

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO  
VICERRECTORADO  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA**



**EL EFECTO DE LAS IMPORTACIONES Y LA ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE LA  
DEMANDA EN LOS PRODUCTOS DE LOS MUEBLES DE MADERA DE LA FERIA 16  
DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

Resolución HCC N° 121/2021

**EQUIPO DE INVESTIGADORES:**

Lic. Mery Beatriz Heredia Blanco  
Univ. Marco Antonio Nina Machaca  
Univ. Flor María Beltrán Cachaca

EL ALTO – BOLIVIA

2022

## **UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO**

### **AUTORIDADES**

Dr. Carlos Condori Titirico  
**RECTOR**

Dr. Efrain Chambi Vargas Ph.D  
**VICERRECTOR**

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

M.Sc. Ricardo Nogales  
**DECANO DE AREA CIENCIAS ECOCNOMICAS Y FINANCIERAS**

Lic. Álvaro Segaline Santaner  
**DIRECTOR DE CARRERA DE ECONOMIA**

Lic. Leonardo Laurani Callisaya  
**COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE ECONOMIA**

REGISTRO SENAPI:

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2022  
El Alto – Bolivia

## PRESENTACIÓN

---

Es una gran satisfacción presentar el proyecto de investigación titulado. “El efecto de las importaciones y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de los muebles de madera de la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto”

Elaborado por la docente y auxiliares del instituto de investigación de la Carrera de Economía, quienes han aportado en la producción del mismo. La Universidad Pública de El Alto a través del Instituto de Investigación de la Carrera de Economía hace mención, que la investigación adquiere la relevancia económico-social siendo que existe insuficiente conocimiento, sobre la elasticidad precio de la demanda y sus efectos.

Viendo esta situación crítica de los productores de muebles da como surgimiento a este tema de investigación dando como resultado algunas propuestas.

Lic. Leonardo Laurani Callisaya  
**COORDINADOR**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA CARRERA DE ECONOMIA**

## **AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES**

---

Agradecer a la Carrera de Economía por confiar y darme la oportunidad de realizar el presente trabajo de investigación. A la Universidad Pública de El Alto, a la Dirección de Investigación de Ciencia y Tecnología, al Instituto de Investigación de la carrera de Economía, por su apoyo y comprensión. Al equipo de trabajo ya que con su colaboración se logró complementar ideas que se han traducido en el esfuerzo del trabajo final.

Lic. Mery Beatriz Heredia Blanco  
**DOCENTE INVESTIGADOR**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA CARRERA DE ECONOMIA**

## INDICE

CAPÍTULO 1	INTRODUCCIÓN .....	11
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	14
1.2.1	OBJETIVO GENERAL.....	14
1.2.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	14
1.3	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	15
1.4	JUSTIFICACION .....	15
1.4.1	Justificación teórica .....	15
1.4.2	Justificación metodológica.....	15
1.4.3	Justificación social.....	16
CAPÍTULO 2	MARCO TEORICO .....	17
2.1	MENSIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA .....	17
2.2	MENSIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES .....	18
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	20
2.3.1	LA VENTAJA COMPETITIVA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL .....	21
2.3.2	ELASTICIDAD Y ESTRATEGIA .....	23
2.3.3	ELASTICIDAD .....	24
2.3.4	ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA PARA ALGUNOS PRODUCTOS DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA. ....	25
2.3.5	TIPOS DE DEMANDA:.....	27
2.3.6	LA ELASTICIDAD PRECIO A LO LARGO DE LA CURVA DE DEMANDA. ....	28
2.3.7	PRECIO.....	29
2.3.8	DEMANDA .....	29
2.3.9	IMPORTACIONES.....	29
2.3.10	EXPORTACIONES.....	30
2.4	MICROEMPRESA .....	30
2.5	LA FUNCIÓN DE IMPORTACIÓN .....	31
2.6	EL EFECTO RENTA Y EFECTO SUSTITUCIÓN EN LA FUNCIÓN DE DEMANDA .....	32
2.7	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.8	IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES.....	33
CAPÍTULO 3	MARCO METODOLÓGICO .....	34
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34

3.2	METODO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.4	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN .....	35
3.4.1	VARIABLE INDEPENDIENTE .....	35
3.4.2	VARIABLE DEPENDIENTE .....	35
3.4.3	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	35
3.5	POBLACION Y MUESTRA .....	36
3.5.1	POBLACIÓN.....	36
3.6	MUESTRA.....	37
3.7	AMBIENTE DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.8	TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	38
3.8.1	LA OBSERVACIÓN.....	38
3.8.2	LA ENCUESTA.....	39
3.8.3	DOCUMENTALES.....	39
CAPÍTULO 4 RESULTADOS.....		40
4.1	ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES .....	40
4.1.1	A NIVEL NACIONAL.....	40
4.1.2	A NIVEL INTERNO.....	47
4.2	LA SUSTITUBILIDAD DE LOS MUEBLES DE MADERA EN EL MERCADO ....	51
4.3	CALCULO DE LA ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA PARA MUEBLES DE MADERA.....	53
4.4	ANÁLISIS IMPORTACIÓN Y ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE LA DEMANDA EN LOS PRODUCTOS DE LOS MUEBLES DE MADERA.....	57
4.5	APLICACIÓN DEL DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA AMENAZA DE LA SUSTITUBILIDAD, RUBRO MUEBLE DE MADERA.....	58
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES .....		61
CAPÍTULO 6 RECOMENDACIONES .....		63
BIBLIOGRAFIA.....		64

## **INDICE DE FOTOS**

FOTO 1: Fabricación de muebles .....	30
FOTO 2: Comerciantes de la feria 16 de Julio .....	38
FOTO 3: Juego de comedor .....	70
FOTO 4: Proceso de producción .....	70
FOTO 5: Comercialización de muebles de madera, Feria 16 de Julio.....	70

## **INDICE DE GRAFICOS**

GRÁFICA 1: Protección y Regulación del Mercado Interno .....	46
GRÁFICA 2 ¿Usted qué tipo de muebles compra melamina o madera?.....	47
GRÁFICA 3: ¿Quiénes mayormente compran los muebles de madera?.....	48
GRÁFICA 4: ¿Los consumidores habitualmente buscan precios bajos?.....	49
GRÁFICA 5: ¿Cuántos muebles importados conoce? .....	50
GRÁFICA 6: ¿Por qué usted compra muebles importados? .....	50
GRÁFICA 7: ¿Usted cree que los muebles importados son un buen sustituto de los muebles de madera? .....	51
GRÁFICA 8: ¿Qué diferencia de precio usted encuentra entre la melamina y madera? ..	52
GRÁFICA 9: Precio – Demanda de muebles de madera (escritorio).....	53
GRÁFICA 10: Precio – Demanda de muebles de madera para computadora.....	54
GRÁFICA 11: Precio – Demanda de muebles estantes .....	55

## **INDICE DE CUADROS**

CUADRO 1: Mezcla de Estrategias .....	24
CUADRO 2: Elasticidad .....	58

## **INDICE DE TABLAS**

TABLA 1: Operacionalización de las variables.....	35
TABLA 2: Calculo de la elasticidad precio demanda - escritorio .....	54
TABLA 3: Calculo de la elasticidad precio demanda – mueble para computadora.....	55
TABLA 4: Calculo de la elasticidad precio demanda – estantes.....	56

## RESUMEN

El negocio de la madera hoy en día es una interrogante ya que muchas microempresas dedicadas a la fabricación de muebles en madera, no lograron el crecimiento esperado debido al fuerte ingreso de los muebles brasileros y chinos prefabricados lo que les impidió a muchos cerrar sus negocios, según indican los propietarios, en ese contexto de formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el efecto de las importaciones de muebles de madera y la elasticidad de los precios de la demanda de dicho rubro en la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto?, es así que la presente investigación tiene como objetivo determinar el efecto de las importaciones y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de los muebles de madera, en la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto; para dicho propósito se aplicó un enfoque mixto de investigación cuantitativo y cualitativo, tipo de investigación descriptiva, método inductivo – deductivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. La investigación concluyo que el principal efecto de las importaciones sobre la elasticidad precio demanda que se determinó como relativamente elástica para los tres tipos de muebles de madera, es la sustitución de estos por muebles elaborados con melamina de origen Brasileros (Se alcanzo las importaciones a la suma de sumaron 53 millones de dólares durante el 2019) sin contar con muebles elaborados con plástico y metálicos en combinación con cuerina y tapiz, además de las importaciones informales como lo es el contrabando, llega a demostrar la hipótesis, existiendo una relación directa entre las importaciones de muebles de madera y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de madera. Así mismo se plantea estrategias competitivas para hacer frente a las importaciones de muebles elaborados con material sustitutivo al a madera.

## **ABSTRACT**

The wood business today is a question mark since many microenterprises dedicated to the manufacture of wooden furniture did not achieve the expected growth due to the strong entry of prefabricated Brazilian and Chinese furniture, which prevented many from closing their businesses. According to the owners, in this context they formulate the following research question: What is the effect of imports of wooden furniture and the price elasticity of demand for said item at the July 16 fair in the city of El Alto? Thus, this research aims to determine the effect of imports and the price elasticity of demand in wooden furniture products, at the fair on July 16 in the city of El Alto; For this purpose, a mixed quantitative and qualitative research approach was applied, a descriptive type of research, an inductive - deductive method, the research design is non-experimental and cross-sectional. The investigation concluded that the main effect of imports on the price elasticity of demand, which was determined to be relatively elastic for the three types of wooden furniture, is the substitution of these for furniture made with melamine of Brazilian origin (Imports were reached at amount of totaled 53 million dollars during 2019) without counting on furniture made with plastic and metal in combination with leatherette and tapestry, in addition to informal imports such as contraband, comes to demonstrate the hypothesis, there being a direct relationship between the wood furniture imports and price elasticity of demand for wood products. Likewise, competitive strategies are proposed to deal with imports of furniture made with substitute material for wood.

## **CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN**

La realidad económica en muchos países en vía de desarrollo como el nuestro, se encuentran con mucha desigualdad que inciden demasiado en la calidad de vida de los bolivianos y esto sea ha ido acentuando más por la inestabilidad política y social, esto genero mucha inseguridad económica en los sectores agropecuarios, sector maderero y de textiles principalmente generando una brecha de desempleo elevado. La economía informal sea incrementada y dando paso a que existan emprendedores empresarios creando su propio autoempleo y generando empleo, es la realidad que se vive actualmente.

En todos los países las empresas son la base de la mayor actividad económica y empleo que proporcionan bienes y servicios que van mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, razón por la cual una de las alternativas que está siendo considerado como fuente de crecimiento y desarrollo, es el potenciamiento de las pequeñas y medianas empresas<sup>1</sup>.

Las unidades económicas dedicadas a la producción de pequeños productores se han incrementado principalmente en la ciudad de El Alto. La formación de talleres dedicados a la producción de muebles es resultado de la necesidad de fuentes de empleo para generar ingresos y el anhelo de superación. Los productores de muebles son sectores sociales cuyas actividades son una alternativa laboral y oportunidad que brinda el mercado; este rubro se ve muy afectado por las importaciones legales y de contrabando causando que los precios de productos nacionales se vean afectados por dichas importaciones.

El mayor problema que atraviesa la Micro y Pequeña Empresa, se amplía en todos los sectores de la economía. agropecuaria, comercio, minería, servicios e industrias manufactureras de ahí surge con claridad la necesidad de que la Micro y Pequeña Empresa en la Ciudad de El Alto, tienen las condiciones indispensables para desarrollarse porque

---

<sup>1</sup> En adelante se utilizará MyPES para referirse a las pequeñas y medianas empresas

constituye el principal empleador, la MyPES enfrenta una serie de obstáculos y barreras para mejorar su desempeño cuantitativo y cualitativo de la economía:

- Las importaciones de productos legales como ilegales.
- Las altas tasas de interés del sistema financiero.
- Deficiente capacidad de las entidades públicas y privadas para apoyar a la Micro y Pequeña Empresa en su capacidad productiva y en la presentación de servicios de manera efectiva y afectiva.

En la actualidad este importante sector constituye el segmento de mayor crecimiento en la industria nacional, por tal motivo, la cobertura de esta capa empresarial en el país ha sido muy transversal. Particularmente, de las políticas públicas que marginaron el sector, debió a que este sector se desplaza bajo la informalidad<sup>2</sup>.

Por otro lado, también tomamos en cuenta las importaciones de muebles realizadas en nuestro país. En general, las importaciones se consideran como el conjunto de bienes (productos) que al ingresar al territorio económico del país y por tanto incrementan los recursos materiales, para consumo final o como insumos o bienes de capital que se incorporan en los procesos de producción.

Las importaciones de muebles en Bolivia, sumaron 53 millones de dólares durante la última década del país esto equivalente a 22 mil toneladas mostrando un crecimiento del 2% con respecto a anteriores años. “El 73% de esas importaciones provienen del Brasil. Básicamente son tableros aglomerados y tableros melánicos y muebles. Esos son los tres ítems de mayor preponderancia en nuestras importaciones “, dijo Avila.

Aclaro que el tema de las importaciones pasa por una serie de elementos desleales, debido a que comprar estos productos desde Brasil es fácil, pero cuando las empresas bolivianas quieren exportar a ese mercado, al momento de pasar la frontera los productos se

---

<sup>2</sup> Datos del IBCE, 2016

encarecen en más o menos un 42% por una serie de medidas arancelarias que les ponen a las importaciones.

El sector carpintero aun no presenta signos de recuperación debido a la importación, el contrabando y el aumento en los precios de las materias prima para el armado de los productos.

Esta investigación, se describe y analiza cómo afecta la importación de muebles y la elasticidad de los muebles importados. En base a ello se elabora una clasificación de los talleres con las características de cada unidad productiva, para luego determinar los factores que explican la superación o no de los talleres de los carpinteros, quienes van creciendo en número y cuyo mercado va expandiéndose desde la Feria 16 de Julio de la ciudad de El Alto<sup>3</sup>. Este crecimiento se ha dado mediante las asociaciones de carpinteros “19 de marzo” y “Central 16 de Julio” (que son los grupos de estudio) de las que forman parte los productores afiliados y no afiliados quienes también están presentes debido a la dinámica económica generada por las organizaciones “19 de marzo” y “Central 16 de Julio” en las calles Arzabe y Pascoe de la zona 16 de Julio.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El negocio de la madera hoy en día es una interrogante ya que muchas microempresas dedicadas a la fabricación de muebles en madera, no lograron el crecimiento esperado debido al fuerte ingreso de los muebles brasileros y chinos prefabricados lo que les impidió a muchos cerrar sus negocios, según indican los propietarios.

Realizando una retrospectiva pasada, en 2013 las compras subieron hasta los \$us 63,64 millones, es decir hubo un crecimiento del 203%, la información da cuenta que en 2013 Bolivia compro más mobiliario de Brasil (53%). A este país le sigue Perú (16%) y China

---

<sup>3</sup> Se toma como referencia para la presente tesis las gestiones 1970-2011, debido a que el año 1970 es fundada la asociación de carpinteros “19 de marzo”, la que juntamente con la asociación de carpinteros “Central 16 de Julio” son los grupos de estudio de esta investigación realizada hasta la gestión 2011, cuyo trabajo de campo se efectuó entre los periodos 2007 a 2011.

(14%). En total se importó de 83 naciones<sup>4</sup>. Indican que se importa 24 variedades de muebles (IBCE,2016).

De acuerdo a la Cámara Forestal de Bolivia (CFB2017), la compra externa de muebles se elevó en los últimos años debido a la poca producción de madera boliviana. Lo cual derivó una sustitución de materiales para la fabricación de muebles, ya que los precios de madera influyen de manera directa de un tiempo a esta parte para que las mueblerías y los aserrados fabriquen productos con insumos diferentes o derivados, apartando a la madera aserrada que se encuentra en las barracas.

Por esa razón el efecto de las importaciones de los muebles afecta de manera directa a los muebles nacionales ocasionando la sustitución de dichos muebles.

De acuerdo a lo expresado se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el efecto de las importaciones de muebles de madera y la elasticidad de los precios de la demanda de dicho rubro en la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto?

## **1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el efecto de las importaciones y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de los muebles de madera, en la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Describir la base teórica que sustente el análisis de la investigación.
- Efectuar el análisis de las importaciones de muebles a nivel nacional y su incidencia en las microempresas de la Feria 16 de Julio.
- Efectuar el análisis de la sustituibilidad de los productos de madera en la Feria 16 de Julio

- Determinar la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de los muebles de madera.
- Análisis del rubro de muebles desde un enfoque de la competitividad

### **1.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

“Existe una relación directa entre las importaciones de los muebles de madera y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de madera.”

### **1.4 JUSTIFICACION**

#### **1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación contribuirá con información cuantitativa y cualitativa sobre las importaciones, la elasticidad precio demanda del rubro de muebles de madera, por otro lado desde el punto de vista de la economía, estos resultados pueden ser significativos para generar políticas de apoyo a las microempresas del medio.

El estudio pretende completar el conocimiento ya existente del subsector productivo de la madera y específicamente en la producción de muebles para así comprender de mejor forma los problemas que sostienen las unidades productoras de los bienes ya mencionados, y así poder contribuir a los programas de fortalecimiento productivo.

#### **1.4.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

El estudio de las importaciones permitirá establecer conocer el estado actual del rubro de muebles de madera, además se enfocará en el efecto que causan las importaciones de otros muebles y el comportamiento del consumidor cuando los precios de estos muebles de madera varían. Ya que en el caso de las microempresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera de la ciudad del alto específicamente en la zona 16 de julio es y ser necesario identificar los diferentes factores que influyen en el desarrollo de estas pertenecientes al rubro de los muebles, para que de esa forma se puedan ir fortaleciendo.

### **1.4.3 JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

En Bolivia es indudable que el surgimiento de las micros y pequeñas empresas (MyPes) ha generado una importante contribución a la creación de empleo, además de su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del país, este tipo de empresas permite mejorar la distribución del ingreso y el ahorro familiar y actúa como un generador de nuevos emprendimientos.

En cuanto al rubro de producción de muebles de madera se encuentra en el tercer lugar de toda la industria manufactura de Bolivia, generando el 17% de empleo del total, donde las tres cuatas partes corresponden al sector micro industria de producción y venta de muebles de madera del país<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> FADES; La Microempresa Productiva En Bolivia

## CAPÍTULO 2 MARCO TEORICO

### 2.1 MENSIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA

En la tesis titulada EFECTO DE LAS IMPORTACIONES INFORMALES EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA de Carlos Quintana Lara de Noviembre - 2010 señala que: “Las importaciones formales dependen directamente del crecimiento del PIB formal, que se ve reflejado en la propensión marginal a importar; mientras la tasa arancelaria efectiva presenta una tendencia decreciente, ante el crecimiento de las importaciones con arancel cero. Se estima que la producción informal, constituye en promedio el 99,5% del total PIB registrado, Asimismo, el PIB informal trata de exceder al PIB formal<sup>6</sup>. La tendencia creciente de las importaciones informales resulta de la aplicación del porcentaje de participación de las importaciones formales respecto del PIB informal. Así también, si la tasa arancelaria aumenta en una unidad porcentual, la evasión tributaria aumentaría en un 16%, Este resultado indica la existencia de una relación directa entre la tasa arancelaria y la evasión tributaria verificándose la validez de la hipótesis formulada. Para coadyuvar en la reducción de las actividades informales, y su transferencia hacia el sector formal, las autoridades fiscales deberían analizar la reducción de la tasa arancelaria efectiva.”

Según Mercado (1986), la introducción de productos extranjeros aun país y la salida de estos a otros países, integran o que denomina comercio exterior. La exportación es necesaria para compensar las importaciones, es decir, para equilibrar la balanza comercial.

El comercio internacional es la rama de la ciencia económica que trata sobre el intercambio de bienes y servicios entre ciertos países para la satisfacción de sus respectivos mercados.

Este intercambio de bienes y servicios implica, necesariamente, la introducción de productos extranjeros a un país (importación) y él envió de sus propios productos a otros países (exportación). (Marcue,1998, p.32).

---

<sup>6</sup> Investigación similar a la realizada por Julio Humérez Quiroz para la Unidad de Análisis Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), bajo el método de la variante de la demanda de dinero de Philips Cagan

## 2.2 MENSIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES

Franz Alejandro Alave Figueroa, Y Jhonny Fredd Mamani Mamani, en la tesis titulada “Factores que influyen en el desarrollo de las mypes caso: empresas de fabricación y armado de muebles de melamina de la ciudad de el alto; zona 16 de julio” (2018) indica: “Aunque estas microempresas han permanecido por cinco (5) años o más en el mercado local y a pesar de que han identificado por nivel de importancia los diferentes factores que han incidido en el desarrollo de su microempresa, se pudo observar que para muchos tener su negocio es un asunto de subsistencia y ya no así para obtener ganancias [...]. De acuerdo a la encuesta realizada y a pesar de la excesiva competencia, junto a la tendencia de los comercializadores de competir por el precio, sin ofrecer modelos diferenciados, existe una oportunidad de brindar un concepto nuevo de muebles a un precio razonable, por lo que estamos seguros que la ventaja competitiva de ofrecer muebles de diseño a medida y multiuso funcionales y ahorradores de espacio será bastante valorado por el consumidor ya que señalaron que actualmente no se oferta mucho este tipo de muebles.” (Franz Alejandro Alave Figueroa, 2018)

El artículo científico titulado “La elasticidad precio de la demanda: caso teórico no corroborado” de la Revista Mexicana de Agronegocios 2021, señala: “Con base en los resultados obtenidos, es posible afirmar que no siempre las hipótesis de teoría microeconómica se cumplen. Hasta este nivel de análisis, ante elasticidades precio de la demanda inelásticas mayores que cero, pero menores a 0.9 un incremento del precio del producto aumenta el ingreso; sin embargo, se pudo probar que con valores de la elasticidad precio de la demanda inelásticas, entre los valores de - 0.90 a - 0.99, que son menores a 1.0, no es posible el cumplimiento de la hipótesis microeconómica que un aumento del precio incrementa el ingreso y viceversa. Finalmente, los resultados plasmados en este trabajo, deben tomarse con cierta cautela, una vez que se requieren más elementos de teoría microeconómica para demostrar su total veracidad”. (Samuel Rebollar Rebollar, 2021)

Marcelo Paz Soldán y Jaime Villarroel en su artículo “El Coeficiente De La Elasticidad De Demanda Y Su Importancia” indica: “En la siguiente tabla se puede ver que el valor del

coeficiente de la elasticidad de demanda,  $E_d$ , puede tomar cualquier valor desde cero hasta el infinito y cada valor puede decirnos inmediatamente la elasticidad de la curva de demanda en un intervalo de precios específico, e incluso lo que sucede con el ingreso, en todo esto radica la importancia de este coeficiente, ya que nos ayuda en la toma de decisiones para ver que producto tiene mayor capacidad de generar ingresos al país y cuál se debe incentivar más”. (Marcelo Paz soldan, 2009)

Moreno (1992) explica que los países en desarrollo deben fincar su progreso económico-social en el crecimiento progresivo de su comercio internacional por cuanto el desarrollo de un país está estrechamente vinculado con el desenvolvimiento y alternativas de su comercio exterior, y en particular, al impulso de sus exportaciones, como actividad comercial generadora de divisas genuinas.

Ningún país puede autoabastecerse totalmente necesita no solo exportar, sino también importar.

La medición de la elasticidad, sirve para muchas cosas, desde medir la capacidad de reacción de los productores cuando cambia el precio, hasta como base de creación de políticas regulatorias en la deforestación de bosques y selvas.

Todo depende de la elasticidad precio que se obtenga en el mercado. La elasticidad sirve para apoyar y saber en cuanto cambia su producción si aumenta o baja el precio y para calcular el ingreso que se obtendrá.

En un artículo de la revista de la CEPAL, indican que “las empresas se hacen competitivas al cumplirse dos requisitos fundamentales: primero, estar sometidas a una presión de competencia que las obligue a desplegar esfuerzos sostenidos por mejorar sus productos y su eficiencia productiva; y, segundo, estar insertadas en redes articuladas dentro de las cuales los esfuerzos de cada empresa se vean apoyados por todo un asere de externalidades, servicios e instituciones. Ambos requisitos están condicionados a su vez por factores situados en el nivel macro (contexto macroeconómico y político-administrativo.”

María Esther Peña Cuéllar del Instituto Boliviano de Comercio Exterior de Santa Cruz - Bolivia 2022, en su publicación del AÑO 30, N° 299, indica que: “Las empresas bolivianas pueden aprovechar oportunidades en los mercados internacionales, enfocados principalmente en productos con mayor tasa de crecimiento internacional y la relación de la oferta exportable, según el Export Potential Map, donde los asientos con armazón de madera, madera contrachapada, muebles de madera, madera en plaquitas, tableros aserrados y otros reflejan tasas de crecimiento altas para la oferta boliviana. Los mercados más grandes de compra, han endurecido sus regulaciones para el comercio de productos de madera, es recomendable que los exportadores puedan certificarse con ISO y FSC principalmente para obtener un ingreso a estos mercados altamente demandantes. Visualizar la sustentabilidad y aprovechar la madera bajo el enfoque de plantaciones forestales, es muy bien visto y apreciado por los importadores mundiales. Busque aplicar manejos forestales para las especies más atractivas en los mercados internacionales”.

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

El mercantilismo, es una corriente económica, como doctrina es basada en el poder del Estado reflejando intereses del capitalismo comercial para obtener más dinero mediante el comercio exterior. A partir del Mercantilismo se va desarrollando el régimen económico capitalista.

Carlos Marx tipifica al mercantilismo como: “...el primer estudio teórico del régimen capitalista, puede decirse que además es la ideología del capitalismo comercial”, con el avance del capitalismo se cimienta el sistema financiero.

El pensamiento keynesiano impulsó el fomento a la inversión y la conceptualización de la tasa de interés como principal variable. Al finalizar la segunda guerra mundial y al incremento de monopolios y oligopolios con origen de sociedades anónimas, el fomento al ahorro empieza a tomar forma en el sector financiero.

La Teoría monetarista incentiva la expansión de la demanda impulsando el consumo, la inversión y el gasto público, la misma corriente económica concluye: los cambios en el

crecimiento monetario, afectan a los ingresos, precios e inflación. El Estado deja de ser el principal participante en la economía para estimular la oferta y demanda abatiendo la inflación, incentivando el desarrollo del sector financiero.

Finalmente surge el liberalismo, una nueva tendencia económica, libera la oferta y la demanda en los mercados, desarrollando la libre competencia y relega al Estado en un ente regulador y fiscalizador concluye: “El Estado sirve de árbitro para impedir que los individuos luchan entre si (...) el Estado como padre tiene el deber de obligar a algunos y ayudar a otros.”, de esa manera el Estado deja de ser un participante activo en la economía.

### **2.3.1 LA VENTAJA COMPETITIVA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL**

La teoría del comercio internacional, en la actualidad, se enfoca en lo que conocemos como ventaja competitiva . Michael Porter lidera esta área de investigación, cuya principal teoría es la gerencia estratégica, que estudia como una región o empresa puede construir una ventaja competitiva y desarrollar una estrategia adecuada a la misma. Por ello se necesita identificar muy bien el producto en la que un país puede obtener su punto mas fuerte, ya que las naciones pueden especializarse en bienes y/o servicios que pueden producir con mayor eficiencia que las demás, teniendo en cuenta que los recursos (naturales y económicos) se encuentran repartidos de manera desigual en el mundo y algunos países tienen una sobre oferta de ciertos recursos, pero escasez de otros.

Michael Porter identifico tres estrategias genéricas que podían usarse individualmente, o en conjunto, para crear en el mediano y largo plazo esa posición competitiva defendible que sobrepasara el desempeño de los demás competidores. Esas tres estrategias genéricas son:

- 1) El liderazgo general en costo
- 2) La diferenciación y;
- 3) El enfoque

### **2.3.1.1 Estrategia de liderazgo general en costo**

Consiste en lograr el liderazgo en costo, a través de producir con el menor costo dentro su sector, basado en el uso de tecnología.

### **2.3.1.2 Estrategia de diferenciación**

Lo que se quiere, a través de esta estrategia, es crear algún producto o servicio que sea percibido en el mercado como único, seleccionando uno más atributos que muchos compradores en un sector del mercado perciben como importantes, proponiéndose satisfacer específicamente estas necesidades, esta exclusividad es recompensada con un precio superior.

La diferenciación puede basarse en el producto mismo, el sistema en entrega por el medio del cual se vende.

La estrategia de diferenciación es mucho más eficaz que la del liderazgo en costos, ya que la diferenciación es una estrategia viable para obtener rendimientos mayores al promedio, donde el bien tiende a reducir la cantidad de sustitutos, evitando la necesidad de tener costos bajos, y convirtiendo a la curva de demanda en más inelástica.

### **2.3.1.3 Estrategia de enfoque**

Esta estrategia se basa en la elección de un panorama de competencia estrecho adentro de un sector. Cada estrategia genérica es fundamentalmente diferente, pero si una industria puede combinar el liderazgo de costo y la diferenciación las recompensas son grandes ya que los beneficios son aditivos, la diferenciación lleva a precios superiores a la vez que liderazgo en costos implica costos más bajos.

### **2.3.1.4 Ventaja competitiva basada en la diferenciación:**

Como dijimos, la estrategia de diferenciación presenta un consumidor típico que esta dispuesto a pagar un premio por atributos pueden ser inmateriales que aumenten el valor percibido. Esta estrategia se clasifica como basada en el criterio de si existe o no diferencia en la calidad de los productos diferenciados de la siguiente manera.

### **2.3.1.5 Diferenciación vertical**

Existe diferenciación vertical cuando un producto es mejor o peor que los productos competidores en todos los atributos de diferenciación relevantes, es decir, en calidad. Por ejemplo, consideramos el caso de los muebles de madera y muebles de melamina ambos difieren de forma importante en términos de calidad, en este implica sus características elásticas (precio, calidad, modelo, color)

### **2.3.1.6 Diferenciación horizontal**

Se tiene diferenciación horizontal cuando los bienes son similares en términos de precio y calidad, pero son radicalmente distintos en ciertas características (como lugar, modo de producción o de procesamiento con respecto a la preservación del medio ambiente). y debido a estas características es que algunos (no todos) los consumidores prefieren estos productos a otros. dentro de esta categorización se encuentran los productos que pertenecen al mercado justo y al mercado orgánico.

## **2.3.2 ELASTICIDAD Y ESTRATEGIA**

La elasticidad - precio de la demanda nos ayuda en gran manera a determinar la estrategia a seguir, cuando existe una diferenciación horizontal.

### **2.3.2.1 Explotando Una Ventaja De Diferenciación**

Cuando se encuentra con una ventaja de diferenciación en un bien con demanda relativamente elástica, lo más adecuado es buscar una cuota en el mercado a través de la paridad de precios, con respecto a la competencia, lo cual incrementará los ingresos totales. Mientras que si el bien presenta una demanda relativamente inelástica, la estrategia a seguir es incrementar los precios buscados ampliar el margen entre ingresos y costos, lo cual se recibe también el aumento de los ingresos totales.

La mezcla de estrategias resulta en un mayor beneficio por lo que a continuación detallamos el tipo de estrategia a seguir para incrementar los ingresos totales.

**CUADRO 1: Mezcla de Estrategias**

	TIPO DE VENTAJA	COMPETITIVA
	COSTOS	DIFERENCIACION
Relativamente elástica (diferenciación horizontal débil)	Paridad de precios	Paridad de precios
Relativamente inelástica (diferenciación horizontal fuerte)	Paridad de precios	Incremento de precios

Fuente: Elaboración propia

### 2.3.3 ELASTICIDAD

El factor primordial a la hora de determinar la EDP (la elasticidad precio de la demanda) es la voluntad y la capacidad de los consumidores tras un cambio en el precio para posponer decisiones consumistas inmediatas concernientes al bien con el fin de buscar sustitutos. Varios factores pueden afectar a la elasticidad de demanda de un bien.

Es un concepto económico introducido por el economista inglés Alfred Marshall, representante de la física, para cuantificar la variación (que puede ser positiva o negativa) experimentada por una variable al cambiar otra.

Para entender el concepto económico de la elasticidad debemos partir de la existencia de dos variables, entre las que existe una cierta dependencia. La elasticidad mide la sensibilidad de la cantidad de automóviles vendidos ante la variación del precio de los mismos, o en el segundo caso la sensibilidad del Pib a las variaciones de los tipos de interés.

Es por ello que la elasticidad se puede entender o definir como la variación porcentual de una variable X en la relación con una variable Y.

La elasticidad mide el grado de sensibilidad 1 de una variable ante el cambio en otra 2. La elasticidad precio de la demanda es una medida que cuantifica la variación porcentual en

la cantidad demandada ante cambios también porcentuales en el precio a lo largo de la curva de demanda de un bien si su precio se incrementa en 1%. Entonces, la elasticidad precio de la demanda nos indica la variación porcentual que experimentara la cantidad demanda de un bien si su precio se incrementa en 1%.

$$E_d = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P}$$

#### **2.3.4 ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA PARA ALGUNOS PRODUCTOS DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA.**

La elasticidad mide el grado de sensibilidad <sup>7</sup> de una variable ante el cambio en otra<sup>8</sup> dos la elasticidad precio de la demanda es una medida que cuantifica la variación porcentual en la cantidad demandada ante cambios también porcentuales en el precio a lo largo de la curva de demanda<sup>9</sup>. El mismo se utiliza para poder analizar en términos cuantitativos como el mercado de un determinado producto se adapta o ajusta ante variaciones en el precio del mismo. Entonces, la elasticidad precio de la demanda nos indica la variación porcentual que experimentará la cantidad demandada de un bien si su precio se incrementa en 1%. La elasticidad precio de la demanda se la puede expresar de la siguiente manera:

$$E_d = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P}$$

---

<sup>7</sup> Es la capacidad propia o inherente de las cosas de responder ante estímulos externos.

<sup>8</sup> Freire Rubio, María T. y Blanco Jimenes. Prácticas y conceptos básicos de microeconomía. 1ra edición, 2006. Pag. 111.

<sup>9</sup> Krugman, Paul y Wells, Robin. Introducción a la microeconomía. 1ra edición, 2006. Pag. 111

Debemos señalar que para el uso de esta fórmula se necesita conocer las cantidades demandadas a los diferentes precios, pero con todos los demás factores que influyen en la demanda de los consumidores constantes (*ceteris paribus*)<sup>10</sup>

El coeficiente de la elasticidad precio de la demanda es una medida que es independiente de las unidades en las cuales están expresadas las cantidades y los precios, es decir, que las unidades se cancelan entre sí al calcularse el coeficiente de elasticidad, y hay que cómo se observa en la fórmula 1- 2 las unidades en las que se miden tanto el precio, como la cantidad demandada estén en dólares, euros, yens, toneladas, kilos, litros, barriles, etc., se encuentran tanto en el numerador como el denominador y se anulan llegándose a obtener un nuevo coeficiente cómo facilita la comparación entre la elasticidad es precio de la demanda de distintos bienes o de un mismo producto en distintos periodos de tiempo o lugares donde no importan las unidades monetarias en las que están expresados los precios o las unidades físicas en las que las cantidades están medidas.<sup>11</sup>

Antes de definir los tipos de elasticidades que existen debemos realizar una aclaración muy importante sabemos que la ley de la demanda nos dice que la curva de demanda tiene una pendiente negativa cómo o sea es decreciente, lo que significa que la elasticidad precio de la demanda es negativa, ya que si el precio se incrementa (el cambio es positivo) la cantidad demandada disminuye (el cambio es negativo)<sup>12</sup> pero como resultado poco práctico mantener el signo negativo como usaremos el valor absoluto para el coeficiente de elasticidad. Aparte además la demanda siempre presenta una forma curva (convexa casi siempre), pero para ayudar a la mejor comprensión se la representada como una línea recta.

---

<sup>10</sup> Locución latina que significa permaneciendo el resto constante, que en economía se utiliza para facilitar la aplicación de modelos abstractos.

<sup>11</sup> Miller, R. L. y Meiners, R. E. **Microeconomía**. 2da edición, 1990. Pag. 111.

<sup>12</sup> Krugman, Paul y Wells, Robin. **Introducción a la microeconomía**. 1ra edición, 2006. Pag. 111.

## 2.3.5 TIPOS DE DEMANDA

### 2.3.5.1 *Demanda relativamente inelástica*

La cantidad demandada es relativamente insensible a las variaciones del precio, es decir, los cambios en el precio ocasionan cambios proporcionalmente menores en la cantidad demandada. Cuando la demanda es inelástica o relativamente inelástica el bien tiene pocos sustitutos<sup>13</sup> la  $E_d$  toma valores menores a 1 pero mayores a cero.

Por otra parte, cuánto más inelástica es la curva de demanda, mayor es la posibilidad de que el productor traslade al consumidor un aumento en los costos.

### 2.3.5.2 *Demanda Perfectamente Inelástica.*

La cantidad demandada es totalmente insensible a las variaciones en el precio, donde un cambio porcentual en el precio no provoca ningún cambio en la cantidad demandada. Se le llama también demanda rígida en este caso la elasticidad es igual a cero.

### 2.3.5.3 *Demanda relativamente elástica*

La cantidad demandada es relativamente sensible a las variaciones en el precio, es decir, un cambio porcentual en el precio da como resultado un cambio porcentual mayor en la cantidad. Este tipo de elasticidad se encuentra dentro de los siguientes parámetros:

$$\infty > E_D > 1$$

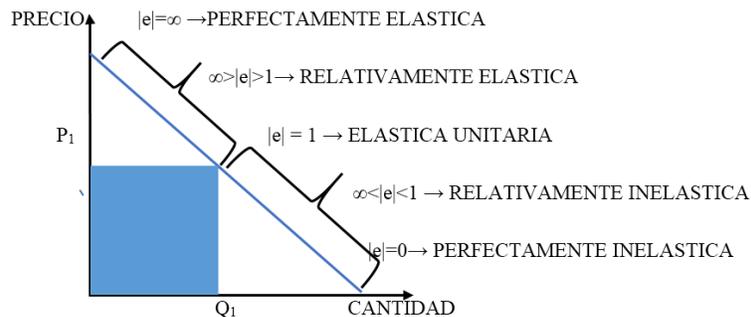
Cuando la demanda es relativamente elástica el producto tiene sustitutos. Entonces cuánto mayor sea la elasticidad precio de la demanda (demanda relativamente elástica), mayor será la respuesta de la cantidad demandada ante cambios en el precio.

---

<sup>13</sup> Se consideran sustitutos (bienes o servicios sustitutos) cuando son utilizados uno en lugar del otro, en alguno de los diversos modos de uso que tiene el bien

### 2.3.6 LA ELASTICIDAD PRECIO A LO LARGO DE LA CURVA DE DEMANDA.

Es importante establecer que la elasticidad precio de la demanda varía a lo largo de la curva de demanda, incluso si se trata de una curva lineal de demanda pero es necesario aclarar que al calcular la elasticidad, solo se la mide y ya sea en un punto o en un segmento en particular de la curva de demanda.



#### 2.3.6.1 la relación entre la elasticidad precio y el ingreso total

Es muy importante conocer si la demanda del bien que analizamos es de elasticidad unitaria relativamente inelástica o relativamente elástica ya que esta clasificación nos ayuda a predecir como los cambios en el precio del bien estudiado afectarán a los ingresos totales obtenidos por su venta y tratar de obtener una tendencia. El ingreso total se lo define como el valor total de las ventas de un bien o servicio, es decir, es igual al precio multiplicado por la cantidad vendida.

Ingreso total= precio x cantidad vendida.

- Un efecto precio: El aumento en el precio provocara que cada unidad vendida lo será a un precio más alto lo cual provocara que el ingreso aumente.
- Un efecto cantidad un incremento en el precio causará que se vendan menos unidades del bien, lo que provocara que los ingresos disminuyan.

La elasticidad precio de la demanda es la que nos dice lo que ha de acontecer con el ingreso total cuando el precio cambia el tamaño de la elasticidad determinar A qué efecto es el más dominante, es decir:

a) si la demanda de un bien es relativamente elástica ( $\infty > E_d > 1$ ) un aumento en el precio reduce el ingreso total como o sea que el efecto cantidad es más fuerte que el efecto precio.

La elasticidad precio de la demanda también predice el efecto de una caída en el precio sobre el ingreso total donde los efectos son los mismos que en el caso de un aumento del precio, pero en direcciones opuestas, entonces.

a) cuando la demanda es relativamente elástica ( $\infty > E_d > 1$ ) el efecto cantidad es mayor al efecto precio, por lo que una disminución del precio provoca un incremento del ingreso total.

### 2.3.7 PRECIO

Es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria. Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores. Por ello, el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes y servicios.

### 2.3.8 DEMANDA

Es la solución para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. El significado de la demanda abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos.

### 2.3.9 IMPORTACIONES

Son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado importador) compra a otro país (exportador) para su utilización.

### 2.3.10 EXPORTACIONES

Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercadería a un tercero (importador), para su compra o utilización.

### 2.4 MICROEMPRESA

La microempresa está comprendida de personas de escasos ingresos.

Posee de 1 a 7 integrantes involucrados, aproximadamente. Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente dedicarse a una actividad que mejore su posición social.<sup>14</sup>

#### FOTO 1: Fabricación de muebles



Fuente propia

---

<sup>14</sup> Clasificación de una empresa: <http://www.monografias.com/trabajos21/clasificacionempresas/clasificacion-empresas.shtml>

## 2.5 LA FUNCIÓN DE IMPORTACIÓN<sup>15</sup>

Tradicionalmente, la función de demanda por importaciones de un país está determinada por su ingreso, los precios de los productos importables y el tipo de cambio. A medida que aumente el ingreso nacional, crece también el consumo de artículos domésticos y extranjeros. Adicionalmente, la necesidad de materiales importados guarda relación con los niveles de producción de una economía.

Por su parte, si el costo de oportunidad de la demanda por bienes importados se incrementa, se desincentiva su consumo. Generalmente, las variables costo de oportunidad de la demanda de importables son sus precios y el tipo de cambio.

La relación entre las importaciones y el ingreso nacional, se puede expresar de distintas formas: Una de ellas es la propensión media a la importación: Esta relación es simplemente el valor de las importaciones como porcentaje del ingreso nacional total ( $M/Y$ ), o la proporción de la renta nacional que se gasta en importaciones.

En algunos casos resulta más importante la propensión marginal a la importación que la propensión media a importar. La propensión marginal a la importación es la variación de las importaciones asociada a una determinada variación del ingreso.

En términos algebraicos es  $dM/dY$ , donde  $d$  representa la variación. La relación entre las propensiones media y marginal a la importación viene expresada por la razón denominada "elasticidad con respecto al ingreso". Concebida más generalmente como la variación de porcentaje de las importaciones, asociada a un determinado porcentaje de variación del ingreso nacional.

Si un 5% de incremento del ingreso nacional produce un 10% de incremento del valor de las importaciones, entonces la elasticidad de estas con respecto al ingreso es 2. Si por el contrario, un 5% de incremento del ingreso nacional produce una variación de las

---

<sup>15</sup> Tesis "La Demanda De Importaciones En Bolivia" Periodo 1990 – 2003, Por Magaly Victoria Churrurrin Saavedra, Año 2006

importaciones de solo un 2,5%, entonces las importaciones son inelásticas con respecto al ingreso (0,5).

Cuando un determinado porcentaje de variación del ingreso da lugar a un porcentaje igual de variación en las importaciones, la elasticidad de la demanda de importaciones con respecto al ingreso es igual a 1.

Que es el porcentaje de variación de las importaciones que va asociado a un determinado porcentaje de la renta nacional.

Si ambas tienen el mismo valor la elasticidad de las importaciones con respecto al ingreso es igual a la unidad. En otras palabras, un determinado porcentaje de variación del ingreso dará lugar a una variación en el mismo porcentaje en las importaciones

## 2.6 EL EFECTO RENTA Y EFECTO SUSTITUCIÓN EN LA FUNCIÓN DE DEMANDA<sup>16</sup>

De acuerdo a la teoría microeconómica, se puede separar el efecto total de la variación de precios sobre la demanda de un bien en dos componentes: el efecto sustitución y el efecto ingreso.

Un cambio en el precio de un bien tiene una doble influencia sobre la cantidad demandada. En primer lugar hay un cambio en el precio relativo, esto es, en los términos en que el consumidor puede cambiar un bien por otro. El cambio en el precio relativo produce un efecto de sustitución.

En segundo lugar, un cambio en el precio relativo de un bien mientras el ingreso nominal permanece constante, produce un cambio en el ingreso real, o sea en la magnitud de la combinación de bienes y servicios que puede comprar el consumidor. Si el precio de un bien baja mientras que los de los demás permanecen constantes, el ingreso real del consumidor aumenta.

---

<sup>16</sup> Tesis "La Demanda De Importaciones En Bolivia" Periodo 1990 – 2003, Por Magaly Victoria Churrurrin Saavedra, Año 2006

Para la separación de estos dos efectos, la teoría microeconómica presenta el método de Hicks y el de Slutsky.

## **2.7 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque adoptado para la presente investigación, es el enfoque mixto, el cual combina el enfoque cuantitativo y cualitativo para la obtención de resultados. De acuerdo a Sánchez (2019). En consecuencia, la investigación se aborda con un enfoque mixto, para el enfoque cuantitativo se recogerá información sobre la cantidad y precios de los pequeños empresarios de la feria 16 de julio, y el enfoque cualitativo se usará para la descripción del contexto de la investigación.

## **2.8 IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES**

La base de la construcción del marco teórico se basó en la exposición de información secundaria relacionada con el tema de investigación elasticidad precio demanda, importaciones en el rubro de muebles de madera. Las fuentes consultadas son artículos científicos publicados en medio electrónico, buscadores especialidades en internet, dando así las bases teóricas confiables para la presente investigación.

## **CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es descriptiva, debido a que se buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan éstas.<sup>17</sup>

### **3.2 METODO DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos que utilizaremos para nuestra investigación fueron los métodos Inductivo – Deductivo y descriptivo porque es necesario obtener información primaria la cual fue adquirida por medio de herramientas tales como entrevistas y visitas de observación la utilidad metodológica de la presente investigación está relacionado con el tipo descriptivo, por que identifica los factores las causas y las consecuencias del problema que provoca las importaciones de muebles.

El método Inductivo – deductivo “es aquel método científico que intenta ordenar la observación, tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares y viceversa” (Malhotra, 2004). Esto se supone que, en la investigación tras una primera etapa de encuestas, entrevistas y observación analizando y clasificando los hechos, se postuló, una conclusión que resulto para todos los eventos de la investigación que brindo una solución al problema planteado.

### **3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal porque no se manipulo las variables. Se describió las variables tal como se presenta en la realidad, tal como la

---

<sup>17</sup> <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

situación de las microempresas dedicadas a la producción de muebles y el estudio de la importación para su respectivo análisis.

### 3.4 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Una variable independiente es una variable que no se ve afectada, para el presente caso se tiene las siguientes:

- Demanda de muebles
- Importación de muebles de madera

#### 3.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE

La variable dependiente es inestable susceptible de ser modificada. Para la investigación será la elasticidad precio demanda.

#### 3.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**TABLA 1: Operacionalización de las variables.**

VARIABLE INDEPENDIENTE	COMPONENTES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	INDICADOR
Demanda de muebles	Caracterización de la demanda	Características generales de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información secundaria</li> <li>• Y toma de datos a los microempresarios de la feria 16 de julio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de la demanda.</li> <li>• Cantidad promedio de demanda.</li> </ul>
Importación de muebles de madera	Caracterización de las importaciones	Características generales de las importaciones de muebles de madera	Revisión de información de fuente secundaria	Datos e cantidad y caracterización de la importación de muebles de madera

VARIABLE INDEPENDIENTE	COMPONENTES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	INDICADOR
VARIABLE DEPENDIENTE	COMPONENTES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	INDICADOR
Elasticidad precio demanda	Precio promedio de muebles Cantidad de muebles de madera	En unidades monetarias. En unidades	Información de fuente secundaria Información primaria directa de ellos microempresarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• cantidad</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 POBLACION Y MUESTRA

#### 3.5.1 POBLACIÓN

##### 3.5.1.1 *Microempresarios*

La población de estudio se constituye por el total de las microempresas dedicadas a la elaboración y venta de muebles, además de encontrarse específicamente en la calle Pascue y Jose Arsabe de la zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, el cual en números asciende a 125 microempresas aproximadamente de acuerdo con la información proporcionada en la entrevista inicial a los microempresarios.

##### 3.5.1.2 *Clientes demanda de muebles*

Según datos publicados por el periódico digital Urgente.bo de fecha 09 diciembre 2022 “El promedio de visitantes estimado por la Cámara de Industria de El Alto es de 23.000 personas por cada 4 horas. Cada fin de semana se mueven más 168 millones de bolivianos”.

### 3.6 MUESTRA

Como Hernández Sampieri, menciona que en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística ya busca profundizar en un tema puntual e interés del investigador, por lo general es seleccionada para que representen a una población. La muestra es definida a un subconjunto de la población que se llevara a cabo la investigación con el fin posterior de generar los hallazgos del todo, (Hernandez Sampieri, 1994)

#### 3.6.1.1 *Microempresarios*

Se considera los siguientes criterios para conformar la muestra de micro:

- Criterio de exclusión: microempresas dedicados a la elaboración de muebles de material alternativo a la madera
- Criterios de inclusión: disposición de otorgar información, además de ser microempresas dedicadas exclusivamente a la producción de muebles de madera.

Habiendo aplicado los criterios de selección de muestra, se tiene una muestra de estudio de 10 microempresas.

#### 3.6.1.2 *Clientes demanda de muebles*

De acuerdo a las grandes afluencias de visitantes a la feria 16 de julio, se tomo encuesta a personas con intención de compra o curiosidad a los puestos de venta de muebles, se tomo encuesta los jueves y domingos en hora pico, de 11:00 de la mañana hasta horas 15.00 donde se identificó como los horarios más concurridos por la población. Se tomo datos durante tres meses, con un total de 350 encuestas.

### 3.7 AMBIENTE DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realiza en la feria 16 de julio de la Ciudad de El Alto, en las calles principales donde se comercializa muebles de manera.

**FOTO 2: Comerciantes de la feria 16 de Julio**

Fuente: elaboración propia.

### **3.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Con el fin de alcanzar los objetivos a través de la determinación de las variables de investigación se usa método de observación y la encuesta, como medio a través del cual se establece la relación entre el investigador y la muestra de estudio para la recolección de los datos.

#### **3.8.1 LA OBSERVACIÓN**

Propician la observación directa del objeto de estudio en su elemento o contexto dado, y que adaptan a ello sus herramientas, que buscan extraer la mayor cantidad de información in situ, o sea, en el lugar mismo.<sup>18</sup> Algunos de los instrumentos y equipos que apoyan son: cuadernos de anotación, planillas de registro, equipo fotográfico, y otros complementarios. Se aplicará para identificar información que apoye a determinar el contexto y la situación de los microempresarios en la feria 16 de julio.

---

<sup>18</sup>[https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/618544/mod\\_resource/content/1/T%C3%A9cnicas%20y%20m%C3%A9todos%20inv.pdf](https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/618544/mod_resource/content/1/T%C3%A9cnicas%20y%20m%C3%A9todos%20inv.pdf)

### **3.8.2 LA ENCUESTA**

La aplicación de un procedimiento estandarizado (cuestionario) para recabar información de una muestra amplia de sujetos. (Cea D'Ancona, 1996, 240)

Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. Se utilizará como instrumento al cuestionario. El cuestionario en su primera parte está dirigido a los microempresarios dedicados a la producción de muebles con el objetivo de caracterizarlos a través de la identificación de su perfil, además de identificar los factores de competitividad; la segunda parte está dirigido a los compradores con el objetivo de determinar la sustituibilidad de los muebles de madera.

### **3.8.3 DOCUMENTALES**

Con el objetivo de estudiar a las importaciones y la sustituibilidad de los productos de madera se realiza el trabajo de revisión de fuentes secundarias, en este caso se acudirá a bibliotecas; centros de información documental; artículos de prensa; legislación, revistas, memorias, cuadros estadísticos; publicaciones por instituciones

## CAPÍTULO 4 RESULTADOS

### 4.1 ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES

#### 4.1.1 A NIVEL NACIONAL

En la gestión 2019, de acuerdo al documento titulado: Análisis de las condiciones de acceso al mercado boliviano para los Muebles del Brasil, febrero 2020, señala: “que las importaciones de muebles en Bolivia, sumaron 53 millones de dólares durante el 2019 equivalente a 22 mil toneladas, mostrando un crecimiento del 2% con respecto al año anterior”.

El periódico digital Correo del Sur en su titular: Muebles: Los pequeños productores sufren por las importaciones de fecha 09/04/2019, revela que<sup>19</sup>:

*El sector registró un bajón en sus ventas de hasta el 70% desde que comenzaron a llegar a Sucre los muebles de melamina, estéticamente más atractivos y baratos, en algunos casos. Pide frenar el contrabando. Las importaciones de muebles, sin embargo, cayeron en 2015 y ya no volvieron a subir.*

*Los pequeños productores y comercializadores de muebles de madera de Sucre no la pasaron bien en los últimos cinco años. Según una de las organizaciones que agrupa al sector, las ventas cayeron hasta en un 70%. La causa más señalada tanto por productores como por comercializadores es la masiva importación de muebles de melamina. Sin embargo, parece que viene la recuperación. O, al menos, eso es lo que esperan. Desde 2014, las importaciones de muebles no volvieron a escalar en las estadísticas y aparentemente la gente comenzó a buscar de nuevo los productos locales.*

#### **Así está la situación**

---

<sup>19</sup> [https://correodelsur.com/capitales/20190409\\_muebles-los-pequenos-productores-sufren-por-las-importaciones.html](https://correodelsur.com/capitales/20190409_muebles-los-pequenos-productores-sufren-por-las-importaciones.html)

*El sector –una buena parte asentada en la "J". Prudencio Bustillos– coincide en que la masiva importación de muebles de melamina golpeó muy duro en sus cuentas. Aunque no fue lo único. El contrabando y la situación económica de la región también tuvieron que ver.*

*La Asociación de Productores de Muebles "9 de Julio" calcula que las ventas de los pequeños productores y comercializadores de muebles de madera cayeron en un 70% en el último tiempo.*

*“Hace seis años, los sábados y los domingos no teníamos tiempo para vender. Hoy en día, ya no se vende. A diario, teníamos ventas de tres, cuatro, cinco, seis muebles o más. Hoy, dos, tres... A veces, ni uno. La venta ha bajado por lo menos en 70%”, dice el presidente de la organización, Saul Araníbar.*

*La llegada masiva de los muebles de melamina, insiste el dirigente, perjudicó no sólo a los carpinteros, sino a la mano de obra que forma parte de la cadena de producción de muebles de madera, y, claro, a los comercializadores.*

*La Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles "19 de Marzo" sostiene algo similar. La llegada de los muebles de melamina, incluida la mercancía de contrabando, afectaron mucho al sector. El hecho de que los muebles de melamina se vean estéticamente atractivos y, en algunos casos, sean más baratos, hicieron que la gente se incline por comprar esos productos.*

*“Antes, vendíamos uno o dos roperos al día; ahora, a la semana, tres o cuatro roperos. A veces, ni eso. (La venta) ha caído totalmente. Ojalá recupere (...). También la competencia ha aumentado. Hoy vemos que no hay mucho trabajo. Entonces, mucha gente se dedica al negocio de (los) muebles y otros”, explica el presidente de la organización, Gonzalo Quispe.*

*¿Qué dicen los carpinteros? José Aguilar, carpintero con 15 años en el negocio, afirma que el trabajo para los suyos cayó desde que comenzaron a llegar los muebles de melamina a la región. “De estos muebles pequeños (señala un ropero*

de dos cuerpos), a la semana, sacaba diez, y, a veces, se vendían tres o cuatro. No nos abastecíamos. Ahora, dos, tres días estamos sin vender”, cuenta.

Bertha Barrios, que lleva unos 25 años en la comercialización de muebles de madera, también sintió el bajón. “Harto ha bajado nuestra venta. Antes, todo era de madera. No había ‘melamínico’. Se ganaba 30, 25 bolivianos (por la venta de una mesa). Ahora se gana diez. Ahora, del Perú también están entrando mesas metálicas, con tapa de esos (materiales) ‘melamínicos’”, cuenta la también dirigente de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles “19 de Marzo”.

### **Las importaciones**

El país continúa importando millones de dólares en muebles. Cada vez menos, sin embargo, de acuerdo con el último reporte sobre el asunto del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Entre 2007 y 2017, el país importó más de \$us 447 millones en muebles.

En 2007, el valor de las importaciones sólo alcanzaban a los \$us 13 millones. En 2010, sin embargo, la cifra registró un salto: se situó en los \$us 30 millones. La línea no detuvo su trazo ascendente hasta alcanzar los \$us 64 millones en 2014, la cifra más alta registrada en el periodo 2007-2017.

De acuerdo con los datos de 2017, la mayor parte de los muebles, el 37%, importados provinieron de Brasil. China, entretanto, se situó como segundo proveedor de muebles del país más importante con el 24%. Perú, por su lado, se quedó con el tercer puesto con el 20%.

La mayor parte, el 57%, de las importaciones ese mismo año tuvieron que ver con muebles de madera. El 18% de las importaciones correspondió a muebles de metal; el 15%, a muebles de otros materiales, y el 10%, a muebles de plástico.

### **Las exportaciones**

*La balanza comercial de productos de madera del país, no obstante, de acuerdo con un informe reciente de la Cámara Forestal de Bolivia, cayó casi de manera contante en los últimos diez años.*

*En 2005, el país exportaba \$us 48,8 millones e importaba sólo \$us 5,8 millones.*

*Las exportaciones registraron su pico más alto en 2007 con \$us 78,2 millones. Ese año, alcanzaron a los \$us 8,5 millones.*

*Después, sin embargo, las exportaciones cayeron casi de manera constante, excepto en 2010, cuando la cifra subió hasta los \$us 73,7 millones.*

*Las importaciones, en cambio, registraron una línea ascendente casi todos años. En 2010, el valor ya se situaba en \$us 15,8 millones.*

*En 2017, las cifras prácticamente se igualaron. El país exportó ese año \$us 33 millones e importó \$us 33,3 millones. Es decir, hubo registro negativo, aunque un año antes, en 2016, el saldo fue peor: – \$us 8,3 millones.*

### ***¿Qué hacer?***

*Los pequeños productores y comerciantes de muebles de madera piden evitar el contrabando. No están en contra de que se importen muebles, lo que no quieren es que ingresen al país de manera ilegal y compitan con la producción local de manera desleal.*

*“Lo primero que queremos es que se controle. Tampoco estamos en contra de que entre la mercadería del exterior, pero que entre legalmente, que no entre por el lado oscuro. Eso nos afecta a la mayoría de los productores. La mayoría de la gente (los comerciantes y productores) también paga alquileres”, reclama Quispe.*

*El sector también recomienda organizar ferias, algo que ayudaría a incrementar las ventas. “Antes teníamos una feria en La Tablada. Ahora no, no tenemos ferias y (las) necesitamos, por lo menos, dos veces al año”, sugiere Barrios, por ejemplo.*

*Sin embargo, rechaza las ferias con productores de otras regiones. Eso sólo perjudica al sector. “Tienen todo el derecho (de venir), pero (las autoridades) deberían brindar apoyo al sector productivo (local). En La Paz, (los comerciantes) no (lo) permiten, Aquí, las autoridades más bien los amparan y (ellos) se llevan toda la ganancia al interior. Aquí nosotros invertimos y damos mano de obra”, explica Aranibar.*

*El sector también reclama incentivos. En Sucre cuesta más caro producir muebles. La madera y otros insumos llegan a costar hasta el doble que en Santa Cruz, por ejemplo. Y el gasto en la electricidad también sigue siendo otro de los problemas.*

*“En Santa Cruz, Cochabamba, La Paz (el precio de la madera) es más barato; también otros materiales, como la venesta. Aquí nos la venden en el doble. Estamos tratando de comprar (madera) directamente (proveedores primarios)”, señala Aguilar.*

### ***¿Viene la recuperación?***

*Es lo que espera el sector. La principal razón de esa posibilidad es que los consumidores comenzaron a mirar de nuevo a los muebles de madera. “El (mueble) ‘melamínico’ es estético, bonito, pero es (como el cascarón del) huevo. En cambio, un mueble de madera, aunque no tan presentable, es eterno. Se puede volver a clavar, pintar, lijar... El otro es desechable. Hoy mucha gente ya se da cuenta (...). Un poco nuestro trabajo se está valorando de nuevo”, dice Aranibar.*

### ***Testimonios***

*Hace seis años, los sábados y los domingos, no teníamos tiempo para vender. Hoy día, ya no se vende. A diario, teníamos ventas de tres, cuatro, cinco, seis muebles o más. Hoy, dos, tres... A veces, ni uno”.*

*Saul Aranibar- Presidente Asociación 9 de Julio*

*Lo primero que queremos es que se controle. Tampoco estamos en contra de que entre la mercadería del exterior, pero que entre legalmente, que no entre por el lado oscuro. Eso nos afecta a la mayoría de los productores".*

*Gonzalo Quispe - Presidente Asociación 19 de Marzo*

*Antes había bastante trabajo. Ahora, hace cuatro o cinco años, desde que han aparecido esos 'melamínicos', ha bajado harto el trabajo de los carpinteros. Mucha competencia nos ha dado tanto el 'lujo' (de esos muebles) y el precio".*

*José Aguilar -Carpintero y dirigente 9 de Julio*

### ***El mercado del Mueble sigue sin concretarse***

*La Asociación de Productores de Muebles 9 de Julio lleva peleando más de diez años por el proyecto. Pero sigue sin materializarse. Sus asociados creen que ayudaría a mejorar las ventas del sector. Se trata del Mercado del Mueble, que forma parte de la tercera fase del mercado "El Morro".*

*"Está estancado por falta de voluntad y decisión política de las autoridades. Hay una resolución del Concejo Municipal, incluso, que conmina al Ejecutivo a ejecutar el proyecto. Con las autoridades que han entrado en enero, febrero se está empezando a trabajar, y ojalá se concrete. El proyecto (el estudio a diseño final) ya tiene cinco años. El proyecto a diseño final lo presentó el ex alcalde Moisés Torres, con (un presupuesto de) Bs 19,5 millones, para (albergar) 100 tiendas", según el presidente de la organización, Saul Aranibar.*

*45 millones de dólares es el valor de las importaciones de muebles de 2017 en Bolivia.*

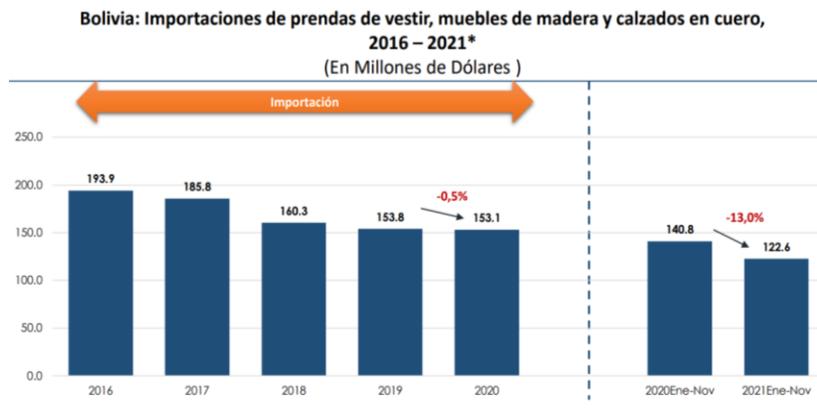
### ***Para saber más...***

- *En el país, 55.598 personas se dedican a la carpintería, de acuerdo con los datos del Censo 2012 del INE.*
- *La mayor parte se encuentra en Santa Cruz (34.1%). Le siguen La Paz (24.4%) y Cochabamba (19.1%).*

- *En Chuquisaca se halla el 4.3% de la población de carpinteros y artesanos de la madera. Es decir, hay unas 2.400 que se dedican a ese rubro.*
- *La mayoría de hombres que se dedican a la carpintería y artesanía tiene entre 20 y 24 años, seguido por los de 25 y 29 años. En el caso de las mujeres que se dedican al oficio, la mayoría se halla entre los 20 y 24 años.*

Inicios de la gestión 2022, conforme al Informe de rendición pública de cuentas final 2021 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerios de fecha 20 de enero de 2022, en su apartado de mercado interno indica: “Durante la gestión 2021, en el marco del D.S. 2752 se aplicaron Autorizaciones Previas de Importación, cuyo resultado se refleja en la recuperación de la productividad del sector manufacturero. Se logró controlar el flujo de los volúmenes de importación, logrando reducir hasta en 13% las importaciones en el agregado de prendas de vestir, calzados y muebles, lo cual benefició al sector productivo nacional en el marco de la industrialización para la sustitución de las importaciones”.

### GRÁFICA 1: Protección y Regulación del Mercado Interno



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural 2022

Esta situación implica que por el momento las importaciones están controladas por el estado, el cual les da un respiro a los microempresarios para enfocarse en su reactivación,

de todas formas, uno de los factores externos que también se debe controlar es el contrabando.

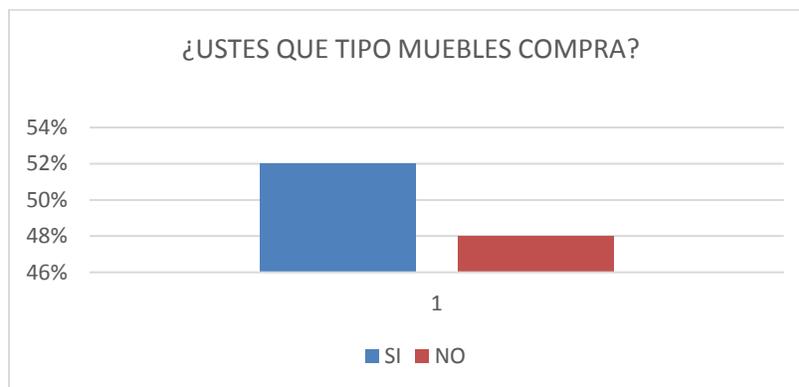
#### 4.1.2 A NIVEL INTERNO

Juntamente con el crecimiento del sector venta de muebles de la Feria 16 de julio, se ha incrementado la competencia, lo que atrae a los compradores, generándose mayor dinámica económica. Frente a la competencia, los emprendedores por oportunidad (especialmente talleres establecido y exitoso) procuran elaborar y presentar productos innovadores para no reducir sus ganancias, "...la amenaza de nuevos ingresos y más competencia pueden poner presión en las firmas establecidas para que mejores sus desempeños" (GEM 2009:10).

##### 4.1.2.1 Perspectiva de sobre compra de muebles de madera

Para presentar los resultados se realizó inicialmente la pregunta ¿Usted qué tipo de muebles compra, hecho con melamina o madera? Dirigida a 350 potenciales compradores presentes en la feria 16 de julio.

**GRÁFICA 2 ¿Usted qué tipo de muebles compra melamina o madera?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

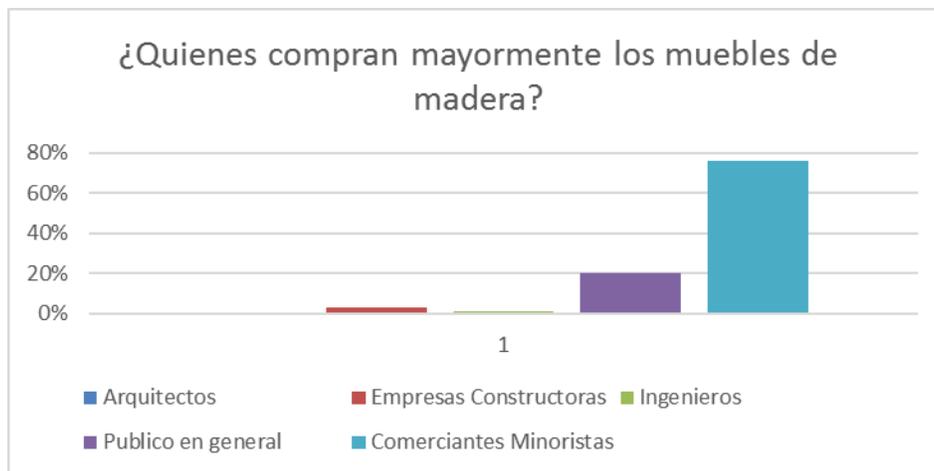
La gráfica muestra que el 52% compra muebles de melamina y el 48% compran muebles de madera. La preferencia con la madera está por debajo de la preferencia de compra de

muebles de melamina, además como información adicional indican que el origen de los muebles de melamina es importado.

#### 4.1.2.2 Resultado de la encuesta dirigida a los microempresarios.

Tomada la encuesta a 10 microempresarios, se tiene las siguientes respuestas:

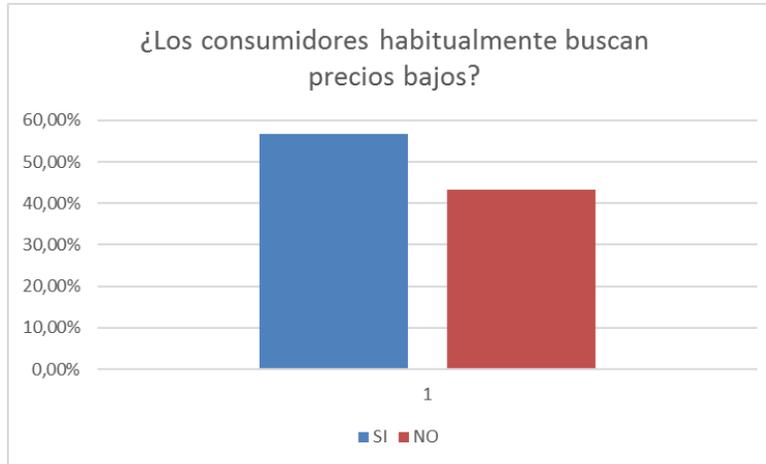
**GRÁFICA 3: ¿Quiénes mayormente compran los muebles de madera?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

Los encuestados señalan que el 70% de los compradores son de oficinas de arquitectos, seguidamente de público en general que son los compradores de variedad de productos para el hogar.

**GRÁFICA 4: ¿Los consumidores habitualmente buscan precios bajos?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

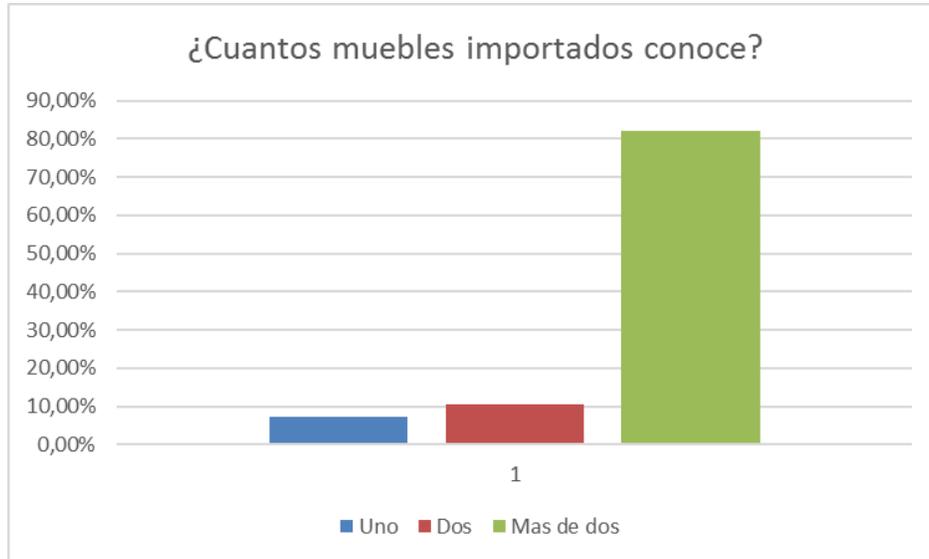
La grafico indica que más de un 50 % los compradores buscan precios bajos en los muebles de madera.

La percepción de los microempresarios indica que, si bien existe un sector de instituciones que aun le dan preferencia los muebles de madera, también existe un factor que limita su preferencia que son los precios, los compradores tienden a buscar precios bajos razón por la cual se apertura una preferencia a muebles importados elaborados con material que sustituye a la madera como lo es la melamina, plásticos y otros.

#### **4.1.2.3 Las importaciones de muebles desde el punto de vista del cliente**

En este espacio se se indaga sobre cuantos muebles importados conoce y la preferencia entre mueble importado y de producción nacional. Se tiene los siguientes resultados:

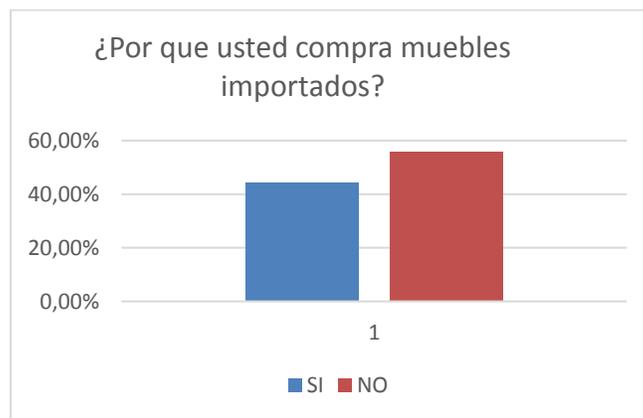
**GRÁFICA 5: ¿Cuántos muebles importados conoce?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

De acuerdo con el grafico, los encuestados indican que conocen más de dos variedades de materiales de muebles de origen importado.

**GRÁFICA 6: ¿Por qué usted compra muebles importados?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

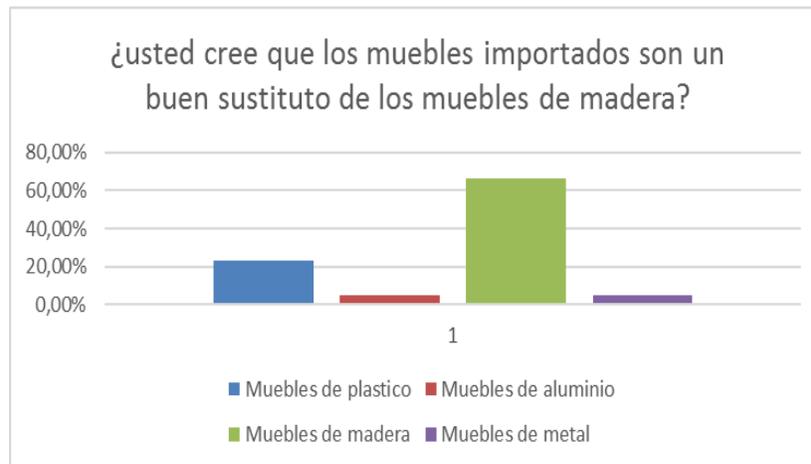
El 55% de los encuestados indican que los muebles importados son un buen sustituto de los muebles de madera por los precios relativamente más bajos. El resto del 45% opta por los muebles de madera.

En general los compradores si conocen por lo menos dos tipos de materiales sustitutos de la madera en la producción de muebles de origen importado, además que uno de los factores por los cuales prefieren los muebles importados es por la calidad el material sustituto dependiendo del origen y los precios bajos.

#### 4.2 LA SUSTITIBILIDAD DE LOS MUEBLES DE MADERA EN EL MERCADO

El relevamiento de información de clientes potenciales de muebles en la feria 16 de julio, con respecto a la sustitibilidad de material de elaboración de muebles, ha lanzado los siguientes resultados:

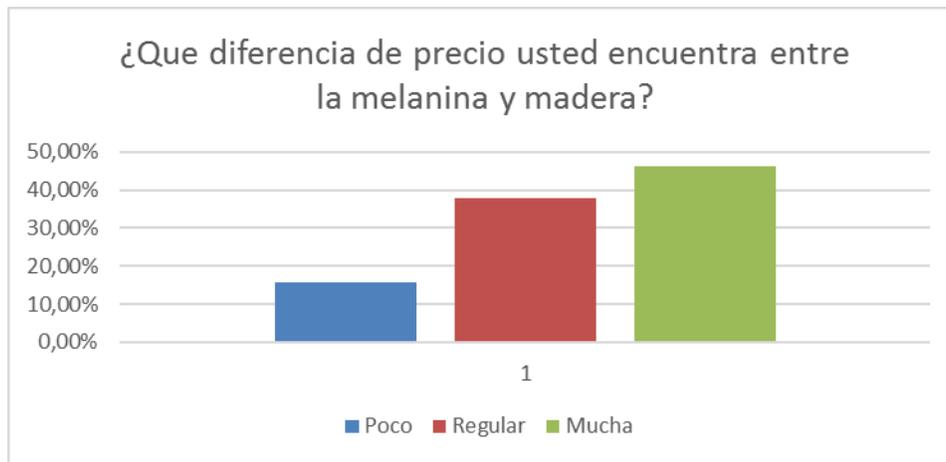
**GRÁFICA 7: ¿Usted cree que los muebles importados son un buen sustituto de los muebles de madera?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

Según observamos el gráfico los muebles de melamina son los que sustituyen en mayor cantidad a los muebles de madera después están los muebles de plásticos los muebles en aluminio y después los muebles en metal es de esa manera que se sustituyen los muebles.

**GRÁFICA 8: ¿Qué diferencia de precio usted encuentra entre la melamina y madera?**



Fuente: Elaborar propia 2022.

Indica la encuesta realizada que si existe mucha diferencia entre de muebles de madera y muebles de melamina.

La preferencia del mercado hacia los muebles elaborados con melaminas y otros como el plástico, se constituye en una amenaza para los productores de muebles de madera, en ese entendido es urgente tomar acciones para reducir al mínimo esta amenaza.

Si bien los encuestados lograron identificar dos materiales sustitutos de madera, también se debe considerar como amenaza a muebles metálicos tales como las sillas giratorias que combinan con material alterno como el tapiz y cuerina.

### 4.3 CALCULO DE LA ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA PARA MUEBLES DE MADERA

Es casi nulo que una microempresa quiera revelar sus datos de precio de sus respectivos productos, y en varios casos se desconoce sobre la demanda de sus productos, es por esa razón que a continuación presentamos, precios y demanda aproximados proporcionados por propietarios que pidieron se tenga en reserva su identificación.

Se pudo obtener información de muebles como ser escritorio, muebles para computadora y estantes entre los más demandados.

En el siguiente grafico se tiene el comportamiento del precio frente a la demanda de muebles de madera tipo escritorio.

**GRÁFICA 9: Precio – Demanda de muebles de madera (escritorio)**



Fuente: Elaboración propia, 2022

Para dicho producto se calculó la elasticidad precio demanda y se tiene el siguiente resultado:

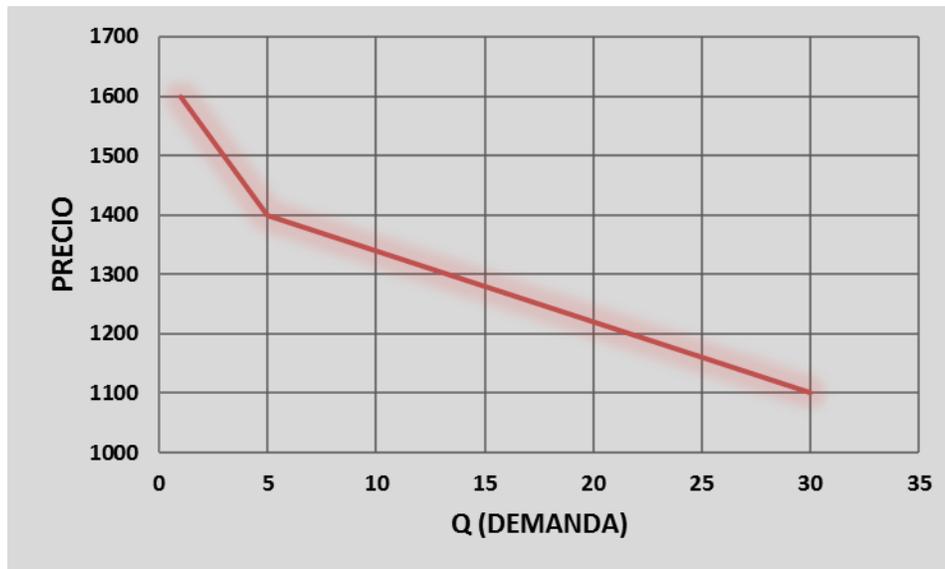
TABLA 2: Cálculo de la elasticidad precio demanda - escritorio

PRECIO (Bs.)	DEMANDA (u)	ELASTICIDAD
2550	1	
2200	3	6,79
2300	4	6,43
2000	6	2,87

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el siguiente gráfico se aprecia el comportamiento del precio demanda de los muebles de madera para computadora.

GRÁFICA 10: Precio – Demanda de muebles de madera para computadora



Fuente: Elaboración propia, 2022

En la siguiente tabla se ve el cálculo de la elasticidad precio demanda del muebles para computadora.

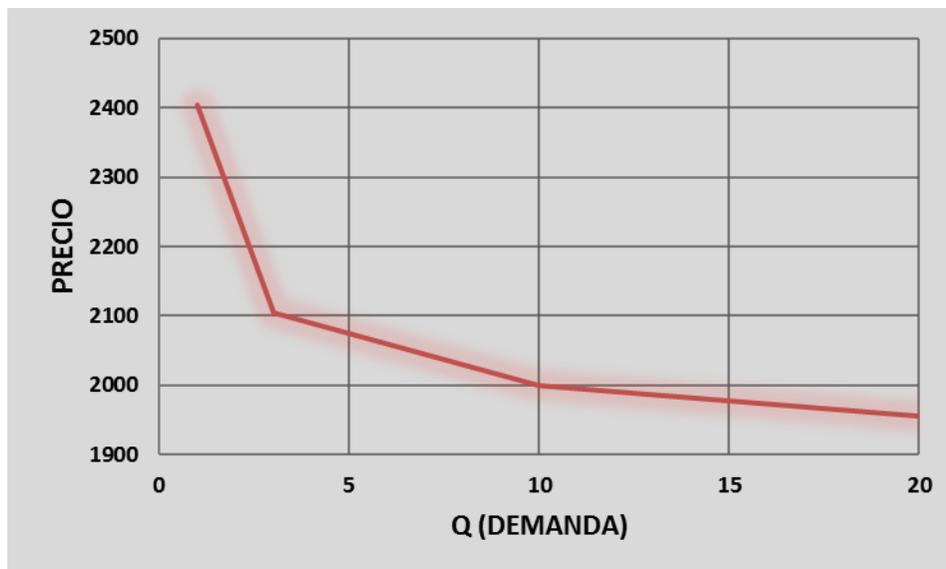
TABLA 3: Calculo de la elasticidad precio demanda – mueble para computadora

PRECIO (Bs.)	DEMANDA (u)	ELASTICIDAD
1600	1	
1400	5	10
1100	30	6

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el siguiente grafico se aprecia el comportamiento del precio demanda de los muebles de madera estantes

GRÁFICA 11: Precio – Demanda de muebles estantes



Fuente: Elaboración propia, 2022

En la siguiente tabla se ve el cálculo de la elasticidad precio demanda de los muebles estantes.

TABLA 4: Calculo de la elasticidad precio demanda – estantes

PRECIO (Bs.)	DEMANDA (u)	ELASTICIDAD
2404	1	
2104	3	7,51
2000	10	21,25
1955	20	29,30

Fuente: Elaboración propia, 2022

En los tres tipos de muebles se ve que la elasticidad en los tres casos es mayor a la unidad en consecuencia el tipo de precio de demanda es relativamente elástica, lo cual implica la existencia de productos sustitutos a la madera en el mercado.

*“La elasticidad en el precio de la demanda implica como el cambio en los precios altera la demanda de un bien o servicio ofrecido. Las empresas toman sus decisiones importantes basadas en este concepto, por tal razón es vital entender el mismo para así asegurarse que la empresa logre sus objetivos de mantenerse en competencia. El tipo de precio de demanda para los muebles debe ser de elasticidad baja. Lo que significa que los cambios que surgen en los precios del producto pueden ocasionar los mismos cambios en la demanda.*

*Un cambio de precio no necesariamente da lugar a un aumento en los ingresos. Para poder predecir qué sucederá, la empresa puede realizar una investigación preliminar en el mercado y los nuevos mercados que pueden ser consecuencia de la variación de precio. Al determinar cuánto los consumidores pagarán en otros mercados y teniendo en cuenta la variación de precios, la empresa puede tener una mejor perspectiva y puede predecir con mayor certeza el efecto que tendrán los cambios de precios en los ingresos totales.*

*Si la empresa decidiera aumentar los precios de los muebles, esta decisión puede ocasionar que la demanda del producto disminuya o aumente, de la misma manera el ingreso total. Por lo tanto, es posible que la empresa no pueda lograr resolver el*

*problema que enfrenta ante el aumento de costos operacionales y los efectos que estos traen. De acuerdo a la ley de demanda si el precio sube la cantidad de demanda del artículo disminuye. Si la demanda es elástica, significa que los consumidores de ese bien o servicio son sensibles a los cambios de precio. La demanda inelástica, significa que los consumidores del bien no son muy sensibles a los cambios de precio. Esto significa que es importante que la empresa conozca si su producto tiene una demanda elástica o inelástica para poder llevar a cabo la gestión de evaluación y cambios en la empresa.*<sup>20</sup>

#### **4.4 ANÁLISIS IMPORTACIÓN Y ELASTICIDAD DE LOS PRECIOS DE LA DEMANDA EN LOS PRODUCTOS DE LOS MUEBLES DE MADERA.**

Esta investigación demuestra que cuando la demanda es relativamente elástica el producto tiene sustitutos.

Entonces cuanto mayor sea la elasticidad precio demanda (relativamente elástica) mayor será la respuesta a la cantidad demandada ante cambios en el precio.

Y por el otro lado aquellos productos que cuentan con estrategias de diferenciación horizontal (certificación orgánica y de comercio justo) poseen mayor ventaja competitiva en el mercado internacional puesto que presentan una demanda relativamente inelástica donde los cambios en el precio casi no afectan a la cantidad demandada.

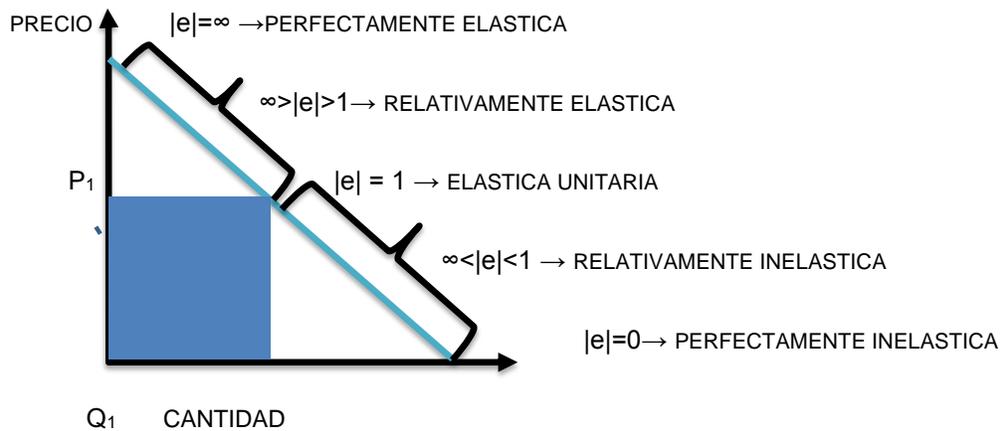
Por lo mismo se debe incentivar a la producción de bienes que cuenten con este tipo de elasticidad debido a que poseen mayor ventaja competitiva.

En esta grafica podemos identificar que los muebles de madera como ser escritorios, muebles de computadora y estantes son relativamente elásticas debido a que su elasticidad es mayor a la unidad (ver cuadros de cálculo de elasticidad precio demanda de los tres productos) lo que quiere decir que la cantidad demandada de muebles importados

---

<sup>20</sup> Friedman, D. D., (1990). Teoría de los precios: un texto intermedio; Froeb, L. M. y Mc Cann, B. T., (2010). Managerial Economics: A problem solving approach. Mason, OH: South Western College; McConell, C. R. y Stanley, B. L., (2001). Economía: Versión especial para Puerto Rico(14.a ed.). Irwin, McGraw-Hill.

elaborados con material sustituto a la madera, siempre será mayor que el de los muebles de madera producidos en la feria 16 de julio de la Ciudad de El Alto por lo tanto nuestro producto si tiene sustitutos y se ubica en la gráfica justo donde la elasticidad es mayor a 1 mayor a infinito  $\infty > |e| > 1 \rightarrow$  RELATIVAMENTE ELASTICA



**CUADRO 2: Elasticidad**

$0 < E_d < 1$ Relativamente Inelástico	$\infty > E_d > 1$ Relativamente elástico	Cuenta con bienes sustitutos	Movimiento del precio referencial	Efecto sobre el ingreso
	Muebles de madera	SI	AUMENTA	DISMINUYE
Muebles de melanina		POCOS	POCOS	POCOS
Otros		SI	AUMENTA	DISMINUYE

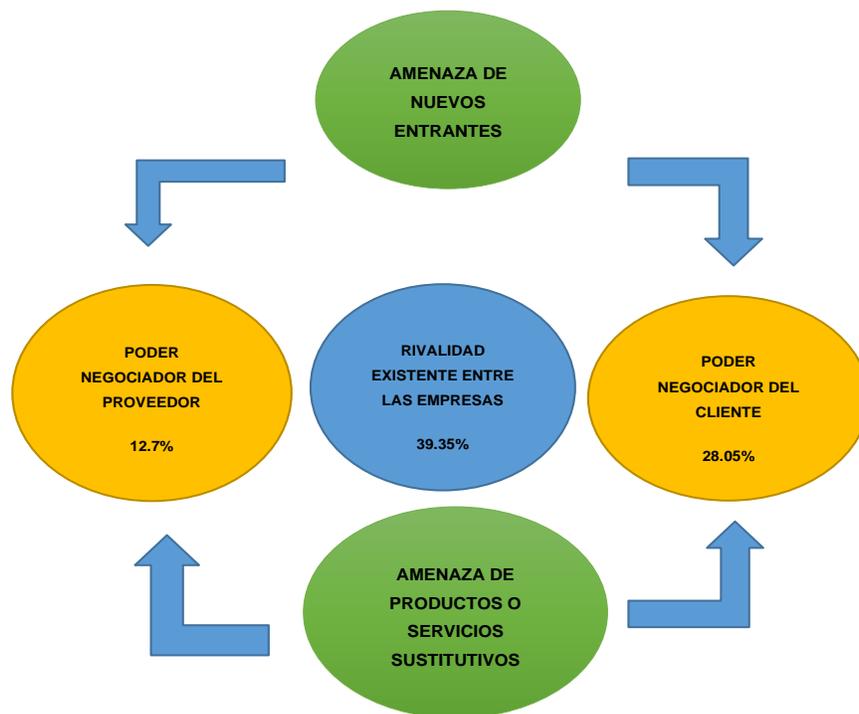
Fuente: Elaborar propia 2022.

#### 4.5 APLICACIÓN DEL DE LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA AMENAZA DE LA SUSTITIBILIDAD, RUBRO MUEBLE DE MADERA

Para saber los factores que determina la competitividad, como bien dice Michael Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuales con los factores que determinan

que las empresas generan valor agregado y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo. Pues las medidas a instaurar son aquellos factores que conduzcan al logro del objetivo “ser competitivos”, son diferentes, y entran en ámbitos decisionales distintos según sea aquel en el que se realice el análisis de la competitividad.

**FIGURA 1: Contribución a la competitividad de microempresarios**  
**Cinco Fuerzas De La Competitividad De Michael Porter**



Fuente: Elaborar propia 2022.

En la figura, se detalla el valor porcentual de cada uno de los factores que comprenden las 5 fuerzas de Michael Porter (modelo teórico seleccionado para esta investigación), se observa como el factor **Rivalidad Existente entre las Empresas** obtiene la mayor

ponderación con el 39.35% seguido por un amplio margen por el factor poder **Negociador del Cliente** con el 28.05% de participación, por otra parte, y casi de manera opuesta se encuentra el factor de **Amenaza de Nuevos Entrantes**, el cual según los microempresarios de la zona 16 de julio de El Alto, este no reviste en la importancia que debería y solo le fue asignado un 7.2% con respecto a los demás factores, finalmente se encuentran los factores de **Poder Negociador del proveedor y Amenaza de Productos o Servicios Sustitutos**, con el 12.7% con una participación media con los demás factores de las fuerzas de Michael Porter.

## **CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES**

En el entendido que la elasticidad del precio de la demanda es un concepto económico que es capaz de influir en los ingresos totales que las microempresas generan cuando ofrecen sus productos, es que a través de los resultados expuestos en el anterior capítulo, se llega la conclusión que: el principal efecto de las importaciones sobre la elasticidad precio demanda que se determinó como relativamente elástica para los tres tipos de muebles de madera, es la sustitución de estos por muebles elaborados con melamina de origen Brasileiro (Se alcanzó las importaciones a la suma de sumaron 53 millones de dólares durante el 2019) sin contar con muebles elaborados con plástico y metálicos en combinación con cuerina y tapiz, además de las importaciones informales como lo es el contrabando. Con la presencia de productos sustitutos a los muebles de madera, los microempresarios de la feria 16 de julio con todas sus limitantes en recursos, tecnología tiene un el gran reto de hacerle frente a estos productos en el mercado.

La Feria 16 de Julio es fuente de ingresos para comerciantes y productores. Los productores de muebles que comercializan en las calles Arzabe y Pascoe de la feria son mayormente migrantes de áreas rurales en primera o segunda generación que están acostumbrados a trabajos sacrificados como la carpintería. El éxito de un taller se relaciona con la ética del trabajo que mantengan los dueños de taller.

Por otro lado, en el apartado de marco teórico se expone la base teórica que ha sido el sustento a las conclusiones arribadas en la investigación.

Además, se logró realizar el análisis de las importaciones a nivel nacional tomando datos críticos por la cuarentena de salud en la gestión 2019 y datos estadístico publicados en documentos oficiales de la gestión 2022, donde se evidencia que a comparación de la gestión 2019 las importaciones han disminuido como política de estado para la recuperación económica de las empresas internas.

Como parte de las variables de estudio se analizó la sustituibilidad de la madera frente a la melamina, plástico y metálicos.

Por otro lado, se determinó la elasticidad precio demanda de tres productos muebles elaborados con madera, los mismos que mostraron ser relativamente elástica.

Identificado el efecto de las importaciones sobre la elasticidad de los precios de la demanda en los productos muebles se expone un espacio de propuesta para mejorar la competitividad de las microempresas de la feria 16 de julio de la ciudad de El Alto.

Para finalizar se llega a demostrar la hipótesis, existiendo una relación directa entre las importaciones de muebles de madera y la elasticidad de los precios de la demanda en los productos de madera.

## **CAPÍTULO 6 RECOMENDACIONES**

Luego de la evaluación y conclusión del estudio consideramos prudente plantear las siguientes recomendaciones.

De los productos analizados, poseen una demanda relativamente elástica por lo que cuentan con bienes sustitos, es decir, existes bienes en el mercado que pueden reemplazarlos, por lo tanto, se debe mejorar permanentemente la calidad de los muebles de madera y así lograr aumentar la venta de los muebles y su preferencia.

Es bien importante que la microempresa se mantenga al tanto de todos los cambios y los contextos del mercado con en el objetivo de tomar decisiones acertadas en cuanto al nivel de producción de los muebles que programara en producción y los precios que se utilizarán para el bien o producto.

Es de mucha importancia un mayor compromiso por parte de las diferentes instituciones públicas y privadas para la realización de apoyo a favor del fortalecimiento y desarrollo micro empresarial, especialmente de las microempresas inmersa en el sector de los muebles de madera, ya que estas constituyen un papel importante en la economía local.

Formar con la institucionalidad publica, políticas que protejan las fuentes laborales de la carpintería de madera, aumentando los aranceles para la importación de muebles de madera o realizar talleres de innovación tecnológica por parte de la asociación de microempresarios carpinteros de la 16 de julio en la carpintería de esta forma mejorar la técnica y competitividad de los muebles en la producción nacional.

La competitividad hoy en día siempre está innovando. Por esta razón es importante también ser parte del progreso para no quedar rezagado. Los microempresarios carpinteros pueden innovar en sus nuevos modelos diseños, funcionalidad y material. Por medio de la innovación el negocio podrá ser más competitivo e incluso el desarrollo de nuevos productos y servicios dándole al cliente la opción de estar creando su propio ambiente al gusto.

## BIBLIOGRAFIA

CAF.(2013)Informe emprendimiento de america latina de la CAF

Economía Bolivia, <http://www.economiabolivia.net/category/opinion>

CFN Corporación Financiera Nacional.

Chiavenato, Idalberto, "Administración de la producción" edición quinta.

Conquito Agencia de Desarrollo Microempresarial.

Hernández, Roberto "Metodología de la Investigación" Ed. McGraw – Hill 2006 Colombia.

Microempresa:<http://www.monografias.com/trabajos10/micro/micro.shtml>

Fundaempresa. (2019). Registro Unidades Productivas dedicadas a la Fabricación de Muebles. Bolivia: FUNDAEMPRESA

Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2017). Informe de importación y exportacion muebles (IBCE).

Revista Muebles y Madera – [www.revista-mm.com](http://www.revista-mm.com)

Sánchez, F. 2019. Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. 13: 102-122.

Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P,. (2006). Metodología de la investigación. En S. D. Editores (Ed.). México : Mc Graw Hill.

<https://urgente.bo/noticia/la-feria-16-de-julio-crece-cada-vez-m%C3%A1s-y-mueve-m%C3%A1s-de-bs-160-millones-cada-semana>

Hernández Sampieri et al. (2006), Sautu et al. (2005) y Cea D'Ancona (1996)

*Conforme al Informe de rendición pública de cuentas final 2021 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerios de fecha 20 de enero de 2022*

*Instituto Boliviano de Comercio Exterior de Santa Cruz - Bolivia 2022, en su publicación del AÑO 30, N° 299*

*En la tesis titulada EFECTO DE LAS IMPORTACIONES INFORMALES EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA de Carlos Quintana Lara de Noviembre – 2010*

<http://www.investexportbrasil.gov.br/sites/default/files/publicacoes/estudos/estudo-de-moveis-la-paz.pdf>

*Correo del Sur en su titular: Muebles: Los pequeños productores sufren por las importaciones de fecha 09/04/2019*

[https://correodelsur.com/capitales/20190409\\_muebles-los-pequenos-productores-sufren-por-las-importaciones.html](https://correodelsur.com/capitales/20190409_muebles-los-pequenos-productores-sufren-por-las-importaciones.html)

*Tesis "La Demanda De Importaciones En Bolivia" Periodo 1990 – 2003, Por Magaly Victoria Churrurrin Saavedra, Año 2006*

*Friedman, D. D., (1990). Teoría de los precios: un texto intermedio*

*Froeb, L. M. y Mc Cann, B. T., (2010). Managerial Economics: A problem solving approach. Mason, OH: South Western College*

*McConnell, C. R. y Stanley, B. L., (2001). Economía: Versión especial para Puerto Rico (14.a ed.). Irwin, McGraw-Hill.*

# ANEXOS

# **Anexo N°1**

## **REGISTRO SENAPI**

## **Anexo N°2**

# **ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**Anexo N°2.1**

---

**EL EFECTO DE LAS IMPORTACIONES Y LA ELASTICIDAD DE LOS  
PRECIOS DE LA DEMANDA EN LOS PRODUCTOS DE LOS MUEBLES  
DE MADERA DE LA FERIA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

## MODELO DE ENCUESTA

La información aquí recolectada será utilizada con fines académicos. El apoyo de los micro empresarios del sector de muebles es de gran importancia

**PARTE 1: Sobre compra de muebles de madera, dirigida a clientes**

¿Usted qué tipo de muebles compra melamina o madera?

**PARTE 2: Dirigida a los microempresarios**

¿Quiénes mayormente compran los muebles de madera?

¿Los consumidores habitualmente buscan precios bajos?

**PARTE 3: Dirigida a los clientes para indagar sobre la importación**

¿Cuántos muebles importados conoce?

¿Por qué usted compra muebles importados?

**PARTE 4: Dirigida a obtener información de la sustituibilidad de muebles**

¿Usted cree que los muebles importados son un buen sustituto de los muebles de madera?

¿Qué diferencia de precio usted encuentra entre la melamina y madera?

Fuente: Elaboración propia 2022

Anexo N°2.2

**PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MUEBLES FERIA 16 DE JULIO**

**FOTO 3: Juego de comedor**



Fuente: foto propia 2022

**FOTO 4: Proceso de producción**



Fuente: foto propia 2022

**FOTO 5: Comercialización de muebles de madera, Feria 16 de Julio**

---

**EL EFECTO DE LAS IMPORTACIONES Y LA ELASTICIDAD DE LOS  
PRECIOS DE LA DEMANDA EN LOS PRODUCTOS DE LOS MUEBLES  
DE MADERA DE LA FERIA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO**



Fuente: foto propia 2022