

**UNIVERSIDA PÚBLICA DE EL ALTO
VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y POSGRADO
“PABLO ZÁRATE WILLKA” SOCIOLOGÍA**



**LAS FORMAS DE GOBIERNO LABORAL EN LA REALIZACIÓN DEL
TRABAJO COMO FUENTE DE ENERGÍA VITAL, EN EL RUBRO DE
ALIMENTOS EN EL ALTO**

Resolución HCC N° 19/2022

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

Edgar T. Cala Chambi
Univ. Miriam Poma
Univ. Thalía Layme

EL ALTO – BOLIVIA
2022

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

AUTORIDADES

Dr. Carlos Condori Titirico
RECTOR

Dr. Efrain Chambi Vargas Ph. D.
VICERRECTOR

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Lic. Adrián Huanca
DECANO DE ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Lic. David Alí Condori
DIRECTOR DE CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Lic. Secundino Conde López
COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS “PABLO ZÁRATE WILLKA”

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2022
El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigaciones y Posgrado “Pablo Zarate Willka” de la Carrera de Sociología de la Universidad Pública de El Alto, está llevando adelante un conjunto de investigaciones sociales con distintos equipos investigadores en donde participan docentes y auxiliares de investigación.

Los temas investigados son de distinta naturaleza, los cuales atingen a la sociedad y que, a la vez, son relevantes para la Carrera de Sociología, los cuales son: Las formas de gobierno laboral en la realización del trabajo como fuente de energía vital, en el rubro de alimentos de El Alto; Acciones vecinales contra la inseguridad ciudadana en la ciudad de El Alto y Prácticas de prevención y tratamiento del Covid-19, de salud nutricional y conflictos sociales durante la pandemia, en los comerciantes gremialistas de la Zona 12 de octubre, Distrito 1 de la ciudad de El Alto.

En ese contexto, el Instituto de Investigaciones y Posgrado “Pablo Zarate Willka” de la Carrera de Sociología tiene el grato honor de presentar el avance preliminar de investigación del Equipo disciplinario de la Carrera de Sociología, Dr. Edgar Teodoro Cala Chambi, Univ. Thalia Layme Condori y Univ. Miriam Poma Coyo.

Lic. Secundino Conde López
COORDINADOR
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE SOCIOLOGÍA

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

Deseamos expresarle nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Pública de El Alto – UPEA, a la Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología - DICyT, a la Carrera de

Sociología y al Instituto de Investigaciones Sociológicas “Pablo Zárate Willka”, por el apoyo brindado a la realización del presente avance de investigación.

Queremos resaltar la labor de las autoridades, de quienes recibimos el apoyo correspondiente a la labor investigativa del equipo de investigadores. Exhortamos a que continúen contribuyendo a elevar el potencial académico de nuestra institución a fin responder a las necesidades de nuestra gente, El Alto y las 20 Provincias del Departamento de La Paz.

Edgar Teodoro Cala Chambi
INVESTIGADOR PRINCIPAL
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE SOCIOLOGÍA

INDICE

CAPITULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. EL PROBLEMA.....	2
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA	7
2.1.1. Las fuentes básicas de producción de energía vital.....	7
2.2. MENCIÓN DE OTROS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES.....	11
2.2.1. La propiedad comunitaria y el INA como enfoque de análisis	11
2.2.2. Trascender hacia la lógica trivalente aymara.....	12
2.2.3. Terminología análisis crítico del discurso, teun a van dijk.....	14
2.3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO	17
2.4. IDENTIFICACIÓN DE FUENTES.....	17
CAPÍTULO III	19
MARCO METODOLÓGICO	19
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	20
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	20
3.4. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	23
3.6. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ANÁLISIS	23
CAPÍTULO IV.....	25
EL ALTO: TAYPI DE LA PROVISIÓN DE ALIMENTOS.....	25
4.1. RESTRICCIONES AL TRÁNSITO DE ALIMENTOS	26
4.2. LOS ALIMENTOS NO SON INDUSTRIALES	28
CAPÍTULO V.....	32
LAS FORMAS DE GOBERNAR EL TRABAJO (RESULTADOS).....	32

5.1. EL SENTIDO DE LA PROPIEDAD.....	32
5.2. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA FUERZA DE TRABAJO	33
5.3. VERSATILIDAD EN EL USO DEL TIEMPO	33
5.4. DIVERSIFICACIÓN LABORAL	35
5.5. EL SISTEMA DE RELEVOS FERIALES	36
5.6. LA DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS	37
CAPÍTULO VI.....	39
LOS SIGNIFICADOS DEL TRABAJO (DISCUSIÓN)	39
6.1. INA: ENTRE EL CAOS Y EL ORDEN	39
6.2. LAS ENERGÍAS VITALES DEL PROCESO DE TRABAJO	40
6.3. EL TRUCO DE LA COOPERACIÓN.....	41
6.4. UNA COMUNIDAD ESCONDIDA	42
CAPITULO VII.....	46
EL DESPERTAR DEL AJAYU DE LA FUERZA DE TRABAJO	46
7.1. CUENTAPROPISMO Y AUTONOMÍA	46
7.2. UNA TOPOGRAFÍA CÍCLICA DEL TRABAJO	49
7.2.1. Las coacciones comunitarias	53
7.2.2. Consagración de la fuerza comunitaria	53
7.2.3. La organización como fuente de ayuda mutua.....	54
7.3. REANIMACIÓN DE LAS ENERGÍAS VITALES	55
7.3.1. Si no trabajas no comes	55
7.3.2. La empatía laboral como técnica	59
7.3.3. Cansancio a la dependencia laboral	60
7.4. Una complementación competitiva.....	62
CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS.....	70

RESUMEN

El interés del estudio es mostrar la lógica que rige en la gestión de la fuerza de trabajo de los comerciantes de alimentos alteños, que son predominantemente *aymaras*. El Alto se constituye en el *taypi* (centro) regional de provisión y tránsito de diferentes bienes productivos y de consumo, entre los cuales se encuentra también el rubro alimenticio. Debido a la naturaleza de su actividad, recrean sus vínculos y diversifican sus ámbitos de provisión y destino de mercaderías con otros centros urbanos y rurales del mismo departamento de La Paz, de Bolivia, e incluso de países vecinos como son Perú y Chile.

El enfoque de la investigación fue eminentemente cualitativo. Se asumió un enfoque metodológico basado en la Teoría Fundamentada. En este marco, los datos se recolectaron mediante entrevistas semiestructuradas, observación participante y algunas historias de vida; el análisis estuvo enfocado en la interpretación, explorando áreas sustantivas con el apoyo instrumental del software Atlas.ti 9.

Entre los resultados centrales, merece resaltarse el hecho de que los comerciantes alteños proyectan una forma comunitaria de gestionar la fuerza de trabajo, caracterizada por la versatilidad entre lo individual y lo colectivo. Es decir, que la posesión de la fuerza de trabajo no es absolutamente individual. Más bien, en determinados momentos del ciclo del proceso de trabajo, pasa a ser parte de la posesión colectiva; lo colectivo y lo individual se combinan. Cada quien desarrolla su capacidad económica individual en la venta de sus productos sujeto a condicionamientos de la asociación en tanto colectividad.

La organización tiene la fuerza de fijar la “realización” de la fuerza de trabajo individual en función de prioridades económicas, políticas, sociales o incluso festivas. En esta forma no cabe una lógica dicotómica.

ABSTRACT

The interest of the study is to show the logic that governs the management of the labor force of food merchants from El Alto, who are predominantly *Aymara*. El Alto is the regional *taypi* (center) for the supply and transit of different productive and consumer goods, including the food industry. Due to the nature of their activity, they recreate their links and diversify their areas of supply and destination of merchandise with other urban and rural centers in the same department of La Paz, Bolivia, and even neighboring countries such as Peru and Chile.

The research approach was eminently qualitative. A methodological approach based on the Grounded Theory was assumed. In this framework, the data was collected through semi-structured interviews, participant observation and some life stories; the analysis was focused on interpretation, exploring substantive areas with the instrumental support of the Atlas.ti 9 software.

Among the central results, it is worth highlighting the fact that Alto merchants project a community way of managing the workforce, characterized by the versatility between the individual and the collective. That is to say, that the possession of labor power is not absolutely individual. Rather, at certain moments in the cycle of the labor process, it becomes part of the collective possession; the collective and the individual are combined. Each one develops their individual economic capacity in the sale of their products subject to the conditions of the association as a collectivity. The organization has the power to set the "performance" of the individual workforce based on economic, political, social or even festive priorities. In this way there is no room for a dichotomous logic.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Conceptualmente, hay una tendencia a negar al individualismo liberal equiparando lo comunitario con lo colectivo. Esta identificación es equivocada. Una cosa es ser individualista, otra colectivista, y una muy diferente es ser comunitarista *aymara*. Los datos acerca de los comerciantes alteños nos indican que la gestión de la fuerza de trabajo asume criterios que nos son modernos, pero tampoco netamente tradicionales. Es decir, muestran elementos que nos invitan a pesar esta realidad desde una perspectiva de interpretación del INA (quizás sí y quizás no), como un adverbio de la lengua *aymara* que en su contexto se relaciona con el JISA (sí) y el JANÍ (no). Esta idea basada en la estructura lingüística *aymara*, que en su momento fue planteada por I. Guzmán de Rojas (1982) y posteriormente fue adoptado por varios otros autores, es uno de los ejes centrales para el análisis sociológico que nos ocupa en esta ocasión.

La discusión está relacionada con la forma en que los alteños, en este caso comerciantes, miran el mundo. La hipótesis subyacente a esta reflexión es que los alteños gestionan su fuerza de trabajo desde una topografía cíclica, y ésta se releja en las maneras de gestionar o gobernar los procesos laborales. Desde el punto de vista de la concepción del tiempo -por ejemplo- adoptan nociones cíclicas que nos induce a entender la vida de manera plural. Si comparamos estas ideas con las de otras sociedades que ven al tiempo como algo irreversible, progresivo y unidireccional, donde lo “viejo” y/o “anticuado” es inservible e inútil, para los alteños lo “viejo” y “anticuado” no son precisamente eso. Más aún, dichos tiempos antiguos tienen continuidad en nuestro presente. La idea cíclica a la cual nos referimos, precisamente, permite pensar el pasado como parte de nuestro presente.

Las visiones unidireccionales que oferta la modernidad, muchas veces nos pone en cuestión. Es decir, nos exige que miremos solamente hacia arriba y hacia adelante, debilitando la dirección cíclica. Históricamente, las ideas del liberalismo y del socialismo dogmático justamente adoptan en su esencia ese carácter unidireccional. Es decir, están íntimamente relacionadas con la idea del darwinismo social que asume un enfoque “zoológico” del desarrollo natural y social donde prevalece la lucha y la destrucción de los débiles a manos de los más fuertes. Una idea muy similar de la “evolución” que en el

reino animal consiste en la lucha por la supervivencia entre especies, donde absolutamente todo estaría sujeto a la lógica de la competencia de los más fuertes en desmedro de los más débiles, sin permitir la apertura de resquicios que construyan espacios de adaptabilidad.

La forma de gobernar el trabajo y el significado que éste tiene para los comerciantes, muestran la existencia de logos diferentes en un mismo sistema. Es decir, que se construyen relaciones laborales con matices que funcionan de distinta manera a las típicamente dicotómicas: modernas y/o tradicionales. Más bien nos invita a trascender hacia una lógica trivalente. Para ello, recurrimos al INA como el código desde donde nos adentrarnos en el mundo laboral de la comunidad *aymara* de los comerciantes alteños.

1.1. EL PROBLEMA

El control externo de las energías vitales

Todas sociedades siempre han requerido tres factores esenciales para producir bienes o valores de uso: medios de trabajo (máquinas, tecnología), materiales de producción (insumos en general), y el trabajador o fuerza de trabajo. Hoy en día, la participación de estos factores en la producción permanece inalterada. Es imposible prescindir de alguno de ellos. Aunque, debido a las transformaciones en la sociedad, han modificado sustancialmente su participación en cuanto a naturaleza y magnitud.

Los grandes avances tecnológicos especialmente de los medios de trabajo, han provocado alteraciones en el aporte de la fuerza de trabajo en el producto. Es decir, las labores que antes eran realizadas por cierto número de trabajadores para producir algo, ahora es realizada por una sola máquina. Pero, además, manejar dicha máquina requiere pocos trabajadores especializados. En esta perspectiva, las nuevas exigencias tecnológicas hacen que los trabajadores se esfuercen para actualizar sus destrezas y habilidades técnicas.

Sin embargo, si bien la cuestión técnica representa un elemento primordial para que el trabajador tenga un buen desempeño, existen otros factores quizás más trascendentales que paralizan la fuerza vital de la fuerza de trabajo. Dichos factores son propios de la condición humana, tales como la desmotivación y/o escasa predisposición mental, entre otras. Una de las explicaciones para esta cuestión está relacionada con el

control externo individualista y egoísta del cual son objeto los trabajadores; es decir, son unos pocos los que deciden a nombre de los trabajadores.

Al respecto, los regímenes de gobierno que focalizan al trabajo asalariado como eje de la economía, privada y estatal, no han logrado solucionar el problema de la motivación del trabajador. Al no comprender el significado que éste le asigna al trabajo, siempre han tenido resultados negativos para elevar la productividad o el incremento de la producción a mayor escala. ¿Cómo se explica esta debilidad? Desde la perspectiva de los incentivos del régimen asalariado, el trabajador limita al uso de sus energías en función de las condiciones mínimas que exige el empleador. Con tal de garantizar la calidad y cantidad del producto acordado, mentalmente está focalizado en el pago del salario. En conclusión, el trabajador al focalizarse en el sueldo y no en el producto, tiende a mantener estacionario la productividad y por lo tanto la producción de la sociedad se torna estanco.

El aumento de la producción de cualquier valor de uso, sea productivo, de servicio o cultural, siempre estará sujeto al poder de iniciativa de los trabajadores. Son ellos, pues, los únicos que poseen las energías vitales, físicas y espirituales para su creación. Siendo así, las limitaciones que enfrenta el régimen asalariado para que los trabajadores produzcan más y mejor son evidentes. Este obstáculo se la disimula, ingresando a un permanente deterioro de la sociedad que arrastra a un estado de insatisfacción y cansancio. Así, tenemos trabajadores asalariados desganados y sin motivación; poco propensos a la innovación, al perfeccionamiento, a la ampliación del esfuerzo, al cambio.

El control externo individualista de las necesidades materiales y espirituales de los trabajadores, los obliga a la sujeción de sus cuerpos y sus almas. Dicho control incluso restringe el tiempo que la gente necesita para desarrollarse como verdaderos seres humanos. Es una apropiación injusta de las energías generadas por el hombre donde unos cuantos disfrutan de los esfuerzos acumulados por la colectividad. Es una “libertad” controlada desde afuera, que se convierte en una “libertad” de unos pocos; mientras, la subordinación, la sumisión, la explotación, expropiación de energías humanas se convierten en la regla general en contra de la colectividad.

¿En qué situaciones la gente puede trabajar más e incluso producir más? Pues, cuando trabaja feliz reproduciendo sus energías vitales y satisfaciendo sus necesidades materiales y espirituales para sí mismo. Pero, ¿cómo lograr ello si son otros los que controlan las necesidades? La única forma es liberarse de ese control externo e

individual. Es decir, ser capaces de controlar los medios para ser feliz, autónomamente, con la confianza de que las energías vitales, físicas y espirituales, se conviertan en la fuente más importante para reproducir la vida propia y la de su comunidad.

En general, nuestra sociedad carece de libertad económica. Es decir, la vida individual y familiar de la mayoría de la gente está sujeta a la capacidad de imponer decisiones que tienen otros. Desde el punto de vista natural de la sociedad, estamos sometidos al control¹ externo de nuestras necesidades, lo cual es una cuestión eminentemente artificial que transgrede el equilibrio orgánico² que siempre debería existir en la naturaleza. Desarrollamos un intercambio desigual de unas personas en relación a las otros.

A partir de estos antecedentes, nos planteamos aproximarnos a la comprensión de las lógicas de gestión de la fuerza de trabajo prevalecientes en los comerciantes de alimentos en la ciudad de El Alto. Es decir, mostrar la influencia que tiene las formas de gobierno laboral en la realización de la fuerza de trabajo, específicamente describiendo sus prácticas laborales, comprendiendo los significados que asignan al trabajo, e identificando las relaciones existentes.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Mostrar la influencia de las formas de gobierno laboral en realización del trabajo como fuente de energía vital, en el rubro de comercialización de alimentos en la ciudad de El Alto.

Específicamente,

¹ Las nociones cruciales del poder y la dominación están directamente relacionadas con el control. Una de las dimensiones del poder tiene que ver con el tipo de control que algunos agentes o grupos sociales ejercen sobre otros. Es decir, el control es, antes que nada, un control de la mente, es decir, de las creencias de los receptores e, indirectamente, un control de las acciones de los receptores basadas en estas creencias manipuladas. (Van Dijk, Discurso y Dominación, 2006, p. 53; Discurso y Poder, 2009, p. 13)

² Siguiendo el razonamiento de A. Schmidt, "el intercambio orgánico tiene como contenido el hecho de que la naturaleza se humaniza y el hombre se naturaliza. La fuerza de trabajo, aquella 'sustancia natural trasformada en organismo humano', se ejercita sobre sustancias naturales exteriores al hombre; la naturaleza se transforma juntamente con la naturaleza. Como los hombres incorporan sus fuerzas esenciales a las cosas naturales trabajadas, las cosas naturales, a su vez, adquieren una nueva cualidad social como valores de uso cada vez más abundantes en el curso de la historia". A. Schmidt, El concepto de naturaleza en Marx, Editorial Siglo XXI, 1977, p. 85-86

- Describir las prácticas de gobernanza del trabajo preponderantes entre los comerciantes alteños que se encuentran vinculados al rubro de alimentos.
- Explicar los significados que tienen los comerciantes alteños acerca del trabajo.
- Identificar las relaciones que hay entre los significados y la productividad del trabajo de los comerciantes alteños.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista estrictamente económico, desde la perspectiva moderna de la sociedad siempre se quiso que la gente satisfaga sus necesidades materiales mediante el salario. Se ha construido la idea de que es inevitable trabajar para otros, aun sabiendo que, aunque se trabaje todo el día, lo que se recibe no es suficiente para cubrir todas las necesidades de los trabajadores. En estas circunstancias, los trabajadores se obligan a privarse de los medios para vivir dignamente. Vivir así, resulta vivir sin libertad, como prisioneros, procurando obtener permanentemente lo poco que se necesita, sometidos al dominio de fuerzas externas.

En el intento de superar dicho sometimiento económico hacia la gente, los teóricos y políticos han abordado el problema del control de las energías vitales desde distintos puntos de vista: i) la propiedad de los factores de producción y ii) los salarios para la producción. Al respecto, los resultados fueron concretos: demostraron un fracaso total. Es decir, los problemas económicos siguen persistiendo irresueltos y, más aún, en muchos casos se han agravado hasta límites inimaginables.

Desde el punto de vista de la propiedad, la comprensión de que la propiedad privada de los medios de producción es el fundamento de la explotación del hombre, hizo que surgieran intentos dirigidos a sustituirla por la propiedad Estatal. Sin embargo, las ansias y anhelos fueron inútiles, puesto que en ese esquema los hombres y mujeres se mantienen en condición de asalariados, dependientes de otro patrón que ya no es capitalista, sino el Estado. La condición de asalariamiento se mantiene inalterado, a pesar del cambio de propiedad, que se lo defiende desde diversas posiciones políticas, sean de la extrema derecha hasta la extrema izquierda.

Al igual que las empresas privadas, las empresas de propiedad del Estado pagan con salarios a sus trabajadores. De forma similar a la práctica de los propietarios capitalistas, los sistemas económicos con propiedad pública estatal controlan las

necesidades de los trabajadores mediante el salario, aunque sea con algunas particularidades misericordiosas vinculadas al pago de ciertos beneficios sociales adicionales. En ambos casos, tanto en el régimen de propiedad privada como en el régimen de propiedad estatal, los productores son personas que ganan un sueldo, a pesar de que el propietario sea diferente. Así, pues, los cambios de propiedad de los medios de producción privada a Estatal no solucionaron el problema del derecho del productor a beneficiarse directamente de lo que cada quien produce.

Históricamente, en la relación entre los productores y los propietarios, de los trabajadores y los empleadores, se han tomado distintas medidas para solucionar el problema del trabajo asalariado. Esas medidas incluyeron la reducción de las horas de trabajo fijadas anteriormente, pago por horas extra, permisos, sueldos mínimos, seguridad social, participación de los trabajadores en la administración, la prohibición de despidos, derecho a la huelga, entre otras. Sin embargo, dichas resoluciones nunca fueron suficientes para superar el problema de la apropiación de las ganancias por parte de los empleadores. De ningún modo se pudo exterminar ese poder perverso de controlar las necesidades de la gente y vivir a costa de ellos.

Desde el punto de vista de los salarios, los productores siempre están subyugados a sus amos que los emplean. Son prisioneros por el lapso de tiempo que los contratan; su sometimiento dura lo que dura el trabajo para obtener el salario de su empleador, individual privado o del estado. ¿Por qué los trabajadores reciben un salario? Porque producen transfiriendo energía física y espiritual predestinado a beneficiar a los otros que les contratan. Para producir tal o cual producto, no consumen lo que producen; más bien, están obligados a entregar su producto a cambio de un sueldo. Por mucho que mejoren sus salarios, son una especie de prisioneros porque lo que producen siempre tiene mayor valor al que le compensan con un sueldo.

Los esfuerzos por incorporar a la fuerza de trabajo en un régimen salarial no son ajenos en el caso boliviano, y paradójicamente los resultados concretos muestran una situación contraria. Si bien esta conclusión puede ser generalizable, existen sectores económicos donde la situación es mucho más contundente, tal es el caso de sector económico comercial. Al respecto, según la OIT en Bolivia más del 90% de la ocupación de los trabajadores del ámbito del comercio en Bolivia es “informal”. Es decir, es fuerza de trabajo que se encuentra fuera de las regulaciones laborales “formales”, ligadas mayormente a relaciones salariales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MECIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA

2.1.1. Las fuentes básicas de producción de energía vital

Las fuentes básicas de producción de energía vital, están contenidas en: i) la condición biológica y material, de la naturaleza y los seres humanos y ii) la condición espiritual de los seres humanos.

Energía vital	Ser vivo	
Biológica / material	Plantas, animales, aguas, tierra, aire (naturaleza en general)	Seres humanos (Naturaleza en particular)
Espiritual	Subjetividad de los seres humanos (racionalidad lógica, conocimiento; instinto/deseo por lo material; emoción, sentimiento, creencias)	

El objetivo del poder siempre ha radicado en gobernar el flujo de las fuentes básicas de energías sociales. Desde la economía política, podríamos afirmar que siempre se ha querido controlar dichas energías sociales expresadas en: i) los Medios de Trabajo, ii) los Materiales de Trabajo y iii) la Fuerza de Trabajo, que en su articulación y sinergia se constituye en capital, como “una fuerza social concentrada”. Desde la misma economía política, estas tres fuentes de energía son físicas y materiales, trabajo muerto, cosificado, aunque la última -la fuerza de trabajo- tiene la particularidad de ser, además, trabajo vivo, fuente de energía vital; fuente de energía productiva y vital.

La visión materialista no toma en cuenta el verdadero valor de los aspectos ligados a la producción de la subjetividad. Es decir, pierde de vista el hecho de que “la objetividad es lo que la subjetividad proyecta”³. Dicho de otra manera, las creencias hacen que la subjetividad del individuo legitime la objetividad del mundo. “La historia nos muestra que

³ R. Bautista (2017) Del mito del desarrollo al horizonte del vivir bien: ¿Por qué fracasa el socialismo en el largo siglo XX? La Paz: Ediciones Yo soy si Tú eres, p.174.

la mayoría de los seres humanos preferiría literalmente morir que reconsiderar objetivamente el sistema de creencias en el cual se ha criado”⁴

Cuando la estructura subjetiva de los seres humanos penetra al “sistema de creencias, la objetividad de ese algo constituye la propia subjetividad, que legitima aquella objetividad como realización de la subjetividad”⁵. Parafraseando al cacique Seattle⁶, para comprender al hombre debíamos entrar en sus sueños y ver de qué están hechos, porque es allí donde se hallan las últimas referencias de sentido que portan los individuos en sus actos.

Precisamente, la hermenéutica de la “realimentación de la vida” se encuentra allí donde se recurre al terreno de la subjetividad de los seres humanos en su relación con otros seres humanos y la naturaleza. Desde esta mirada, necesitamos cambiar nuestra visión hacia el examen del “alma”. Es decir, la exploración de las convicciones y los anhelos de los seres humanos, los cuales son, finalmente, los que producen y canalizan la utilización de todas las energías vitales.

En la sociedad actual que vivimos, las características de los flujos de energía producen grandes desequilibrios e inequidades sociales. Sin embargo, a pesar de dicha constatación, la sociedad subalternizada toma parte en esta reproducción predominante. Es imposible pensar en un régimen de producción, distribución y consumo de energías sin la participación de estos sectores. Sin embargo, desde lo subalterno se activan dispositivos alternativos que pueden explicar la reproducción de este tipo de flujo de energías, a pesar del control que se ejerce sobre las subjetividad, y por lo tanto de las prácticas de la misma gente⁷.

Todos los proyectos sociales/históricos, además de sus deseos y conocimientos racionalmente contruidos, siempre portan consigo una dimensión subjetiva que encierra un sistema de creencias y emociones que movilizan a los hombres. En este proceso constructivo, resulta fundamental la dimensión mítica que consolida determinado sistema de creencias como parte de los productos espontáneos de la psique que cada uno lleva

⁴ Ibídem, p. 82.

⁵ Ibídem, p. 174.

⁶ Ibídem, p. 179

⁷ "El control, antes que nada, tiene que ver con el control de la mente, es decir, de las creencias de los receptores e, indirectamente, un control de las acciones basadas en estas creencias manipuladas" (Teun van Dijk, 2006: 52).

dentro de sí mismo, intacta, como una fuerza germinal. “Cada mitología tiene que ver con la sabiduría de la vida por cuanto está relacionada con una cultura específica en un momento dado. Integra el individuo a su sociedad y la sociedad al campo de la naturaleza. Une el campo de la naturaleza con mi naturaleza. Es una fuerza armonizadora” (Han, 2014)⁸.

El mito de la “libertad comunitaria”⁹ se constituye en el ansia utópica en función de la cual se debe precautelar las energías que producen vida en todas sus expresiones, naturales y sociales, materiales y subjetivas. La afirmación de un proyecto que construya la vida en común, donde el servicio sea el ordenador de la convivencia pacífica. En resumen, el *ayni* como la máxima expresión de “la autonomía de dar, con la potestad de recibir”.

Actualmente enfrentamos una situación de guerra contra las fuentes de vida. Las dos fuentes energéticas esenciales de vida¹⁰, el ser humano y la naturaleza¹¹, son objeto de permanente y desmedida explotación. Históricamente, ni el liberalismo, ni el socialismo y menos el racismo de tercera vía han logrado superar estos desequilibrios que atentan contra dichas fuentes de vida. Las estructuras institucionales implementadas por éstos regímenes no fueron capaces de corregir los desequilibrios, y más bien ocasionaron injusticias en la sociedad e inestabilidad en la naturaleza. ¿Desde qué perspectiva debemos comprender esta circunstancia de guerra contra las fuentes de vida? ¿Cuál es el factor esencial al cual deberíamos aludir para hallar una respuesta inicial al problema?

⁸ Siguiendo a J. Campbell, “los mitos están tan íntimamente ligados a la cultura, momento y lugar, que si los símbolos, las metáforas, no son mantenidos con vida mediante una constante recreación en las artes, la vida simplemente se aparta de ellos... El mito procede de la imaginación, y lleva de vuelta a ella”. (J. Campbell en diálogo con Bill Moyers, El poder del mito, Emecé Editores, Barcelona, 1991, p. 81).

⁹ “Una libertad verdadera solo será posible mediante una completa liberación de la vida respecto del capital, de esta nueva transcendencia. La transcendencia del capital cierra el paso a la inmanencia de la vida” (Byung-Chul Han, Psicopolítica, Editorial Herder, 2014, p. 79).

¹⁰ El concepto de “vida” tiene diversas comprensiones (biológicas, químicas, físicas, etc.), y por lo tanto tendrá diversas respuestas. Sin embargo, hay algo común en estas definiciones clásicas, y es que dan énfasis al proceso de “nacimiento, crecimiento, reproducción y muerte” de la dimensión material de la vida. Desde nuestra mirada, es fundamental integrar en la comprensión de la vida ésta otra dimensión que ésta relacionada con el espíritu y/o subjetividad, es decir la sabiduría que la gente produce como parte de una cultura específica en un momento dado.

¹¹ Nos referimos los recursos naturales, renovables y no renovables. Entre los más importantes: energía solar, vientos, aire, combustibles fósiles, minerales, tierra, plantas, animales, entre otros.

Desde nuestra perspectiva, el punto nodal del problema radica en el anquilosamiento mental al cual estamos sumidos como sociedad. Es decir, la idea pasiva y timorata que la gente tiene acerca de sus propias potencialidades para producir energía y decidir soberanamente el destino de las mismas. Una actitud pasiva basada en un discurso ideológico de las élites que se encuentra afincada en un razonamiento bivalente. Es una idea basada en la lógica topográfica dual y antagónica. O sea, oculta el hecho de que “vivir mejor” implica sí “vivir”, pero en una situación de pelea. Las posiciones liberales, socialistas y racistas de tercera vía, precisamente asumen esta mirada lineal de la historia. Es una mirada fundada en el despojo, donde tener más implica quitar a otros: yo tengo, pero a costa tuya. Esto quiere decir despojo y desequilibrio, a costa de la sustracción desmedida de los recursos que nos provee la naturaleza (relaciones con la naturaleza), pero básicamente a costa de la manipulación espiritual y el sudor físico de la gente (relaciones sociales).

Esta topografía dual impide discernir en la mente humana lo que está bien y lo que está mal, y no concibe la posibilidad de “vivir con equilibrio”. Por ejemplo, en un contexto de relaciones liberales, la visión bivalente no admite la posibilidad de compartir dignamente con los otros los avances que con el avance de la ciencia y la tecnología se han podido conseguir. Es decir, se esconde muy hábilmente la injusticia de los capitalistas que logran ganancias privadas e individuales enajenando materialmente, alienando espiritualmente a los trabajadores, explotando insaciablemente los recursos naturales. De esta manera, no se logra neutralizar la fuerza de dominación que ejerce, por un lado, el capital sobre el trabajo físico y espiritual de la gente y, por el otro, la presión que ejerce este mismo trabajo sobre la naturaleza.

En el caso de los socialistas, si bien enfocaron acertadamente su crítica a la dominación del capital sobre el trabajo, nunca abordaron la “crítica a la dominación que el trabajo puede imprimir en la naturaleza” ¹². Es decir, no advirtieron los riesgos que la lógica de dominación del hombre proyecta hacia la naturaleza, y lo que ello implica en términos de la explotación infinita de los recursos que nos provee.

Entonces, ¿por qué estar en contra de la topografía dual? Por un lado, porque dicha visión nos induce a la idea de que unos pueden estar exclusivamente al frente de otros; buenos vs. malos, individualistas vs. colectivistas, privados vs. públicos, explotados vs.

¹² R. Bautista, Ibid. p. 164.

explotadores, etc. Pero, además, presume que la solución de los aspectos meramente materiales de la vida de la gente, pueden resolver las demás dimensiones de la vida. En otras palabras, se plantea una idea conectada a la mirada antropocéntrica materialista de la vida. Se plantea el objetivo central de lograr resultados materiales a cualquier costa, sin considerar la desdicha en las fuentes de la riqueza que son la naturaleza humana (fuerza de trabajo) y naturaleza misma. Estimula el despliegue inmisericorde de todas las fuerzas productivas disponibles orientados al beneficio individual y mezquino, sin considerar la vida de los demás que también son parte de la comunidad.

Examinada así la idea de la “topografía dual”, urge construir una visión alternativa que defienda las fuentes de energía vital. Es decir, una idea presente en la mente de la gente emancipada, liberada, no anquilosada, orientada a la defensa de la vida. Que defienda su propia condición humana, física y espiritual, pero a la vez combata la explotación de la naturaleza y su impacto en la degradación de la biodiversidad¹³. El camino está orientado a despertar el espíritu de iniciativa de la gente. Es decir, la afirmación de una visión asentada en la integralidad, que comprenda la vida desde una relación de realimentación permanente de la dimensión subjetiva y biológica de la vida y de todos los factores que confluyen y hacen posible nuestra existencia.

2.2. MENCIÓN DE OTROS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES

2.2.1. La propiedad comunitaria y el INA como enfoque de análisis

La producción y la (Rojas, 1982) apropiación de las energías vitales, tiene mucho que ver con sus formas de propiedad, entre ellas la comunitaria. A esta, a menudo, se la sitúa a pequeña escala, a partir de una visión de la reciprocidad fundada en la “bondad” de la gente. Pero hay quienes la piensan desde una vista pragmática e individualista. Como mera agregación de factores inspirados en la obtención de beneficios materiales.

La creación de un fuerte sentido de grupo, expresada en la yuxtaposición sincronizada de intereses particulares, se da en esta propiedad. Un modo de

¹³ Hay abundante bibliografía académica y política centrada en el biocentrismo, medioambientalista y ecologista, que aboga por la defensa de la vida biológica de la naturaleza como tal. Precisamente, son desde estos argumentos que se han venido plasmando algunas medidas legales e institucionales para defender la Madre Tierra o la “Pachamama”, o en el plano internacional la denominada Declaración Universal de los Derechos de la Tierra, que se celebra el 22 de abril de cada año según Resolución 63/278 de las Naciones Unidas.

corporativismo basado en la individualidad. La unión de contrarios donde se establece una tensión individuo/colectivo que, en el mejor de los casos, producen una complementación estática.

Sin embargo, el asunto parece ser mucho más complejo de lo descrito antes. En esta explicación no se considera la visión de la propiedad comunitaria centrada en la *realimentación*. En aquel proceso que afecta a la individualidad y a la colectividad. O sea, a la comprensión de la propiedad desde una perspectiva trivalente de la comunidad.

2.2.2. Trascender hacia la lógica trivalente aymara

¿Cuál es el modo en que razona el hombre *aymara*? Razona partir de una lógica trivalente. Los símbolos con los cuales opera para designar los tres valores de verdad son dígitos trinaros, y desde allí maneja distintas funciones¹⁴. ¿Qué significa esto? Desde una perspectiva lingüística, trasciende la lógica bivalente, asumiendo esquemas de entendimiento con premisas que deben ser o ciertas o falsas. Uno de los principios básicos de esta lógica es rechazar los enunciados que admitan un tercer valor de verdad. Sin embargo, en la lógica trivalente los enunciados exigen aceptar el valor de la incertidumbre o “principio de duda”, que puede ser “quizás cierto y quizás no cierto”. La ambigüedad tiene valor; la incertidumbre tiene mucha importancia.

Lógica	Verdadero	Quizás verdadero y quizás falso	Falso
Boole (dígito binario)	1	No tiene	0

¹⁴ Las investigaciones lingüísticas de I.G. de Rojas (p. 36) han mostrado suficientes indicios que en la lógica trivalentemente del hombre *aymara*, su premisa es que el “pasado está adelante y el futuro atrás”. El tiempo es el que transcurre implacablemente hacia adelante de modo independiente de como los humanos actuemos. No podemos dejar de ver lo que nos ha devenido desde lo incognoscible allí atrás, hacia lo contemplable aquí delante. El pasado no se puede olvidar, está adelante de nosotros grabado en nuestra memoria. Lo escabroso del pasado lo podemos “allanar” (pampachana), pero no podemos dejar de verlo.

Lukasiewicz (no es dígito algebraico)	1	$\frac{1}{2}$	0
Aymara (dígito trinario)	1	0	-1
Adverbio <i>aymara</i>	jisa (sí)	ina (quizás sí y quizás no)	jani (no)

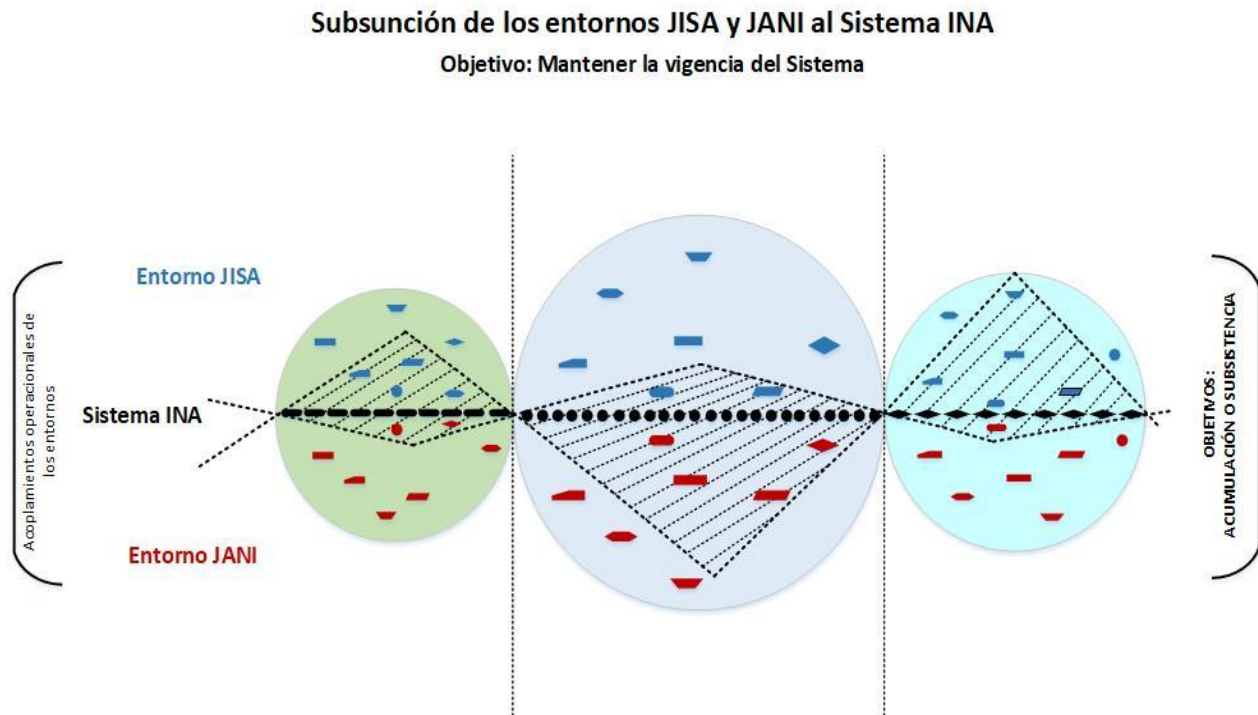
Fuente: I.G. de Rojas, Problemática lógica lingüística de la comunicación social con el pueblo *aymara*, pág. 37.

¿Cuáles son las implicaciones de estas formas de razonar en la visión de los *aymaras*? ¿Qué importancia tiene para comprender las prácticas de los hombres *aymaras*? En las circunstancias actuales, la trascendencia hacia una lógica trivalente modifica drásticamente las visiones tradicionales que analizan al hombre *aymara*. Es decir, supera la perspectiva polarizadora de los pensamientos de verdadero o falso. Se desecha la clásica “lógica Aristotélica” dicotómica, lo cual permite salir de la comprensión de los pensamientos y los catos centrados en la confrontación.

La incorporación del ina como una de las dimensiones ignoradas, le permite al hombre *aymara* operar desde la lógica de la incertidumbre. Aún bajo riesgo, es su punto de referencia desde el cual toma decisiones. El quizás sí y quizás no (ina), le permite desplazarse hacia el sí (jisa) o hacia el no (jani), en función de las circunstancias. Es decir, la seguridad de sus pensamientos y de sus actos se relativizan; no se absolutizan. Tiene muy presente la posibilidad de que “quizás se logren o quizás no se logren” los objetivos previstos. Aun así, decide y actúa consecuentemente, preveendo las posibles contingencias de sus proyectos. Lo más resaltante, es que lo hace en un contexto de crisis y/o incertidumbres permanentes.

Entonces, ¿por qué estar en contra de la topografía dual? Porque porque dicha visión nos induce a la idea de que unos pueden estar exclusivamente al frente de otros; buenos vs. malos, individualistas vs. colectivistas, privados vs. públicos, explotados vs. explotadores, etc. Examinada así la idea de la “topografía dual”, urge construir una visión alternativa que defienda las fuentes de energía vital. Es decir, una idea presente en la mente de la gente emancipada, liberada, no anquilosada, orientada a la defensa de la

vida. Que defienda su propia condición humana, física y espiritual, pero a la vez combata la explotación de la naturaleza y su impacto en la degradación de la biodiversidad.



2.2.3. Terminología análisis crítico del discurso, teun a van dijk

Representaciones cognitivas se definen en relación con una estructura mental abstracta llamada «memoria».

Memoria de Corto Plazo STM, también llamada «memoria de trabajo». El proceso real de la información (por ejemplo, la percepción, la comprensión y producción del discurso, el seguimiento de la interacción) sucede en la STM y utiliza información (por ejemplo, el conocimiento) almacenado en la LTM.

Memoria de Largo Plazo LTM, la información localizada en la Memoria a Largo Plazo se organiza en varios tipos de representaciones mentales, cada una de las cuales posee su propia estructura esquemática. Por ejemplo, el conocimiento social general sobre episodios convencionales (tales como comprar en un supermercado o participar de

una conferencia académica) puede estar organizado mediante «guiones» (scripts) constituidos por una cantidad de categorías fijas, por ejemplo, categorías para los escenarios, los acontecimientos, las acciones y los participantes característicos de tales episodios.

Memoria Episódica, almacena las experiencias personales que resultan del procesamiento (comprensión) de la STM

Memoria Semántica, almacena la información más general, abstracta y socialmente compartida, como nuestro conocimiento del lenguaje o del mundo. Dada la naturaleza socialmente compartida de la información almacenada en la Memoria Semántica, se llamará «Memoria Social», en contraste con la información más personal que guardamos en la Memoria Episódica. Parte de este conocimiento social es también el conocimiento político general que tienen las personas, por ejemplo, de los políticos, el Parlamento, los debates, las elecciones, la propaganda política o las manifestaciones políticas.

Conocimiento se define como la estructura mental organizada conformada por las creencias fácticas compartidas de un grupo o una cultura, «verificadas» (o que podrían ser verificadas) mediante los criterios de verdad (históricamente variables) de ese grupo o cultura. Téngase en cuenta que lo que para un grupo (período o cultura) puede ser «conocimiento», para otros grupos probablemente sólo sea «creencia» u «opinión». El conocimiento se define culturalmente como «fáctico» u «objetivo», es decir, como «creencias verdaderas».

Actitudes (entre las que se incluyen los prejuicios), son información socialmente compartida, ideologías, normas y valores del grupo. Las actitudes (de un grupo) a menudo se definen como *creencias evaluativas* e (inter)subjetivas porque varían esencialmente entre los diferentes grupos de la sociedad (luego ofreceremos más detalles).

Creencias evaluativas (actitudes, ideologías) se organizan según esquemas característicos, por ejemplo, sobre el propio grupo y los demás grupos y las relaciones entre ellos. Así, las opiniones machistas sobre las mujeres y las relaciones de género probablemente se almacenen en esquemas grupales interrelacionados sobre los hombres y sobre las mujeres entendidos como grupos.

Memoria social, aún se desconoce su arquitectura «de conjunto». Sin embargo, supondremos que su base está constituida por un *fundamento común de creencias*

socioculturales, que da importancia a las opiniones y el conocimiento cultural generalmente compartidos y no discutidos. Este *fundamento cultural* común es lo que define nociones tales como el «sentido común» o lo que «se da por sentado». Aunque sean fundamentales para un período o una cultura determinados, hasta las creencias de ese fundamento común pueden cambiar históricamente. Sobre la base de este terreno cultural común (que permite la comprensión y la comunicación mutuas) cada grupo social puede desarrollar, sin embargo, su propio conocimiento y sus propias opiniones de grupo que a su vez están organizados por las ideologías que los sustentan. A veces (fragmentos de) las creencias especializadas de un grupo pasan a formar parte del fundamento común (por ejemplo, nuestro conocimiento elemental sobre el planeta Tierra). Y viceversa, las creencias del fundamento común de determinado período pueden convertirse en creencias sectarias o especiales de un grupo en un período ulterior (como es el caso del cristianismo).

Creencias socialmente compartidas de los grupos a los que pertenecen, las personas también pueden tener experiencias y *conocimientos personales*, como los representados en su Memoria Episódica. Estas experiencias personales están representadas en modelos mentales, que también tienen una estructura esquemática constituida por una cantidad de categorías fijas, por ejemplo, para las situaciones, las acciones y los participantes y sus diferentes roles.

Modelos forman la base cognitiva de todo discurso e interacción individuales. Tanto respecto a la producción como a la comprensión, los individuos construyen un modelo de un acontecimiento o una acción, por ejemplo, el hecho al que se refiere un texto o la acción que la persona percibe o de la que participa. Los modelos también constituyen la base de referencia del discurso y, por ende, contribuyen a definirla coherencia local y global.

Los **modelos** representan eventos específicos tales como los acontecimientos tratados en el debate parlamentario que utilizamos como ejemplo. Los modelos son la interpretación personal (conocimiento y opinión) de tal evento. Es decir, los modelos son subjetivos.

Los **modelos** integran nueva información (por ejemplo, información procedente de la comprensión de un texto o la observación de un acontecimiento), fragmentos de experiencias anteriores (modelos viejos), ejemplificaciones de información personal más general (conocimiento personal, personalidad, sí mismo), así como ejemplos concretos

de información socialmente compartida (por ejemplo, creencias del grupo o textos elaborados del conocimiento cultural). En otras palabras, los modelos encarnan tanto la información personal como la social y por ello constituyen el núcleo de la interfaz entre lo social y lo individual.

Por la misma razón, cuando son compartidos, generalizados, abstractos y están socialmente normalizados, los modelos pueden constituir la base del aprendizaje social y político experimental. De allí es de donde derivan sobre todo las representaciones sociales generales y abstractas de la memoria social, nuestras experiencias personales, tal como aparecen representadas en nuestros modelos episódicos. Con todo, el conocimiento social y político puede adquirirse también de manera más directa, por ejemplo, del discurso general y abstracto, como del de las disertaciones o las propagandas políticas.

2.3. CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO

La investigación se inscribe en el enfoque de la Teoría Fundamentada. Debido al tipo de preocupación planteado, se optó dicho enfoque porque se adecúa a las preguntas de investigación. La teoría fundamentada es un buen diseño para usar cuando una teoría no está disponible para explicar un proceso. Las preguntas de investigación hicieron nos ayudaron a enfocarnos en entender cómo los individuos experimentan el proceso e identificar los pasos en el proceso del trabajo. Después de una exploración inicial, se regresó a los participantes para hacerles preguntas detalladas que ayudaron a dar forma al análisis: ¿Cuál fue el punto central del proceso? (fenómeno central) ¿Qué influyó o causó que ocurriera este fenómeno? (condiciones causales) ¿Qué estrategias se emplearon durante el proceso? (estrategias) ¿Qué efecto tuvo? (consecuencias). Por lo general, las preguntas se formularon en las entrevistas, aunque también se pudieron recopilar datos, como observaciones, documentos y materiales audiovisuales. El punto fue reunir información para desarrollar completamente (o saturar) el modelo.

2.4. IDENTIFICACIÓN DE FUENTES

Fuentes de información inmediata

La información primaria proviene de las entrevistas estructuradas, la observación participante y las historias de vida que se realizaron los comerciantes alteños, vinculados a mercados locales en El Alto. Esta información contiene información original.

Fuentes de información secundaria

Bibliografía vinculada al tema, obtenida a través del Internet. Encontramos sobre todo obras monográficas, tesis y libros electrónico completos. Actualmente, en internet están disponibles muchísimas obras y escritos. También se lograron encontrar Revistas, que son publicaciones periódicas ofrecen un gran apoyo en los trabajos de investigación.

Existen diferentes enlaces a los cuales se pueden acceder a estas fuentes documentales. Algunas son gratuitas, y en otras se paga un pequeño monto de dinero.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista de su profundidad, se asumió un tipo de investigación de tipo exploratorio, descriptivo/explicativa. Por un lado, investigación exploratoria porque está centrada en el análisis de aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad. Está vinculada en la exploración o acercamiento al fenómeno, en la perspectiva de aperturar hacia nuevos elementos de análisis acerca de la problemática abordada. Por las características expuestas, no se parte de teorías muy detalladas, sino que se orienta a encontrar determinados patrones significativos en los datos que puedan ser analizados para crear explicaciones completas.

Por otro lado, investigación descriptiva/explicativa porque está orientada a establecer inicialmente una caracterización del fenómeno de preocupación, obteniendo una imagen convincente de la situación. A partir de dicha descripción, se transita hacia la profundización de las causas y consecuencias de un fenómeno. En esta parte se buscó no solamente el qué, sino el por qué de las cosas.

Desde el punto de vista de los datos empleados, la investigación asume un carácter cualitativo. Es decir, se basa en la obtención de datos no cuantificables. Estos datos son subjetivos y poco controlables, pero muy pertinentes para inferir explicaciones. En este proceso, la descripción es fundamental como punto de partida de la explicación de los fenómenos en cuestión.

Debido al carácter cualitativo de su abordaje, los hallazgos no recurrieron en absoluto a procedimientos estadísticos. Por el contrario, el análisis fue interpretativo, asumiendo que los métodos cualitativos pueden usarse para explorar áreas sustantivas y para obtener detalles complejos de algunos fenómenos que son difíciles de extraer o de aprehender por métodos de investigación convencionales.

Existen tres componentes principales que se tomaron en cuenta, a saber: i) los datos provinieron de diferentes fuentes, en este caso entrevistas, observaciones participantes e historias de vida, ii) el proceso analítico se basó en procedimientos orientados a la conceptualización, la reducción, el relacionamiento, la codificación y muestreo (codificación de una idea), e iii) informes escritos, es decir artículos en revistas científicas y libros.

Desde el punto de vista de la manipulación de las “variables”, se asumió una investigación no experimental, basa fundamentalmente en la observación; es decir, no existe posibilidad de control sobre las “variables” en cuestión. La investigación incursiona en un pragmatismo metodológico, puesto que “cualquier método que funcione, que produzca significados claros, verificables y creíbles a partir de un conjunto de datos cualitativos, tiene utilidad, independientemente de sus orígenes”¹⁵. Ningún estudio se ajusta exactamente a una metodología estándar; cada uno exige que el investigador adapte la metodología a la singularidad del escenario o caso.

Finalmente, desde el punto de vista temporal, el trabajo se circunscribe en la investigación de tipo transversal, puesto que se centra en la comparación de determinadas características del fenómeno estudiado en un momento concreto actual; es decir, un análisis que supone al fenómeno en una misma temporalidad.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos y técnicas elegidos para la investigación, fueron relacionados con las exigencias emergentes del problema y los objetivos de la investigación. En consecuencia, dichos procedimientos fueron aplicados en función de las dos grandes etapas grandes que supone la investigación: recolección de datos y análisis de datos.

Para obtener información primaria de aproximación al fenómeno estudiado, se emplearon entrevistas, observación participante e historias de vida recopiladas en el trabajo de campo. Se realizaron entrevistas personales a los actores directamente involucrados en la dinámica laboral vinculada a la comercialización de alimentos en diferentes mercados de la ciudad de El Alto.

Las entrevistas fueron producto de extensiones de conversaciones de carácter no formal. La atención estuvo orientada a entender los sentidos y significados del entrevistado. En esta relación, los/las entrevistadores/as no tenían el propósito de categorizar teorías, sino más bien comprender el conocimiento y la experiencia del o la entrevistada/o. Para este propósito, se diseñó una guía de entrevista de tipo abierta, en el cual se enmarcará en el ritmo de los/las mismos/as entrevistados/as.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

¹⁵ Miles, 2014: 36

La investigación se focalizó en diferentes mercados de alimentos importantes en El Alto. Sin embargo, asumiendo el tamaño del contexto alteño, el muestreo implicó decisiones no solo sobre qué personas observar y/o entrevistar, sino también sobre escenarios, eventos y procesos sociales. El marco conceptual y las preguntas de investigación ayudaron a establecer los focos y los límites para las decisiones de muestreo. Las muestras cualitativas tienden a ser intencionales más que aleatorias

El muestreo en la investigación cualitativa implica dos acciones que a veces tiran en direcciones diferentes. Primero, debe establecer límites: definir aspectos de su (s) caso (s) que puedan estudiar dentro de los límites de su tiempo y medios; que se conecten directamente con sus preguntas de investigación y que probablemente incluyan ejemplos de lo que desea estudiar. En segundo lugar, al mismo tiempo, debe crear un marco conceptual que ayude a descubrir, confirmar o calificar los procesos o constructos básicos que sustentan su estudio¹⁶.

Finalmente, el muestreo significa exactamente eso: tomar una porción más pequeña de un universo más grande. Si empiezo con una conceptualización bien desarrollada, puedo concentrarme en determinados casos; si mi conceptualización se mantiene, puedo hacer declaraciones sobre reservas que pueden aplicarse a otros casos. Pero para probar y verificar esas afirmaciones y establecer su generalidad analítica, tengo que pasar a varios casos con características similares y contrastantes. Aquí nuevamente, el objetivo principal es fortalecer la validez conceptual del estudio, pero el procedimiento también ayuda a determinar las condiciones bajo las cuales se mantienen los hallazgos.

Muestreo estratégico

Nuestro muestreo tiende a ser más estratégico y con el propósito de enfocaremos en los contextos únicos de un caso. Es cierto que hay ocasiones en las que seleccionamos un caso para estudiar porque nos es accesible geográfica e inmediatamente, una forma de muestreo por conveniencia.

Muestreo secuencial

Las elecciones iniciales de los participantes lo llevan a otras similares y diferentes; observar una clase de eventos invita a la comparación con otra; y comprender una

¹⁶ Ibid, p. 71.

relación clave en el entorno revela facetas que deben estudiarse en otras. Este es un muestreo secuencial impulsado conceptualmente¹⁷.

Muestreo teórico

Se refiere a la recolección de datos guiada por los conceptos derivados de la teoría que se está construyendo y basada en el concepto de “hacer comparaciones”. Significa que el muestreo, más que predeterminado antes de comenzar la investigación, evoluciona durante el proceso; se basa en conceptos que emergen del análisis y que parecen ser pertinentes para la teoría que se está construyendo.

El muestreo teórico es acumulativo. Cada acontecimiento que entra en el muestreo se suma al análisis y a la recolección de datos hecha antes y los aumenta. El muestreo se vuelve más específico con el tiempo porque el analista ya está dirigido por la teoría que va evolucionando.

En el muestreo inicial, el investigador se interesa por generar el mayor número posible de categorías; de ahí que recopile datos en una gran variedad de áreas pertinentes. Este muestreo teórico se termina cuando las categorías se saturan¹⁸.

3.4. AMBIENTE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue desarrollada en dos ambientes: i) en el campo y ii) trabajo de gabinete.

En el primer caso, la recolección de la información, participando en las actividades de los comerciantes. El apoyo de las dos universitarias del equipo fue determinante, por la facilidad de relacionamiento con los/las comerciantes en determinados mercados, pero principalmente por su facilidad de capturar los datos primarios.

Una de las circunstancias generales del trabajo de campo, es que se realizó en un medio constituido por la vida diaria el trabajo de los comerciantes. En cierta medida, ello tuvo su impacto en la recolección de datos, específicamente a través de las entrevistas. Sin embargo, esa incidencia fue compensada con las otras técnicas de recolección de datos.

¹⁷ Ibid, 2014: 71.

¹⁸ Strauss y Corbin, 1998: 234.

El trabajo de gabinete fue organizado en función de las habilidades del equipo. Unos haciendo transcripciones, codificando, y finalmente el análisis en reuniones presenciales y mediante zoom. Una de las características centrales del trabajo es que fue realizado en un ambiente de complementación.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para obtener información primaria de aproximación al fenómeno estudiado, se aplicaron *Entrevistas*, *observación participante*, y se analizaron *imágenes fotográficas* recopiladas en el trabajo de campo. Se realizaron las entrevistas personales a los actores directamente involucrados en la dinámica laboral vinculada a la comercialización de alimentos en diferentes mercados de la ciudad de El Alto.

Las *entrevistas* fueron producto de extensiones de conversaciones de carácter no formal. La atención estuvo orientada a entender los sentidos y significados del entrevistado. En esta relación, los/las entrevistadores/as no tuvieron el propósito de categorizar teorías, sino más bien comprender el conocimiento y la experiencia del o la entrevistada/o. Para este propósito, se diseñó una guía de entrevista de tipo abierta (Anexo 1: Guía de preguntas de entrevista), en el cual se enmarcará en el ritmo de los/las mismos/as entrevistados/as.

3.6. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ANÁLISIS

El estudio de los datos fue sometido al paradigma interpretativo de la Teoría Fundamentada, articulado a la perspectiva del análisis crítico del discurso¹⁹. Es decir, a la interpretación de textos, grabados y demás registros de datos para la generación de categorías. Al respecto, se dio mayor énfasis de las lecturas del material recolectado en el campo, desde donde se identifican categorías emergentes de la realidad.

La lectura de teorías u otro material similar lejano al fenómeno estudiado, permitió contrastar con las categorías emergentes, aunque ello no tuvo que ser comprendido cual si fuera una verificación teórica. Al contrario, se desarrolló un proceso de análisis relacional entre todas las categorías a fin de ser contrastadas, interna y externamente,

¹⁹ Teun A Van Dijk, Discurso y Poder.

para su conceptualización. Para el tratamiento y organización de todos estos datos, se empleó el software cualitativo Atlas.ti versión 9.

La investigación se enfoca en las palabras como el medio básico de construcción del conocimiento. Desde esta perspectiva, el análisis de la información fue desarrollada de manera simultánea con la recopilación de datos; es decir, entretrejiendo la recopilación y el análisis de datos desde el principio mediante la codificación.

Los códigos son etiquetas que asignan un significado simbólico a la información descriptiva o inferencial compilado durante un estudio. Generalmente se adjuntan a “fragmentos” de datos de tamaño variable y pueden tomar la forma de una etiqueta descriptiva sencilla o una más evocadora y compleja. Un código es un constructo generado por el investigador que simboliza y, por lo tanto, atribuye el significado interpretado a cada dato individual para fines posteriores de detección de patrones, categorización, construcción de teorías y otros procesos analíticos.

La codificación es una condensación de datos basados en fragmentos de datos, que a su vez detectan ciertos patrones recurrentes. Es a partir de estos patrones que se agrupan códigos similares para crear un número menor de códigos. Las interrelaciones de las categorías entre sí se construyen para desarrollar significados analíticos de nivel superior para el desarrollo de afirmaciones, proposiciones, hipótesis y/o teorías.

Generalmente, se diferencian dos tipos de codificación: la codificación del primer ciclo, que son códigos asignados inicialmente a los fragmentos de datos, y la codificación de segundo ciclo, que generalmente funcionan con los propios códigos resultantes del primer ciclo resultantes. Los acontecimientos, sucesos, objetos y acciones o interacciones que se consideran conceptualmente similares en su naturaleza o relacionados en el significado se agrupan bajo conceptos más abstractos, denominados “categorías”. El examen de los datos para encontrar diferencias y similitudes permite una sutil discriminación y una diferenciación entre categorías²⁰.

²⁰ Haberman y Saldaña, 2014: 112

CAPÍTULO IV

EL ALTO: TAYPI DE LA PROVISIÓN DE ALIMENTOS

La ciudad de El Alto es uno de los puntos más importantes de confluencia geográfica y social en Bolivia. Actualmente se constituye en el núcleo del “mando político” del país y centro de distribución de alimentos para la región. En sus entrañas vive gente de distintas procedencias, predominantemente *aymaras*. Desde allí, gran parte de sus habitantes se articulan a un sin fin de “islas verticales y horizontales”²¹, es decir distintos centros urbanos o rurales diseminadas en diferentes lugares del territorio nacional, en el altiplano los valles o la Amazonía de Bolivia, incluyendo otras puntos de los países vecinos²².

En el intento de comprensión de la organización del espacio urbano alteño, resulta útil la identificación del Centro (Taypi) y dos partes: la zona Norte (Janansaya) y la zona Sur (Jurinsaya). Más aún, si trascendemos sus límites urbanos y ampliamos nuestra visión, podríamos decir que El Alto se constituye en el Taypi geográfico, económico, social y cultural de una gran región del altiplano (central, norte y sur) y la región de los Yungas y la Amazonía. Se erige como el Taypi que divide a dos grandes espacios ecológicos, económicos y socialmente diferentes que se complementan y cumplen diferentes funciones económicas, entre las que está el aprovisionamiento de alimentos.

Las “islas verticales y horizontales” a las cuales se encuentran vinculados los alteños, tienen características multiétnicas. Por ejemplo, en su relacionamiento con la ciudad de Cobija, muchos *aymaras* alteños, directamente o a través de sus hijos o nietos, comparten sus vidas con cambas de la Amazonía. Más allá de una posición culturalista, se debe comprender a las “islas” o “archipiélagos” como la expresión tecnología de expansión o dominio espacial, pero también como fuente de provisión de alimentos.

²¹ La lógica de los “islas” o “archipiélagos” no tiene que ser concebida desde una perspectiva solamente ecológica; es decir, de acceso “vertical” a pisos ecológicos. Sino, dicha mirada debe ser comprendida también en sus funciones social, económica, política, cultural y hasta militar.

²² Muchos alteños invierten pocas horas para “vincularse” a sus provincias de origen y otras regiones del interior del país. Incluso, existen posibilidades de conectarse en un mismo día, ida y vuelta, a Desaguadero, República del Perú.

Desde el punto de vista económico, actualmente es imposible comprender a los *aymaras* alteños ensimismados en su terruño urbano, y menos rural. Muchos de ellos se encuentran estrechamente vinculados a sus “islas” económicas o sociales, a través de las cuales desarrollan sus diversas economías, sean éstas de subsistencia o de acumulación.

4.1. RESTRICCIONES AL TRÁNSITO DE ALIMENTOS

Los alimentos son comercializados y logran llegar a El Alto, son resultado de muchos esfuerzos, no solamente en su producción sino también en el traslado desde determinados puntos del país. Específicamente, desde la perspectiva de los actores vinculados al comercio de alimentos, la institucionalidad vigente en el país no acompaña al potenciamiento y/o ampliación de las capacidades de circulación de los alimentos que se producen en el territorio boliviano. Existen una infinidad de restricciones de carácter formal, relacionados a la certificación formal de la calidad.

"Existen restricciones en la transitabilidad alimentos vinculados a la Certificación; es decir al hecho de tener o no tener permiso. En este contexto quienes tienen mayor capacidad de movilizar alimentos, son las grandes empresas porque ellos logran tener permisos, mientras que los pequeños productores no" (EA).

Entre los actores económicos, los que mayor desventaja tienen son los pequeños productores que producen en su entorno familiar. En estos casos, generalmente son ellos mismos quienes directamente comercializan sus productos. Además de los esfuerzos que ya realizan en el proceso productivo, con el uso intensivo de fuerza de trabajo frente a la imposibilidad de acceder a tecnología adecuada, deben enfrentar prohibiciones legales para la circulación de sus productos.

"Haber, si te pescan a ti con tu papita trasladando desde Laja, digamos, y te lo quieren llevar al Norte de La Paz, y te pescan en una tranca, ¿qué registro vas a demostrar? No existe tal registro. ¿Y qué va a decir SENASAG? Va a decir, esta... no es ninguna de estas que este registrada, por lo tanto, hay que decomisarlo" (EA). "Ahurita, el tránsito de vegetales, de alimentos, está siendo vigilado en los centros de transporte por la policía. Y está prohibido que puedas manejar, pollo por ejemplo... Tu autorización para mover cierta cantidad a tal lugar. No es que alegremente puedas manejar" (EA) . No te dejan. Entonces lo vendes. Prefieres vender a uno como Biolatina que tiene registro, y lo vendes. Ellos se lo llevarán, no sé. Ellos tienen los instrumentos para llevárselo. Pero un producto chiquitito no tiene. Pero Biolatina hace. Va al SENAPI, hace la patente, y con eso dicen: es propiedad nuestra. Y Bolivia puede entrar en un pleito con el Perú, por el tema de los patentes que están saliendo hacia el Perú.

Normalmente, la pequeña producción de alimentos tiene un fuerte componente natural, libre del uso de transgénicos u otros productos químicos. Esta producción resulta ser muy atractiva para quienes tienen autorización formal de transportar alimentos que normalmente son empresas constituidas para dicho propósito. Es decir, las dificultades formales para traslado de los alimentos por parte de los mismos productores resulta ser una gran oportunidad las empresas que están especializadas en la comercialización (ej. Biolatina).

En este contexto de adversidades, se han podido identificar experiencias que intentan contrarrestar a las dificultades a partir de la proactividad organizativa y su vinculación con determinados nichos de mercados exclusivamente ecológicos. En el contexto geográfico cercano a la ciudad de El Alto, existen productores que evaden a los especialistas en comercialización, y más bien son ellos mismos quienes asumen la dicha tarea.

"Entonces los productores, por ejemplo, de Achocalla, no tienen problema. Es porque ellos desde hace años han trabajado con el CNAPE, y ellos tienen su Registro de Producto Ecológico... Ello tienen su certificado, entonces CNAPE le ayuda. Per, sino es ecológico, como otros que nada que ver y no están metidos con lo ecológico, la mayoría, entonces no pueden transitar; no siquiera sus productos pueden llevar... Entonces, el tema de que vienen, esta entre comillas. Porque en el tránsito, les agarran los de SENASAG, entonces ahí les agarran" (EA).

"En el caso de Ichoca, te digo, ellos traían, o ayudaban a traer la producción, pero el que realmente gana es el intermediario... Entonces, ponle que ha venido desde Rurrenabaque, la Yuca aquí, en Bs. 40 le bajan; ponle solamente que aquí la cuartillita nomas Bs. 5 , cuánto (crees) que está ganando, ¿no? la revendedora. No siendo productor. Eso no le interesa ni está en la carpeta del Gobierno Municipal del El Alto" (EA).

"... Ellos también agarran; nosotros también agarramos de los mayoristas que nos dan al precio del por mayor..." (DA)

Contrariamente a esta experiencia de los productos de Achocalla o Ichoca, hay otros alimentos procedentes de la Amazonía que son trasladados directamente a otros centros de comercialización incluso internacionales. Por ejemplo, en el contexto departamental de La Paz, algunas ciudades intermedias como son Caranavi y Palos Blancos, cumplen la función de ser espacios de acopio y acaparamientos de grandes cantidades de alimentos por la presencia también de grandes capitalistas. Dichas mercaderías son destinadas al exterior.

"De la amazonia lo mismo. O se van directamente a Santa Cruz, porque es el camino más rápido. Y otro, pasa por el norte a La Paz y termina en Caranavi..."

Ya no pasa aquí. Porque Caranavi es una economía grande; entonces, ahí hay harta plata. Y en Caranavi están los brasileiros y argentinos; chilenos, peruanos, también. Es un centro de acopio. Ese filtro no te deja pasar. En esto, por ejemplo, Palos Blancos ha estado quitando; siempre se ha peleado Palos Blancos y Caranavi... El de quitarse, digamos, esa hegemonía de manejar los grandes capitales" (EA)

"Y nosotros, por ejemplo, no vemos que el arroz del Norte de La Paz directamente pasa en trailer con destino a Perú o a Chile... Nosotros no vemos, porque eso se ha negociado o en Palos Blancos o en Caranavi" (EA).

"Por ejmplo, la yuca (este año) ha estado en BS. 40 la carga. Entonces, como han visto que estaba tan bajo, entonces han comprado todo, al por mayor. Y esa yuca, o lo han procesado allí, directamente tipo Chivé, o lo han pasado directamente a Perú" (EA).

Por lo visto, los grupos de poder económico en Bolivia interfieren determinadamente en la estructura institucional del Estado vinculada a la producción y comercialización de alimentos. Más aún, según los testimonios de los comercializadores alteños, en las instancias claves del manejo formal están vinculados las grandes logias, relacionados con el oriente del país.

"Por eso, pues. Porque la logia, vamos a decir la logia de Santa Cruz se a posesionado en el SENASAG. Es un botín. En cualquier gobierno que entren, los cambas está mirando a SENAASG. Tiene que ser o beniano o cambia..." (EA)
"Entonces, si te das cuenta, La Paz ni el 1 % llegamos a producir. Ya las empresas grandes están empezando a crecer, y algo pasa y lo cierran... Quien se encarga de eso lamentablemente es el SENASAG" (EA).

Control territorial del comercio "Si no eres asociado y llegas ahí a vender, tienes que pagar. Vasta que llegue a tu territorio, y listo. Por eso es que, no es que ha crecido por la expansión. Sino es que, estos señores han puesto ya sus cuadras: de aquí a aquí somos... Los otros dicen, no, más allá. Entonces ellos jala. En el fondo, a los de Achocalla, por ejemplo, yo les he dicho ¿por qué siempre vas a la altura de la canchita esa que está cerca la Teleférico? ¿Por qué siempre llegas ahí? No; es que es la única asociación que nos acepta. ¿Cómo es eso? Pero vos puedes ir a cualquier... Imposible que yo llegue a cualquiera. quiere llegar, tiene que estar 4 de la mañana. Porque, 6 ya tiene que pelear; no tiene que estar ella. O sea, tiene que rematar sus cosas. Por eso, el peor error de estos productores es descargar. Si va con tu auto, puedes pues ambular, ha cuando sea, no ve. Pero llegas y descargas, ya, eres presa de estos..." (EA)

4.2. LOS ALIMENTOS NO SON INDUSTRIALES

• La Paz y alimentos no industriales

"Nosotros todavía no somos un país industrial. (Excepto) Santa Cruz, que es un lugar donde vas a encontrar muchas cosas transgénicas. Aquí no. (Todo) viene del área rural..." (EA)

- **producción de pollo**

"En pollo por ejemplo, Cochabamba y Santa cruz casi cada uno 45% de pollo, y el resto no produce casi nada. La Paz no llega ni al 1%. Y, pero tú te vas a preguntar; pero si tenemos el norte de La Paz, Yungas... Pero ¿por qué? Entonces, el tema es que SENASAG ha cerrado... A los primeros que cierra es a los paceños. Cualquier cosa que pescan, una sanción, lo cierran. Pero no así a las asociaciones de Santa Cruz; son intocables... Y, el SENASAG está en el Beni... Ni siquiera a su departamento les dejan surgir..." (EA)

- **consumo carne de pollo**

"Es bien chistoso. De toda la producción de carne de pollo de Cochabamba y Santa Cruz, el 70% es consumido por lo paceños, y no así los cambas. Los cambas tienen en su menú casi el 50% de carne de pollo y otro 50% de carne de res. Bueno, y otras carnes, digamos..." (EA)

- **alimentos estratégicos Bolivia**

"Ahora, por ejemplo, lo que es Estevia, Moringa, no conocemos aquí, es lo compra Argentina, Chile. En el caso de la empresa Saya Trop (Inda Trop), es una empresa que se ha formado en Cochabamba y produce Jugo y Yogurt de Palmito. Pero, ello semanalmente cargan entre 2 y 5 contenedores en Cochabamba; y esos contenedores, silenciosamente, salen a Chile, sin marca... El jugo y yogurt de palmito sin marca sale a Chile. Pero eso, silencioso. Eso sabe el Estado. En algún lugar debe haber una estadística que hay jugo y yogurt de palmito. Pero, para que des cuenta el volumen: entre 2 a 5 contenedores... Sino escuchas chilar a palmiteras, es porque tienen el mercado asegurado" (EA).

- **alim. estrateg. Cañawa, amaranto**

"Ahora vamos a hablar de lo estratégicos. La Cañawa es estratégico, más que la papa. Es un producto más estratégico que la papa, que cualquier otra cosa, la Cañawa... Ahora, el productor por qué no quiere dedicarse a la Cañawa: porque es laboriosa la cosecha. No hay maquinaria actual para la cosecha..." (EA) "Ahora, es Sucre, el Amaranto... Es igual que la Cañawa. Es un alimento super. Es más estratégico que la Quinua" (EA). "Se debe potenciar esto, porque tiene un mercado más grande. Y, además, se puede diversificar más cosas con el tema de Cañawa y con el de Amaranto. Entonces, esos son más estratégicos en el tema de alimentación; o sea, el tema de alimentar, nutrir a las personas. Y, en

estos, por ejemplo en la Cañawa y Amaranto, no hay transgénicos. La producción nuestra sería una producción nativa" (EA).

- **cebolla en Bolivia**

"Vinto es uno de los municipios productores de cebolla más grandes. Por las condiciones de tierra y todo los demás, allá es como sembrar papa. Pero, qué tal si hay un bloqueo: Achocalla... Creo que camino a Desaguadero, hay también un lugar óptimo para cebolla... A nivel nacional distribuye Vinto" (EA).

- **certificación alimentos ecológicos**

"El SENASAG y el CNAPE, para que yo registre que mi huevo es ecológico, necesito certificar que mi gallina ha comido, o que el alimento balanceado que ha comido tiene un pedigrí de producto natural, producto silvestre... Pero Bolivia no da eso. O quién certifica que la soya, la lenteja de aguita son nativa y silvestres en nuestro país? Por lo tanto, como no podemos sacar ese certificado de origen, como producto silvestre o producto natural, entonces el CNAPE y el SENASAG pueden no pueden decir que el pollo está comiendo un alimento con procedencia natural o silvestre" (EA). "Ahora, qué pasa en la vida real? Biolatina se entera del Perú. Yo le digo, soy productor y quiero que nos certifiquen... Qué camino toman ellos? Van al SENAPI y lo registran la patente como si fuera de ellos. Y, en el SENAPI como son todos abogados, no les interesa; no es un biólogo el que está velando este tema, y le dan la patente. En otras palabras, ese Amaranto tiene patente de extranjero. Y, por lo tanto, tú no puedes hacer uso porque está registrado a nuestro nombre..." (EA)

- **compet. certificación registro origen alimentos**

"Este problema se ha direccionado acerca de quién tiene competencia para dar un Registro de Origen. Es decir, que ese alimentos tiene este nombre científico y que es nuestro; que es boliviano, para su protección...Entonces, aurita, la Autoridad de la Madre Tierra está con ese tema... y también, parte de biodiversidad" (EA). "Nunca jamás se ha hecho eso: certificar que lo que tenemos es nuestro. Es decir, certificar que las plantas, tales alimentos silvestres, naturales. O sea, no ha una legalidad de protección. Entonces, que hace las transnacionales, como en el caso de Biolatina, van por el SENAPI. Ellos utilizan el camino que sería la patente. Entonces, ellos presentan, donde dan el nombre de la plantita, y otros datos más, y ellos registran como si fueran propietarios de la planta, y deja de ser un bien común" (EA).

- **ventajas certif. ecológico**

"Pero, la misma Biolatina le decía al Alcalde: a nosotros nos vas a vender pues, decía. Bueno, vos seguí comprando (a los pequeños productores locales), pero después nos tienes que vender a nosotros. Que ese sea el trato. Y el Alcalde ha caído en esa trampa... Pero después se ha dado cuenta que hay que romper con ellos, porque este producto sí puede ir a subasta; va a un mercado especial, de la producción orgánica y ecológica" (EA). "Entonces, es un mercado muy interesante ese que muy pocos productores conocen. En el caso de Ichoca, en ese tiempo, ya venía la empresa, directamente del suelo que están cosechando... de ese lugar filmaban y todo, porque eso es parte del certificado; (es decir) que tu demuestres desde el momento de la siembra hasta la cosecha. Entonces: ¿cuántas cargas? Tanto!! Ahí mismo los productores la platita contaban... Pero, ya no era Bs. 100.- como aquí te ponen el precio... Estamos hablando de un producto que estaba por 300 o 400 la carga. PERO TENIAN SU CERTIFICADO como producción ORGÁNICA. Entonces, eso ya es pues producto de exportación. Eso ya puede llegar a China, a EEUU, a donde sea, porque tiene el Certificado " (EA). "Es que (Biolatina) se aprovecha de todo. Es que agarran, por ejemplo... Biolatina agarra ese certificado en Inquisivi, digamos, y con ese Certificado lo sigue vendiendo como si fuera orgánico, porque tiene certificado..." (EA)

CAPÍTULO V

LAS FORMAS DE GOBERNAR EL TRABAJO (RESULTADOS)

5.1. EL SENTIDO DE LA PROPIEDAD

Los comerciantes asociados tienen internalizado la idea de que el espacio de trabajo que ocupan en su actividad comercial es de dominio directo de ellos. Este dominio no solamente se refiere a la dimensión física-espacial, sino al control de las relaciones que ocurren en ella. Es decir, al tipo de relaciones comerciales que se desarrollan.

“El ordenamiento de los mercados sigue en torno a las asociaciones que hay. Por ejemplo, el fenómeno que ha pasado, por ejemplo, de Achocalla han sacado, en la pandemia han sacado zanahoria o lo que tú quieras, ahí las asociaciones nomás determinan el precio. Decían: ¡Ya! de tales cargas, te vamos a pagar tal precio, decían. Pero Sra. no es pues así; no es a tu gusto. No, no. Así, te vamos a comprar; si no, llévatelo!! ¿quiénes decían esto?: la Asociación de vendedores. O sea, de revendedores, vamos a decir... Entonces, han habido peleas. Entonces, los compradores, decían: Uds. señores ¿qué tienen que ver aquí? Uds. “¡No son policías, no son de la alcaldía, no son nada! Ellos han dicho, somos dueños del mercado. Las vendedoras se creen dueñas, no la Alcaldía. No hay normas... Los productores son víctimas del sistema de mercado; del sistema que está organizado ahora...” (EA)

La estructura construida desde las asociaciones, sirve de soporte para la toma de decisiones, que pueden ser altamente discrecionales en relación a la libertad absolutamente individualista. Desde la asociación, se definen determinaciones que no coinciden con la lógica del mercado moderno. El peso de la individualidad no es absoluto, sino relativo en función de la fuerza de la estructura organizativa canalizada a través de representantes y sus espacios de deliberación como son las asambleas ordinarias o extraordinarias.

Por ejemplo, las posibilidades de cambio de un rubro de comercialización a otro, está sujeto a previa aprobación por parte del directorio y sus bases. En caso de infringir esta norma interna por parte de algún comerciante, éste estaría expuesto a sanciones de distinto tipo, que van desde el pago de multas económicas, suspensión de venta por tres meses e incluso un año.

“... Nosotros no podemos vender nada del sindicato. Cada quien es dueño de sus propias ventas. Simplemente hacemos cumplir aportes...” (DA)

Sin embargo, tampoco no se muestra un absolutismo de la asociación colectiva. Al contrario, en el proceso se van excluyendo aspectos que son estrictamente de dominio

individual, pero que no son contradictorios con el contexto de la colectividad. Se establecen límites que pueden variar de una asociación a otra.

5.2. RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA FUERZA DE TRABAJO

¿Quién ejerce la propiedad de la fuerza de trabajo de los comerciantes asociados? Al respecto, existe una combinación entre la soberanía individual y colectiva, que se dinamiza en función de las necesidades y las circunstancias de los comerciantes.

	INDIVIDUAL Jisa	COMUNITARIO Ina	COLECTIVO Jani
¿Quién es el propietario de la Fuerza de Trabajo?	Cada quien individualmente, al margen de cualquier interferencia externa	Propiedad rotativa, circular, se adapta a necesidades e intereses específicos	La asociación de comerciantes como ente colectivo.
¿Quiénes deciden la realización de la Fuerza de Trabajo?	El individuo y su núcleo familiar	El individuo o la colectividad, en función de necesidades e intereses específicos	La colectividad en tanto asociación u otra forma
¿Quiénes se apropian de la ganancia/plusvalor generada con la Fuerza de Trabajo?	El individuo y su núcleo familiar	El individuo o la colectividad, en función de necesidades e intereses específicos	La colectividad en tanto asociación u otra forma

Por ejemplo, en las actividades de limpieza, ocasiones festivas, marchas, desfiles, aniversarios, entre otros, la colectividad ejerce autoridad suprema a través de sus representantes para que la energía de la fuerza de los comerciantes sea canalizada para dichas ocupaciones. Es imposible para el comerciante individual zafarse de estas “obligaciones” colectivas. Lo contrario implicaría desvincularse de aquello que las mismas organizaciones llama “vida orgánica”.

5.3. VERSATILIDAD EN EL USO DEL TIEMPO

Una de las características centrales del mundo laboral de los comerciantes, es que ellos asumen un uso flexible y/o maleable del uso del tiempo. Si bien existe ciertos

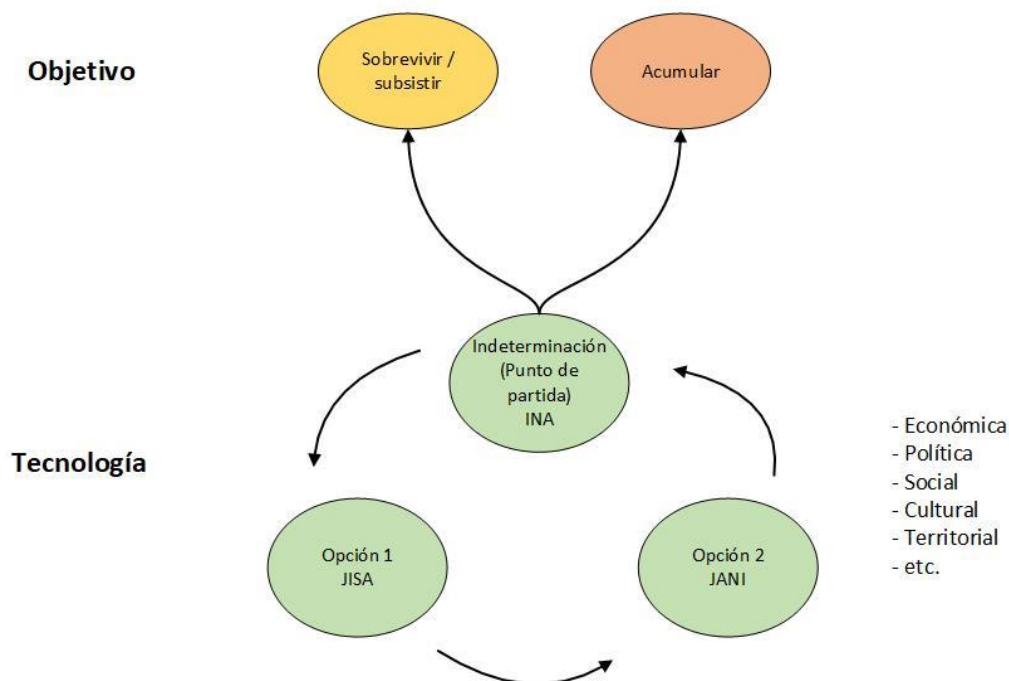
patrones de uso del tiempo que son comunes en el contexto de sus asociaciones, ellos no están inhabilitados para transgredir ocasionalmente dicha normalidad.

“...Todos los días, excepto los días que tengo tareas. A excepción de algún día que no puedo ir. En ese tiempo no voy. Y me pagan 90 Bs. Ese es el tope límite” (MP)

“...Trabajo en abajo en la Vita, donde venden chunchulas. Entro a las 2 de la tarde y ... por ejemplo estos días no estoy bajando por acumulación de mis tareas, y todo eso. Pero, igual subo a mi casa muy tarde, a las 11, 12 de la noche, Hay veces, llego a la 1, 2 de la mañana sabía llegar. Entonces, es un trabajo igual forzoso, pero, me pagan 90 Bs. y eso te ayuda para los gastos de la semana” (MP)

“...En la mañana es donde más venta hay, cuando salen las amas de casa... No tenemos horarios precisos, pero, salimos desde muy temprano a las 5 de la mañana. Hay veces que hay que cargar a al camión; cargar, descargar... Hasta las 3 de la tarde, digamos...” (DA).

La versatilidad como tecnología



Esta forma instaurada en las asociaciones, es parte de una dinámica que rige al interior de las familias y sus componentes. Ante la imposibilidad de asistir al puesto de venta, se manifiestan capacidades sociales que alivianan los esfuerzos laborales a través del turno de algún otro miembro de la familia.

Muchas veces se supone que el aporte laboral de algún miembro de la familia es estrictamente solidario, pero no es así. En esta relación, está presente el criterio del reconocimiento económico por la labor que cumplen. Desde el punto de vista conceptual, podría llamarse salario; pero es un reconocimiento salarial distante al esquema salarial del mundo moderno.

“Nosotros consensuamos también con mis otros hermanos. Mi hermana también colabora en la venta. Y hay veces también nos turnamos, digamos. Generalmente a mí me toca los días miércoles que tengo tiempo; también estoy estudiando” (DCH).

“El trabajo que tengo sólo son 2 días. Y los demás (días) ya dije que estaba trabajando, digamos, en las ferias de alimentos” (MH)

“... Nosotros salimos voluntariamente. Hay veces no falta algunos problemas, y entonces hay día que no salimos; hay veces hay que ir a acompañar a los hermanitos menores a los desfiles, y no se sale a vender esos días” (DA).

5.4. DIVERSIFICACIÓN LABORAL

Los comerciantes se adaptan fácilmente a las incertidumbres que pudieran emerger en su vida laboral. La capacidad de adecuación a dichas circunstancias, supone siempre contar con las posibilidades materiales -por ejemplo- de tener ciertas condiciones materiales. Es este caso, se trataría de una parte de los comerciantes alteños que mantiene ciertos lazos materiales con sus comunidades de origen.

“Si es que no es fijo, yo me voy a trabajar aquí, por decir, yo tengo mi campo. En otras palabras, yo me puedo allí a trabajar. Entonces, si estoy aquí busco trabajo porque actualmente sí estoy estudiando” (LA)

“Yo por ahí, si no trabajara, bueno me la paso estudiando la mitad o parte de mi tiempo” (LA).

La recurrencia a la diversificación también llega a la realización de las competencias laborales. Uno de los factores centrales para adoptar esta forma de

variabilidad laboral, tiene que ver con el mercado. Se enfrentan a este fenómeno estructural de la sociedad cual si fuera una situación natural.

“Ya había trabajado antes de otros productos, digamos, de vendedora de ropa. Y, sí, ya tenía un poquito de experiencia. Digamos ya sé cómo tratar a otras personas; adultos, por ejemplo. Algunos son difíciles de entender, o (gente) mayor...” (MH)

5.5. EL SISTEMA DE RELEVOS FERIALES

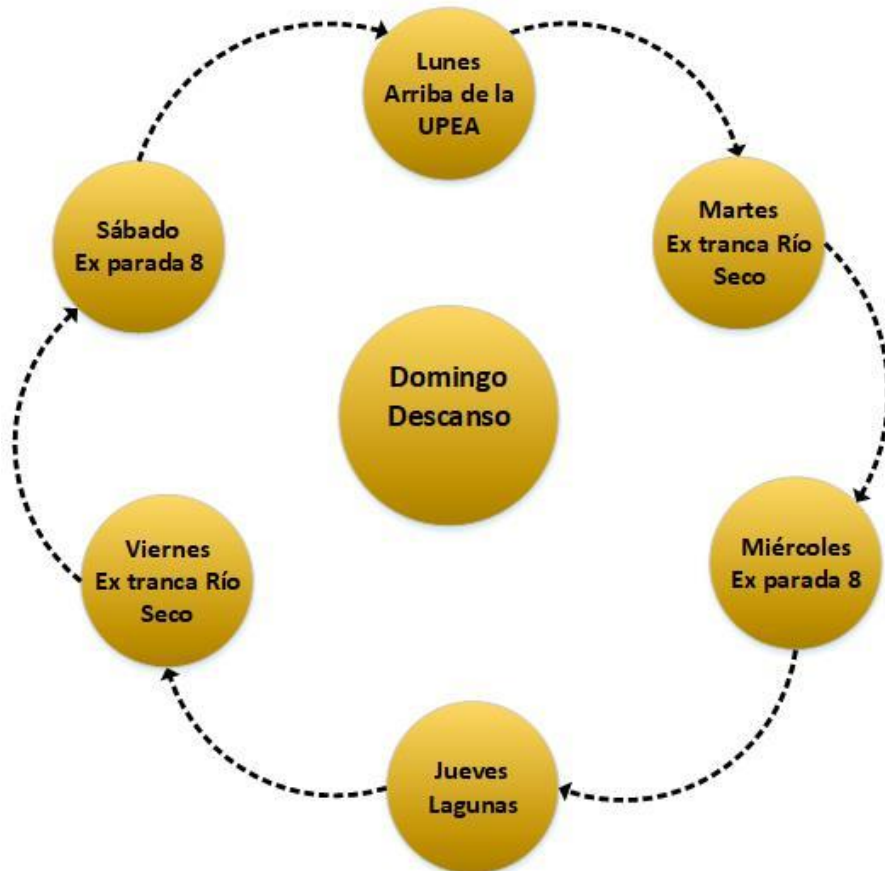
La actividad comercial adquiere formas significativamente maleables. Desde el punto de vista de la presencia en las ferias, desarrollan determinados sistemas de rotación programada para toda la semana. Es imposible pensar en atenerse a una sola opción. Al contrario. Identifican y se las arreglan en función del ordenamiento de ferias existentes en El Alto, o determinados sectores de la ciudad. El criterio de la circulación es fundamental para la comprensión de la actividad económica de los comerciantes de alimentos. Van de feria en feria, con la esperanza de lograr mayores ventas.

“... vendemos de feria en feria. Estamos también en la feria de lunes y el martes. Rotamos todas las ferias... La feria de lunes en el Complejo (Fabril) Adrián Castillo y también tenemos un puesto donde salimos bien temprano. La feria de martes, igual, en la Av. Pucarani. Y así solamente rotamos esos días, y miércoles nos venimos aquí” (DCH).

“Trabajo 7 horas al día... Trabajo en las ferias. En esta feria vendo dos veces, y luego vamos a otras ferias. Bueno se podría decir que (trabajo) casi de lunes a sábado, pero en diferentes ferias... Aurita estoy trabajando en la (feria) San Luis que se realiza en dos días. Luego es en la Avenida por Jesús Avaes, sino me equivoco, también es dos días. Bueno así sucesivamente vamos de feria en feria” (LA).

“...Los lunes salimos a la feria de la UPEA hay arriba, los martes estamos aquí en Río Seco en la Ex Tranca, los miércoles mi mamá sale a la Ex Parada 8, los jueves vamos a Lagunas, los viernes retornamos igual aquí a la Ex Tranca, sábado estamos igual en la Ex Parada 8, y el domingo descansamos” (DA).

Sistema de relevos feriales



5.6. LA DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS

Los comerciantes, no siempre se dedican exclusivamente a ese sector de la economía. Paralelamente incursionan en actividades productivas, para garantizar la provisión de los productos que llevan al mercado. El criterio que rige esta forma trabajar, es reducir al máximo la dependencia en el suministro de sus mercaderías, además de la ampliación de las posibilidades de ganancias adicionales.

“Pero, (el David él además de ser comerciante) él también tiene su granja. Activa o no activa, funcione o no funcione, tiene su granja” (EA)

“Es que se mueven. Este tipo de perfil que tiene, dice, se movilizan. Un ejemplo te doy: Por qué te has metido con la moringa. Qué es la moringa. Mira proba, esta rico. ¡Qué buen!! me interesa!! ¿Cuánto produces? ¡Tanto!! Véndemelo todo, le dice. Ya, listo. Y el otro le dice, invertiremos. Este año le has metido, ¿por qué?... No le meteremos el siguiente año...

Se puede vender bien. Aparte de lo que me está comprando, en la misma lógica del mercado, está comprando en 10, pues ya sabe que al siguiente lo va a vender en 20; que su rentabilidad es el 100%" (EA).

A esta particularidad en el trabajo, se suma la pericia que tienen para diseminar sus puestos de venta en distintos lugares. Al dispersar sus fuerzas económicas en distintos puntos, evaden muchas responsabilidades formales que se supone encaran otras unidades económicas grandes y concentradas.

"Hay gente que aparentemente es pobre, que vende poquito, pero se mueve en otros rubros y en otros espacios. Y son mejores economistas... Por ejemplo, el David, el recibe pollo, y en todas las ferias tiene su puesto" (EA)

"Del David, te estaba contando. El, por ejemplo, todos los mercados tiene. Su esposa está en las principales, no ve. Ella es la que vigila, por un lado y otro, y él tiene sus empleados... Él tiene como un puestito pequeño; si eso le contáramos a impuestos internos, le cae pues" (EA).

CAPÍTULO VI

LOS SIGNIFICADOS DEL TRABAJO (DISCUSIÓN)

6.1. INA: ENTRE EL CAOS Y EL ORDEN

El INA es una tecnología del ejercicio del poder comunitario *aymara*. Desde el punto de vista técnico, el INA se opera través de la comuna-mentalidad, que consiste en la incorporación activa y voluntaria del sujeto individual en la acción comunitaria. A través del dispositivo INA, la comunidad es capaz de crear un ethos de “aceptabilidad mínima” y llevadera que concilia sentimientos e intereses individuales y colectivos de la gente.

El movimiento que reproduce la lógica del INA, hace que la gente se desplace dinámicamente desde un ámbito estrechamente individual/privada hasta los confines de la dimensión colectiva. A partir de esta conciliación, se crea un fuerte sentido de grupo, expresada en la yuxtaposición sincronizada de intereses particulares. Una especie de unión de contrarios, donde la tensión individuo/colectivo se ajusta y reajusta permanentemente, produciendo una complementación activa. Así, caos y orden no son dimensiones antitéticas, sino complementarias entre sí que comparten un mismo mundo.

Desde el punto de vista de la naturaleza, ambos, caos y orden, están reñidos entre sí, pero también cada cual forma parte del otro. No están separados. Es una forma-comunidad que existe en una situación paradójica. Si entendemos a partir de este razonamiento la relación entre hombre y naturaleza, derivaremos en la necesidad de comprender a ambos en una relación también comunitaria. Desde el punto de vista de la naturaleza social, es inimaginable concebir una pareja sin un hombre y una mujer que, en su unidad, el uno forma parte del otro. Cada quien diferencialmente tiene su parte, y en sus desemejanzas encuentran las bases para la constitución de una comunidad específica que se muestra en la familia nuclear y, a la vez, en la familia extendida.

Es imposible comprender el comportamiento de los hombres y sus vidas si es que no tomamos en cuenta que lidiamos con un orden y caos, simultáneamente. Las tensiones que existen entre individualismo y colectivismo pueden ser llevaderos si es que se generan esquemas diversificados de servicios y cargos donde sincronizan intereses de los diversos individuos a través de ayudas recíprocas.

Resoluciones grupales de los intereses individuales que pueden crear una mística comunitaria.

6.2. LAS ENERGÍAS VITALES DEL PROCESO DE TRABAJO

La energía es la clave de todas las actividades sobre en la sociedad. En general, tiene dos grandes formas de existencia. Por una parte, las energías naturales (tierra, agua, aire, animales, plantas, etc.), estudiadas por las ciencias naturales. Por otra parte, las energías naturales en particular (seres humanos en sus relaciones sociales), estudiadas por la economía.

Las energías sociales se producen en los vínculos que se establecen los seres humanos. Desde la economía política, se refiere a las maneras de gestionar i) los medios de trabajo, ii) los materiales de trabajo y iii) la fuerza de trabajo. Un aspecto común que comparten estos elementos, es la cualidad biológica y/o material. Sin embargo, una de ellas -la fuerza de trabajo- suma ciertas cualidades excepcionales de carácter espiritual. Precisamente, la fuente básica de producción de energías vitales, se encuentra en la combinación con la dimensión física y espiritual de los seres humanos. Se constituye en trabajo vivo. Es a esta a la que no referimos como fuente de energía productiva y vital.

Las fuentes de energía social y vital, sincronizadas la una con la otra, constituyen en capital, como “una fuerza social concentrada”. Es por ello que los grupos de poder en la sociedad siempre se han preocupado en gobernar dichas fuentes de energía vital. Cada fracción le ha dado cierto énfasis en su narrativa para lograr su cometido. Por ejemplo, en la visión materialista no se muestra el verdadero valor de la subjetividad que yace en la profundidad de cada ser humano. Es decir, desestima el hecho de que “la objetividad es lo que la subjetividad proyecta”. Las creencias hacen que la subjetividad del individuo legitime la objetividad del mundo²³.

En este contexto, el espíritu con el que se relacionan los seres humanos entre sí, y con la misma naturaleza en general, es fundamental para establecer la

²³ "La historia nos muestra que la mayoría de los seres humanos preferiría literalmente morir que reconsiderar el sistema de creencias en el cual se ha criado". Parafraseando al cacique Seattle, para comprender al hombre debíamos entrar en sus sueños y ver de qué están hechos, porque es allí donde se hallan las últimas referencias de sentido que portan los individuos en sus actos (Bautista, 2017: 782-179 (2) J. Abellan, Estudio preliminar sobre la Vida de Max Weber, p. 18. En: Weber, La ética protestante y el espíritu capitalista

importancia de la energía vital. Desde esta mirada, necesitamos insistir en examinar el “espíritu” de la fuerza de trabajo para comprender la esencia de las energías vitales. Espíritu entendido como “... una actitud, un hábitus, es decir, una disposición psíquica del individuo que se manifiesta en sus pautas de comportamiento, en los criterios con los que organiza su vida”. En otras palabras, explorar las convicciones, los anhelos, las esperanzas, los sueños de los seres humanos.

6.3. EL TRUCO DE LA COOPERACIÓN

Aprendiendo del comportamiento de la naturaleza, normalmente se asume que la competencia, en la cual el más fuerte gana, es la única fuente de reproducción de las especies animales y vegetales que viven en la naturaleza. Al respecto, hay muchos teóricos que rebaten esa posición, y más bien atribuyen esa idea a la difusión y la cobertura de mucha prensa. Al contrario, resaltan la importancia de la realimentación y la cooperación como conceptos clave para entender la reproducción natural. Es decir, que ciertos organismos superficialmente débiles han sobrevivido solamente formando parte de entidades colectivas, mientras que los presuntamente fuertes, al no haber aprendido el truco de la cooperación, fueron arrojados a la extinción.

Esta forma de entender la naturaleza, nos invita a reflexionar la forma en que se desarrolla el mundo del trabajo de los *aymaras* alteños. Una conclusión preliminar nos invita concluir preliminarmente que los alteños tienen formas autónomas de gestionar su vida del trabajo. Son como una especie de composición que va desde del cerebro a los pies; “una recopilación de microbios eslabonados por cooperación simbiótica” (Marglis). De hecho, una forma de vida basada en la cooperación. Una expresión de la realimentación surgiendo del flujo del caos. En su libro *Socorro Mutuo*, Kropotkin escribía: “Si nosotros preguntamos a la Naturaleza quiénes son los más aptos, si los que continuamente guerreen entre sí o los que se respaldan mutuamente, vemos de inmediato que los animales que adquieren hábitos de socorro mutuo son indudablemente los más aptos”. Finalmente, muchos teóricos de sistemas aconsejan que aprendamos la lección que nos han dado las mitocondrias y las espiroquetas: aprendamos un nuevo modo de cooperación.

El trabajo de las y los comerciantes alteños, se asemeja mucho a aquella idea que sostiene la teoría de la evolución por realimentación propuesta por la

microbióloga de Margulis²⁴, de la Universidad de Boston. En esta tesis se cree que la “nueva clase de célula” que apareció hace 2.200.000 años para convertirse en la base de las células de todas las plantas y animales multicelulares que existen hoy no fue resultado de una mutación genética sino de una simbiosis. No fue producto de una brutal competencia por la supervivencia del más apto, sino de la cooperación.

La realimentación simbiótica que dio a las células la capacidad para moverse, realizar la fotosíntesis y usar el oxígeno para “masticar” químicamente sus alimentos, condujo eventualmente a otros tipos de realimentación. Las especies evolucionan realimentándose con un ambiente en evolución. A menos que interfieran los seres humanos, lo que mantiene una cifra demográfica es ante todo una realimentación regulatoria y no violenta. Kropotkin encontraba en Darwin pruebas de la cooperación en la naturaleza antes que, de la competencia, una tesis que el ruso delineó en su libro Socorro Mutuo.²⁵

6.4. UNA COMUNIDAD ESCONDIDA

Para la gente la libertad es el valor fundamental. La libertad, en todas las direcciones, se constituye en el núcleo energético de su existencia. Pero, específicamente desde la experiencia que combina la individualidad y la colectividad, nos estaríamos refiriendo a la *libertad comunitaria*. Esta precisión insinúa la idea del *equilibrio* como un criterio de definición de la libertad humana en el trabajo, más que la libertad del trabajo como mera individualidad.

La libertad comunitaria es sustancialmente diferente a la libertad individualista²⁶ y no admite ningún estándar universal para todos. Al contrario, asume el punto de vista de la “pluralidad y diversidad civilizatoria”, donde cada grupo humano tiene el derecho de proclamar libremente sus formas de vida, y por lo tanto de trabajo.

²⁴ L. Margulis, 2003.

²⁵ Kropotkin, 2020.

²⁶ Según Jean -Paul Sartre, la libertad de un individuo es una prisión. El individuo es una cárcel sin paredes. Si queremos alcanzar la verdadera libertad debemos ir más allá de los límites del individuo. Aquí planteamos la necesidad de salir de los muros de la prisión del individuo, hacia el mundo exterior que comienza donde la jurisdicción de la identidad individual termina.

Sin embargo, el límite de esta libertad es la condición humana integral, con la única determinación imperativa de cuidar la casa que nos acoge, la *comunidad humana* del cual somos parte, conviviendo sin el dominio de unos hombres sobre otros.

La *libertad humana* se la puede traducir como sinónimo de la *libertad comunitaria*. La racionalidad de la libertad comunitaria asume un *ethos* basado en aspiraciones y creencias porque reafirman formas de vida que combinan inteligentemente *dimensiones individuales y colectivas* de la vida de la gente. En este contexto, asume de manera puntual la dimensión subjetiva de la libertad como un movimiento continuo y circular que trasciende la individualidad, pero también la colectividad. Es decir, acrecienta la calidad del espíritu de iniciativa de la gente, de su fuerza creadora, de su *ajayu* para construir una vida que equilibra múltiples dimensiones, sin atrincherarse permanentemente en ninguna de ellas.

La comunidad y la familia se constituyen en la fuente de los valores y el consentimiento social. Desde el punto de vista de la subjetividad, la libertad comunitaria humana solamente es posible en un contexto de comunidad. Al respecto, existe una opinión errada acerca de que la comunidad anularía la identidad individual. Al contrario, la pertenencia comunitaria se constituye en la base de la realización del individuo. En realidad, cuando uno abandona la comunidad de origen, normalmente es para unirse a otra. Para la constitución de la comunidad se traza un complejo tejido de elementos intermedios situados entre el individuo y los grupos de individuos.

Estos tejidos de comunidades pueden ser “heredadas/nativas” o “escogidas/cooperativas”²⁷. En los hechos, todas las formas de comunidad, nativas o cooperativas, tienen como fundamento la reciprocidad. A partir de esta premisa, se podría afirmar que las comunidades se construyen y se mantienen sobre la certidumbre compartida por cada uno de sus miembros. Precisamente, todo lo que se exige a cada uno puede y debe ser exigido también a los otros.

La táctica más importante de la comunidad siempre ha sido recurrir al lazo social de la gente. Este se constituye en un modelo para las acciones de los “individuos”, que a su vez reconocen la riqueza de la vida social y la diversidad de los vínculos

²⁷ Dugin, op. cit., p. 208-228.

de pertenencia. Una diversidad que en todo momento se encuentra amenazada por la uniformización, la indiferenciación o por el exceso de atomización y dispersión. En determinadas circunstancias, los lazos sociales se convierten en dispositivos para vigorizar la vida económica de la gente. En tanto prevalezcan los sentidos de pertenencia y consentimiento social de sus miembros, dichos dispositivos pueden trasladarse al campo de la gestión de la fuerza de trabajo como factor clave de la producción.

En la comunidad que desarrolla en un ambiente laboral de satisfacción mutua de los trabajadores, atendiendo los intereses de todos. Esta situación, obviamente, tiene sus implicaciones en la productividad del trabajo. Es un ambiente de complementación, que impide la paralización, y más bien incentiva la productividad. En su interior se aplica una pedagogía del trabajo democrático, donde cada trabajador asume las responsabilidades en la producción y se esfuerza por encontrar soluciones a los problemas que se presente. Dicho brevemente, se apuesta por una estrategia que haga prevalecer el criterio de libertad dirigido al ser humano.

La construcción de la libertad humana en comunidad, es más factible a escala local. Es ahí donde se facilita la vida de los seres humanos, implementándose valores compartidos orientados hacia el bien común. Es el contexto ideal para implementar la solidaridad llevada a cabo desde la base de los niveles orgánicos de la sociedad, y haciendo factible el asumir cargos y funciones para promover protección, reparto y equidad.

Una cosa muy diferente es la igualdad anónima que intenta garantizar el Estado. Conforme a los preceptos básicos de la participación comunitaria, es en la localidad donde se fortalece la reciprocidad vertical y horizontal, asumiendo que el *control social* induce a la formación de personas responsables. Pero, además, la posibilidad de implementar una justicia social que no sea sinónimo de beneficio o asistencia individual que proviene desde instancias ajenas y alejadas de mando.

Hay una especie de revitalización de las comunidades locales, como una forma de retorno al trabajo en común. Para ser más específicos, se observa cómo se devuelve a las familias su vocación “natural” de ser instancias de educación, socialización y ayuda mutua. Es decir, la interiorización de reglas sociales hoy

impuestas exclusivamente desde afuera. Una forma de revitalización de las comunidades locales que van a la par con un resurgimiento de las tradiciones cotidianas y populares, que la modernidad las ha mercantilizado e incluso las ha borrado. Las tradiciones, la convivencialidad y el sentido de la fiesta, ayudan a imprimir ciertos espacios de encanto y placer. Al mismo tiempo, las tradiciones proporcionan determinados puntos de referencia que permiten celebrar las edades, las estaciones, los grandes momentos de la existencia de la vida comunitaria. Este reavivamiento periódico de emociones que se dan en distintos momentos, alimentan el imaginario simbólico y refuerzan el lazo social. Nunca se congelan; más bien están en constante renovación y movimiento.

CAPITULO VII

EL DESPERTAR DEL AJAYU DE LA FUERZA DE TRABAJO

7.1. CUENTAPROPISMO Y AUTONOMÍA

Para contrarrestar efectivamente el asalto a la explotación de la fuerza de trabajo como fuente de vida, es crucial superar la violencia que se ejerce hacia el espíritu del mismo ser humano. Una de las rutas más importantes para superar dicha violencia tiene que ver con las manipulaciones subjetivas en la mente de los seres humanos haciendo desdeñar la vigencia del pasado en el presente, pero también discriminando al presente haciendo alarde de un futuro inevitable.

Dichas manipulaciones se las ejerce a partir de las tres dimensiones de su “ser”: i) la dimensión instintiva del deseo por el cuerpo, por lo tangible y lo material; ii) la dimensión emocional, sentimental, la fe; iii) y la dimensión racional, del conocimiento, de la reducción lógica. Precisamente, revolucionar la sociedad implica transformar la subjetividad de la gente contrarrestando los efectos de la manipulación sobre la mente²⁸ de la gente en las tres dimensiones. Y, la única manera de encarar este proyecto es potenciando sus cualidades espirituales, ampliando sus capacidades de razonamiento lógico, sus conocimientos, pero por sobre todo su *ajayu* de la fuerza de trabajo.

El *ajayu* de la gente tiene que ver con los deseos de superación y éxito; confianza en torno a sí mismos; amplificación de sus creencias y emociones en torno a arquetipos que preservan la vida y la naturaleza. El *ajayu* de la gente determina su sentido de vida, de existencia y de coexistencia con la naturaleza. En este contexto, despertar el *ajayu* del ser humano, implica superar la condición adormecida, anquilosada en la que nos encontramos. Específicamente, supone activar la energía del alma como una de las cualidades más importantes de la naturaleza humana.

²⁸ Entre las últimas investigaciones realizadas en la neurociencia, hay suficientes indicios que muestran la manipulación mental del cual somos objeto como sociedad a partir de nuestras emociones y sensaciones. No solamente en nuestro comportamiento en relación al mercado y/o nuestras preferencias de consumo, sino en la construcción de nuestras concepciones acerca del mundo; en resumen, en la definición de nuestras formas de ser. Para profundizar esta idea, será muy útil -por ejemplo- revisar el trabajo de J. Klaric que está orientada a las ventas pero que nos sirve de referencia, titulado *Véndele a la mente, no a la gente*, *Busines & Innovación*, Instituto of América – BIIA, p. 226.

"... Claro que es muy pesado, ¿no? Pero de esa manera, empecé con poquito, y hasta la actualidad sigue; no mucho. Pero me ayuda, de gran manera a mí me ayuda, porque en la semana puedo estudiar, y fin de semana puedo trabajar. Claro que es muy pesado..." (MP)

Cuentapropista y autonomía de mando "En mi puesto de venta mando yo. En sí, como yo trabajo solita, entonces, yo tengo que organizar. Qué hacer, qué no hacer. Pensar cómo sacar... Como ya sabemos, entonces, sacamos a lo que corresponde nomás" (MP).

Nosotros nos autocontrolamos "Como te digo, nosotros somos los dueños; bueno mi papá es el dueño. Nosotros le ayudamos, y nos autocontrolamos entre nosotros mismos, digamos. Por lo menos cuando hay más venta, necesitamos más mano de obra a veces, eso sucede en fechas como cuando hay más venta como en la Feria de Ramos que recién ha pasado. A sido bien lleno en ese lugar y hemos necesitado más mano de obra, y casi la familia completa está en la venta porque hay más venta..." (DCH).

"Nosotros rendimos cuentas en todas las ventas, en todas las ferias. Todo el dinero, digamos, vendido... Como te digo, nuestro negocio es propio... nosotros somos los mismos que nos autocontrolamos. Tenemos que ser conscientes con mi padre... él se encarga de recaudar todo el dinero que hemos vendido. Mi hermana también vende, y también define en cuánto ha vendido..." (DCH)

Aquí no tenemos trabajadores "Aquí no tenemos trabajadores. Tal vez en que ayuda a bajar y descargar, sí. Normalmente, tenemos una comunicación afectiva; con confianza, digamos. Porque, tampoco podemos contratar a otros... Te ocultan, hay veces, lo fideos, arroces, hace desaparecer y todo..." (DCH).

En el proyecto moderno que es dominante hoy, el *ajayu* de la gente se vacía paulatinamente de contenido mediante un proceso de alienación. A partir de esta maniobra subjetiva, el ser humano pierde su vida espiritual, su alma propia, reproduciendo relaciones sociales ficticias y por lo tanto alejadas de la realidad. Así, se construye un espíritu de dependencia, un velo entre lo que es uno mismo y lo que piensa que es. Aquí, el *ajayu* del ser humano se neutraliza, se paraliza; en resumen, se anquilosa. Se convierte en "cosa" funcional a las necesidades de consumo, explotación permanente de la energía humana para favorecer la acumulación que los poderosos requieren.

Despertar el *ajayu* significa devolverle al ser humano su cualidad central. Al reanimar al *ajayu*, activamos las fuerzas más íntimas de la gente para lograr el desadormecimiento y movilización de todas sus potencialidades. La realización del *ajayu* en la vida cotidiana de cada cual, significa el despertar del "ser" como una forma específica de emancipación humana. Esto implica, por ejemplo desde el

punto de vista económico, que cada quien consiga la capacidad de i) apropiarse del producto de su propio trabajo y ii) de las decisiones que conllevan las actividades en determinado proceso laboral.

Si valoramos en su justa medida las potencialidades del *ajayu* que tienen los comerciantes alteños, nos daremos cuenta que su fuerza nos puede ayudar a combatir todos los problemas que enfrentamos actualmente como sociedad. Uno de estos problemas tiene que ver con la “degradación humana” provocada desde las fuerzas de la “alienación” y la “enajenación”. Precisamente, la recuperación de nuestro propio *ajayu aymara*, nos dará la oportunidad de “superar la falsa conciencia” que el sistema moderno produce en nosotros día a día, induciéndonos a hacer lo que no sabemos hacer o imaginándonos algo que no somos. La ruta más próxima para superar la “falsa conciencia” es apelar a nuestro *ajayu* singular y habitual para llegar a ser uno mismo, en su máxima expresión de conciencia subjetiva.

La “falsa conciencia” es precisamente resultado del ataque de la modernidad sobre la singularidad de nuestro *ajayu*. La modernidad usa el criterio de universalidad para implantar en nosotros pautas de comportamiento, preferencias, modos de vida e incluso gustos que son ajenas a nuestra forma de ser porque provienen de otros contextos diferentes. Es una modernidad que, entre otras cosas, intenta imponer su concepción de vida basada en la lógica de la dominación y el sometimiento de unos contra otros. Ataca en nuestro sistema de creencias, en nuestras mentes y los anquilosa, instaurando criterios de verdad que están lejos de nuestra realidad.

Trabajar con agrado "En el lugar de venta puedes comer, puedes tomar unos helados, gelatina... Porque al final vienen tus caseros, y con ellos haces un nexo.. compartir como familia, digamos... Si la venta va bien, podemos comer una buena comida, digamos..." (DA).

Trabajo voluntario "... Nosotros ayudamos voluntariamente, también, los días que tenemos tiempo. Sacamos tiempo, no es que no. Por ejemplo, a mí me toca los días Martes para ir a vender, porque no tengo mucha actividad. Por ejemplo, la Universidad, digamos... Y salgo a vender aquí a la feria de Río Seco" (DA).

Única fuente de recursos "A veces no (me siento bien en la actividad que realizo). Pero qué podemos hacer; es nuestra única fuente de recursos..." (DA)

7.2. UNA TOPOGRAFÍA CÍCLICA DEL TRABAJO

La mentalidad anquilosada a la que nos inducen los proyectos progresistas, impide el uso de toda nuestra inteligencia. Nos condiciona para que renunciemos a una reflexión genuina que recupere la experiencia acumulada hasta hoy por nuestros abuelos y nuestras abuelas. Esta tendencia se refuerza en gran medida en países colonizados como los nuestros, donde históricamente hemos sido víctimas del amoldamiento de nuestras mentes en base a prohibiciones, imposiciones y el consumo de concepciones alejadas de nuestra realidad.

El anquilosamiento mental de nuestra gente es resultado de un proceso en el cual predominó determinantemente el criterio de pertenencia étnica o racial para justificar las acciones de sometimiento. Históricamente, oponerse a este esquema implicaba sufrir penas, persecuciones legales o morales, e incluso castigos físicos, que al final imposibilitan la libre reflexión y la estimulación por la innovación.

La mente anquilosada nos induce a una postura de culto hacia: i) la personalidad, ii) los conocimientos ajenos y iii) los valores foráneos. El culto a la personalidad nos lleva a confiar nuestras decisiones a quienes se admira, hecho que nos inmoviliza para producir nuestras propias soluciones a nuestros problemas.

Por un lado, nos hacen creer en algunos “elegidos” o “caudillos” para salvarnos y protegernos, justificando de esta manera su prolongación en determinados espacios de poder. Por otro lado, el culto a los conocimientos, tecnologías, aspiraciones y creencias ajenas nos impide recuperar lo nuestro, o por lo menos nos induce a menospreciar su viabilidad y funcionalidad. Definitivamente, el culto a los valores foráneos refuerza la subjetividad de la sociedad dirigida a reproducir el anquilosamiento mental, haciendo que perdamos el coraje para pensar y actuar por cuenta propia y sin miedo a cometer errores.

"En la comercialización, hay dos tipos de actores que están involucrados: uno, los que están asociados, que algunas veces cumplen un rol más de restricción, no democratizan... Si han fundado entre cinco, cinco tienen que ser o menos. Esa es su filosofía. Más bien, entre ellos dicen, creceremos más, dicen. Entonces, si tú vas a salir no puedes vender a otro extranjero, sino tienes que vendernos a nosotros. Es parte de las normativas internas, culturales que hay entre los asociados. Y eso se ve bien clarito en Desaguadero. Tú, en Desaguadero no puedes ir a comprar terreno. ¿Por qué? Porque hay condicione: tienes que ser pariente de alguien de allá, este que el otro. Aunque hayas comprado, tienes que devolver. Tienes que vendernos a nosotros" (EA).

"Entender esa parte de la cultura de nuestra economía, es bien importante. Es todo un mundo... ¿Cómo ellos manejan, con qué lógicas manejan? Si han fundado, digamos, 10, entonces ellos quieren que a futuro sean 8, sean 5. Y, al final, uno quiere llegar al monopolio total..." (EA).

"Ellos son los que ponen las reglas, los precios.... Si hay ferias los martes y jueves... En la lógica de estas economías, es porque estos intermediarios, estos comercializadores, tienen que reabastecer su almacén. Entonces, ¿qué hacen? Por ejemplo, mi chacra llega de Sapaquí con 100 cajas de tomate. Logra vender 40 cajas. Ellos saben, esta economía saben, que esas 60 (sobrantes) no se las van a volver a llevar. Aunque valga y este en buen precio, por ejemplo en Bs 50. Pero, ellos no le van a comprar en Bs. Le van a decir: déjalo; te lo vamos a vender. A la próxima semana, sí, a Bs 15 la caja le van a dar. ¿Por qué? Porque ese es el precio del mercado. Entonces, el costo real del productor no se ve a la par con el precio de mercado que estas doñas establecen (los asociados). El hecho de que haya ferias los martes y jueves, resulta una estrategia para reabastecerse, y en ese ínterin ellos compran a bajo precio" (EA).

Cada sociedad cimienta su propio "ser", su propio ajayu. El ajayu es el factor clave para construir la condición humana. A partir del ajayu, el ser humano adquiere la capacidad de diferenciarse con el mundo. El "ser/espiritual" es particular y la "condición humana/biológica" es universal. El ajayu se atrinchera en una subjetividad genuina, diferenciada de las otras e imposible de ser universalizable porque tiene que ver con la identidad propia de cada hombre/mujer; mientras que la condición humana se vincula con el mundo a partir de un criterio básico: la búsqueda de la vida en equilibrio.

Una de las aspiraciones centrales de todas las sociedades y culturas, es adoptar su propio "ser". Es decir, su propio sentido de vida, su identidad particular, pero al mismo tiempo desplegar su condición humana, libre de todo tipo de interferencias. En ambos casos, el ser humano explora una subjetividad genuina. Sin embargo, no siempre lo encuentra. Al contrario, en las sociedades progresistas, se frena esta tendencia a partir del ejercicio de la dominación de los poderosos. Se evita al máximo la realización del propio "ajayu", y más bien se propende a inmovilizar sus facultades, paralizando y anquilosando las mentes de los seres humanos para evitar cuestionamientos o la emergencia de movimientos que cuestionen el poder vigente.

Existe una conexión del ajayu y su condición humana, donde el hombre es libre de cualquier tipo de alienación. En realidad, su metamorfosis para convertirse en ser libre, se revela y reafirma según el contexto social en el que vive. En caso de contaminación, puede transitar incluso al campo del "no ser" a través de ciertas

pretensiones de universalizarse. Es decir, supondrá asumir la pretensión progresista de “implantar” una forma de ser que no corresponde al contexto ni a las circunstancias en las cuales se originaron ni potenciaron.

El “no ser” encierra la idea de la alienación del ser humano. Es decir, la desvinculación o aislamiento subjetivo que el ser humano sufre en relación a su realidad cotidiana. Por esto, es uno de los fundamentos teóricos centrales de la modernidad para exteriorizar e incluso imponer el criterio de la universalidad. Es decir, la justificación adecuada para proyectarnos indiferentemente los unos a los otros. En otras palabras, que las variedades de sociedades compartan una visión única de la vida contemporánea.

“Y si hubiera ferias todos los días, ¿qué pasaría? ... Uhmmm La misma estrategia. Pero ahí te digo otras cosas más. Gregorio, por ejemplo, que tiene plata, le han botado. HASTA INCLUSO AMENZADO DE MUERTE, PORQUE NO PUEDEN METERSE A COMPRAR. Haber que alguien venga y diga: a cuánto está? a Bs. 20? Bueno, Bs. 18 te doy y dámelo todo. Pero ese precio no es pues el que ellos están estableciendo. Ellos pagan Bs. 15. Y además, le estas quitando a estas economías ese producto, no ve. Por eso, el Gregorio está fichado. Por eso me dice: tu cómpralo, tu cómpralo. O dile al coso que en el auto que me lo lleve a Villa Adela, allí vamos a transar. ¿Por qué ese miedo? Porque estas doñas están vigilando que el producto no se mueva. Si llega se queda. El hecho de que descarguen, ya es ganancia... Por eso te digo, al Gregorio le han quitado... Conmigo hemos ido donde mi casero que te digo, de tomates (JP).

Para ser más específicos, la pretensión del “no ser” es el afianzamiento de un paradigma universal de la sociedad tendiente a la uniformidad entre diferentes. Vale decir, la estimulación de la idea del “no ser” como criterio de convivencia de la sociedad, nos induce a la estandarización de los seres humanos. Nos empuja hacia la homogenización absoluta, al punto de negar la particularización que nos es propia como seres humanos. Inclinarsse a la idea de la “universalización”, en sus múltiples dimensiones, implica asumir el paradigma predominante de la modernidad contemporánea.

El ajayu tiene una espacialidad. Su gestación supone una referencia específica a un espacio territorial concreto, donde se producen y reproducen relaciones sociales y naturales que emancipan el alma de sus componentes, libre de la propagación unilineal del progreso. En realidad, todos los seres humanos para su existencia siempre requieren construir una espacialidad territorial que les dé sentido

y particularidad, que les permita construir sus referencias y formas de vida que les hace diferentes en relación a otros. Específicamente, no nos estamos refiriendo solo al espacio físico del espacio de tierra, sino a la construcción social que se efectuará en torno a ella desde el territorio del ser humano/naturaleza, y la territorialidad del ser humano/ser humano.

Actualmente vivimos en la sociedad una degradación moral. Enfrentamos una paradoja ocasionada por múltiples factores, entre los cuales tiene que ver el avance tecnológico, el cual no tiene su correlato con la dignificación moral de los seres humanos. La mayor tecnologización, no supone necesariamente una cualificación moral como seres humanos. Así, por ejemplo, desde el punto de vista económico, las formas de explotación del trabajo en el neoliberalismo se aproximan a la depravación y al salvajismo. Con tal de conseguir grandes ganancias económicas de manera fácil, los capitalistas no escatiman esfuerzos para comercializar sin escrúpulos incluso órganos de los mismos seres humanos. Sucede más o menos lo mismo con el narcotráfico, la corrupción en las instituciones del Estado entre otras.

Para ilustrar desde la perspectiva social, baste como muestra que los niños, las mujeres y los ancianos son víctimas cotidianas del mal trato y la violencia física y espiritual, incomparables con otras épocas anteriores. Ni qué decir de la sobre explotación inmisericorde del medio ambiente y la naturaleza en general, o las alteraciones sobre la producción agrícola que se ejerce a través de la manipulación genética y sus consecuencias en la salud de la población. Todos estos procesos, actualmente están siendo amparados eficazmente con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Lo peor de todo, es el control y manipulación cotidiana que la gente sufre a través de la propaganda subliminal que desorienta, paraliza las mentes e induce a una vida artificial.

Al respecto, estos avances tecnológicos producidos al otro lado del mundo, son imposibles de ser evaluados en sí mismos. Al contrario, deben ser vistos a partir de la calidad de su utilización. En este caso, nos estamos refiriendo a la posibilidad de adaptar dichas capacidades tecnológicas para que refuercen nuestras propias formas de “ser” y nos ayuden a vigorizar nuestra propia identidad. La posibilidad de “instrumentalizar” estos avances tecnológicos para iluminar nuestro ajayu particular, destinado al equilibrio de la vida como seres humanos y como parte de la naturaleza.

7.2.1. Las coacciones comunitarias

- **coacción en la comercialización**

"Al Gregorio le han quitado. Por eso te digo, hemos ido donde mi cacera de tomates, le está sobrando, un ejemplo, 60 cajas, A cuánto, así. A Bs 20. Ya tanto. Listo!! ... (Pero le dicen) no, no, no. No puedes vender. aquí tiene que quedarse, así. Es que, como ha descargado, se lo han tapado, así, con sus aguayos lo han tapado. Como diciéndoles: esto es nuestro, no puedes tocar... En otras palabras no hay mercado en estricto sentido de la palabra... ahí hay UNA ECONOMÍA DE MERCADO MUY DISTINTA A LO QUE EN TORS PAISES PODEMOS LLAMAR. No hay oferta y demanda... En eso la Alcaldía no ayuda a respetar" (EA).

- **coacción en la comercialización**

"Ahora, ¿por qué esto grupo actúan así? Es que la visión de... que ellos tienen es de cobrar sentajes... Es bien interesante, esta economía. En Senkata es bien agresivo. Porque no quieren... Están perpetuados en el puesto. Entonces, ¿qué pasa en esta Asociación? en el caso, digamos, de los que venden hortalizas, por ejemplo, en la Ceja, no solamente compran los excedentes, sino también ellos cobran sentaje. Esto significa que, por lo menos 3 a 5 pesos recogen por los vendedores cada día. Entonces ¿cuántos vendedores hay? Ponle que recaudan Bs. 3.000, eso por día estamos hablando. Pero en el caso de Senkata es peleado. Se han agarrado así a balazos, a picotazos. Porque eso no quieren soltar. Entonces, en la Ceja por ejemplo, hay pues por sectores, no ve. Sector de carne, y el otro también. Por ejemplo, el Gregorio está asociado con todos los vendedores de venta de pollos broaster. TODOS ESTAN ASOCIADOS. TIENES QUE ENTRAR SIEMPRE A UNA ASOCIACIÓN. Pero esas cabezas de asociaciones, como tenemos la venta diaria, ellos cobran 3 a 5 pesos por cabeza, por vendedor. Y, eso es lo que reciben pues, día a día" (EA).

7.2.2. Consagración de la fuerza comunitaria

"Ellos, no importa quien venga, lo compran. Ahí quiero que veas que la asociación, digamos, del Gregorio, con quien sea, sea político o lo que sea, ellos ya ven quien va a manejar el tema de mercado y eso, no ve, lo compran... Lo compran al que va manejar. no importa si es de izquierda o derecha, les vale un pepino. La cosa es que él respete las reglas (de la asociación) o de lo contrario se chocan contra la pared... Y se lo compran. Y, el Gregorio me ha dicho, mira dónde estás yendo, con tristeza me ha dicho: mira estos mil dólares hubiéramos hecho algo, ¿no? Pero tengo que dar mi cuota... Pero, cuánto van a recaudar, le decía. ¿Mil por cabeza? ¿Cuántos son? Ni él sabe cuántos son. Pero por cabeza y por lista, calladitos han dado; callados. Es, imagínate, una economía pues...

¿Cuánto realmente el cuate que está ahí, a quien le están pagando, cuanto realmente va a recibir?... EA)

"Pero el Gregorio no puede decir nada. Son tan grandes... Por eso, yo digo, en esas economías... Pero imagínate el poder económico de esa compra. Cómo lo callan, ¿no? Realmente, vas a aceptar con estas condiciones... Es así. También es una expresión de poder. ahí está su fuerza, en la asociación..." (EA)

Tejemos comotela araña "El aymara no va a desaparecer. Tiene culturalmente en su sangre el comercio, el hacer plata... Es gente de plata, de trabajo. Arman, ellos arman. Yo le he preguntado ¿cómo han entrado? Me dice, el que iba a dejar ya estaba muy viejito. Y él dice, yo me he agarrado, dice, del viejito para que me deje. O sea, en otras palabras, es como nosotros. A veces vamos a una empresa a aprender para después duplicar, no ve, el negocio. Lo mismo. Entonces, él ha entrado a ese negocio.. Pero ya pues, si él vendía, digamos, jarritas, él ya lo ha cambiado pues a lo que él ha visto que se gana... Se mueven bien en este mundo. Si vemos la economía, allí tejemos, acuerdos, pactos, hay compras, ventas, ucha es todo un mundo eres como una TELARAÑA. ELLOS SABEN TEJER" (EA).

La organización excluye "Simplemente sabemos que (la organización) nos estrega patentes.... Hay veces que les expulsan, les excluyen..." (DA)

7.2.3. La organización como fuente de ayuda mutua

Ayuda mutua "...Hay pues la ayuda, es como un Gremio Familiar. Aquí dentro de nuestro sindicato nos ayudamos, no cooperamos, económicamente. Hay veces. no todos ganan o venden los mismo productos; hay otros que tienen capital menos , y otros que tienen capital más..." (DA)

"...Se ayuda cuando hay problemas más de salud, digamos. Por ejemplo, la anterior semana hubo una compañera que estaba solicitando para su operación. Ella tiene un capital menos, digamos. Entonces, no sale rápido a la venta..." (DA)

Nos ayudamos como familia "...Nos ayudamos porque somos como casi una familia. ¿O Ud. no ayudaría" (DA)

7.3. REANIMACIÓN DE LAS ENERGÍAS VITALES

7.3.1. Si no trabajas no comes

Los alteños miran el mundo desde una topografía cíclica. Desde el punto de vista de nuestra concepción del tiempo²⁹ -por ejemplo- adoptamos nociones cíclicas que nos influye a entender la vida de manera plural, de convivencia con diferentes. Si comparamos nuestras ideas con las de otras sociedades que ven al tiempo como algo irreversible, progresivo y unidireccional, donde lo “viejo” y/o “anticuado” es inservible e inútil, para nosotros lo “viejo” y “anticuado” no son precisamente eso. Más aún, dichos tiempos antiguos tienen continuidad en nuestro presente. La idea cíclica a la cual nos referimos, precisamente, nos permite pensar el pasado como parte de nuestro presente.

Las visiones unidireccionales que nos oferta la modernidad³⁰, muchas veces nos pone en cuestión. Es decir, nos exige que miremos solamente hacia arriba y hacia adelante, debilitando nuestra dirección cíclica. Históricamente, las ideas del liberalismo y del socialismo justamente adoptan en su esencia un carácter unidireccional. Es decir, están íntimamente relacionadas con la idea del darwinismo social³¹ que asume un enfoque “zoológico” del desarrollo natural y social donde prevalece la lucha y la destrucción de los débiles a manos de los más fuertes. Una idea muy similar de la “evolución” que en el reino animal consiste en la lucha por la supervivencia entre especies, donde absolutamente todo estaría sujeto a la lógica de la competencia de los más fuertes en desmedro de los más débiles, sin permitir la apertura de resquicios que construyan espacios de equilibrio y adaptabilidad.

"Como se dice, no ve: si no trabajas, no comes. Es lo que pasa. Generalmente nosotros en familia nos colaboramos. Tanto mi hermanita como mis hermanos..." (DCH)

"Estoy trabajando, digamos, para ayudar a salir adelante en sus estudios a mi hermanita, porque normalmente ella necesita plata" (MH).

²⁹ El tiempo es un fenómeno social, una construcción social que depende de los paradigmas predominantes en cada contexto.

³⁰ Son varios los autores de la modernidad. Al respecto, D. Frisby considera a G. Simmel como al primer sociólogo de la modernidad. En: J. Pico (compilador), *Modernidad y Postmodernidad*, Alianza Editorial, 2002, p. 51-86.

³¹ Esta concepción ha sido ampliamente trabajada por el sociólogo Herbert Spencer, quien dice que la fuerza motriz de la sociedad está basada en la supervivencia y la selección natural.

"Trabajar, digamos, para salir adelante. Y, conseguir, digamos, mejor trato; llevar plata a mi casa, por ejemplo" (MH)

"Si no trabajaría, pues, no habría dinero. Porque con el dinero se hace todo" (MH)

"Salir adelante, así también, poder estudiar yo... (Yo no estoy estudiando, pero voy a entrar a estudiar, porque aurita estoy ahorrando plata, y con esa plata voy a empezar a estudiar" (MH)

"Mi mayor fuerza de voluntad ahorita, siempre es para llevar algo de comer a mi hermanita. Sí o sí he tenido que trabajar, porque si no trabajaría no tendría, digamos, cómo mantener a mi hermanita" (MH)

"Para mi trabajar significa... yo creo que es un deber que lo debemos hacer, porque si trabajar tienes economía, y si tienes economía tiene más oportunidades de poder estudiar o hacer las cosas... Tienes miles de oportunidades..." (LA)

Desde un examen cíclico, es muy difícil asegurar que existan "pueblos pre racionales" o "pueblos primitivos". En realidad, en las sociedades llamadas "antiguas" sus mitos reflejan de manera muy clara determinadas estructuras que tienen complejas conexiones racionales. En conclusión, no es posible concebir la existencia de un "pre-logos".

Desde nuestra mirada existen logos diferentes en un mismo sistema, donde las relaciones son diferentes y tienen matices y modelos construidos que funcionan de distinta manera.

El paradigma del progreso asume la "inevitable" transición del mito al logos. Definitivamente, ellos entienden al mito solamente como "una forma poética-literaria de explicar el mundo"³² el cual tendría que aprovisionarse de contenido "racional". No advierten el poder que tiene el "mito", entendiendo a éste como una estructura de creencias y emociones compartidas que puede convertirse en un factor de movilización mucho más poderoso que la postura racional.

En el contexto de la visión cíclica del tiempo, el tránsito del mito al logos debe ser visto de manera relativa y no absoluta. Indiscutiblemente ambos son reales y forman parte de un contexto específico, pero no son una tendencia absoluta ni lineal de la historia y de la humanidad. Con esto queremos decir que hay sociedades que pueden actualizar su experiencia histórica, retomar las ideas de sus antepasados

³² (4) H.C.F. Mancilla, Filosofía Occidental y Filosofía Andina, Rincón Ediciones, La Paz, 106, p. 35.

en acciones prácticas, al punto de convertirse en más efectivas para la convivencia pacífica y cotidiana de la sociedad contemporánea.

La concepción cíclica de la historia contradice tajantemente la visión moderna de crecimiento, desarrollo y progreso unidireccional. En realidad, este tipo de procesos planteados por la modernidad no existen. Todos los procesos de la historia social, cultural, de la naturaleza biológica, etc. son fenómenos cíclicos. Es decir, si bien hay desarrollo, también hay decadencia³³. La visión que concibe solamente al crecimiento, asume una postura contraria a todas las normas de desarrollo de la historia y de las leyes de la sociología y de la lógica.

La pobreza como argumento "Pero a estas alturas, no. Más bien es al revés. si tú te crees próspero, empresario, tiene que tomar uno de esos lugares, como parte de tu expresión de poder. El argumento es de subsistencia hacia afuera; como discurso. Muestran una condición bien pobre... Y por eso mismo, ahí se mantienen. En esa condición tienen preferencias, por ejemplo, a nivel impositivo. No asumen otros costos..." (EA)

En contraposición al paradigma desarrollista y evolutivo de la modernidad, nosotros asumimos el paradigma de las crisis³⁴. Esto significa que todos los procesos, sean naturales, sociales o tecnológicos, deben ser concebidos como relativos, reversibles y cíclicos³⁵ (7) . Es decir, la superación de la concepción monotónica por una concepción polifónica en términos de modo cíclico dirigido a la

³³ La vida no es individual de uno solo, sino de dos a más o una comunidad. Para vivir, los seres biológicos necesitan de una energía vital anteriormente acumulada para reproducirse. Más o menos ocurre lo mismo en la reproducción de la vida espiritual, donde la sociedad construye su proyecto social tomando en cuenta -también- los mitos de sus antepasados.

³⁴ Según T.S. Kuhn, La estructura de las revoluciones científicas, F.C.E., México, p. 139: "Y todas las crisis concluyen con la aparición de un nuevo candidato a paradigma y con la lucha subsiguiente para su aceptación... La transición de un paradigma en crisis a otro nuevo del que pueda surgir una nueva tradición de ciencia normal, está lejos de ser un proceso de acumulación, al que se llegue por medio de una articulación o una ampliación del antiguo paradigma. Es más bien una reconstrucción del campo, a partir de nuevos fundamentos, reconstrucción que cambia algunas de las generalizaciones teóricas más elementales del campo, así como también muchos de los métodos y aplicaciones del paradigma"

³⁵ A. Dugin, op. cit.

(Guzman, 2019) (Cristancho, 2022) (Castillo, 2015) (Romero, 2017) (Mamani, 2019) (Corella, 2011) (Ostale, s.f.) (Sarabia, 1983) (Secades, 2013) (Quesada)

construcción de una vida en equilibrio. La preservación de lo que es de valor y el cambio de lo que debe ser cambiado. La adopción de una concepción de los procesos en los que tenemos la capacidad de trascender lo que está mal e incluir lo que está bien en función de la vida.

Desde el punto de vista paradigmático, se pretende sentar las bases para construir una geometría alternativa radicalmente diferente a las geometrías liberales, socialistas o racistas que se encuentran circulando en las mentes de la gente. Esto supone la construcción de otra lógica diferente, pero que trascienda las reglas de convivencia social.

Desde el punto de vista metodológico, trascender con radicalidad no implica la negación o descalificación mecánica de cualquier otra visión vigente en la sociedad. Al contrario, para la construcción de una nueva visión política debemos adoptar diferentes perspectivas, tanto positivas como negativas. Es decir, recuperar las ideas útiles y desechar aquellas que perjudiquen la construcción de un proyecto mucho más centrado en el equilibrio y la preservación de la vida natural y de la vida humana.

Nuestra posición está en contra de la idea del progreso unidireccional de la modernidad liberal, el socialista y racista de tercera vía. Esta posición nos ubica, también, contra la visión de la historia que ve a la sociedad de manera positivista, como un avance, como una mejora que va de lo más pequeño a lo más grande, de lo simple a lo complejo. Al contrario, asumimos una posición diferente a la idea de que los cambios en las estructuras sociales (o la base económica) conducen “mecánicamente” a la mejora y desarrollo de las sociedades y economías.

Esto quiere decir que refutamos el punto de vista socialista -por ejemplo- que plantea la inevitabilidad del arribo histórico de la revolución proletaria, y por lo tanto la expropiación de los expropiadores capitalistas. Dicho en otras palabras, con esta forma de razonamiento tendríamos que concluir que los cambios en las estructuras materiales nos llevarían a la mejora de la sociedad, lo cual no es necesariamente cierto.

Indudablemente, las bases materiales de la vida son fundamentales para la convivencia social. Sin embargo, su correlato espiritual y cultural resultan igual o más importantes. En gran medida la condición en la que se encuentran las energías

espirituales de la gente, su ajayu, explicarían los resultados que en términos materiales y/o económicos se alcanza como sociedad.

El progreso es una especie de mito artificialmente construido. No es un fenómeno social objetivo, sino un concepto científicamente formulado. Cuando estudiamos a las sociedades, solo podemos hablar de sus diferentes tipos. En estas circunstancias, es imposible establecer criterios generales para demostrar que una de ellas sea mejor que la otra.

7.3.2. La empatía laboral como técnica

La idea artificial que la modernidad ha construido para justificar lo “primitivo” y lo “arcaico”, es inconsistente desde el punto de vista de la condición del ser humano. “Los primitivos y las sociedades primitivas son simplemente personas diferentes y sociedades diferentes. Los seres humanos modernos son un grupo y los humanos “arcaicos” otro. Pero ellos también son personas, ni mejores ni peores” .

Empatía laboral "...Cuando yo trabajo en mi puesto, me siento como propietaria, hago las cosas, digamos, si alguien me ayuda yo soy bien cordial con la que me ayuda. Porque, yo quisiera que me traten lo mismo. Entonces, me imagino que en la mañana llega y pienso que quizás no ha desayunado, entonces yo se lo pido. Pedirte desayuno, le digo.... Y llega las 10, entonces come, le digo. O sino, llega medio día, y le digo, almorzá...." (MP) "... Yo era la encargada. Ella me dejaba, y se iba, mi jefa. Entonces, yo tenía que coordinar ahí con la que me ayudaba igual, cómo cobrar, cómo atender a los clientes, cuánto tiene que cobrar, cuánto es de los refrescos, todo eso. Entonces, cuando ella no estaba, yo era la encargada, entonces yo le trataba a mi compañera como yo quería que me traten... Yo le invitaba de escondiditas, comida. Había momentos que nos pescaba, pues, mi jefa, y así..." (MP).

"(Nosotros vendemos) con la buena voluntad de llamar al cliente. No vas a estar con tu jeta asustando a los clientes. Porque para llamar clientes, tienes que estar alegre, no sé, tratar de convencerle al comprador..." (DCH).

"... A mí me gusta vender pescado. Claro, es difícil preparar, comprar, pesado traer, preparar. Hasta todo ese procedimiento que haces, es complicado. Pero, llegado el momento, llegada la venta, es bonito. Porque viene el cliente, te dice: caserita dame esto, es bien rico, así.. Gracias, te dice. Eso te da aliento. En ese momento, te da gusto vender. Ya te voy y a servir!. tienes? dicen. Te olvidas de lo que una noche antes de lo que has preparado, de lo que has madrigado, te olvidas en el momento de la venta. Porque se llena, y estas vendiendo. Porque vienen con entusiasmo lo clientes, igual. Es lo único bonito de esta parte. Después, igual después,

termina la venta, y tienes que empezar a hacer la limpieza, lavar, y todo eso". (MP)

La idea de progreso que defienden los liberales, socialistas y racistas de tercera vía, encierra en sí mismo un racismo velado. Al asumir que tal o cual sociedad es "superior" a la otra, justificada por diferencias económicas, sociales, culturales o biológicas, implica defender un racismo oculto. Como, por ejemplo, una de las conclusiones racistas es que la gente blanca es superior a la gente no blanca, o viceversa, conlleva actuar como racistas. Este tipo de posiciones son discordantes con los avances de la ciencia y el respeto a las diferencias socioeconómicas y étnicas existentes en una sociedad libre de prejuicios que entorpecen la vida pacífica entre los seres humanos y de éstos con su medio ambiente natural.

Desprecio laboral "... De que te traten como a una empleada. Esa molestia que me han hecho sentir, el pero trato que un empleado puede recibir. Entonces, por eso es que en mi negocio trato de tratar a mis amigas, a las personas que me vienen a ayudar como si fuera ella la propietaria. Trato de tratarla bien. Porque, a mí no me hacían sentir bien cuando tiene que comportarse como una empleada, así. Ella es empleada, así. Está trabajando como empleada... suena feo. Porque uno va a trabajar, porque de alguna manera yo le iba a ayudar a salvarle la venta; porque si yo no iba, no vendía ella. Yo por lo menos, se he querido recibir por lo menos: gracias... por haberme venido a ayudarme. Eso. Con eso la recompensa es muy grande. Pero que te traten así, es una pequeña molestia que talvez no me ha gustado de ella..." (MP)

Actitudes y técnicas laborales "Tenemos que tratar bien a los que vienen a preguntar por lo productos. No podemos estar con una cara renegona, porque si no el cliente se puede ir" (MH)

"... tienes que ser una persona carismática; tienes que tratar de convencer al cliente. Siempre tenemos una cara alegre, porque si tienes una cara de enojo, entonces vas a asustar a los compradores, a nuestros caseros" (DA).

7.3.3. Cansancio a la dependencia laboral

"... Donde las chunchulas,, toda la vida yo ahí voy a ser, como ellos decían, empleada, o su ayudante. Ello ya están acostumbrados de tratar así. Porque, de alguna manera, si algo me pasara a mí, tranquilamente me remplazan con otro personal, ¿no?. Porque, nada es difícil en esta vida.

Todo se aprende. Entonces, cuando vi la realidad de todo lo que estaba pasando, entonces, prefería no sacrificarme más, porque al final no era mi negocio. Entonces, no veo ninguna esperanza ahí. Pero sí, en todo lugar donde fuí a trabajar, me gustaba trabajar con empeño. Pero, cuando te das cuenta de que no te valoran, no te consideran, lo dejas..." (MP)

Desgano a la productividad "... Tendría que tener equidad de horario, por ejemplo. Tendría que tener, como dije, equidad de horarios, como ser mi partido, ir a desahogarme por lo menos una hora, para seguir activando en mis actividades. Hay veces, como que te desganas, y no quieres hacer ya nada. Como que te limitan, igual.

Necesitamos otras actividades "... El ser humano necesita hacer deporte, y otras actividades. Salir del círculo que haces. Olvidarte por lo menos una hora ¿no?. Enfocarte. Porque en el partido te olvidas, y... te olvidas de los problemas, de trabajos, de tantas circunstancias. Entonces, yo creo que sería un pequeño aporte a mí, digamos, para seguir desempeñando en el trabajo". (MP)

Desconfianza laboral "El dueño puede tener una desconfianza, digamos... Piensa que le estoy engañando, cuando no sale la venta. Es que hay ratos que sí se gana, y hay ratos que no se gana" (MH).

Sujeción laboral "Hay descuento, cuando digamos falta el arroz, digamos. O cuando lo vendí por demás" (MH).

Carencia de sueño y reposo "Digamos, si y me dedicara todo el tiempo en mi negocio, dormiría así poco tiempo. Porque, 7 de la mañana ya tienes que estar en la tienda, alistando, preparando, abriendo la tienda... Y, es muy forzoso el trabajo de preparación de alimentos" (MP) "En mi negocio se trabaja casi todo el día, toda la noche. Duermes unas dos horas. Debes dormir como a las 12,1, 2 de la mañana; a las 3 ya tienes que despertar. 3 horas... todos los días..." (MP)

"En este caso, yo, por lo que estoy estudiando, en la semana no preparo. Entonces, preparé los sábados y domingos. Pero en esos días no duermo; horas nada más..." (MP)

Conductas utilitarias"... Entonces, pasaba que mi jefa no me preguntaba si yo tenía hambre... Pero yo (sí) tenía hambre. Y hubiera querido que me preguntara si he almorzado, como yo les trataba a las que me ayudaban. Entonces, esa diferencia he encontrado..." (MP)

Trabajar por la fuerza "... Por mi yo trabajaría en una computadora, sentada, eso sería mi gusto. Pero, no hay más. Entonces, la única fuente económica que de alguna manera, aunque sea poquito me salva, es mi negocio. Sí o sí tengo que trabajar. Porque aparte, es sacrificado. Duele lo huesos, tiene que madrugar; a las 3 de la mañana hace frío. Incluso a ese rato te llega sueño; quieres dormir, pero, tiene que levantarte porque no tienes de otra..." (MP)

Trabajo y familia "... Bueno, yo trabajo prácticamente sola. Yo preparo, compro en la tarde, y después los que me proveen el pescado son, pues, otras señoras. Pero, actualmente así, me ayudaba mi hermana, y después una amiga, y una y otra vez mi esposo. A veces, mi hijo pequeño me ayuda también... ahora, cuando no hay nadie" (MP)

Integración laboral de los hijos "...Mi hijo me ayuda.... En pasar platitos; en pasar las cucharas; desinfectar con alcohol a los clientes, todo eso.... en el momento de la venta..." (MP)

Estrategia familia de acceso laboral "Es su puesto de mi madrina. Entonces, justo yo necesitaba trabajo, porque en ese tiempo habíamos refaccionado el puesto de aquí del mercado. Entonces, no tenía dónde ir a trabajar. Y de esa manera, como yo sabía vender, me llamó..." (MP)

Mi papá es gerente "Como se podría decir, mi papá es el dueño, como gerente, digamos. Él es quien administra todo; toma las decisiones, y todo. Él hace llegar incluso desde Santa Cruz los quintales de arroz, azúcar, de distintas marcas" (DCH)

Dependencia familiar "Mis actividades de comerciante dependen de mi familia; es un negocio familiar; es el negocio de mi padre" (DA)

"...quien decide es mi papá y mi mamá; más que todo mi mamá.

Trabajo voluntario "Como le digo, nosotros no tenemos trabajadores. Lo hacemos de forma voluntaria. Papá nos regala al final de la semana de la venta" (DA).

7.4. Una complementación competitiva

La idea de complementación es una de las respuestas a la ideología del desarrollo. Una complementación que implica desplegar procesos naturales, sociales y tecnológicos de cambio o revolución y al mismo tiempo de conservación

o mantenimiento. Esta complementación nos obliga a mirar en diferentes sentidos y caminar en diferentes ritmos. El carácter polifónico y no monotónico de la realidad se expresa en ello. Diferentes actores, diferentes modos de producir, aunque sí una misma formación social. Un mismo país, diferentes sistemas.

La idea es optar hacia una dirección del equilibrio. El énfasis de la mirada evolutiva, de la modernidad y el crecimiento, hace que descuidemos nuestra orientación hacia el equilibrio y la adaptabilidad. Es decir, esforzarnos para movernos hacia arriba y hacia adelante, sin perder de vista lo de abajo y lo de atrás. Debemos recuperar nuestra capacidad de adaptarnos a lo que existe, para entender dónde estamos y de esa manera armonizar con los procesos sociopolíticos. No podemos olvidar que lo más importante para la sociedad es la vida de la naturaleza y la humanidad, y no así el simple crecimiento, progreso y desarrollo.

Al esforzarnos por movernos hacia adelante, hacia arriba, nos enmarcamos en la modernidad vista solamente desde la perspectiva evolucionista. Ante esta postura, es importante transitar de una modernidad basada en la topografía evolucionista (liberal, socialista o racista) hacia una modernidad asentada en una topografía de la complementación. Donde no hay nada que sea superior o inferior, que esté adelante y atrás, que este arriba o abajo, sino más bien desde todas estas dimensiones se incluyan aspectos que les sean funcionales, y trasciendan o desechen aquellas otras que no sean útiles para preservar la vida.

La complementación implica trascender cualquier régimen disciplinario y rígido, hacia un régimen inteligente y flexible. Por ejemplo, desde el punto de vista de la inclusión, la idea de la complementación está orientada a integrar inteligentemente los avances que la tecnología contemporánea provee. Es decir, la utilización de inteligencia artificial (ej. la robótica), la aplicación de plataformas informáticas, redes virtuales (Internet) especialmente para la innovación productiva, la identificación y contacto con nichos de mercados, sobre la base de una inteligencia basada en valores.

Si aplicamos coherentemente la idea de la complementación en la economía, desembocaremos en la necesidad de democratizar las ganancias materiales, sociales y espirituales que se logran en la sociedad. No es posible lograr mayores compromisos de los distintos actores, si es que éstos no encuentran una fórmula para compartir los resultados del esfuerzo mutuo. Esto quiere decir que debe existir

una especie de subsidio mutuo entre Estado-trabajadores, Estado-empresas, empresas-empresas, al interior de las empresas autogestionarias, empresas comunitarias, asociaciones, cooperativas, etc. Vale decir, se asume la supresión de las relaciones sociales de producción que clásicamente polariza a los Capitalistas y los trabajadores.

Pero, aquí no estamos hablando solamente de la complementación economicista, sino de la vinculación de ésta con otro tipo de ganancias que son fundamentales para lograr el equilibrio de la sociedad. Por ejemplo, la integridad de la familia como la fuente energética de la vida social. Vale decir, aliviando la importancia de las ganancias materiales, que son muy importantes, en la medida en que se tomen en cuenta los réditos sociales que logra la gente para vivir con calidad y equilibrio.

Desde nuestra perspectiva, no es muy útil concebir la superioridad de la dimensión económica sobre las dimensiones política, social cultural de la sociedad. En cada sociedad, en cada región y/o localidad se vive de diferentes maneras. Por lo tanto, estas formas de vida diferentes no pueden ser catalogadas como superiores o inferiores desde ningún punto de vista. Cada sociedad lleva consigo su propio etnos como su mundo vital. Por lo tanto, el valor más importante es el etnos de cada sociedad como fenómeno cultural. Es decir, como una comunidad en tanto entidad orgánica que comparte una lengua, religión, vida cotidiana, manejo de los recursos, los modelos para la vida matrimonial y las relaciones con el mundo exterior. Precisamente, esta identidad compartida, particular en cada caso, hace imposible determinar la superioridad de unas en relación a otras.

Asumimos la importancia del etnos en plural³⁶ (1). Esto quiere decir, que además de asumir a los grupos étnicos como diferentes, los concebimos sin establecer ningún tipo de sistema jerárquico de unos sobre los otros. Los grupos étnicos viven de diferente manera, cada uno de ellos es en sí mismo universal y se desarrollan, pero este desarrollo no encaja en un paradigma específico.

Sin embargo, los grupos étnicos no son puros ni se mantienen estáticos. Como todos los procesos en movimiento, las etnias desarrollan un permanente proceso de mezclas y separaciones. No es posible concebirlas en una condición

³⁶ Ibidem, p. 63.

absolutamente fija, pues, al mismo tiempo que cambian, van constituyendo y reconstruyendo determinados criterios diferentes de evaluación que permiten consolidar sus identidades propias, que las hacen diferentes y particulares.

Para potenciar el carácter social y humano de cada sociedad, apelamos a determinada tradición cultural propia. Esta es la estrategia central para evitar la adopción de un “denominador común” tendiente al “universalismo” de la modernidad. Precisamente, la enajenación y/o pérdida de lo concreto da paso a la “imposición” de “otra” concretitud que tiene mayor fuerza, que logra estar en todos lados, y que se muestra como universal, impidiendo su desarrollo pleno.

Al decir que “somos diferentes, pero no superiores”, estamos negando categóricamente la idea de progreso, y por lo tanto rechazando el camino de la modernidad homogenizante y evolucionista. Como vimos anteriormente, la era moderna se terminó y por lo tanto también con ella esta idea de que todo lo antiguo por ser tal es inservible e inútil. Sin embargo, en los hechos convivimos con muchas realidades antiguas. Incluso, es posible afirmar que hay realidades antiguas que pueden tener más valor. “La más antigua de las creaciones es el paraíso”³⁷, la cual en el futuro debemos aspirar a encontrarla.

La idea de la complementación está relacionada también con la idea de la construcción de relaciones no lineales, sino complementarias en el tiempo cronológico. En cierta medida, significa recurrir al principio de la reversibilidad del tiempo. Esto no quiere decir que retornemos a la sociedad tradicional. En realidad, hay muchos aspectos de nuestro pasado cronológico que son agradables y muchos otros que no lo son. Las formas tradicionales de una sociedad también son diferentes unas a otras. En este contexto de diferencias, nosotros no tenemos la posibilidad de imponer nada a nadie, salvo aspectos estratégicos que tienen que ver con la unidad del sistema social.

Una estrategia no lineal implica la capacidad, por un lado, de proyectar una sociedad futura recuperando las lecciones positivas de nuestras vidas pasadas, y por el otro, de confeccionar toda una serie de proyectos de diferentes sociedades futuras. Este es el reto no lineal para una nueva institucionalidad en nuestra sociedad.

³⁷ A. Dugin, op.cit. p. 39.

CONCLUSIONES

¿Cuál es el modo en que razona el hombre *aymara*? Razona partir de una lógica trivalente. Los símbolos con los cuales opera para designar los tres valores de verdad son dígitos trinaros, y desde allí maneja distintas funciones³⁸. ¿Qué significa esto? Desde una perspectiva lingüística, trasciende la lógica bivalente, asumiendo esquemas de entendimiento con premisas que deben ser o ciertas o falsas. Uno de los principios básicos de esta lógica es rechazar los enunciados que admitan un tercer valor de verdad. Sin embargo, en la lógica trivalente los enunciados exigen aceptar el valor de la incertidumbre o “principio de duda”, que puede ser “quizás cierto y quizás no cierto”. La ambigüedad tiene valor; la incertidumbre tiene mucha importancia.

¿Cuáles son las implicaciones de estas formas de razonar en la visión de los *aymaras*? ¿Qué importancia tiene para comprender las prácticas de los hombres *aymaras*? En las circunstancias actuales, la trascendencia hacia una lógica trivalente modifica drásticamente las visiones tradicionales que analizan al hombre *aymara*. Es decir, supera la perspectiva polarizadora de los pensamientos de verdadero o falso. Se desecha la clásica “lógica Aristotélica” dicotómica, lo cual permite salir de la comprensión de los pensamientos y los actos centrados en la confrontación.

La incorporación del INA como una de las dimensiones ignoradas, le permite al hombre *aymara* operar desde la lógica de la incertidumbre. Aún bajo riesgo, es su punto de referencia desde el cual toma decisiones. El quizás sí y quizás no (INA), le permite desplazarse hacia el sí (JISA) o hacia el no (JANI), en función de las circunstancias. Es decir, la seguridad de sus pensamientos y de sus actos se relativizan; no se absolutizan. Tiene muy presente la posibilidad de que “quizás se logren o quizás no se logren” los objetivos previstos. Aun así, decide y actúa

³⁸ Las investigaciones lingüísticas de I.G. de Rojas (p. 36) han mostrado suficientes indicios que en la lógica trivalentemente del hombre *aymara*, su premisa es que el “pasado está adelante y el futuro atrás”. El tiempo es el que transcurre implacablemente hacia adelante de modo independiente de como los humanos actuemos. No podemos dejar de ver lo que nos ha devenido desde lo incognoscible allí atrás, hacia lo contemplable aquí delante. El pasado no se puede olvidar, está adelante de nosotros grabado en nuestra memoria. Lo escabroso del pasado lo podemos “allanar” (pampachana), pero no podemos dejar de verlo.

consecuentemente, preveendo las posibles contingencias de sus proyectos. Lo más resaltante, es que lo hace en un contexto de crisis y/o incertidumbres permanentes.

Entonces, ¿por qué estar en contra de la topografía dual? Porque porque dicha visión nos induce a la idea de que unos pueden estar exclusivamente al frente de otros; buenos vs. malos, individualistas vs. colectivistas, privados vs. públicos, explotados vs. explotadores, etc. Examinada así la idea de la “topografía dual”, emerge una visión alternativa que defiende las fuentes de energía vital. Es decir, una idea presente en la mente de la gente emancipada, liberada, no anquilosada, orientada a la defensa de la vida. Que defienda su propia condición humana, física y espiritual, pero a la vez combata la explotación de la naturaleza y su impacto en la degradación de la biodiversidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista, R. (2017). *Del mito del desarrollo al horizonte del vivir bien*. La Paz: Yo soy si tu eres.
- Campbell, J. e. (1991). *El poder del mito*. Barcelona: Herder.
- Castillo, J. (2015). El significado del trabajo hoy. *Reis*, 215-229.
- Corbin, A. y. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Colección Contus, Editorial Universidad de Antioquía.
- Corella, J. (2011). *Aplicación de la Lógica trivalente andina (kichwa, aymara) a la interpretación de los discursos en la comunicación*. Quito.
- Cristancho, L. (2022). *El concepto de trabajo: perspectiva histórica*. Bogotá - Colombia: Giraldo.
- Dijk, V. (2006). *Discurso y dominación*.
- Dijk, V. (2009). *Discurso y poder*.
- Duguin, A. (2013). *La cuarta teoría política*. Madrid: Tarragona.
- Gonzales, F. (2009). Gobernabilidad y gobernanza. *Documentación sobre la gerencia pública. Escuela de Administración Regional*.
- Guzman, E. C. (2019). Ethos del mundo andino: organización y manifestaciones locales del trabajo en los de Puno Perú y El Alto. *Novos Rumos Sociológicos*, Vol. 7, N° 12.
- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica*. Herder.
- Klaric, J. (2017). *Véndele a la mente, no a la gente*. Busines & Innovación.
- Kropotkin, P. (2020). *El apoyo mutuo: Un factor de evolución*. Madrid: Pepitas de calabaza.
- Kuhn, T. (2015). *La estructura de las revoluciones científicas*. FCE.
- Launay, C. (2005). La gobernanza: estado, ciudadanía y renovación de lo político. *Controversia*, N° 185.

- Mamani, I. (7 de Diciembre de 2019).
<https://es.scribd.com/document/438638775/LOGICA-TRIVALENTE-ANDINA-docx>.
- Margulis, L. (2003). *La revolución en la evolución*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Miles, M. H. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. London: Sage.
- Moreno, N. (2015). *La gobernanza de las relaciones laborales*. Universidad de Granada.
- OIT. (2018). Nuevas perspectivas de la gobernanza del trabajo. *Comisión mundial sobre el futuro del trabajo*, N° 11.
- Ostale, J. (s.f.). *Lógicas trivalentes*. Obtenido de <https://www.ensayos-filosofia.es/archivos/anotacion/logicas-trivalentes-y-paradoja-del-mentiroso>.
- Quesada, D. (s.f.). Presuposiciones referenciales y lógica trivalente. *Universidad de Barcelona*, 79-94.
- Rojas, I. d. (1982). *Problemática lógico lingüística de la comunicación social del hombre aymara*. La Paz: CIID de Canada.
- Romero, M. (2017). Significado del trabajo desde la psicología. *Psicología desde el Caribe*, 120-139.
- Sarabia, E. J. (1983). Sobre metalógica y lógica trivalente. Madrid: Complutense.
- Secades, A. (2013). ¿Lógica trivalente aimara? Análisis de una teoría sobre razonamiento no occidental. *Revista Latinoamrérica de Argumentación*, 1-28.
- Shmidt, A. (1977). *El concepto de naturaleza en Marx*. Siglo XXI.

ANEXOS

GUIA DE PREGUNTAS AJUSTADA

(2da Etapa)

Códigos 3	Preguntas
○ ¿heterogobierno o autogobierno del trabajo?	• ¿Sus actividades de comerciante son completamente personales o dependen de alguien? • ¿Quién decide si vende o no vende en su (s) puesto (s) de venta? • ¿Alguien podría evitar que venda o no venda? ¿En qué circunstancia sucede? • ¿Por qué?
○ actitudes y técnicas de producción	• ¿Qué actitud asume al momento de vender? • ¿Se enoja de algo o vende tranquilo (a)? ¿Por qué? • ¿Hay algunas situaciones que le ocasionan problemas en su actividad de comerciante? • ¿qué cosas y por qué?
○ actividad subjetivamente vivida	• ¿Qué otras actividades son agradables en el lugar de venta? ¿Podría indicarme algunos ejemplos? • ¿Por qué algunas actividades son agradables y otras desagradables?
● cuentapropismo y autonomía de tiempo	• ¿Uds. deciden cuánto tiempo vender o no vender? ¿Alguien les obliga a mantener la venta? • ¿Qué pasa si no cumplen con esos tiempos? • ¿Por qué?
○ actos sociales	• ¿Cuáles son las actividades donde se unifican y fortalecen entre los comerciantes? • ¿Quién corre con los gastos para realizar esas otras actividades? • ¿Por qué?
● asociaciones sin estrategia empresarial	• ¿A quién vende sus productos? • ¿Ud. decide individualmente a quiénes vender sus productos o es que la organización tiene algo que ver en eso? • ¿Ud. tiene alguna alianza con algunos productores de alimentos para vender sus productos? (Por ejemplo, algunos mayoristas) • ¿Por qué tiene/no tienen esas alianzas? • ¿Ud. tiene alguna alianza con algunos compradores de los productos que venden? • ¿Por qué tienen/no tienen esas alianzas?
○ autorregulación	• ¿Uds. se controlan en el trabajo que realizan como comerciantes? • ¿Qué tipo de controles tienen? ¿Quiénes controlan? ¿Cómo controlan? • ¿Por qué?

○ Ayni	¿Existe alguna ayuda entre ustedes? ¿Entre quienes específicamente? ¿Cuándo se ayudan? ¿Cómo se ayudan? ¿Por qué se ayudan?
○ bienes comunes (individuales)	¿Qué cosas son de propiedad personal? ¿Qué cosas son de la organización? ¿Por qué?
○ bienes resultado de la labor	¿Qué cosas ha logrado con esfuerzo propio, sin que nadie le haya obligado a conseguir? ¿Por qué?
● cansancio a la dependencia laboral	¿Dónde aprendió a hacer negocio? ¿Quién le enseñó? ¿Cómo llegó a este rubro de la venta de alimentos? ¿Ud. se siente bien en la actividad que realiza? ¿Qué es lo que más le gusta de las actividades que realiza? ¿Por qué?
● cansancio al trabajo físico	¿Desde qué edad ha trabajado? ¿Siempre trabajó en esta actividad? - Si no es así, ¿a qué otra actividad se dedicaba antes? ¿Por qué?
● carencia de sueño y reposo	- La vida de las personas también es descansar bien y comer bien: ¿Ud. cómo resuelve estas necesidades? ¿Qué es lo que hace para cubrir esas necesidades? ¿Por qué?
● coacción en la comercialización	¿En qué les favorece estar asociados a la organización? ¿Qué pasa si alguien no está asociado a la organización? ¿Si alguien no tiene un puesto venta ¿cómo logra vender sus productos? ¿Qué problemas surgen para Uds. en ese tipo de casos? ¿Cuál es la importancia que tienen los dirigentes de la organización? ¿Cuál es la importancia de la participación de las bases de la organización? ¿Por qué?
○ comunidad social	¿Qué cosas hacen por costumbre social? ¿Puede indicarme algunos ejemplos? ¿Por qué acostumbran hacer esas actividades sociales?
○ Concepto de gobernanza	¿Uds. como miembros de la organización deciden la actividad comercial? ¿Cómo participan en estas decisiones? ¿Cómo hacen conocer sus intereses a los dirigentes? ¿Cómo hacen conocer sus intereses a las autoridades del municipio? ¿Por qué actúan de ese modo?

• conductas utilitarias	• ¿A Ud. le tratan bien o no le tratan bien? ¿Quiénes? ¿En qué momentos? • ¿Por qué?
• cuentapropismo y autonomía de mando	• Si entre Uds. no hay jefes, ¿Quién manda a quién? • ¿Qué problemas enfrentan cuando quieren organizar el trabajo de la venta? • ¿Por qué?
• desgano a la productividad	• ¿Qué es lo que se hace para vender con más ganas y entusiasmo? • ¿En qué momentos se descansa y en qué momentos no se descansa? • ¿Cuál es la jornada laboral que Ud. tiene? ¿A qué hora se levanta y a qué hora retorna a su casa? ¿Podría relatarme una de sus jornadas laborales? • ¿Por qué?
• desprecio laboral	• ¿A Ud. le tratan como a persona, o hay algún desprecio de parte de algunas otras personas? • ¿Por qué?
• empatía laboral	• ¿Ud. utiliza toda su fuerza y voluntad al momento de vender? y si no es así, ¿por qué?
• estrategias familiares de acceso laboral	• ¿Cómo venden las personas que no tienen puesto fijo? • ¿A quiénes piden permiso? ¿Cómo hacen? • ¿Por qué?
• flexibles al usar nuestro tiempo	• ¿Uds. reciben algún salario o recompensa por el trabajo que realizan? • Si es que no reciben, ¿cómo les reconocen el esfuerzo que realizan al vender sus productos? • ¿Por qué?
○ gobierno del trabajo	• ¿Alguien controla el trabajo que realizan? • ¿Quién controla? ¿Cómo lo hacen? ¿En qué momentos? • ¿Por qué controlan?
○ gubernamentalidad	• ¿Cuál es la jornada laboral de trabajo que realizan? ¿Cómo lo hacen? • ¿Cuándo trabajan más y cuándo menos? • ¿Por qué?
• integración laboral de los hijos	• ¿Quién de la familia ayuda más en la actividad de venta? • ¿En qué les ayuda preferentemente? • ¿Por qué?
• intermediarios malvados	• ¿Uds. compran directamente a los productores? Si no es así, ¿de quiénes compran? • ¿Quiénes son los que ganan más al comercializar sus productos? • ¿Por qué?
• intervención institucional	• ¿Cómo participa la Alcaldía en el uso de la infraestructura del mercado/feria?

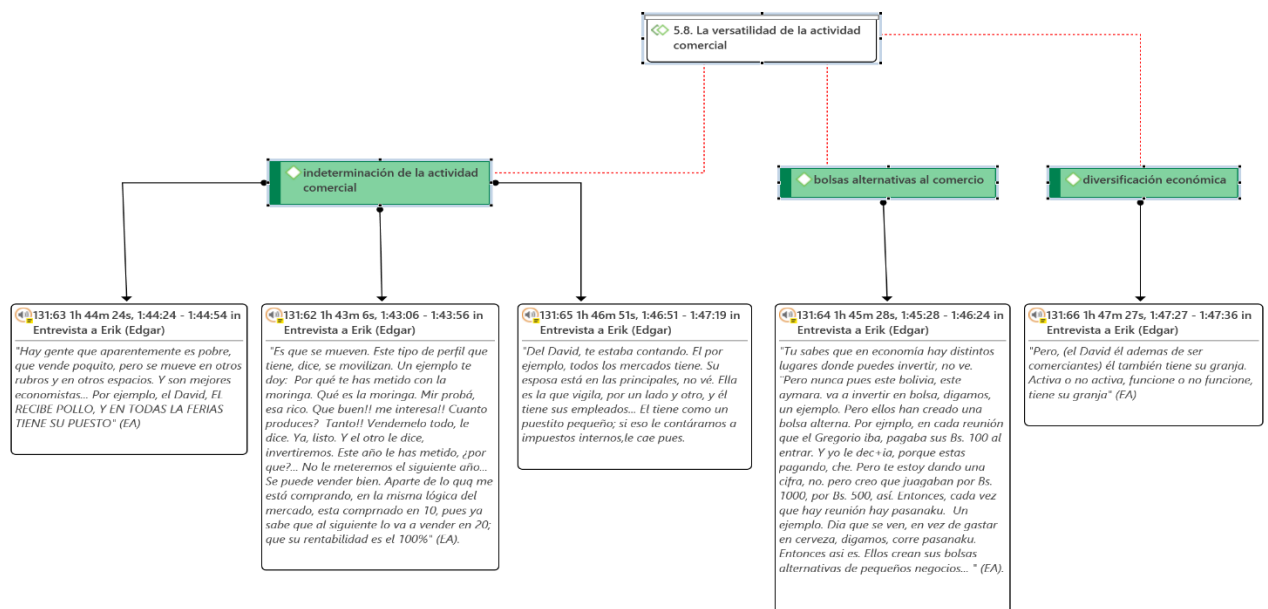
	al en los precios	• ¿Cómo participa la alcaldía en la definición de los precios de los productos que venden? • ¿Por qué?
•	islas de ocupación laboral	• ¿Qué otras actividades realizan para generar recursos? ¿En dónde? • ¿Con qué frecuencia? ¿Cómo lo hacen? • ¿Por qué?
•	Las vendedoras se creen dueñas del mercado	• ¿Quiénes son los que disponen el uso del espacio del mercado/feria? • ¿Quiénes financian la construcción, arreglos o remodelaciones de este lugar de venta? • ¿Quiénes definen los precios de los alimentos que se venden el mercado? • ¿Cómo se definen esos precios? • ¿Por qué?
•	mi papá es el gerente	• ¿Quién es el que se responsabiliza de administrar el negocio? • ¿Quiénes deciden qué cosas se vende y qué cosas no? • ¿Quiénes deciden dónde se vende y donde no? • ¿A quiénes vender y a quiénes no? • ¿Por qué?
•	nos turnamos en la venta; nosotros nos autocontrolamos	• ¿Cómo se ayudan entre familiares en la venta de sus productos? • ¿En qué momento se ayudan y en qué otros momentos no se ayudan? • ¿Por qué se ayudan así? • ¿Cómo se dividen el trabajo de venta (¿quién hace qué)? • ¿Por qué se dividen de ese modo?
○	obligaciones del management	• ¿Qué tipo de actividades obligatorias tienen entre ustedes en el trabajo? • ¿Por qué?
○	parientes	• ¿Es importante ser familiar o amigo para tener un lugar de trabajo?
•	resistencia familiar a iniciativas laborales	• ¿Qué opinión tienen sus parejas (si es que tienen) de la actividad que realizan? • ¿Ellos/as, ayudan o no? • ¿Por qué?
•	si no trabajas, no comes	• Si no se trabaja, no se come: ¿qué significa eso para Ud.? • ¿Por qué?
○	técnica o tecnología	• ¿Quiénes trabajan? • ¿Cómo trabajan? • ¿Cuánto trabajan? • ¿Por qué?

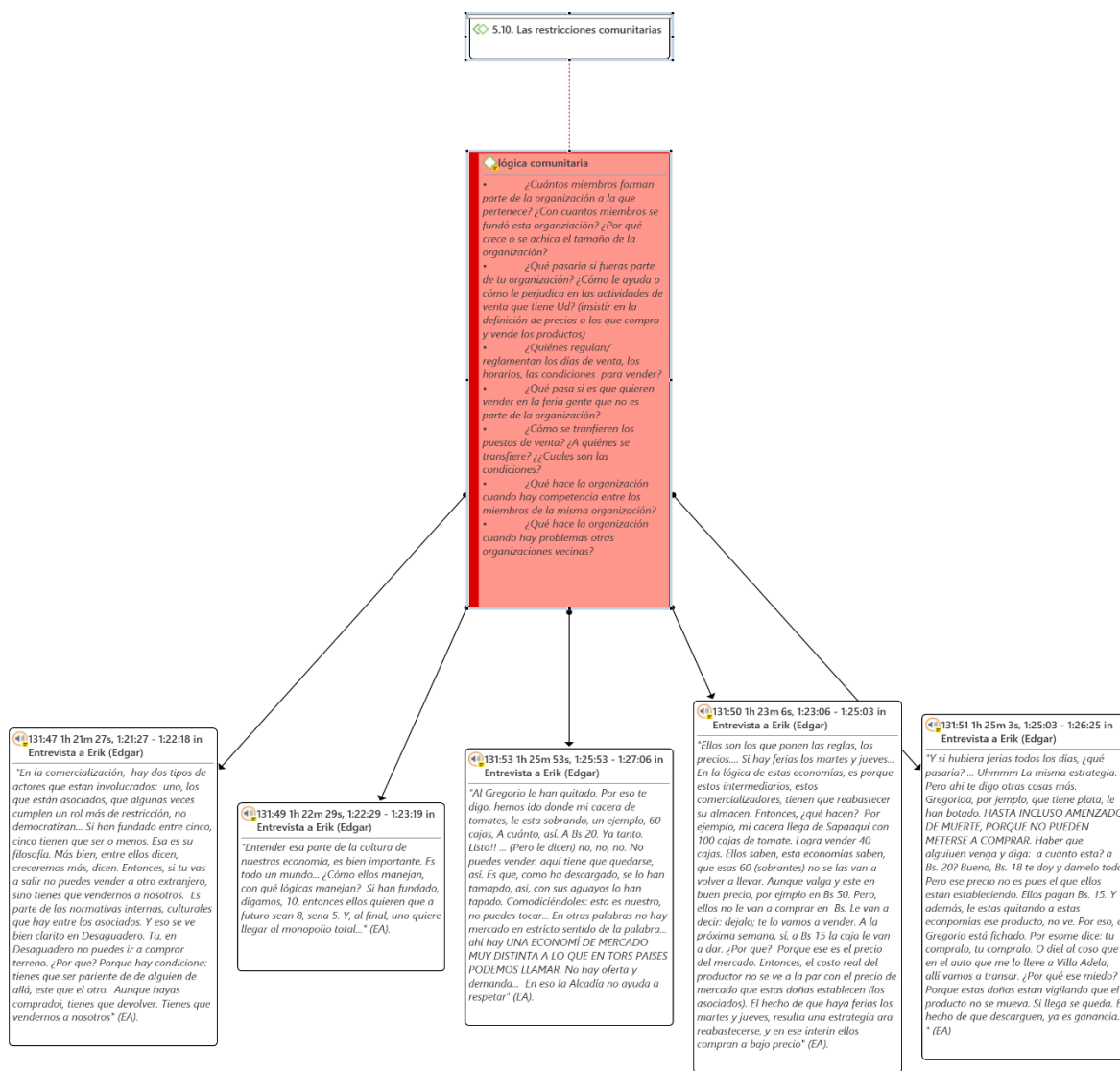
○ tecnología pastoral del poder	• ¿Cómo participa la Alcaldía en la regulación del trabajo que ustedes realizan? • ¿Por qué?
○ tecnología s de poder de la conducta	• ¿En qué situaciones tienen sanciones? • ¿En qué situaciones no hay sancionan? • ¿Por qué?
○ tecnología s del yo o Gobierno de los individuos	• ¿Qué cosas hacen aquí por cuenta propia? • ¿Qué cosas hacen porque otros les dicen que hagan? • ¿Qué piensan acerca de la vida que llevan como comerciantes? • ¿Por qué?
● trabajar por la fuerza	• ¿Ud. qué otra opción de trabajo tiene? • ¿Qué otra opción de trabajo tuvo antes? ¿En qué otras actividades? • ¿Por qué?
● trabajo emocional	• ¿A Ud. le gusta vender? ¿Por qué? • ¿Qué es lo que más le gusta en la actividad de la venta? • ¿Por qué?
● vendemos rotando de feria en feria	• ¿En qué ferias venden? • ¿Cada cuánto tiempo cambian de feria? • ¿Por qué hacen eso? • ¿Cómo distribuye su tiempo en la venta de sus productos? • ¿Qué otras actividades realizan, además de vender sus productos? • ¿Por qué trabaja de ese modo?

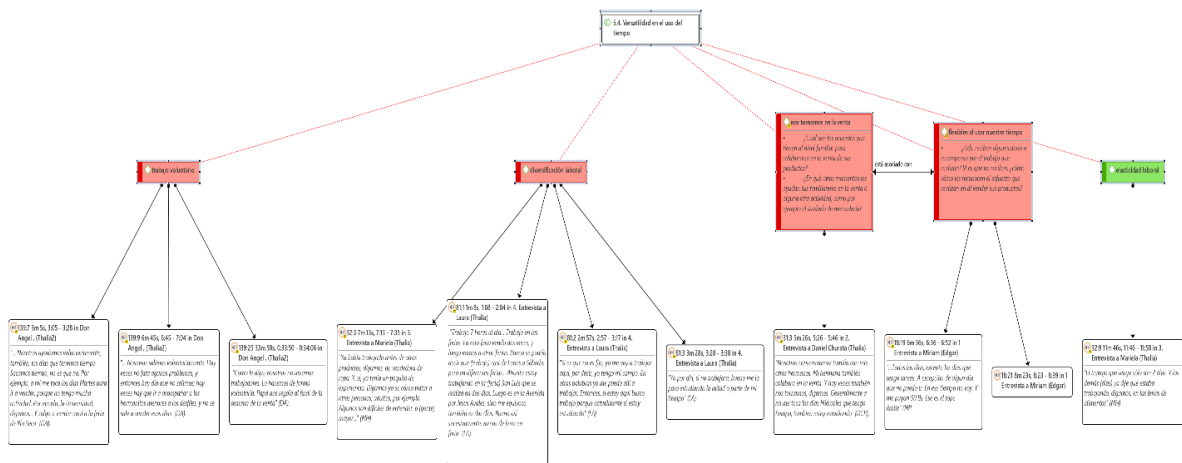
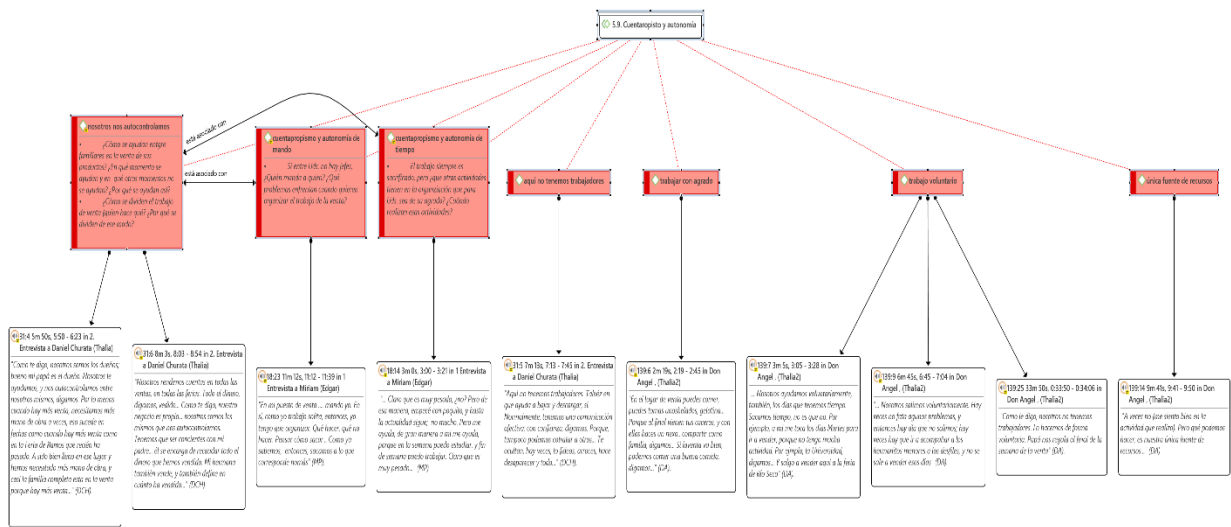
	Códigos 4	Preguntas
○	acción	• ¿Cuáles son las actividades más importantes que ha realizado como comerciante? • ¿Qué problemas ha enfrentado al iniciar la actividad como comerciante? • ¿Cuál es el orgullo de ser trabajador del comercio en alimentos? • ¿Sabe las consecuencias que tiene las actividades que realiza como comerciante? • ¿Por qué?
○	antecedentes del concepto de trabajo	• ¿Qué quiere decir para Ud. trabajo? • ¿Tiene algo que ver con el sacrificio personal? • ¿Qué cosas tendría que pasar para que el trabajo sea placentero? • ¿Por qué?
○	competencias blandas	• ¿En qué situaciones comparten entre sí sus conocimientos y experiencias en condición de comerciantes? • ¿Cómo resuelven los problemas que tienen como comerciantes? • ¿Por qué?

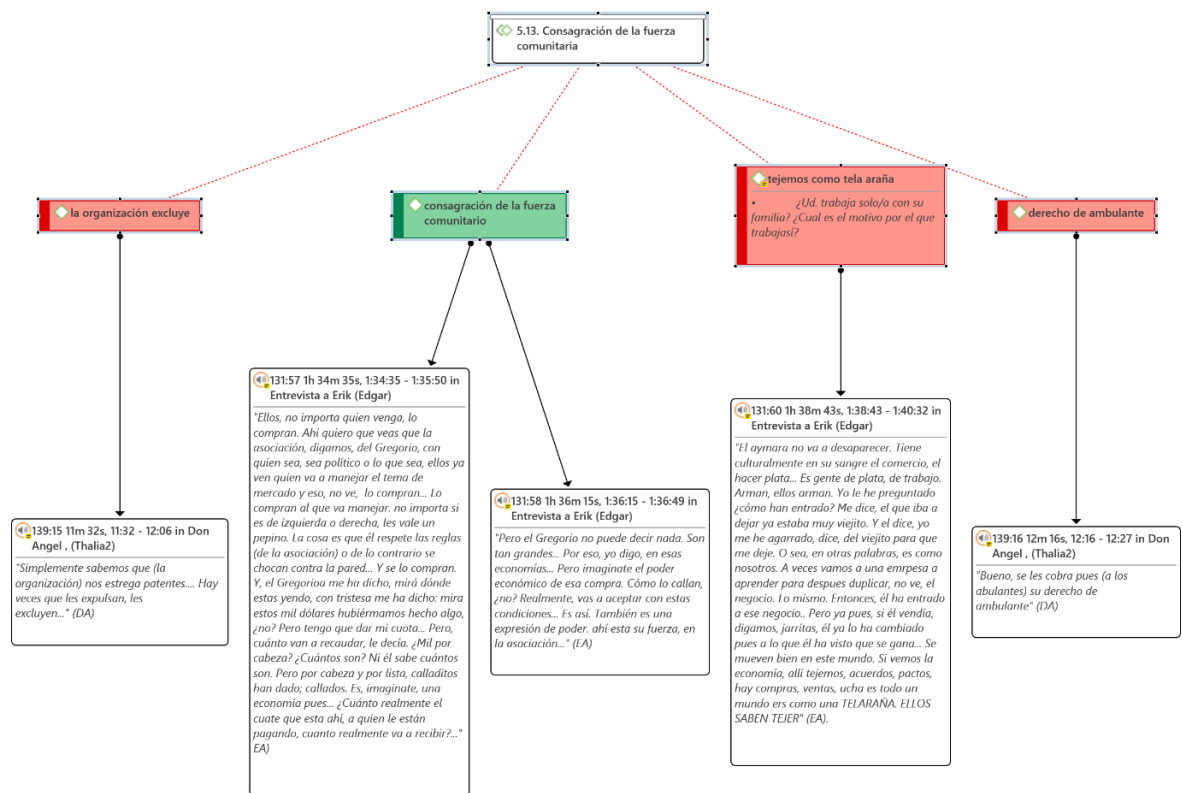
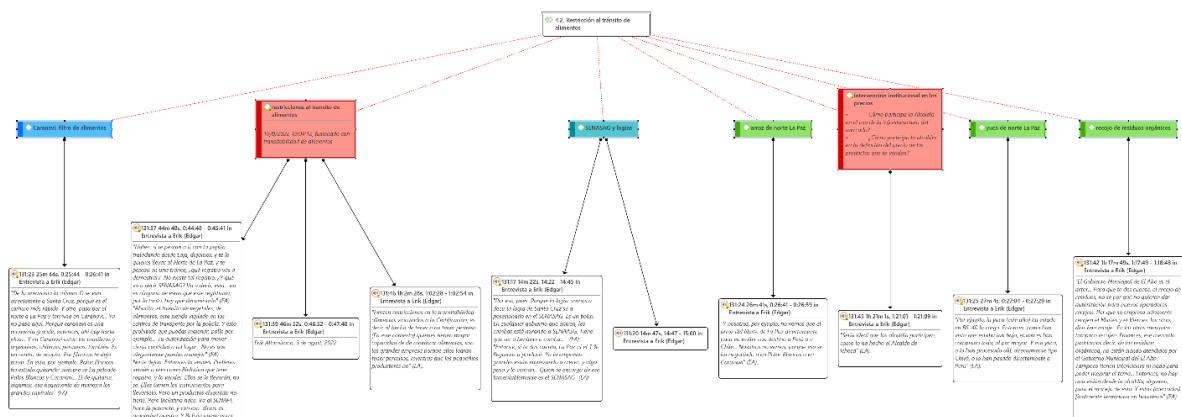
○	división del trabajo	¿Quién hace qué? ¿En qué circunstancias Uds. asumen tareas que no son recurrentes? ¿Por qué se asumen esas otras tareas? ¿Qué problemas surgen al realizar esas otras tareas? ¿Por qué?
○	subjetividad viviente	¿Cuál es la inspiración de Uds. para trabajar fuerte y duro todos los días de la semana? ¿Por qué?
○	trabajo como subjetividad y personal	¿Qué opina Ud. de las personas que no trabajan? ¿Qué diría la gente si Ud. no trabaja? ¿Por qué hay esa opinión?
○	visión moderna del trabajo	¿Qué importancia tiene el trabajo para los comerciantes? ¿Es una actividad valiosa, contrario al ocio o la pereza? ¿Por qué?
○	visión jesuita del trabajo	¿El ocio es malo o es bueno? ¿Por qué? ¿Qué sucede si alguien no está haciendo nada? ¿Por qué?
○	visión renacentista del trabajo	¿El que no trabaja es indigno? ¿Por qué la vida laboriosa es tan importante? ¿Qué relación tiene con Dios? ¿Por qué?
○	visión Taylorista del trabajo	¿A Uds. les pagas un salario? ¿Cómo son retribuidos? ¿Los que trabajan aquí siempre requieren control en las funciones que realizan (control de tiempos y movimientos)? ¿Por qué?

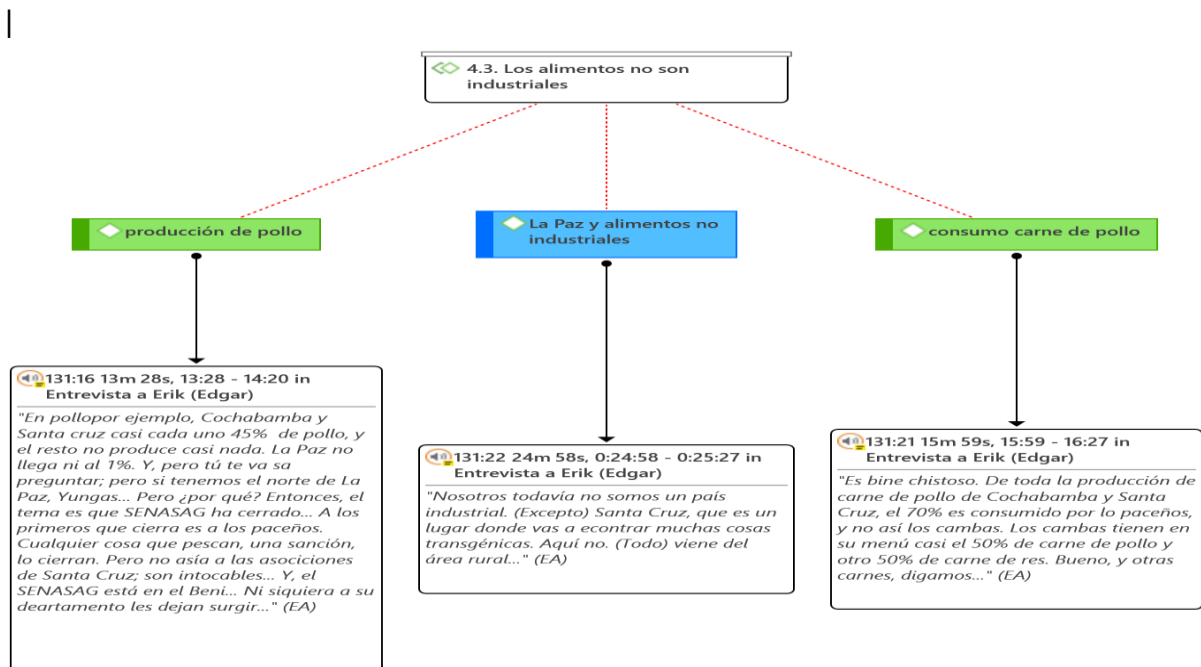
	Códigos 5	Preguntas
○	esfuerzo y la gratificación	¿Qué tipo de incentivos tiene Ud. para realizar su trabajo?
●	la pobreza como argumento	¿Ud. trabaja para sobrevivir? ¿Trabaja para acumular?
○	productividad voluntaria	¿Qué sucede cuando el comerciante no trabaja voluntariamente y lo hace por imposición de otros? ¿Qué sucede con la productividad del trabajo del comerciante cuando se le impone ciertas tareas que no son de su agrado? ¿Qué sucede con la productividad cuando se le impone a la "fuerza" determinado modo de trabajar? ¿Por qué?











MERCADO VILLA EXALTACION WAJTA TRADICIONAL 1 DE AGOSTO



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)

El 1 de agosto el Mercado Villa Exaltación tiene la tradición de poder dar su wajta, un agradecimiento a la pachama para el bienestar de todas las afiliadas pertenecientes al mercado Villa Exaltación.

EL 4 DE AGOSTO SE REALIZA LA VELADA DE LA VIGEN DE OPACABANA



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)

Todas las afiliadas creyentes participan en esta actividad poniendo sus respectivas velas de salud quedandose asta media noche asta que se consuma su vela.

EL 5 DE AGOSTO ANIVERSARIO DE LA VIGEN DE COPAGANA DE MERCADO VILLA EXALTACION



El 5 de agosto se recuerda el aniversario de I viger de copacabana que esta ubicado dentro del mercado villa exaltacion , donde tiene la tradicion de celebrar entre afiliadas bajo el orden de la mesa directiva, dentro de esta actividad tien la tradicion de poder compatir un aptapi de diversos alimentos llamado comelona , una vez realizando el apthapi empiena compartir cerveza , quien la mesa directiva tiene la tradicion de poner su cariño, iniciativa al poner 4 cajas para todas las afilidas, la fieta culmina 9 de la nche por seguridad del institucion.

DESFILE DE ACTOS CIVICO 6 DE AGOSTO ,



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)

Los desfiles civicos son parte del Estado Plurinacional de Bolivia recordando la independencia, fundacion de bolivia el 6 de agosto en esta fecha las afiliadas deven participar con el uniforme respectivo la persona no responada con el uniforme correspondido tiene una multa de 15 bs por prenda.



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)



(FUENTE MIRIAM POMA COYO)

dentro del mercado identificamos que solo hay 2 hombres comerciantes , 90% pociento son mujeres de la misma manera debe estar uniformado.