todos acceden a internet mediante Wifi, pero lo hacen a través de la compra de megas para acceder a distintas plataformas para seguir con los estudios, trabajo y para la comunicación mediante diferentes redes sociales. Esto coincide plenamente con las limitaciones en el acceso al Internet, ya sea por el costo y por la calidad del servicio, es importante mejorar la calidad del servicio y tiene que rebajar el costo de este servicio, que es uno de las más caros de la región.

IMPORTANCIA DEL ACCESO A LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales se han vuelto muy importantes para la sociedad en su conjunto veamos cuán importante se convirtió las redes sociales en la vivencia de los entrevistados:

“Si es necesario por ejemplo el tema de educación virtual por el tema de la pandemia y es necesario la comunicación mediante el whatsapp así para coordinar con el docente y estudiante sobre las clases que se tienen que desarrollar y también como facebook es un medio donde se muestran una variedad de entretenimiento como así también su tienda virtual como el marketplace y entre otros servicios que ofrece las redes sociales” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“Actualmente si es necesario ya que por esta pandemia tenemos que pasar las clases virtualmente” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

Las redes sociales se han convertido en un bien para la sociedad ya que en los últimos meses por motivos de la pandemia las universidades se han visto obligadas a hacer uso de

las redes sociales o plataformas virtuales para no atrasarse con actividades académicas con lo indican los entrevistados.

“Si porque te ayuda a comunicarte con familiares que están lejos y también nos permite pasar clases mediante algunas redes sociales como el WhatsApp” (Yanet Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

Estas redes nos permiten también conectarnos con familiares que se encuentran en otros lugares como lo menciona la siguiente entrevistada.

“las redes sociales son necesarias depende del uso que se le da por ejemplo en cuanto a noticias del medio importantes para la sociedad, también como un medio de generar ingresos, es un bien necesario, pero si lo utilizan para ocio ahí no es productivo” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

En este caso, la entrevistada indica que las redes sociales le permiten estar informada y tener algunos ingresos económicos, cada vez, la utilización de las tecnologías digitales sirve para realizar algún emprendimiento económico, que permita mejorar sus condiciones de vida.

“Si, de un tiempo a esta parte la sociedad se ha visto en la necesidad de contar con estas redes, por trabajo, estudio, ya se volvió una necesidad” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

En algunos casos la sociedad se ha visto en la necesidad de contar con algún equipo electrónico que lo conecte con la tecnología ya que por estos medios se puede acceder a muchos espacios ya sean estos laborales, comerciales o académicos.

“Las personas se han vuelto muy dependientes de estos accesos, hay mucho material educativo, de enseñanza, de conocimiento histórico, de entretenimiento, hasta para aprender a encender la cocina y otros es muy útil en cualquier de los casos anteriores, pero no descarto que también hay contenido basura que no proporciona más que problemas y contaminación audiovisual” (Cristhian Chavez, 20 de octubre, 2020).

“Claro que sí, sí comparto, estoy de acuerdo es necesario acudir a la información de redes sociales a si nomas podemos llevar la sociedad y tener buena relación pero el factor negativo es donde a veces la información siempre se distorsiona, no llega pues tal cual al que está accediendo información. No sé, si esa parte se podría regular o no sé de alguna manera se puede normar más que todo bajo una norma más o menos asea hay una distorsiona de la información” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

Dada las circunstancias en estos tiempos es imprescindible yo veo que mucha gente ya no podemos estar sin WhatsApp, el Facebook no podemos es como si fuéramos estar tapado un ojo para comunicarnos el WhatsApp es imprescindible en este tiempo al mismo tiempo los se abarata los costos de comunicación todo eso” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Mmm es necesario si por que nos ayuda y simplemente nos ayuda yo creo es por eso mayormente” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

Sí, es necesario porque por esta pandemia no se pude digamos reunirse con los demás con los que quieres reunirte entonces puedes crear un grupo de WhatsApp puedes hacer tus reuniones (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Viendo hoy en día si es necesario ya que con esta pandemia no podemos salir de casa también nos están dando clases mediante internet es óptimo nomas. Hoy en día se vuelto de” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Esto refleja que la sociedad sin haberlo deseado se ha ido convirtiendo dependientes de la tecnología y que esta dependencia puede convertirse en una oportunidad para mejorar su inclusión digital que permitiría mejores posibilidades de sincronización con e mundo virtual y a través de este medio de interactuar con distintos espacios digitales para mejorar nuestra inserción en el mundo laboral.

III. USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

El uso de internet permite conectarse a diferentes servicios como las redes sociales y otros es importante a la hora de considerar no solamente como un mecanismos de información, sino también para establecer una comunicación más efectiva y activa entre los grupos de pares que los jóvenes universitarios van estableciendo a lo largo de los años.

“Las redes sociales mientras lo usemos para algo productivo serán una fuente de ayuda comunitaria” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“las redes sociales nos permiten conectarnos con personas de otros países y nos ayuda también a informarnos lo que está sucediendo en el mundo más que todo ahora que estamos en una crisis sanitaria, así que creo que las redes sociales son buenas” (Yanet Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Las redes sociales tienen él rol de la comunicación que tiene esa capacidad de favorecer la comunicación más hacia los jóvenes y ayudar a su integración y participación en la vida social activa de los usuarios de las redes sociales” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

La mayoría de los estudiantes entrevistados consideran que el uso de internet es necesario ya que a través de este servicio se pueden comunicar con familiares lejanos ya sea estos mediante diferentes redes sociales.

“Es realmente complejo, no hay un control al 100% que regule todas estas redes, las personas ingresan libremente a algo de su preferencia no solo para cosas buenas sino también para cosas malas, es muy útil para nutrirse de información nueva, para ver otros puntos de vista de perspectiva” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Personalmente, considero que es un instrumento de trabajo necesario.” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

Mi percepción sería o sea, a ver cómo te dije hay una inversión económica y para acceder y esa inversión no es gratis, entonces por un lado percibo de que las informaciones siempre vienen distorsionadas nos son una información lo que es, no hay tanta garantía, no está tan garantizado redes sociales por que Facebook ahorita es un acceso a fácil accesibilidad a la información pero hay ciertas dificultades (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

Como te decía hace rato la gente en esta sociedad hace falta enseñar, capacitar para que lo puedan usar de manera óptima hay muchas personas mayores de edad, nuestros padres todavía no se están habituando al manejo del internet de las redes sociales, de los teléfonos inteligentes entonces se dificultan la comunicación pero los jóvenes la nueva generación los niños en las en los colegios si están habituándose en las redes sociales.(Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Mi percepción sería digamos para actualmente que es una necesidad para mejorar digamos un rendimiento académico, o como estudiante o rendimiento de tus conocimientos” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Según yo es uso de las redes sociales tiene que ser para buenas utilidades como por ejemplo para obtener más conocimiento, para digamos yo estoy estudiando una carrera de derecho y ayer justamente estaba en un seminario que es internacional y siempre se necesita las redes sociales si o si para tener contacto con las demás personas tanto exterior como interiores del Estado” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

El uso del internet y redes sociales si bien son muy necesarios ya sea para los estudios o para el trabajo también son muy peligrosos si uno no le sabe dar utilidad cómo se quiere ya que no existe un control en la utilización de este medio, puede conllevar un uso mas

frecuente, pero que permita usar contenidos y aplicaciones que permitan mejorar sus condiciones de vida.

REDES SOCIALES MAS UTILIZADAS

Las redes sociales más utilizadas en los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto son:

“Las redes sociales que más utilizo son el Facebook el WhatsApp” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Pues Facebook, WhatsApp” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“El WhatsApp, Facebook, Instagram, y tik tok porque mediante estos puedo comunicarme con mis amigas y amigos, me distraigo, me informo” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Messenger, pues lo uso para comunicarme, también para recibir o mandar alguna información” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

Entre las más utilizadas están el Facebook, WhatsApp e Instagram ya que mediante estas redes sociales se pueden comunicar o enviar información.

“Uso más el WhatsApp por el tema de comunicación con personas a distancia y también así la coordinación de varios eventos y actividades académicos” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“WhatsApp, y correo electrónico, generalmente por trabajo” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“WhatsApp más que todo”(Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Yo uso el WhatsApp, el Facebook también uso las aplicaciones de zoom, el meet para acceder a las clases virtuales de la universidad, el WhatsApp para agregar grupos de trabajo, grupos de estudio, para coordinar actividades para todo ello.” (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

“Mayormente yo lo utilizo el WhatsApp y Facebook solamente esos dos porque los demás me parece que los mismo y el whatsAp lo utilizo porque en la misma universidad con estos de las pandemias hacemos grupos para nuestros reuniones, para zoom entonces es mucho más fácil y bueno, en Facebook pues para ver lo que hacen los demás para ver en qué estado se encuentran por que mayormente siempre colocan fotos o tal vez algún fallecimiento,

matrimonios y así entonces te informas de tus familias que están más allá o de las mismas provincias” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

“WhatsApp porque es más económico” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Yo uso varios uso varios como es el más conocido el WhatsApp, Facebook también hay una aplicación que es audio libros que es muy útil para no estar leyendo de la pantalla ya la aplicación te la lee y también la SlideShare que lee diapositivas es muy optima esa aplicación el Discord es algo parecido al meet y no te gasta muchas megas” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Por otro lado, el WhatsApp es la red social y el medio más recurrido para el trabajo y para él envió de trabajos académicos y para acceso a la educación virtual por ejemplo para acceder al Zoom, Google Meet, Classroom, Google Forms es el whatsAp que además es impulsada por el mismo pandemia del COVID19 que se expandió a nivel mundial cobrando vidas en todo los países del mundo.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN LAS REDES SOCIALES

Si bien las redes sociales son medios que nos ayudan en lo laboral y académico también hay otras actividades que se pueden realizar con estas aplicaciones como ser: mirar videos, descargar música, compartir información, etc. Veamos qué actividades realizan los entrevistados con estas aplicaciones:

“miro videos, comparto publicaciones graciosas, descargo músicas, hablo con mis amigas” (Yaneth Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Las actividades que realizo son la comunicación y compartir informaciones ya sea con amigos o en grupos” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

Lo mencionado por ambos entrevistados es que aun estando alejados con los amigos las redes sociales les permite seguir socializando con los amigos o amigas virtualmente. Cada vez es más frecuente establecer nuevos contactos de forma virtual, estableciendo amistades que permiten conocer nuevas experiencias de amistad, conocer nuevas culturas, el interactuar con nuevas amistades virtuales permite generar otros mecanismos de socialización.

“Estudio y realizo mis tareas, debes en cuando también cocino cuando estoy con mis redes sociales o en el trabajo” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Paso clases y comunicación por trabajo” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“Veo si algún docente envió algún trabajo o hay alguna información actual también conversamos con mis amigos para jugar algunos juegos en línea” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

Una parte. de los entrevistados indican que la actividad que realizan en sus redes sociales es de carácter académico, no tanto así, solamente de entretenimiento.

“Pues no soy ni streamer, ni YouTube, soy más un observador, que aportador, en algunas ocasiones subí algunos contenidos que si son de ayuda, pero eso no me hace aportador” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

“Más que todo por las investigaciones pero lo que más me ah hay una información casi acertada puedo decir es YouTube ahí es donde se graban conferencias entonces hay publican no” (Juan Carlos Mamani, 13 de octubre del 2020).

Es ver información de lo que sucede a nivel Nacional con este del COVID hay mucha información, mucha noticia sobre esa pandemia estas actividades económicas están funcionando a media máquina, hay sectores que están trabajando de manera normal, y hay otros sectores que están perjudicados al mismo tiempo ellos preocupados están en su quehacer diario al no poder desarrollar sus actividades de manera normal eso de lo que veo a aquí en el internet. (Octavio Mamani, 13 de octubre del 2020)

Octavio, refiere que las redes sociales son útiles para acceder a la información que a través de ello ve lo que sucede sobre el tema de pandemia que estaría afectando al normal desarrollo de las actividades económicas.

“Ha veces busco lo que ha tienen no ve en Facebook un marketing donde buscas terrenos y encuentras terrenos baratos, carros o sea la gente publica esa cosas y yo mismo pongo eso tipo de actividades” (Mery Machaca, 13 de octubre del 2020)

Mery, arguye que las redes sociales serian de utilidad para un negocio a través del Facebook Marketing donde se puede publicar muebles e inmuebles para vender o comprar. Estos emprendimientos son muy frecuentes, en jóvenes universitarios, que utilizan estas plataformas digitales para incursionar en actividades comerciales.

“Las reuniones de las clases virtuales, los videos llamados que lo hacemos con los docentes también” (Graciela Paco, 13 de octubre del 2020)

“Más que todo lo utilizó para informarme cuando no estoy en casa, también para leer contenidos que me mandan de la universidad” (Graciela Silva, 14 de octubre del 2020)

Las redes sociales no solo sirven para descargar videos, jugar o estudiar también es útil para subir información o contenidos que puedan ayudar a algunas personas como lo menciono el entrevistado. Por tanto, los entrevistados indican que la actividad más realizada en las redes sociales es de más de carácter académico.

IV. APROPIACION DE INTERNET Y REDES SOCIALES

La apropiación de las TIC es fundamental, para no solamente para su uso, sino para la apropiación en información y conocimiento de opciones que permitan mejorar su inclusión digital en procesos útiles y así conocer la tecnología de distintas maneras y en distintas redes sociales para un uso efectivo.

“Que utilizamos las redes sociales para nuestro propio beneficio ya sea que publiquemos cosas o compartamos cosas de nuestro interés para dar a conocer a los demás sobre nuestros intereses no” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Apropiación es hacer el uso de las aplicaciones continuamente para distintas actividades” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

“Entiendo por hacerse dueño o dueña de dicha red social” (Cristhian Chávez, 20 de octubre, 2020).

Los entrevistados indican que apropiación es hacer el uso de las redes sociales continuamente y para beneficio propio. Esto significa que la apropiación está relacionada al tiempo y manera de uso que se le da al internet y las redes sociales.

“Bueno entiendo que no habrá censura con ningún tipo de redes sociales, y se podrán utilizar en nuestro país bajo un decreto supremo en donde aprueben el uso de redes sociales” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

“Que la mayoría de la sociedad las utilice por diferentes razones.” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

“Pues yo entiendo por apropiación asumir que las redes sociales son más porque en ellas yo publico mis cosas tengo mis amigos y amigas por eso creo que me estoy apropiando de las redes” (Yanet Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

Apropiarse del internet es apropiarse de las redes sociales también ya que ambos son útiles para conectarse con familiares, amigos y también sirve para hacer público eventos sociales, académicos o personales. El uso de las redes es también una manera de apropiarse del internet y las diferentes tecnologías de información.

“Si como ya lo había dicho antes” (Marcos Mamani, 02 de octubre, 2020).

“Creo que si, porque entro a mis redes sociales siempre que puedo y comparto cosas, publico fotos y eso” (Yanet Espinoza, 17 de septiembre, 2020).

“Si por el hecho de que ingreso a las redes sociales con mi cuenta” (Miguel Aguilar, 19 de septiembre, 2020).

Una parte de los entrevistados señalar, que si se apropian de alguna manera del internet o las redes sociales ya que ingresan con su cuenta y porque ingresan continuamente a sus redes sociales haciendo publico sus intereses personales.

“No, solo se forma parte de ellos, hay muchas personas que tienen muchísimos seguidores pero no por ello son dueños de esa red” (Cristhian Chavez, 20 de octubre, 2020).

“los creadores de las redes sociales tienen paga por el uso que les dan sus usuarios, así que no, no creo que me esté adueñando ya que yo no cree la aplicación solo la utilizo para un bien común” (Geraldine Apaza, 06 de octubre, 2020).

Por otro lado, apropiación esta entendida también como adueñarse de las aplicaciones o ser creadores de dichas redes sociales. La necesidad de usar el internet y las redes sociales implica también que uno se tiene que adecuar al sistema y las plataformas de trabajo digital que demanda la la Universidad o fuente laboral sin que este sea por voluntad propia como es el caso de la entrevistada donde menciona que ella no se apropia del internet y las redes sociales sino al contrario, es decir que la necesidad es tan grande que se siente obligados a usar las TIC.

“No, porque las uso por necesidad, más bien creo lo contrario” (Paula Apaza, 12 de octubre 2020).

Esto quiere decir, que el internet y las redes sociales son útiles y necesarias, pero a la vez nos convierten en dependientes de la tecnología, este tema nos plantean una serie de desafíos, este nivel de dependencia es cada vez mas consciente y como fuente de

conocimiento y sobre todo de poder, que les permita estar “conectados” o incluidos digitalmente, lo que les permitirá visualizar posibilidades de movilidad social y mejorar sus condiciones de vida.

En este caso Sería el dueño del que tiene página no, yo tengo mi Facebook es mío, si yo tengo el whatsAp es mío, es también puede ser pues la Constitución misma ampara de que hay una privacidad de cada persona nadie puede acceder a mi información eso ya tendría que hacerse un proceso donde pueden acceder a mi información. había data donde protege pues mis derechos yo soy dueño de toda mis informaciones y voy dar y estoy compartiendo no es alguien pude acceder a mi información es personal como cédula de identidad, o tarjetas de banco son privados las redes son privados. (Juan Mamani, 13 de octubre del 2020)

Yo comprendo de que la sociedad está tomando muy en cuenta eh familiarizarse con las redes sociales, es como tomarlo en cuenta en su cotidiano vivir, en su desarrollo diario de toda sus actividades está tratando de acomodar a toda su actividad en relacionar con las redes sociales entonces de esa manera también se facilita muchas cosas en estos tiempos con las redes sociales es de mucha ayuda en sí, se pueden hacer negocios por internet, actividades comerciales de manera virtual, muchas cosas se pueden hacer. Entonces la sociedad ha tratado de familiarizarse más con las redes sociales muy relacionado a su actividad comercial diario estudio todo eso. (Octavio Mamani, 13 de octubre del año 2020)

Si es muy importante por ejemplo para las empresas si, en ese aspecto es muy importante por ejemplo en este tiempo de pandemia no se pude viajar al exterior y pueden hacer negocios o hacer contratos por Facebook si es muy necesario y muy útil (Graciela Paco, 13 de octubre de 2020)

Según yo el que usa las redes sociales frecuente ya se cree dueño de las redes sociales específicamente. (Graciela Silva 14 de octubre del 2020)

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

La desigualdad social aún persiste en nuestra sociedad, por ello es importante analizar sus causas, sus principales características y sus mecanismos de reproducción y permanencia en el tiempo. Esta situación se presenta en múltiples esferas, en el trabajo, la educación, la salud, vivienda, servicios básicos y actualmente en el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y que está fuertemente vinculada con las relaciones de género, generacionales, las relaciones étnicas y raciales.

Una clara muestra es la exclusión digital o brecha digital que persiste en distintos estratos sociales de nuestra urbe. Cuando analizamos este problema en los jóvenes universitarios podemos señalar que estas diferencias aún persisten, se reproducen y se continúa evidenciándose.

La evidencia empírica ofrecida, a través de este trabajo de investigación, aporta algunos elementos para analizar el fenómeno de la brecha digital entendida con una nueva expresión de la desigualdad referida a las posibilidades dispares de acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los jóvenes universitarios de la ciudad de El Alto y ratificar que los factores económicos, sociales, culturales inciden plenamente en la reproducción de esta desigualdad que está relacionada por su estratificación socioeconómica y étnica y sobre todo por las profundas desigualdades estructurales que vive nuestro país.

A lo largo de la presente investigación, el equipo realizó un análisis en los tres niveles: acceso, uso y apropiación. En el primer nivel, enfocado en el acceso y la disponibilidad de la infraestructura tecnológica, el acceso es desigual entre los universitarios de la UPEA y de las Universidades Privadas, las brechas persisten y se acrecientan cuando se analiza el segundo nivel del uso. El acceso al Internet es restringido para los jóvenes universitarios de la UPEA, es decir existe serias limitaciones para comprar el servicio y las deficientes conexiones.

En relación al segundo nivel de uso, podemos señalar que es necesario enfatizar en el manejo de las plataformas digitales y las redes sociales, es decir, donde se está buscando información para fines académicos, para encontrar alguna actividad comercial,

¿EL INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL?: ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTOS DE DESIGUALDAD EN LOS JOVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

utilizar para realizar algún trámite, y las actividades lúdicas, desde jugar en línea, hasta descargar música, videos, películas.

En ese sentido, los jóvenes que estudian en la UPEA, por las restricciones en el acceso utilizan básicamente para actividades relativas a la formación académica y para estar conectados en las redes sociales, sobre todo el Facebook y Whats App, mientras que los jóvenes que estudian en las Universidades Privadas prefieren invertir en la ampliación de estudios de capacitación, y en incursionar en actividades de comercio electrónico y algunos emprendimientos utilizando no solamente sus propias páginas web sino interactuar en ese mundo digital.

El tercer nivel, tiene que ver con la apropiación tecnológica, quizá la más importante, que implica conocer y utilizar herramientas digitales, saber seleccionaras, e interpretar y combinarlas para resolver efectivamente aprovechar y sobre todo para aprovechar nuevas oportunidades que permitan superar la brecha digital. En este nivel, tanto los jóvenes que estudian en la UPEA como en las Universidades Privadas no logran distinguir entre lo que es las TIC no son un fin, sino son herramientas que permitan visualizar la capacidad de interpretar lo que se encuentra en el Internet, discernir que sirve y que no, obtener confianza y credibilidad.

En base a los resultados de la presente investigación, es fundamental y necesario adquirir habilidades y conocimientos acerca del funcionamiento de las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC) para realizar un uso efectivo. Asimismo, se debe indagar en modos alternativos para favorecer el acceso, la construcción y la apropiación del conocimiento y que contribuya para disminuir la brecha digital persistente en nuestra sociedad.

La fuerte asociación entre alta desigualdad social y digital y la estratificación socioeconómica y étnica parece indicar que en El Alto existen y persisten mecanismos de reproducción social que traducen eficientemente estos niveles de desigualdad y brechas digitales. Es menester, señalar que existe una lógica de inclusión- exclusión, donde los incluidos son los que están conectados y pueden convertir esta conexión y la información en una posibilidad de movilidad social, es decir que los jóvenes alteños logren mayores oportunidades, niveles de oportunidades, nivel de bienestar.

Sin embargo, los jóvenes que estudian en la UPEA están excluidos, no solamente de un acceso efectivo, sino fundamentalmente del uso y la apropiación de las TIC que implica una marginación digital afectando a conseguir nuevas oportunidades de empleo, la interacción y la integración social y que ocasiona el incremento de la brecha digital.

En este sentido es importante continuar estudiando las causas y los efectos de las profundas diferencias que existen en torno a los usos y a la aprobación social de la TIC en este grupo etareo, tomando en cuenta que de partida, es el segmento donde no se debería evidenciar con tanta claridad esta diferencia. Es necesario disminuir esta brecha incidiendo en potenciar los conocimientos y capacidades, desde la apropiación del conocimiento digital, así como en cuanto a las capacidades requeridas para un uso significativo de las herramientas, vía la alfabetización digital con un enfoque crítico y reflexivo y no solamente un uso instrumental.

Indudablemente la segmentación del sistema educativo superior, entre Universidad Pública y las Privadas incrementa el acceso desigual a las TIC, esto influye en las formas de las distintas aplicaciones en función de las necesidades sociales, profesionales, que permitan superar los niveles de desigualdad, podemos señalar que el principal factor para generar procesos de inclusión digital es la educación y que posibilite una mejor calidad de vida de los jóvenes y sus familias de la ciudad de El Alto.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Las Tecnologías de Información y Conocimiento debe pensarse como herramienta fundamental para generar procesos de inclusión digital entre todos los sectores de la sociedad para generar procesos de igualdad social. Por ello, es importante elevar el nivel de educación y de conocimientos de los jóvenes de la ciudad de El Alto sobre todo aquellos que no cuentan con oportunidades para la utilización y la apropiación de estas TIC.

Por ello, no solamente es indispensable mejorar el acceso a las TIC, a través de una conexión más estable y barata para todos los sectores, sino el desarrollo de programas de capacitación apropiados que promuevan el desarrollo de competencias necesarias para la apropiación de las TIC:

A partir del análisis realizado por esta investigación se sugiere las siguientes recomendaciones para revertir este estado de situación:

1. Elaborar e implementar un Programa sobre “Conexión para todos” cuyo propósito es la reducción de brechas digitales y sociales, a través de una conexión estable y gratuita para los jóvenes de escasos recursos, que permita un acceso equitativo, uso y sentido y apropiación de las TIC.
2. Desarrollo de un Programa de Capacitación Nacional con contenidos digitales tanto para docentes universitarios como para los estudiantes en el manejo de las TIC, que permitan superar el analfabetismo digital.
3. A nivel local, se debe realizar Programas de Inclusión Digital que debe considerar tres aspectos: la universalización del acceso a la banda ancha; la incorporación para aumentar en acceso a las actividades productivas; y mejoramiento de los servicios públicos mediante el gobierno electrónico y el uso de la TIC para la educación superior.
4. En la UPEA, se debería implementar un Programa de Acceso y Capacitación de Inclusión Digital para los estudiantes y para los docentes, en primer lugar con la

implementación de Internet gratuito de calidad en el campus universitario. Realizar cursos dirigido al Uso y Apropiación de las TIC

5. Realizar investigaciones sobre los distintos niveles de inclusión digital en los distintos sectores de la sociedad y que permitan analizar las posibilidades en las mujeres, indígenas, adultos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso L (1996): "El grupo de discusión en su práctica: memoria social, intertextualidad y acción comunicativa" en Revista Internacional de Sociología. Madrid.
- Alva de la Selva, A. (2015). Los nuevos rostro de de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*(223), 165-286.
- Arratia, O., Huberhuaga, P., & Gracia, M. (2006). *Jovenes.com: Internet en los barrios populares de Cochabamba*. La Paz: PIEB.
- Banco Mundial. (2016). *Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales*. Washington DC. : Banco Mundial.
- Castaño, C. (2008). La segunda brecha digital y las mujeres jóvenes. 218-224.
- Choque, M. (2009). Brecha digital y juventud en Cochabamba. Desigualdades en el acceso y uso de nuevas tecnologías. *Revista Punto Cero segundo semestre*, 29-41.
- Dada, H. (2015). *Piketty y la desigualdad: una visión desde El Salvador*. Recuperado de https://mx.boell.org/sites/default/files/piketty_januar_2016.pdf.
- Hernández-Sampieri, R., & Fernández, C., & Baptista, M. (2013) Metodología de la Investigación, Ciudad de México: (6ª ed.): McGraw-Hill.
- Gómez, D. A., Alvarado, R. A., Martínez, M., & Díaz de Leon, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias dialogos en la sociedad del conocimiento*, 49-64.
- Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en America Latina*. Madrid: Ariel.
- Mamani, J., Gutiérrez, F. A., & Vaca, H. R. (2005). *Generacion WiFi. Facebook, Twtter y You Tube: Espacios de participacion, libertad ocio de los jóvenes de Santa Cruz de la Sierra*. La Paz: PIEB.
- Márquez, A., Acevedo, J., & Castro, D. (2016). *La brecha digital y la desigualdad social en las regiones de Oaxaca, Mexico*. Recuperado el Mayo de 2020, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2016/desigualdad.html>
- Mayorga, F. (2017). "Introducción: Efectos sociales, culturales y políticos del informacionalismo y la globalización. *Bolivia digital: 15 miradas acerca de internet y sociedad en Bolivia* .
- Observatorio de la Deuda Social en Bolivia (ODSB). (2018). Pobreza y desigualdad en Bolivia Coeficiente de Gini. IISE-UCB.

- Ortuño, A. (2017). "El acceso y el uso del internet en Bolivia: antiguas y nuevas desigualdades". *Bolivia digital: 15 miradas acerca del internet y sociedad en Bolivia*, La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, CIS, PNUD.
- Osorio, D. (2013). "El uso del Internet: fuente y producto de brechas sociales y políticas". Trabajo presentado en el VI Congreso Latino Americano de Opinión Pública Wapor Santiago 2014, Disponible en <http://bit.ly/IBD191Uso>.
- Piketty, T. (2014). *El Capital en el siglo XXI*, Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- PNUD. (2019). Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI. *Panorama General: Informe sobre Desarrollo Humano 2019*.
- PNUD Bolivia. (s.f.). 2004. "Capítulo 5 Campo informacional e internet" en informe de Desarrollo Humano en Bolivia 2004. La Paz: PNUD Bolivia.
- Quiroz, Eliana; (Coordinador). (2016). *Bolivia digital: 15 miradas acerca de Internet y sociedad en Bolivia* La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional.
- Ramirez, L. A. (2018). Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio-tecnológicos. *Revista EIA*, 15, 89-97.
- Tapia, L. A., & Valenti, G. (2016). Desigualdad educativa y desigualdad social en México. Nuevas evidencias desde las primarias generales en los estados. *Perfiles Educativos*, XXXVIII(151), 32-54.
- Tomala, O. (2016) Tipos de investigación Recuperado en Noviembre de 2020 de <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>
- Torrez, E., & U., L. (2005). "Bolivia en la era digital: Una aproximación a la situación del uso de la Internet en Bolivia". World Internet Project.
- Universidad de Alcalá (2010) Fuentes de Información. Recuperado en Octubre 2020 de
- Yapu, M. e. (2009). *Informe nacional de Bolivia: Encuesta de juventudes*. La Paz: PIEB/ Instituto Polis/ Base/IDRC-CRDI.

ANEXOS

**ENCUESTA
BRECHA DIGITAL EN LOS UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

Nombre y Apellido.....Fecha:...../...../.....

1. ¿Cuántos años tiene usted?
2. Sexo: V M
3. Lugar donde nació:.....
4. ¿En que carrera de la UPEA estudia?
.....
5. **¿Tiene acceso a Internet, sin importar si lo utilizan o no?**
 - a) Si
 - b) No
6. **¿Qué dispositivos o equipos electrónicos utilizas para acceder a Internet?
(Respuesta Múltiple)**
 - a) Teléfono Móvil o Smartphone (IPhone, Galaxy, Palm, BlackBerry, Xperia, Etc.)
 - b) Computador Portátil (notebook/Laptop o netbook)
 - c) Computador Fijo (PC, Desktop)
 - d) Tablet (IPad, Galaxy Tab, Xperia, Tablet, HP Palm touchpad, etc.)
 - e) TV con conexión a Internet habilitada (Smart TV)
 - f) Otros Medios
7. **Como accedes a internet?**
 - a) Acceso telefónico (ADSL o Fibra Óptica) o Cable para conectar un equipo (Ej. Computador) a Internet (Banda Ancha Fija)
 - b) Banda Ancha Móvil (USB) para conectar un equipo, por ejemplo Computador, a Internet
 - c) Teléfono móvil o Smartphone en forma directa y/o para conectar un equipo (Ej. Computador) a Internet
 - d) Tablet con acceso propio a Internet (con SIM de Operador Móvil)
 - e) Conexión Satelital para conectar un equipo (ej. Computador) a Internet.
 - f) Otro
8. **¿Con que empresa tienes el servicio de Internet?**
 - a) ENTEL
 - b) TIGO
 - c) VIVA
 - d) AXS BOLIVIA
 - e) OTRO
9. **¿Cual es la modalidad de pago?**

- a) Post Pago
- b) Pre Pago
- c) Compra Megas
- d) NS/NR

10. Los proveedores de Internet por telefonía o cable ofrecen solamente este servicio pero también ofrecen paquetes que incluyen, además, servicios de TV y/o telefonía en un solo plan con una única facturación mensual. ¿Qué tipo de servicios tiene usted contratados en paquete?

- a) Solo tengo contratado Internet
- b) Internet + telefonía fija
- c) Internet + TV
- d) Internet + telefonía fija + TV
- e) Compra de megas
- f) No sabe/No responde

11. Razones para dejar de tener acceso telefónico o por cable

- a) Porque es más caro que el acceso móvil
- b) Porque mi conexión móvil se puede utilizar fuera del hogar
- c) Porque ocupo muy poco el Internet
- d) Otra razón
- e) No sabe / No responde

12. Señale como realiza la compra de Megas por su(s) acceso(s).

- a) Recarga o Compras de Megas mensual
- b) Recargas o compras de Megas semanales
- c) Recargas o Compras de Megas diarios

13. Señale las razones por las cuáles mantienes el servicio de Internet, ya sea Internet fijo o móvil.

- a) Permite tener más acceso a información
- b) Permite comunicarse con otras personas
- c) Apoyo a la educación propia o de hijos/nietos/parientes
- d) Permite realizar trámites personales como revisar cuentas bancarias, realizar transferencias y pagar cuentas
- e) Permite acceder a juegos y otros medios de entretención
- f) Permite conocer gente
- g) Por razones laborales / Permite buscar trabajo
- h) Permite realizar negocios o manejar una empresa familiar

14. Señale las razones por las cuáles no tienes acceso a Internet desde su hogar?

- a) Poca Relevancia
- b) Poca Usabilidad
- c) Costo de Servicio
- d) Falta Cobertura
- e) Otras razones

15. Señale con qué frecuencia ha utilizado Internet en su hogar, en los últimos 12 meses.

- a) Al menos una vez al día
- b) Al menos una vez a la semana, pero no cada día
- c) Al menos una vez al mes, pero no cada semana
- d) Menos de una vez al mes

16. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para adquirir información?

- a) Acerca de bienes o servicios (precios, especificaciones, lugares de venta) Acerca de oportunidades laborales
- b) Para realizar trabajos/informes de mi actividad laboral
- c) Para realizar tareas/informes de algún curso, materia o capacitación
- d) Para postular a cursos/carreras/postgrados/capacitación
- e) Relacionada con salud o servicios de salud
- f) Del gobierno u otras organizaciones (a través de sitios web o correo electrónico)
- g) Otro tipo de información / navegación en general por sitios web

17. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para comunicarse

- a) Realizar una llamada telefónica / videoconferencia por Internet
- b) Enviar y/o recibir correos electrónicos
- c) Utilizar redes sociales (Facebook, twitter, LinkedIn, etc.)
- d) Chatear por WhatsApp
- e) Crear y subir contenidos a la web
- f) Crear y subir contenidos propios en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube (fotos, información, videos) Compartir contenidos (noticias, memes, links) a través de las redes sociales
- g) Compartir estados de ánimo y reflexiones a través de las redes sociales

18. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para realizar actividades recreativas?

- a) Jugar en línea u obtener juegos de video o para computador.

- b) Descargar, o escuchar en línea: música, películas, cortometrajes o imágenes, estaciones de radio, canales de televisión.
- c) Descargar o leer en línea: libros en formato digital
- d) Descargar o leer en línea: periódicos o revistas en formato digital.

19. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para tratar con organismos del Estado?

- a) Descargar o solicitar formularios a organismos del estado
- b) Completar formularios en línea o enviar formularios completos
- c) Realizar consultas, solicitudes o reclamos a organismos del estado
- d) Realizar pagos en línea a organismos del estado (impuestos, compra de certificados, etc.).

20. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para realizar Comercio Electronico y emprendimientos.

- a) Realizar transacciones bancarias
- b) Buscar y descargar ofertas y promociones de bienes o servicios
- c) Vender bienes o servicios en forma ocasional (a través de sitios de subastas, por ejemplo)

21. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para realizar otro tipo de actividad?.

- a) Vender bienes o servicios de una empresa o negocio propio (a través de un sitio web de la empresa o sitio de subastas, por ejemplo).
- b) Elaborar y mantener un sitio web para una empresa o negocio propio.
- c) Comprar bienes, servicios o insumos para una empresa o negocio propio.
- d) Contactar nuevos clientes y proveedores para una empresa o negocio propio.

22. Entre las actividades realizadas en los últimos meses, ¿cuál considera la más importante para realizar cursos de formacion academica?

- a) Postular en línea a trabajos (enviar currículum)
- b) Realizar cursos o capacitación en línea (e-learning).
- c) Crear páginas web
- d) Obtener software, parches o actualizaciones de programas.

23. Como calificaría la calidad de la conexión a internet en el celular/smartphone

- a) Pesima
- b) Mala
- c) Aceptable
- d) Buena
- e) Excelente

24. Que tan barato o caro considera el acceso a Internet a traves del celular/smartphone

- a) Muy barato
- b) Barato
- c) Ni caro ni barato/Asequible
- d) Caro
- e) Muy caro
- f) No aplica/No tiene plan

25. Que usa en Internet?

	SI	NO
Correo electronico		
Redes Sociales		
Chat		
Spype o Zoom		
Juegos		
Sitios para ver, descargar videos y peliculas		
Sitios para descargar o escuchar musica		
Banca en linea		
Buscadores		
Otro		

26. Si tiene alguna duda o problema al usar Internet ¿A quien pregunta la mayoría de veces?

- a) A nadie (lo soluciona usted mismo)
- b) Busca la solucion en Internet
- c) Familiares
- d) Amigos
- e) Encargado del café internet
- f) Profesor en Centros de Estudios

27. Suponiendo que en el total esta conectado a Internet 100 minutos. ¿Cuántos minutos dedica a:

	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Entretenerme (Redes sociales, jugar, ver videos, escuchar musica, navegar)										
Estudiar/hacer tareas										
Trabajar										
Buscar informacion										
Comprar/Vender en linea										
Hacer tramites										

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28. ¿Dónde utiliza más frecuentemente Internet?

- a) En el hogar
- b) En el trabajo
- c) Donde amigo / familiar
- d) En el establecimiento educacional
- e) En lugares con WIFI gratis
- f) En lugares pagados
- g) No lo usa
- h) En un telecentro comunitario o infocentro
- i) Otro

29. Indique qué tan de acuerdo está Ud. con los siguientes anuncios acerca de sus habilidades en Internet. % que indica Me siento Muy Capaz. Respuesta múltiple.

	Me siento muy capaz	Me siento capaz	Me siento poco capaz	Me siento nada capaz
Subir contenido a un sitio web				
Bloquear el Spam y contenido No deseado				
Ajustar mi configuración de privacidad en un sitio web				
Marcar un sitio web o adherir un sitio a mi lista de favoritos				
Comparar diferentes sitios para verificar la exactitud de la información				
Crear y administrar mi propio perfil en un sitio de red social				
Crear, gestionar y administrar una página web				

30. ¿Cuán familiar te sientes con los siguientes términos relacionados con la computación e internet?

	Muy familiar	Familiar	Poco Familiar	Nada familiar
MP3 / MP4				
WORD / EXCEL / POWERPOINT PDF				

ZIP / RAR				
AVI				
FLASH STREAMING				
TXT				
REDES SOCIALES				

31. ¿Cuál es la primera actividad que haces al prender tu telefono movil?

- a) Conectarse a una red social
- b) Revisar el correo electrónico
- c) Navegar por la web
- d) Buscar y descargar música
- e) Chatear
- f) Otra

32. ¿En qué redes sociales tienes perfil? (Puedes elegir más de una opción)

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Whats App
- e) Snapchat
- f) Google +
- g) LinkedIn
- h) Youtube
- i) Tik Tok

33. ¿Para qué utilizas las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)

- a) Para estar en contacto con mis amigos
- b) Conocer gente nueva
- c) Uso Profesional

34. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

- a) Todos los días, de 30 minutos a 1 hora
- b) Todos los días, de 1 a 2 horas
- c) Todos los días, de 2 a 3 horas
- d) Todos los días, más de 3 horas
- e) Algunos días
- f) Una vez a la semana

35. ¿Cuántos contactos tiene actualmente en su red social?

- a) 1 a 50
- b) 51 a 100
- c) 100 a 200

- d) 200 a 300
- e) Más de 300

36. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?

- a) Sí, siempre, aunque no sepa quién es
- b) Acepto a mis amigos, y también a amigos de mis amigos, aunque no los conozca en persona
- c) Sólo acepto a amigos a los que ya conozco en persona
- d) En alguna ocasión he aceptado la solicitud de alguien a quien no conocía en persona

37. Si no usas Redes Sociales indica ¿Por qué no? *

- a) Inseguridad
- b) Porque son complejas de usar
- c) Mantener su privacidad
- d) Exceso de publicidad
- e) Falta de medios (ordenador, móvil, Internet)
- f) Otros

¿INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL? ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTO DE DESIGUALDAD EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE EL ALTO

GUIA DE ENTREVISTA

I. DATOS PERSONALES

1. Entrevistado:
2. Edad:
3. Sexo: 1) Masculino 2) Femenino
4. Lugar de origen:
5. Nivel de estudio:
6. Vives con tu familia:
7. Ocupación laboral:

II. ACCESO, USO Y APROPIACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

8. ¿Qué son las redes sociales según tu opinión?
9. ¿Cuáles tu opinión sobre el acceso a las redes sociales?
10. ¿Crees que el acceso de las redes sociales es necesario, por qué?
11. ¿Cuáles tu percepción sobre el uso de las redes sociales?
12. ¿Qué redes sociales usas con frecuencia, por qué?
13. ¿Cuánto tiempo navegas en tus redes sociales al día?
14. ¿Qué actividades realizas cuando utilizas tus redes sociales?
15. ¿Qué entiendes por apropiación de las redes sociales?
16. ¿crees que al hacer uso de las redes sociales te estas apropiando de ello, si – no por qué?
17. ¿Qué posibilidades económicas tienes para acceder al internet o redes sociales?

III. ACCESO A LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TICS

18. ¿Según tu percepción que son las TICS?
19. ¿Cuáles son los equipos electrónicos por los que accedes a las tecnologías de información y comunicación TICS?
20. ¿Qué utilidad le das a la tecnología de información y comunicación TICS?
21. ¿Cuáles son los factores por los que utilizas la tecnología de información y comunicación TICS?
22. ¿Cuáles la diferencia entre redes sociales y TICS?

IV. BRECHA DIGITAL – DESIGUALDAD

23. ¿Qué entiende por desigualdad digital?
24. ¿Según tu opinión el acceso y uso de las TICS y las redes sociales en la sociedad tendrá algún efecto ¿Cuáles son?

25. ¿crees que el acceso a internet sea un medio de desigualdad social, si – no ¿por qué?
26. ¿Cuáles son los factores de desigualdad social al momento de acceder a las TICS y redes sociales?

¿INCREMENTO DE LA BRECHA DIGITAL? ACCESO A REDES SOCIALES Y TICS EN CONTEXTO DE DESIGUALDAD EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE EL ALTO

GUIA DE GRUPOS DE DISCUSION

1. En la ciudad de El Alto, según ustedes, ¿cual es el acceso al Internet, quienes tienen acceso a Internet?
2. Cuales son las condiciones, todos tienen equipos, lap top. computadoras, teléfono móvil, todos tienen acceso a Internet.
3. ¿Para que se utiliza el internet? ¿Cuales son los usos se le da al Internet?
4. ¿Que tipos de información se busca en el Internet?
5. Para que sirve el Internet, para tener amigos, para realizar las clases virtuales, ¿para encontrar trabajo?
6. Consideras que un mayor acceso a Internet te da mayores posibilidades de mejorar tus condiciones de vida?
7. ¿Cual es tu percepción de aquellas personas que no se encuentran conectados a través del Internet, crees que están en desventaja en relación a los que no están conectados?
8. Según ustedes, la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación son importantes, ¿son útiles y se utiliza con frecuencia?
9. En la ciudad de El Alto, ustedes consideran que existen personas de la clase media que utiliza las redes sociales, los TIC, ¿para lograr un beneficio directo o mas bien no tiene ningún beneficio concreto?
10. ¿Según su percepción, los jóvenes de clases medias tienen mayor oportunidad de acceso a Internet y a las redes sociales? ¿Por qué?
11. ¿Como se podría mejorar las condiciones de acceso a internet, el Estado debería apoyar o la Universidad?
12. ¿En el contexto actual pandemia del COVID 19 como realizo sus actividades en la Universidad, tuvo algunas dificultades para acceder a las clases virtuales? ¿Cuales fueron esas dificultades?
13. ¿Conocía usted el manejo de las plataformas virtuales de enseñanza? ¿Como aprendió, a través de los tutoriales?
14. ¿La utilización de las TIC pueden ayudar a los procesos de aprendizaje y complementar su formación, o cuales son las dificultades que pudo advertir?

15. Para reunirse con sus amigos utilizo algún medio tecnológico, cual fue, ¿se reunieron virtualmente?
16. ¿Con su familia se comunica a través de los medios tecnológicos, con cual?