

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**



**MODELO CONTABLE COMUNITARIO PARA LAS
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRODUCTIVAS DE
PALOS BLANCOS**

Resolución HCC N° 126/2022

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

M. Sc. Alberto Julio Flores Ticona
Univ. Nomedía Marca Flores
Univ. Ana Carolina Copari Mamani

EL ALTO – BOLIVIA
2022

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

AUTORIDADES

Dr. Carlos Condori Titirico
RECTOR

Dr. Efrain Chambi Vargas Ph. D.
VICERRECTOR

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

M. Sc. Romualdo Ricardo Nogales Quispe
DECANO DE ÁREA CIENCIAS ECONÓMICAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

M. Sc. Rodolfo Fredy Catunta Nacho
DIRECTOR DE CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

M. Sc. Ever Quispe López
COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

REGISTRO SENAPI: Resolución Administrativa NRO. 1-3031/2022

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2022
El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

La Universidad Pública de El Alto, mediante la Dirección de Investigación de Ciencia y Tecnología, la Carrera de Contaduría Pública consientes de los grandes desafíos de la epistemología y la producción intelectual relacionados con el conocimiento, propiamente el trabajo científico que constituye un proceso de reflexión donde el equipo del Instituto de Investigación de Ciencias Contables y Financieras a desarrollado la presentes investigación, buscando soluciones al problema planteado e ir en este proceso de la propuesta hasta la implementación, respetando la gnoseología o teoría del conocimiento que se interesa por entender a partir de sus principios, fundamentos, extensión y métodos del conocimiento humano, donde la epistemología es la parte más importante de la teoría de la ciencia, disciplina intelectual que también incluye otros estudios a la ciencia por objeto, como la historia a la antropología de la ciencia.

Mg. Sc. Ever Quispe López.
COORDINADOR
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

El proyecto de investigación en desarrollo, requirió de esfuerzo y mucha dedicación por parte del autor y el apoyo de las autoridades de la Universidad Pública de Alto, es posible su finalización con la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas inmersas en el proceso, las cuales serán soporte importante en cada momento de su desarrollo por lo que agradezco la confianza depositada para el desarrollo del presente proyecto por la Universidad Pública de El Alto.

M. Sc. Alberto Julio Flores Ticona
INVESTIGADOR PRINCIPAL
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

INDICE

CAPITULO I: INTRODUCCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS	2
1.1.2. SISTEMA PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS ...	2
1.1.3. DIVISIÓN POLÍTICA, DISTRITAL, CENTRAL Y COMUNAL	3
1.1.4. DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	4
1.1.5. POTENCIA AGRÍCOLA.....	4
1.1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.1.7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.1.8. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.2.4. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.2.5. OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
1.3. FORMULACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	9
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4.1. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	9
1.4.2. JUSTIFICACION TÉCNICA.....	10
1.4.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	10
1.4.4. JUSTIFICACION ACADEMICA	11
CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL	12
2.1. OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA	12
2.2. PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES	16
2.4. MARCO TEÓRICO	17
2.4.1. ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRODUCTIVAS	17
2.4.2. COMUNIDAD	17
2.3.2. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....	22
2.3.3. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA.....	23

2.3.4. VENTAJAS DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA .	24
2.3.5. CRITERIOS BASICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA	25
2.3.6. ELEMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	25
2.3.7. IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRODUCTIVAS.....	28
2.4. LOS MODELOS CONTABLES	29
2.4.1. MODELO	29
2.4.2. FUNCIONES DE UN MODELO.....	32
2.4.3. TIPOS DE MODELOS	32
2.4.4. TIPOS DE MODELOS CONTABLES	34
2.4.4.1. DIMENSIONES SIGNIFICATIVAS	37
2.4.5. PARAMÉTROS QUE DETERMINAN UN MODELO CONTABLE	38
2.4.5.1. UNIDAD DE MEDIDA.....	38
2.4.5.2. CRITERIOS DE MEDICIÓN	40
2.4.5.3. CAPITAL A MANTENER	41
2.5. MARCO LEGAL	43
2.5.1. CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO	43
2.6. MODELOS EPISTÉMICOS	47
2.6.1. ONTOLOGÍA DE LOS MODELOS EPISTÉMICOS	48
2.6.2. MODELO EPISTEMICO.....	48
2.6.3. CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS EPISTEMICOS.....	49
2.6.4. PARADIGMAS EPISTEMOLOGICOS	50
2.6.5. NIVEL O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
2.6.6. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE INVESTIGACIÓN	54
2.6.7. METODO	57
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	62
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.3. 3.4. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	64

3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	64
3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE	64
3.4.3. VARIABLE INTERVINIENTE	64
3.4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	64
3.3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	67
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	68
3.5.1. POBLACIÓN.....	68
3.5.2. MUESTRA	68
3.5.2.1. MUESTREO	69
3.5.2.3. MUESTREO CONGLOMERADOS.....	69
3.5.2.4. MUESTREO INTENCIONAL	69
3.5.2.5. MUESTREO CASUAL.....	70
3.5.3 TECNICA.....	70
3.5.4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.....	71
3.5.4.1. MEDIR.....	72
3.5.4.2. REQUISITOS DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA	72
3.5.4.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS.	73
3.5.4.4. TECNICA DE ENCUESTA - INSTRUMENTO CUESTIONARIO... 74	
3.6. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	75
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	76
4. ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS EN SITIO	76
4.1. PARTE I: INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	76
4.2. PARTE II: INFORMACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA.....	76
4.3. PARTE III: MODELO CONTABLE COMUNITARIO.....	78
CAPITULO V: PROPUESTA DE MODELO CONTABLE COMUNITARIO.....	86
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	91
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	97
ANEXO A: REGISTRO SENAPI	98

ANEXO B: ENCUESTA	99
ANEXO C: FOTOGRAFÍAS	103

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. División política, distrital, central y comunal	3
Tabla 1.2. Tabla Producción agropecuaria	4
Tabla 1.3. Potencial agrícola por superficie.	4
Tabla 1.4. Principales cultivos por superficie y volumen producido	5
Tabla 1.5 Sector agrícola agrupados por rubro, superficie y volumen producido ...	5
Tabla 2.1. Reglas Generales de la Organización Comunitaria Productiva.....	25
Tabla 2.2. Tipos de Modelos	32
Tabla 2.3. Mantenimiento del capital y la determinación del resultado	42
Tabla 2.4. Diferencia entre capital financiero y físico	43
Tabla 3.1. Relación: Diseño de la investigación	64
Tabla 3.2. Organización Comunitaria Productiva	64
Tabla 3.3. Modelo Contable Comunitario.	65
Tabla 3.4. Niveles en el proceso de investigación	68
Tabla 3.5. Población y Muestra.....	70
Tabla 3.6. Conexión técnica – instrumento	71
Tabla 3.7. Planificación de recolección de datos	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Árbol de problemas	8
Figura 2.1. Dimensiones de Modelos Contables.....	34
Figura 2.2 Modelos Contables	35
Figura 4.1 Información Comunitaria Productiva	77
Figura 4.2 Información Comunitaria Productiva	78
Figura 4.3 Modelo Contable Comunitario Unidad de Medida.....	79
Figura 4.4 Modelo Contable Comunitario Criterios de Valuación de Activos	80
Figura 4.5 Criterios de Valuación de Activos.....	81
Figura 4.6 Capital Físico a Mantener A.....	82
Figura 4.7 Capital Físico a Mantener B.....	83
Figura 4.8 Capital Financiero a Mantener A.....	84
Figura 4.9 Capital Financiero a Mantener B.....	84
Figura. 4.10 Variables que determinan la construcción del Modelo Contable Comunitario.....	85
Figura 5.1 Dimensiones del modelo contable	87
Figura 5.2 Modelos Relacionados “J”, “L”:	87

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1.1. Estudiantes del Tecnológico de Palos Blancos (TPB)	103
Fotografía 1.2. Estudiantes de Técnico Superior en Informática TPB.....	103
Fotografía 1.3. Estudiantes de Técnico Superior en Electrónica TPB.....	104
Fotografía 1.4. Docente de Técnico Superior en Electrónica TPB.....	104
Fotografía 1.5. Carrera de Contaduría Pública Sede Palos Blancos (CP SPB) .	105
Fotografía 1.6. Estudiantes de Segundo Año CP SPB	105
Fotografía 1.7. Estudiantes de primer año CP SPB	106
Fotografía 1.8. Estudiante de CP SPB.....	106

RESUMEN

Emprendimientos comunitarios campesinos agrícolas poseen conocimientos propios de su cultura organizativa económica financiera como herramienta de gestión interna desarrolladas empíricamente reconocidas en la Constitución Política del Estado, la cual falta sistematizarlas como conocimiento científico. El estudio propone el modelo contable comunitario basado en las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos durante el periodo 2022, desde la epistemología contable describa su realidad económica y financiera para favorecer el desarrollo Intercultural, empoderamiento, soberanía.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal de alcance descriptivo, documental y de campo porque se recaba información conceptual de las dimensiones contables propias de las Comunidades Agropecuarias Productivas de referencia: unidad de medida, criterios de medición y capital a mantener, en el marco de la epistemología empírica.

Los resultados alcanzados basados en la selección de conglomerados eligiendo unidad de muestreo no probabilístico e intencional para obtener datos y unidad de análisis de los sujetos estudiados hijos de las comunidades productivas agropecuarias entre 15 a 25 años que estudian en le Tecnológico de Palos Blancos y la Carrera de Contaduría Pública Sede Palos Blancos UPEA, en promedio manifiestan: pertenecen y desarrollan actividades comunitarias productivas el 94,63%, unidad de medida es el Boliviano sin inflación a valores históricos el 92,0% ,el criterio de valuación de activos 74, 2 % indican que venden sus productos a valor de mercado, al costo de forma esforzada y que generalmente no calculan cuanto ganan es decir no tienen capacidad de negociación (almacenamiento, maquinaria, transporte, comercialización, etc.). Mantienen el capital físico basada en su capacidad productiva del cuanto producen físicamente expresado en 85,5% que cuantifican empíricamente los elementos productivos como ser arboles de naranja, cacao, plátano, etc, teniendo poca importancia el capital financiero expresado en 25,3%. Finalmente, el modelo contable relacionado que representa los resultados son el “J” o “L”

ABSTRACT

Agricultural peasant community enterprises have their own knowledge of their economic-financial organizational culture as an internal management tool developed empirically recognized in the Political Constitution of the State, which needs to be systematized as scientific knowledge. The study proposes the community accounting model based on the productive community organizations of Palos Blancos during the 2022 period, from the accounting epistemology describe their economic and financial reality to promote Intercultural development, empowerment, sovereignty.

The research design is non-experimental, transversal with a descriptive, documentary and field scope because conceptual information is collected on the accounting dimensions of the Productive Agricultural Communities of reference: unit of measurement, measurement criteria and capital to be maintained, in the framework of empirical epistemology.

The results achieved based on the selection of clusters choosing non-probabilistic and intentional sampling unit to obtain data and unit of analysis of the studied subjects children of the agricultural productive communities between 15 to 25 years old who study at the Tecnológico de Palos Blancos and the Carrera of Public Accounting Palos Blancos Headquarters UPEA, on average they state: 94.63% belong to and develop productive community activities, unit of measurement is the Boliviano without inflation at historical values, 92.0%, the asset valuation criteria 74, 2 % indicate that they sell their products at market value, at cost in an effortless way and that they generally do not calculate how much they earn, that is, they do not have bargaining power (storage, machinery, transportation, marketing, etc.). They maintain the physical capital based on their productive capacity of how much they physically produce expressed in 85.5% that empirically quantify the productive elements such as orange trees, cocoa, banana, etc., with financial capital expressed in 25.3% having little importance. Finally, the related accounting model that represents the results is the “J” or “L”

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

En la actualidad las instituciones de educación superior se ven comprometidas con la sociedad, realizando convenios con las empresas del sector público y privado para así fortalecer formación académica y la investigación, brindando soluciones a sus problemas por medio de proyectos sociales, prácticas pre profesionales, capacitaciones en temas de interés, entre otros servicios profesionales.

Ante este factor, la universidad busca establecer alianzas de cooperación para mejorar procesos administrativos, financieros y de gestión para la sociedad en general. El propósito esencial de las universidades es formar una sociedad emprendedora, no solo por transferencia de tecnología, sino motivar a que las personas prosperen en su entorno ante cualquier adversidad.

Para poder tomar decisiones, se elaboran estrategias, mejoran procesos, entre otros, debido a que las organizaciones están sujetas a presiones sociales, económicas y políticas mismas que obligan a responder de una manera adecuada ante la incertidumbre económica que nos afecta.

De ahí que la empresa o emprendimientos que no sea capaz de cambiar, de modificarse a sí misma para adaptarse a las nuevas circunstancias presentes y futuras, corre el riesgo de estancarse o desaparecer. Para evitarlo y, por el contrario, crecer, se requiere de la capacidad de generar soluciones diferentes y originales con características de **innovación**, es decir de la **creatividad**, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente la compañía, sino para indagar sobre nuevos enfoques de manejo de información económica financiera que resguarden, fomenten y fortalezcan las formas comunitarias de producción.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS

El Municipio de Palos Blancos tiene una extensión de 3.764 Km², forma parte de la jurisdicción de la Provincia Sud Yungas del Departamento de La Paz. Presenta una topografía accidentada, como resultado de la sucesión de valles y serranías, que atraviesan su territorio, lo que influye en su diverso comportamiento climatológico. El paisaje ha permitido el desarrollo favorable de la agricultura. Tomando como referencia los datos de los dos últimos Censos, el Municipio de Palos Blancos para el año 2001 contaba con 16.786 habitantes en tanto que para el 2012 el número de habitantes se había incrementado a 24.731, con una tasa de crecimiento intercensal de 3,46% anual, la más alta del Norte del Departamento de La Paz. El Municipio de Palos Blancos, se encuentra a una distancia de 316 Km al noroeste de la ciudad de La Paz. Como se muestra en el siguiente mapa, Palos Blancos limita al Este con el municipio San Borja del Departamento del Beni, al Oeste con el municipio Teoponte de la Provincia Larecaja y con el municipio Alto Beni, Provincia Caranavi, ambos del Departamento de La Paz; al Norte con el municipio de Rurrenabaque del Departamento del Beni y al sur con el Municipio La Asunta del Departamento de Cochabamba (Coparicona, 2020, pág. 9)

Las empresas comunitarias productivas en el país desarrollan actividades, cuyo crecimiento es significativo en el Municipio de Palos Blancos cuya “superficie de 3430 km², población de 16. 786 habitantes, de densidad poblacional 4,98 hab./ km², 7.430 mujeres, 9356 hombres, 2961 urbana (17,64%) y rural 13.825 rural (82,36%). “(INE, 2001).

1.1.2. SISTEMA PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS

La agricultura ocupa un lugar central en el perfil productivo del Municipio de Palos Blancos. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.), la superficie cultivada es de 16.304,57 y, de acuerdo con la información del P.T.D.I., la diversidad de productos que se cultivan en el Municipio alcanza las 59 especies.

Entre los principales productos, el cultivo de naranjas ocupa un 28,71% de la superficie cultivada del Municipio, seguida por el cultivo del cacao con un 25,99%, el plátano (postre) con 13,06% y el plátano (banana) con 8,53% que son los cultivos con mayor extensión cultivada en Palos Blancos. Los restantes cultivos no llegan ni al 1% de la superficie total cultivada del municipio tal como se observa en la Tabla.

4.1. La producción tiene diferentes destinos dependiendo del cultivo: autoconsumo, transformación, comercialización y la reserva para semilla. (Coparicona, 2020, pág. 11)

1.1.3. DIVISIÓN POLÍTICA, DISTRITAL, CENTRAL Y COMUNAL

Tabla 1.1. División política, distrital, central y comunal

DISTRITO	CENTRAL	No	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE BASE
Palos Blancos	Ciudad Palos Blancos	9	Junta Vecinal
Palos Blancos	Palos Blancos	15	Comunidad
Sapecho	Sapecho	22	Comunidad
Santa Ana de Moseténes	Santa Ana Moseténes	1	Comunidad
	Sol Naciente	11	Comunidad
Inucua	Inucua	25	Comunidad
	Olivos	10	Comunidad
	Nuevos Horizontes	10	Comunidad
	Unidas	15	Comunidad
	Vencedores	10	Comunidad
	Chuma	6	Comunidad
	Charcas	10	Comunidad
Delicias	16 de Julio	10	Comunidad
Sillar	Terrazas Sillar	13	Comunidad
Cascada	Cascada	12	Comunidad
Popoy	Popoy	13	Comunidad
San Miguel de Huachi	San Miguel de Huachi	16	Comunidad
Remolinos	Remolinos	6	Comunidad
Tucupí	Tucupí	13	Comunidad
Covendo	OPIM	5	Comunidad
Cochichi – Agua Dulce	Agua Dulce	6	Comunidad
	Cochichi	7	Comunidad
Jelichs Payani	Jelichs Payani	10	Comunidad
Puerto Carmen	Puerto Carmen	7	Comunidad
	Alto Puerto Carmen	8	Comunidad
	SIDRON	11	Comunidad

Fuente: Elaboración propia en base a: (Coparicona, 2020, pág. 40)

1.1.4. DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Tabla 1.2. Tabla Producción agropecuaria

META	RESULTADOS
Meta 3: producción agropecuaria con énfasis en la agricultura familiar comunitaria y campesina.	1. Se ha alcanzado progresivamente una superficie cultivada de 4,7 millones de hectáreas.
	2. Se ha incrementado la producción agrícola a 24,3 millones de toneladas métricas de los productos amazónicos y andinos, incluyendo: trigo, soya, maíz, quinua, tomate, papa, café y otros.
	3. Se ha alcanzado un 10% de participación de la producción orgánica en el volumen total de producción agrícola.
	4. Se ha incrementado significativamente el rendimiento promedio de los principales grupos de cultivos agrícolas.
	5. Se ha incrementado la contribución de pequeños productores de agricultura familiar comunitaria en la producción total agropecuaria.

FUENTE: (Plan municipal de fomento a la producción ecológica de Palos Blancos, 2019, pág. 8)

1.1.5. POTENCIA AGRÍCOLA

Tabla 1.3. Potencial agrícola por superficie.

CULTIVO	SUPERFICIE CON RIEGO	SUPERFICIE SIN RIEGO	TOTAL SUPERFICIE (HA)	CANTIDAD DE COSECHA (QQ)
Cacao	29.06	4,209.20	4,238.25	17,076.60
Plátano (Postre)	12.59	2,116.03	2,128.62	150,335.50
Plátano (Banano)	2.75	1,388.72	1,391.47	258,712.01
Café	0.75	1,005.96	1,006.71	9,434.59
Mandarina	3.76	507.77	511.53	28,182.00
Naranja	22.27	4,659.21	4,681.47	705,044.90
Limón	-	49.46	49.46	1,272.14
Lima	-	19.66	19.66	1,165.71
Papaya	10.60	673.92	684.52	47,391.75
Sandía	0	5.5	5.5	1258.67391

Palta	0.25	26.38	26.63	1,063.10
Achiote	1.00	75.43	76.43	584.99
Carambola	-	6.09	6.09	281.05
Arroz	3.60	417.03	420.63	12,079.09
Yuca	0.95	124.88	125.83	11,613.82
Maíz	-	103.07	103.07	3,219.50
Tomate	0.75	3.27	4.02	694.15

FUENTE: (Plan municipal de fomento a la producción ecológica de Palos Blancos, 2019, pág. 27)

Tabla 1.4. Principales cultivos por superficie y volumen producido

PRODUCTO	SUPERFICIE (Ha)	SUPERFIE %	VOLUMEN (Tm)	VOLUMEN %
TOTAL MUNICIPIO	17.966,0	100 %	58.184,9	100 %
Naranja	4.681,5	26,1 %	32.460,0	55,8 %
Cacao	4.238,3	23,6 %	786,2	1,4 %
Plátano (Postre)	2.128,6	11,8 %	6.921,4	11,9 %
Plátano (Banano)	1.391,5	7,7 %	11.911,0	20,5 %
Café	1.006,7	5,6 %	434,4	0,7 %
Papaya	684,5	3,8 %	2.181,9	3,7 %
Otros	3.834,9	21,3 %	3.490,0	6,0 %

FUENTE: (SERVICIO DEPARTAMENTAL DE AUTONOMIAS DE LA PAZ SEDALP, 2019)

Tabla 1.5 Sector agrícola agrupados por rubro, superficie y volumen producido

RUBRO	SUPERFICIE (Ha)	SUPERFIE %	VOLUMEN (Tm)	VOLUMEN %
TOTAL MUNICIPIO	17.966,0	100 %	58.184,9	100 %
Frutas y nueces	10.213,0	56,8 %	55.476,1	95,3 %
Estimulantes	5.245,5	29,2 %	1.220,6	2,1 %
Forrajes	1.190,2	6,6 %	0,0	0,0 %
Cereales	523,7	2,9 %	704,3	1,2 %
Otros	793,6	4,4 %	783,8	1,3 %

FUENTE: (SERVICIO DEPARTAMENTAL DE AUTONOMIAS DE LA PAZ SEDALP, 2019)

“La interculturalidad es una temática de actualidad en Bolivia, sobre la que se ha avanzado a partir del debate teórico y la formulación de normativas legales. La Constitución reformada en 1994, ya había reconocido el carácter multiétnico y pluricultural del país y en el 2009 la nueva Constitución ratifica aquello mostrando un avance notable hacia la interculturalidad, como elemento central en esta carta magna.” (Albó & Galindo, 2012, pág. VII) La interculturalidad, lo multiétnico y pluricultural del país se ratificó en la CPE del Estado Plurinacional de Bolivia el año 2009.

Para Albó & Galindo “... los avances en el debate teórico y en la formulación de leyes y normativa no son correspondidos con avances en la vida cotidiana, en la cual la interculturalidad se presenta como uno de los mayores desafíos de nuestros tiempos” (Albó & Galindo, 2012, pág. VII) Si bien se promulgan leyes, pero en la realidad no se cumplen como se esperaba.

“En un país como Bolivia, la **multiculturalidad** no sólo es una característica de cómo está compuesta la población, sino una condición que ha **erigido barreras de exclusión, marginación y falta de reconocimiento y de relaciones respetuosas** con el “otro” que son **expresadas en actitudes prácticas, asignación de roles, institucional, sistemas educativos, esquemas mentales, entre otros.**” (Albó & Galindo, 2012, pág. VII). Aún en el país se genera condiciones de exclusión, marginación hacia comunidades en relación a muchos aspectos, sociales, económicos, políticos.

“Todo ello, dificulta avanzar hacia relaciones enriquecedoras y de respeto mutuo que mantengan nuestra especificidad a partir de la condición diversa de nuestros pueblos, culturas, sectores y colectivos humanos” (Albó & Galindo, 2012, pág. VII)

También Albo & Galindo resaltan que “En el campo del desarrollo, los modelos, enfoques y propuestas de carácter público y privado en la práctica no logran reconocer ni incorporar adecuadamente las dimensiones culturales, materiales, sociales y simbólicas de la población local: sus saberes, cosmovisiones y horizontes utópicos, su formas de comprensión y gestión de sus diversos recursos naturales,

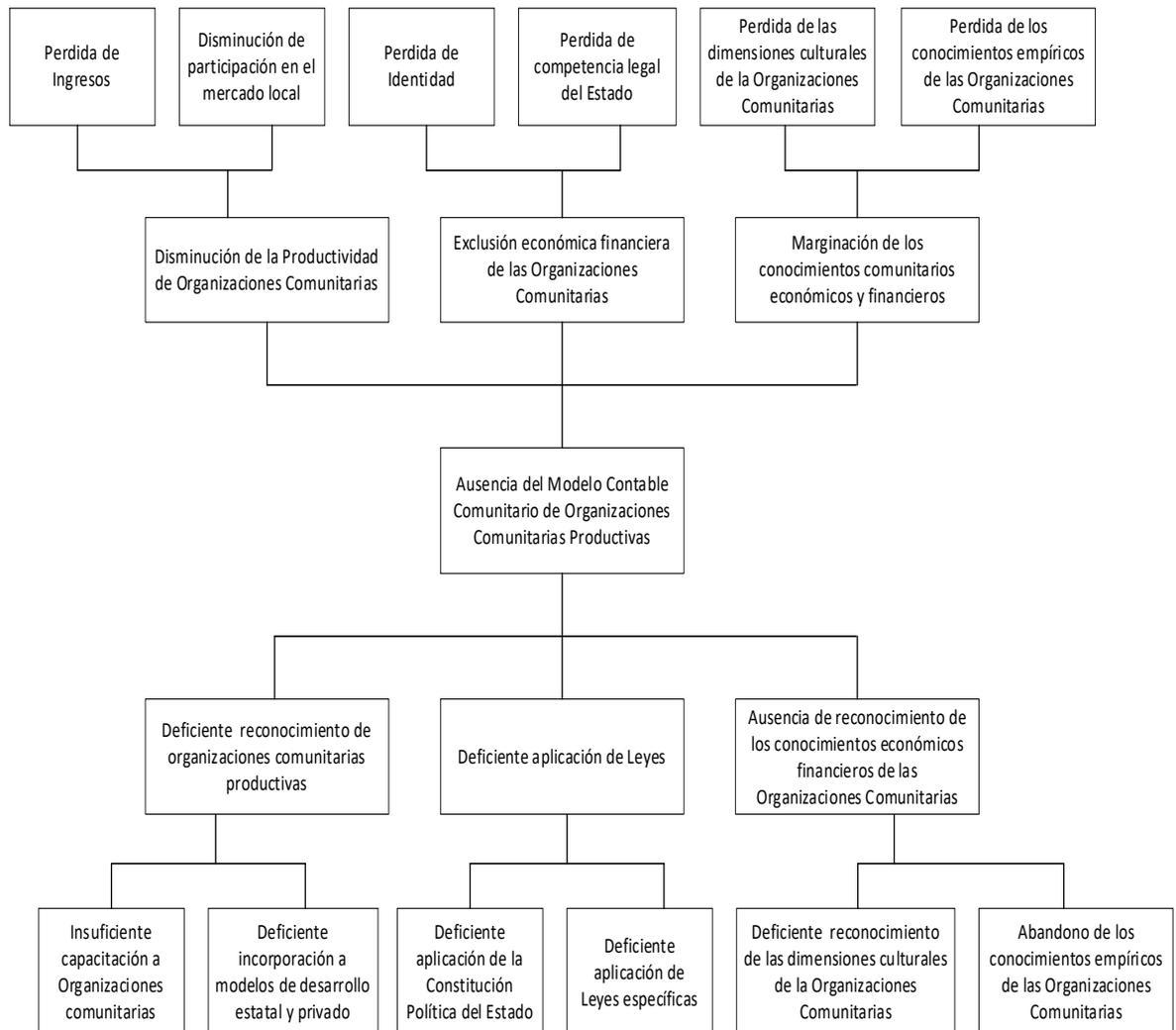
múltiples formas de relación hacia dentro y hacia fuera entre otras” (2012, pág. VII) Los modelos de desarrollo estatal y privado no incorporan apropiadamente a las diferentes comunidades según sus dimensiones porque se debe entender mejor el funcionamiento intercultural en ámbitos materiales como el desarrollo rural.

“El conocimiento es la capacidad del ser humano para comprender por medio de la razón la naturaleza, las cualidades y las relaciones de las cosas” (Callizaya, 2012, pág. 13) Luego las comunidades por naturaleza generan conocimientos.

Para Callizaya (2012) “El conocimiento se produce y se transmite dentro de la sociedad por medio del lenguaje y la escritura, donde las personas se interrelacionan e interactúan para relacionar necesidades materiales y espirituales.” (pág. 13) Pero el conocimiento generado por las comunidades carecen de orden y sistematización que sigue un método cuyo proceso sea conocer las causas y las leyes que rigen el objeto conocido, entonces el conocimiento es empírico.

Luego los aspectos citados se reflejan en el área contable. Las comunidades poseen conocimientos de su propia cultura organizativa económica financiera como herramienta de gestión interna desarrollada de forma empírica la cual falta reconocerla como conocimiento científico mediante un modelo contable comunitario propio, que permita desde el lugar epistemológico describir su realidad económica y financiera reconocidas en la CPE, leyes, normas técnicas contables y al respecto Condori (2013) indica “Existen diversos tipos de modelos contables, la definición de cada uno de ellos se basa principalmente en las normas contables referentes a: a. La unidad de medida a aplicar, b. Los criterios de medición a emplear. c. El concepto de capital a mantener” (pág. 58) Es decir existe un vacío de conocimiento científico que aún no ha sido analizado, contestada, que consiste en modelar los hechos económicos y financieros desde los conocimientos empíricos de las comunidades productivas de Palos Blancos.

Figura 1.1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

1.1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Las comunidades poseen conocimientos de su propia cultura organizativa económica financiera como herramienta de gestión interna desarrollada de forma empírica la cual falta reconocerla como conocimiento científico mediante un modelo contable comunitario propio, que permita desde el lugar epistemológico describir su realidad económica y financiera reconocidas en la CPE, leyes, normas técnicas contables

1.1.8. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál el modelo contable comunitario que desarrollan las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.4. OBJETIVO GENERAL

“Proponer el modelo contable comunitario para las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos durante el periodo 2022”

1.2.5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir la Organización Comunitaria productiva.
2. Describir los Modelos contables y el modelo Contable Boliviano.
3. Exponer el Modelo Contable Comunitario

1.3. FORMULACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Investigaciones con alcance descriptivo no llevan hipótesis porque “En este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto” (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007, pág. 3). Luego:

“Efecto en la productividad del modelo contable comunitario en las organizaciones comunitarias de Palos Blancos”

1.4. JUSTIFICACIÓN

El modelo contable comunitario para organizaciones comunitarias productivas reconoce a la misma desde sus conocimientos empíricos en el marco de la Constitución Política del Estado y leyes relacionadas, para finalmente relacionarlas desde el lugar epistemológico de estudio que permita en algo mejorar la integración, valorar sus saberes.

1.4.1. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El modelo de Estado incorporado en la Constitución Política del Estado el cual reconoce lo comunitario como parte de los pueblos de Bolivia respeta, garantiza y

promueve su cosmovisión, principios y saberes de manera de generar unidad, inclusión, dignidad, libertad, solidaridad para generar oportunidad, equidad social y de genero en la participación del bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales es en este sentido que el Estado protege, fomenta y fortalece las formas comunitarias de producción las cuales pueden organizarse de acuerdo a sus usos y costumbre que son reconocidas mediante personería jurídica, que mediante las universidades coordinaran procesos de investigación, innovación, aplicación y transferencia de ciencia y tecnología para ser fortalecidos de manera de ser reconocidos, protegidos y promovidos las organizaciones económicas comunitarias.

1.4.2. JUSTIFICACION TÉCNICA.

El Modelo Contable Comunitario permite reflexionar en el área contable del reconocimiento de las comunidades sobre sus conocimientos empíricos por su desarrollo cultural, organizativo, económico, financiero como herramienta de gestión interna la cual se plasmará como conocimiento científico mediante un modelo contable comunitario propio y que sea reconocido, que coadyuve a su desarrollo incorporando adecuadamente sus saberes, cosmovisiones tanto por entidades públicas y privadas.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En la actualidad Bolivia ha avanzado en el debate teórico y la formulación de normativas legales sin embargo no son correspondidos con avances en la vida cotidiana donde lo multicultural de las comunidades no constituye una fortaleza si no una barrera de exclusión, marginación y falta de reconocimiento de los conocimientos empíricos, los cuales se pretende estudiar desde la epistemología de contaduría pública de manera de coadyuvar con aspectos de reconocimiento e integración social de las comunidades y precisar que los factores interculturales y otros conexos se relacionan con procesos de desarrollo rural sostenible en Bolivia.

1.4.4. JUSTIFICACION ACADEMICA

La Universidad Pública de El Alto tiene principios bajo el cual se rige. La misión que esta referida a las razones por las que existe la Universidad y la visión es aquella que busca alcanzar en el futuro.

Visión. "La **UPEA** es una institución que se proyecta al desarrollo de sus actividades académico-productivas, científicas, tecnológicas de interacción social contemporáneo, para priorizar la investigación científica en todos los campos del conocimiento relacionando la teoría con la práctica para transformar la estructura económica, social, cultural y política vigente en favor de las naciones originarias y clases populares". (Universidad Pública de El Alto, 2010, pág. 6)

Misión. "Formar profesionales integrales altamente calificados en todas las disciplinas del conocimiento científico-tecnológico, con conciencia crítica y reflexiva; capaz de crear, adaptar y transformar la realidad en que vive; desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad." (Universidad Pública de El Alto, 2010, pág. 6)

Son aspectos a trabajar por la UPEA, mediante IICCOFIN de la Carrera de Contaduría Pública porque su cumplimiento es su razón de existencia.

CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

2.1. OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA

Para Alivar, Florida (2017) investiga el Costeo para la producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolivar, y desarrolla “El diseño de investigación corresponde a un diseño no experimental, tipo ex-post facto, como prototipo de la investigación en las ciencias contables. El tipo de investigación fue descriptiva y explicativa y de corte cuantitativo. Las variables de investigación y sus relaciones serán analizadas en el contexto natural de la población bajo estudio, es decir, en las condiciones actuales de marginación y exclusión social, debido a la inserción del investigador en dicho contexto. No solo la recopilación de la información sino también la validación de resultados ha sido realizada in situ, allí donde reside la población objeto de estudio. La utilización de fuentes primarias de información a nivel de la obtención de los datos y de la propia discusión y análisis de los resultados es quizá una de las mayores fortalezas del presente trabajo de investigación. No hay duda que el tema del desarrollo local es multifactorial con causas múltiples; por tanto, debe ser abordado desde una óptica concreta para no extraviarse en el **denso mundo de variables y connotaciones teóricas y epistemológicas**. Se trata de un diseño transaccional cuyas observaciones o datos se determinaron en un momento dado y único en el tiempo y espacio. Las relaciones a describir entre las variables definidas bajo estudio son de corte correlacionar y se especifica entonces un diseño de tipo correlacional / causal pues se esperan establecer relaciones de causalidad entre dichas variables” (pág. 6) Investiga microempresas comunitaria del como gestionan los costos de producción, que técnicas utilizan en la administración y como esta puede mejorarse al aplicar un sistema de costos por procesos a medida para mejorar la producción.

También Chuto, Inés investiga la Implementación de un modelo de Caja Comunitaria para el ahorro y crédito, articulado a la Ley de Economía Popular y Solidaria en el Cantón Guamote, en la provincia de Chimborazo y al respecto desarrolla “En la actualidad en el Ecuador tiene una tendencia a la formación de

Cajas Comunitarias de Ahorro y Crédito, pero cabe destacar que las organizaciones han sabido desarrollarse por iniciativa propia. Las primeras cajas de ahorro en Ecuador fueron creadas en el año de 1886, las mismas que estuvieron dirigidas por el Banco Territorial, en el primero de los casos y por la Sociedad de Artesanos Amantes del Progreso, en el segundo, es por esta razón que en la actualidad estas instituciones tienen el reto de mejorar sus servicios y crear nuevas líneas de crédito que se adapten al mercado para satisfacer las necesidades de sus socios. Las finanzas populares son las finanzas del pueblo. En el Ecuador actualmente, la mayor parte de la población, culturalmente rica y éticamente sana, sufre por la pobreza económica. Sin embargo, los pobres económicos producen riqueza para otros con su trabajo, con sus productos y con sus ahorros. Hoy en día es el sector de la economía solidaria, especialmente la formación de Cajas Comunitarias, en donde se practican de mejor manera los principios de solidaridad, ayuda mutua, autogestión y control democrático. Poniendo como objetivo fundamental de su actividad, el desarrollo del hombre. Muchas personas de los sectores populares, especialmente rurales, comienzan a entender que deben ellos mismos administrar los excedentes que producen. La creación y participación de organizaciones populares en el mercado financiero, mediante organizaciones denominadas Estructuras Financieras Locales (EFL), se hacen efectivas como por ejemplo las Cajas Comunitarias, Bancos Comunales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, que captan el ahorro, lo reinvierten vía crédito en la producción además ofrecen servicios financieros adicionales. Las finanzas populares son un instrumento eficaz para vencer la pobreza. Su punto de partida es el ahorro, que se consigue produciendo más de lo que se consume y estimulando en cada persona la capacidad de autocontrol y programación. El ahorro debe quedarse en la comunidad a la cual pertenece la persona y la familia que ahorra, como semilla de un fondo de crédito con el fin de financiar el desarrollo local. Las finanzas populares en su esencia son ahorro y crédito bien hecho. Lo bien hecho depende de la cantidad y calidad de inteligencia, sudor, amor y honradez que aporten los actores de las finanzas populares: los dirigentes y el personal de la EFL (Estructura Financiera Local) que

reciben los ahorros y los depósitos a plazo y los destinatarios (personas, familia, comunidad) de los créditos. Los créditos tienen más capacidad transformadora cuando se los destina a la producción y a la generación de nuevos puestos de trabajo. Es por esta razón que se ha elaborado un Modelo de Caja Comunitaria, articulado a la Ley de Economía Popular y Solidaria en el Cantón Guamote, en la provincia de Chimborazo, que permita reglamentarse dentro de las estructuras financieras locales (EFL) que son las capacidades instaladas en los territorios rurales y urbano – populares para operar ordenada, rentable, legal y éticamente en todo lo que se refiere al manejo del dinero de los socios y clientes, en particular en la captación de ahorros y la otorgación de crédito” (pág. 7) La cual diseña un modelo de caja comunitaria para el ahorro y crédito, articulado a la Ley, fundamentada teóricamente el funcionamiento de la Caja Comunitaria para el Ahorro y Crédito para ello evalúa los niveles de satisfacción de la población a fin de establecer estrategias que permita incrementar la base de los socios en relación al diagnóstico financiero, propone la implementación de un modelo de Caja y Crédito Comunitaria.

Paliz, Antonio realiza un Análisis y estructuración de un modelo de gestión como herramienta de desarrollo productivo, de la Asociación de Campesinos autónomos de las comunidades de la Mediania, Cayubal y Sandoval, Cantón Rioverde, Provincia de Esmeralda, al respecto desarrolla un “... estudio de investigación es una análisis y estructuración de un modelo de gestión como herramienta de Desarrollo Productivo, de la Asociación de Campesinos Autónomos de las Comunidades de la Meiania, Cabuyal y Sandoval (ASOCAMS), en el Canto Rioverde, Provincia de Esmeraldas, plantea un análisis a los procesos administrativos y operacionales, para luego estructurar cuáles serán sus principales cadenas de valor a desarrollar de la AOCAMS, la investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, exploratoria y descriptiva, se realizó entre septiembre y octubre de 2016 bajo el método deductivo e inductivo, se ha tomado su población total que conforman 155 socios, a quienes se les aplico una encuesta y dos entrevistas a personas que están directamente involucrados en el proceso de producción. Los

resultados y el consenso de los actores validan los objetivos planteados, que fue crear un modelo de gestión, cada uno de ellos determinaron las situaciones por las que atraviesa la asociación donde se obtuvieron factores positivos y negativos, con base en la integración, la competitividad y el desarrollo sostenible, cuando se hayan realizado las conclusiones se procederá a realizar la propuesta que pretende estableces cuáles serán los proceso para la creación de un modelo de gestión que deba ser realizado y que pueda funcionar en la Asociación de campesinos ASOCAMS” (Paliz, 2018, pág. 7) El autor analiza aspectos organizativos y económicos de la organización campesina y la condiciones actuales en que se encuentra funcionando y operando, desarrollando un diagnóstico de los procesos de organización campesina ASOCAMS de Sandoval que le permite identificar indicadores y construir un modelo de gestión.

Para Curvelo, José (2010) “Analiza los modelos en contabilidad desde la perspectiva de los requerimientos de la información financiera, para lo cual acude a una reconstrucción de los diferentes modelos usados para la valoración y representación. Metodológicamente es una investigación cualitativa y según su diseño es de tipo teórica y bibliográfica. Como conclusión se evidencia que los modelos contables pueden construirse a partir de una realidad que se fundamenta por el interés del hombre en comprender y explicar el entorno en el que se desenvuelve, lo que le facilita la interpretación y predicción de situaciones específicas, permite que en contabilidad los mismos no solo se limiten a la información financiera sino la relación de esta con los aspectos sociales, ambientales, económicos y entre otros los administrativos.” (Curvelo, 2010)

La Propuesta de Modelos Contables realizada en la Universidad Nacional de la Matanza afirma que “La situación de las empresas, en mercados altamente competitivos, como los vigentes en estos tiempos exigen un profundo análisis, para separar los factores a corto plazo que, puedan afectar la competencia y rentabilidad de manera transitoria; de los factores estables, que inciden sobre decisiones

estratégicas a mediano y largo plazo, enraizados en sus aspectos económicos y tecnológicos.

Es en ese contexto, que el nivel estratégico de las empresas debe nutrirse de datos de diversa índole contando con herramientas que le permitan transformar eso datos en información y de este modo tomar decisiones o formular estrategias competitivas para poder posicionarse favorablemente en el mercado” (Varela, Tomas, Imwinkelried, & Mitre, 1997) Luego el entorno es significativo para la empresa la cual es amplio que comprende factores sociales, políticos, económicos y el mercado en el que compite porque esta fuerza ajena la afecta que permitirá visibilizar sus fortalezas y debilidades como oportunidades y amenazas.

2.2. PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES

Para Condori (2013) “Los estados financieros en cierta medida representan un modelo contable determinado, ya que representa el comportamiento de variables de reconocimiento, medición y presentación de la información financiera.” (pág. 58) Los estados financieros representan un modelo de variables unidad de medida, criterios de medición y capital a mantener.

“Un modelo contable es una representación de un aspecto de la realidad económica de un ente” (Varela, Tomas, Imwinkelried, & Mitre, 1997, pág. 3).

Para Varela & et.al. “Así como el análisis de los sistemas de información del ente debe realizarse a la luz de diferentes perspectivas (por ejemplo: modelo esencial, modelo de encarnación o implementación, modelo del ambiente, modelo de comportamiento, modelo de datos, etc.)” (Propuesta de Modelos Contables para la PYMES: Su implementación e informatización, 1997, pág. 3) Luego para entender las múltiples dimensiones del problema complejo, es necesario realizar el análisis de la realidad económica del ente, en referencia de diferentes modelos contables, porque cada uno de ellos está referido a una dimensión significativa diferente de esa realidad económica.

2.4. MARCO TEÓRICO

2.4.1. ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRODUCTIVAS

Para Albo & Galindo (2012) “La Bolivia actual resulta un observatorio particularmente iluminador para analizar como las diversas dimensiones de la interculturalidad inciden en el desarrollo rural y viceversa. La diversidad ecológica, étnica y socioeconómica del país plantea una amplia gama de situaciones para este análisis.” (pág. 1) Una de las dimensiones de la interculturalidad que incide en el desarrollo rural es el económico financiero que puede apoyarse mediante la sistematización de información económica financiera propia mediante un modelo contable comunitario.

2.4.2. COMUNIDAD

Para Ander – Egg “El término “comunidad” es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales. Pero, como ocurre con otras palabras que tienen amplio uso dentro de estas disciplinas, se trata de un vocablo dotado de extensa polisemia, es decir, hace referencia a realidades muy diversas. Esta multiplicidad de significados no se da solo en el lenguaje científico, sino también en el lenguaje corriente.” (Ander Egg, 2005, pág. 26) La palabra comunidad tiene varias interpretaciones en el lenguaje en general.

El sentido que puede tomar el término “comunidad” para Ander – Egg (2005) “...hace referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad (pág. 26). Entonces es el lugar, espacio donde habitan un conjunto de personas.

En sentido amplio del término “comunidad” para Ander – Egg (2005) “...denota la cualidad de “común”, o bien la posesión de alguna cosa en común.” (pág. 26) Entonces no es privado de uno solo, sino que pertenece a varios, es propiedad común de ellos y no propiedad privada individual.

“A veces, el término se utiliza para designar un pequeño grupo de personas que viven juntas con algún propósito común; también se puede hablar de comunidad aludiendo a un barrio, pueblo, aldea, o municipio. En otras ocasiones se aplica a un área más amplia: comarca, provincia, región, nación, continente..., hasta llegar al conjunto de la humanidad. La palabra sirve para designar algún aspecto de esas realidades, que son muy diferentes en cuanto a la amplitud espacial de “aquello” que designan.” (Ander Egg, 2005, pág. 26) En este caso existe algo que caracteriza, cualidad al objeto por la que se la denomina comunidad.

Cuando se habla de comunidad, designa “algo” que se inscribe en un **espacio o territorio delimitado**. “Se trata de la utilización del término para designar a las personas y relaciones que establecen entre los que viven en un determinado espacio o territorio: barrio, pueblo, aldea, etc., que constituye una entidad identificable e individualizada por límite geográficos precisos” (Carvajal A. , 2011, pág. 10)

La comunidad reconoce “...al conjunto de **personas que comparten una herencia social común**: tradiciones, costumbres, lengua o pertenencia a una misma etnia” (Carvajal A. , 2011, pág. 10). En la comunidad tiene significado de reconocer su historia, una identidad que conlleva destinos comunes.

En la dimensión psicológica de la comunidad resalta “...aspectos sustanciales de la misma el **sentimiento o conciencia de similitud y pertenencia**.” (Carvajal A. , 2011, pág. 11) Las personas de la comunidad se identifican y son parte mentalmente, en pensamiento y sentimientos desarrollando lazos comunes de pertenencia, los cuales afectan el comportamiento.

También Carvajal (2011) menciona que “En ciertos casos, con el concepto se alude a las **relaciones sociales** que existen en un conjunto de personas que comparten intereses afines y están ligadas por aspiraciones, valores y objetivos igualmente comunes” (pág. 11) Personas que comparten intereses, comunes unido por aspiraciones, valores y objetivos.

Para Ander Egg (2005) Existe otra utilización de la palabra: es cuando se emplea para hacer referencia a una **entidad funcional autónoma**, aunque inserta en otras unidades funcionales mas amplios, expresa en:”

- Las actividades económicas de producción, distribución y consumo;
- La disponibilidad de determinados recursos, bienes y servicios;
- Las instituciones, roles, status y clases sociales que se dan en su interior.” (pág. 27)

Es importante para Ander Egg (2005) delimitar el alcance que se da en el campo de los métodos de intervención social, aunque sea tributario que se da en el campo de la sociología, antropología y psicología social. “De todo ello, y seleccionando aquellos aspectos o factores que interesan a un método de acción social con el significado y alcance del desarrollo de la comunidad, diremos que los elementos estructurales más importantes son:

- **El territorio** (localización geográfica)
- **La población** (que habita en este territorio)
- **Los recursos/servicios** (perfil de la actividad productiva y de servicios disponibles)
- **Las formas de intervención, relaciones y lazos comunes dan una identificación colectiva** (sentido o conciencia de pertenencia)” (pág. 30)

Finaliza el análisis Ander Egg (2005) conceptuando que **“una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre si mas intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”** (pág. 34)

Para Gonzales (1986) la comunidad es: “1) una cualidad de las relaciones interindividuales cuando estas están caracterizadas por sentimientos de solidaridad, identificación, apertura, unión, amor, caridad, integración, altruismo y otros semejantes; 2) la entidad u organización que resulta de las relaciones de este tipo. La segunda es una consecuencia donde comunidad es simplemente un conjunto (agregado, grupo, sistema) de individuos en un lugar determinado, es decir la comunidad es el grupo con su territorio. (pág. 316)

También Gonzales (1986) cita a Konig “la comunidad es el grupo social más pequeño en el que el individuo puede satisfacer todas sus necesidades y desempeñar sus funciones.” (pág. 316) Desde otra perspectiva, la comunidad es el primer nivel de organización social completa y autosuficiente.

“El concepto de “comunidad” ha sido utilizado con dos significaciones una es la definición de un **espacio delimitado** donde existe una organización de vida social (barrio, aldea); la otra hace referencia a la **calidad de las relaciones** que se entretienen entre las personas y los grupos – esta **significación espacial y cualitativa** vuelve impreciso el termino comunidad – de ahí usaremos el termino colectivo.” (Robertis & Pascal, 2007, pág. 31) Se refiere al carácter de lo que es común...similitud, identidad...reunión de personas que viven juntas, que tienen intereses comunes, es decir comunidad = común unidad.

Es lo que hace que la gente se perciba como parte de una red de relaciones y lazos comunes que la identifican psicológicamente con la comunidad

El concepto de comunidad ha sido ampliamente teorizado y discutido, para Gallo (2015) es “El anhelo de una comunidad que fue destruida por la modernidad es constante y colma un gran espacio del imaginario colectivo, llegándose a convertir su recuperación en uno de los objetivos primordiales de la contemporaneidad” (pág. 34). El concepto de comunidad se ha perdido fuerza en los últimos años y reflexionar al respecto a las relaciones cara a cara, la solidaridad, la participación, organización

y lo colectivo, frente a un mundo neoliberal caracterizado de otros valores, competencia, individualismo, prioridad del tener.

Para Honneth (1999) el termino comunidad es para afirmar como “un tipo de asociación en la que los sujetos mantienen de alguna manera lazos positivos con los demás” (pág. 13) que se contrapone al concepto de sociedad donde los sujetos simplemente se respetan mutuamente como portadores de derechos y son individualistas. Luego a partir de las relaciones humanas de la sociedad Honneth (1999) define como “los sujetos concuerdan en consideraciones racionales ajustadas a fines, con el objeto de obtener la reciproca maximización del provecho individual” (pág. 10).

Para Montero (2007) el termino comunidad es un término que tiene diversos significados, es complejo y confuso que cita definiciones de “(Chavis y Newbrough, 1986, Giuliani, Garcia y Wiesenfeld, 1994, Sanchez, 2000) se indica que la comunidad supone relaciones, interacciones tanto de hacer y conocer como de sentir, por el hecho de compartir esos aspectos comunes. Y esas relaciones no son a distancia, se dan en un ámbito social en el cual se han desarrollado histórica y culturalmente determinados intereses o ciertas necesidades, un ámbito determinado por circunstancias específicas que, para bien o para mal, afectan en mayor o menor grado a un conjunto de personas que se reconocen como partícipes, que desarrollan una forma de identidad social debido a esa historia compartida y que constituyen un sentido de comunidad (SdeC), igualmente definido en mayor o menor grado entre los componentes de ese grupo social, pero identificable en el pronombre personal de la primera persona del plural nosotros” (pág. 198)

Montero (2007) en su análisis afirma que al trabajo comunitario no le interesa el espacio “Es importante en este sentido algo que advirtió Heller en 1988: la necesidad de enfocar la comunidad como “sentimiento” y no la comunidad como “escena o lugar”. Al trabajo comunitario no le interesa el sitio donde esta la comunidad en tanto tal, sino los procesos psicosociales de opresión, de transformación y de liberación que se dan en las personas que por convivir en un

cierto contexto, con características y condiciones específicas, han desarrollado formas de adaptación o de resistencia y desean hacer cambios. Esta posición ha sido calificada en la literatura especializada como “relacional” o “de la relación”. Entonces si bien se trabaja para facilitar y catalizar esa transformación y liberación, no se puede ignorar el contexto en el cual se y que puede ser parte del problema (pág. 199)

Una comunidad, como todo fenómeno social, no es un ente fijo y estático, forma una estructura en movimiento porque está integrada por personas, que define su identidad social, cuya razón de ser la construyen ellos y su historia social se va construyendo en ese proceso que interactúa con su entorno que permite hablar de una identidad de sentido de comunidad, que permite definir a Montero (2007) comunidad como: “Un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un aspecto y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines” (pág. 199)

2.3.2. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Basada en la experiencia del Instituto de Formación Permanente INSFOP (2008) definen Organización Comunitaria: “es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo” (pág. 9).

“La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse los hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos” (Instituto de Formación Permanente INSFOP, 2008, pág. 9) Las organizaciones comunitarias tienen estructura y un proceso sistemático para conseguir algo común, para ello un conjunto de personas se unen.

Como por ejemplo la Organización Productiva EL CEIBO Ltda que acopia, procesa y comercializa cacao, la cual incentiva a las Organizaciones Comunitarias a sembrar, cultivar y producir cacao.

Las Organizaciones Comunitarias de acuerdo al INSFOP (2008) “Todo trabajo realizado por un grupo organizado debe tener en común dos cosas. a) Un mismo objetivo, b) Los mismos intereses.” (pág. 10) El objetivo común puede ser construir algo y el interés será que los beneficie a todos de alguna manera, por lo cual es importante la organización comunitaria que coadyuba al desarrollo de las personas no solamente en su economía, valores, talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad.

Para INSFOP (2008) las “Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos”. (pág. 11)

2.3.3. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

Para Medina (2009) la Organización para la Cooperación Económica Europea define: “La productividad es el cociente que se obtiene al dividir el monto producido entre alguno de los factores de producción. Así es posible hablar de productividad de capital, de la inversión o de las materias primas, en función de que el monto de lo producido se considera en relación con el capital, la inversión o las materias primas”. (pág. 23) La productividad es una razón que determina el impacto de algún factor de la producción o el total de factores, cuyo resultado positivo indicara que se llego a tener mas ingresos que costos, entonces tubo utilidades que pueden ser reinvertidas en la empresa o como en el desarrollo la organización comunitaria, ya sea mejorando la producción de granos básicos e incorporando prácticas para la conservación de los recursos naturales, etc.

El concepto es amplio de productividad para Carro & Gonzáles (2020) “La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significativa una

comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salida o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos).” (pág. 1) Es decir el catalizador de la productividad o el como mejorarla se encuentra en las personas que administran la organización que pueden innovar y emprender algo.

2.3.4. VENTAJAS DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

Desde la productividad INSFOP (2008) menciona que la ventaja de “La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han puesto” (pág. 11) Una comunidad cuando se organiza tiene ventaja porque utiliza de mejor manera sus recursos que permite el logro de mejores resultados de las actividades gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos.

Para INSFOP (2008) la organización: “facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo”. (pág. 11) Las organizaciones comunitarias cuanto están estructuradas en centrales como elementos relacionados en si mismos o con otras tienen mejores oportunidades de negociación, demandar y gestión.

“La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vista”. (Instituto de Formación Permanente INSFOP, 2008, pág. 11) Las organizaciones comunitarias productivas posibilitan el desarrollo de líderes interculturales.

2.3.5. CRITERIOS BASICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

Tabla 2.1. Reglas Generales de la Organización Comunitaria Productiva

N°	CUALIDAD	EXPLICACIÓN
1	Intereses comunes a la mayoría	Los intereses o necesidades por los cuales se une un grupo son los que comparte la mayoría de los miembros de la comunidad o barrio
2	Decisión libre y voluntaria de organización	La decisión de participar activamente en las actividades y tomar decisiones dentro del proceso debe ser libre y voluntaria. Así habrá democracia y armonía en el grupo
3	Toma de decisiones por mayoría	De esta forma se evitarán choques de actividades y se logra que todos puedan participar en la ejecución de las actividades.
4	Planificación conjunta de todas las acciones.	Las alternativas de solución a los problemas deben beneficiar al máximo de miembros del grupo.
5	Beneficiar al mayor número posible	Debe fortalecerse el espíritu de cooperación, de solidaridad, de compartir las responsabilidades, actuar siempre en función de grupo y nunca a título personal.
6	Solidaridad, cooperación y responsabilidad compartida.	Tiene que producir cambios sociales y económicos importantes, que cubran al mayor número de beneficiarios y que logre elevar el nivel de vida.
7	Logro de desarrollo social y económico.	Tiene que producir cambios sociales y económicos importantes que beneficien al mayor número de pobladores para lograr elevar el nivel de vida.

Fuente: (Instituto de Formación Permanente INSFOP, 2008, pág. 13)

2.3.6. ELEMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Para INSFOP (2008) el **sujeto o personas**: “Somos todos los miembros que conforman una organización (afiliados). También son sujeto aquellas personas que a pesar de vivir en las mismas condiciones que los afiliados no están organizados, los sujetos son el eje central de un proceso organizativo, sin ellos no hay necesidades, no hay luchas, no hay historia, no hay problemas que resolver”. (pág. 14)

Según INSFOP (2008) las **necesidades**: “Los sujetos tenemos necesidades de diferentes tipos: económicos, políticas, recreativas, etc. Estas necesidades tienen su origen en las condiciones de vida de los sujetos y pueden variar según el sector urbano/rural (campesino, comunal, sindicato, barrio, etc.)”. (pág. 14)

De acuerdo INSFOP (2008) los **niveles de compromiso**: “No todos los miembros de una comunidad o de una organización logramos entender de la misma forma ni con igual claridad, las causas de los problemas que vivimos, ni la necesidad de resolverlos por medio de la organización, a esto se llama niveles de conciencia. Conciencia por el hecho de poder identificar nuestros problemas, sus causas económicas, sociales y políticas. Estar claros que podemos resolverlos, solo, si nos organizamos y nos esforzamos por lograrlo”. (pág. 14)

También INSFOP (2008) cita **niveles**: “Por que existen personas con grados diferentes de conciencia. O sea, porque no todos los sujetos pensamos de la misma forma, no tenemos el mismo nivel de conocimiento de las causas y efectos de los problemas”. (pág. 14)

El **carácter histórico** para INSFOP (2008) “Las personas, los grupos, las organizaciones tenemos un pasado, una historia: este pasado se compone por los problemas enfrentados, las acciones desarrolladas para enfrentar o solucionar esos problemas. No se puede comprender una organización si no se conoce su historia”. (pág. 14)

Otro aspecto que indica INSFOP (2008) es el **objetivo** para “Todos los grupos y organizaciones tenemos objetivos comunes, de corto, mediano o largo plazo, estos objetivos nos dicen el tipo de organización que se quiere construir y desarrollar, los problemas que trata de solucionar y hasta el tipo de sociedad a la que aspiramos. A esta le llamamos Proyecto”. (pág. 14)

Respecto a la **estructura y funcionamiento** INSFOP (2008) “En toda organización debe existir una modalidad de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos, la cual deber ser compartida por todos los miembros. No puede existir proceso organizativo, sino existe una manera de distribuir el trabajo, de definir responsabilidades para impulsar los planes y proyectos que hoy que realizar, las formas organizativas varían según las características de los sujetos, sus necesidades, sus niveles de conciencia y su historia”. (pág. 15)

Considera INSFOP (2008) importante la **conducción** “Nada se hace en una organización con tener un proyecto y una estructura organizativa, sino existe un grupo de personas encargadas de orientar las acciones, líderes(as) que conduzcan los procesos. La dirección puede darse de dos maneras. Centralizada cuando recae en unos pocos compañeros. Participativa, cuando se toma en cuenta la opinión de la mayoría de los miembros de la organización y se les involucra en los procesos de decisiones y ejecución de las acciones”. (pág. 15)

La **participación** para INSFOP (2008) “Los miembros podemos tener un papel muy activo o muy pasivo, incluso podemos ser sólo miembros de nombre, porque en la práctica no tenemos ninguna participación en las actividades y acciones que se desarrollan en la organización, en tal caso ésta termina siendo un grupo muy pequeño de compañeros que lo terminan haciendo todo”. (pág. 16)

El **relacionamiento con otras organizaciones** para INSFOP (2008) es también decisivo: “Las organizaciones no están solas ni actúan solas en la sociedad o en el barrio. Generalmente, hay otras organizaciones, algunas de ellas con objetivos similares, otras con objetivos diferentes y algunas hasta con objetivos opuestos, por ello no se puede actuar en la sociedad, sin considerar este factor. Esto nos lleva a establecer relaciones con otras organizaciones.” (pág. 16)

Acumulación de fuerzas para INSFOP (2008) considerada “Decimos que hay acumulación de fuerzas, cuando crece el número de miembros de la organización, cuando esta puede desarrollar proyectos en forma exitosa, cuando la organización es reconocida y respetada”. (pág. 16) El crecimiento está en directa correspondencia al número de miembros, el éxito de los proyectos, ser reconocida y exitosa.

La **importancia de la acción organizativa** según INSFOP (2008) es la “Permanentemente estamos realizando acciones importantes en nuestra organización: Asambleas, reuniones, proyectos, campanas de denuncia, talleres de capacitación, movilizaciones y celebraciones, etc. Y múltiples reuniones para

planificar, organizar, discutir, informar a evaluar, las diferentes y cotidianas actividades que realiza la organización”. (pág. 16) La cantidad de actividades no garantiza esta característica o que esta tenga el impacto que significa cambio.

El **impacto** INSFOP (2008) distingue “En lo **individual**: El impacto de una acción organizativa, lo podemos reconocer en el terreno individual, o sea en nuestra vivencia personal, en nuestro cambio de manera de pensar, de nuestro punto de vista.” (pág. 17) Como mejorar la calidad de vida, servicios básicos y educación, servicios de salud, construcción de caminos, reconocimientos al cumplimiento de obligaciones, etc.

En lo **colectivo** INSFOP (2008) considera “Como personas podemos cambiar, tener métodos de trabajo más participativos, elementos de interpretación que permiten afirmar y analizar mejor la realidad, pero la organización no cambia, es cuando el cambio individual no ha sido suficiente, para que haya un verdadero cambio en la organización, este debe ser visto, tanto en nosotros como individuos en el colectivo”. El cambio personal suficiente hace al cambio organizacional y al colectivo entonces determinaran el impacto organizacional como ser: el trabajo de otros compañeros, el como se esta viviendo, la trayectoria de la organización, los tipos de acciones.

2.3.7. IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRODUCTIVAS

INSFOP (2008) plantea que el impacto organizaciones comunitarias productivas pueden medirse:

- “Por el avance o retroceso de la organización: El cambio.
- Por el proyecto o perspectivas: Los criterios de impacto y de proyecto (Perspectivas) debemos tenerlos siempre presentes para medir nuestra acción organizativa. La medida la ponemos nosotros mismos en relación a lo que queremos hacer, lo que queremos lograr en nuestro trabajo organizativo.
- Por la solución o no de las contradicciones: Así como no hay avance, tampoco hay cambio, y si esto se debe a que hay contradicciones a lo interno de la organización, estas deben ser superadas y para ello debemos

planteamos alternativas de solución y esto hace que la acción organizada este orientada hacia la superación de estas contradicciones.

- No podemos tener impacto en un término de avances, de cambio, sino ubicamos las contradicciones que queremos superar o variar. Si la organización no cuenta con una claridad de cuáles contradicciones enfrenta y hacia dónde se orienta su trabajo organizativo, no va a tener las posibilidades de desarrollar un proceso de acumulaciones de fuerzas”. (pág. 18) Luego el criterio básico para medir el impacto de las acciones de la organización son los beneficios que tienen al ejecutar estas.

Para medir el impacto se tiene las siguientes referencias, los objetivos, los logros conseguidos, las dificultades superadas, alternativas planteadas para superar dificultades. Que permitirá adecuar las acciones organizativas, cambiar si es necesario la acción organizativa, dirigir adecuadamente las fortalezas hacia las acciones de la organización, los cambios producidos en periodos de tiempo, entonces se pueden distinguir el avance o el retroceso.

2.4. LOS MODELOS CONTABLES

2.4.1. MODELO

“Un modelo es una representación de un aspecto de la realidad” (Varela, Tomas, Imwinkelried, & Mitre, 1997, pág. 3) Relaciona la realidad con una representación. La modelación permite simplificar, construir, optimizar la actividad teórica, práctica y valorativa del investigador el cual le permitirá predecir, relacionar sucesos que fueron y que no han sido observados todavía. Al respecto Ortiz (2015) indica que “La modelación científica es un método que opera de forma práctica y teórica con un objeto no en forma directa sino utilizando cierto sistema intermedio auxiliar natural o artificial el cual se encuentra en una determinada correspondencia objetiva con el objeto mismo del conocimiento”. (pág. 11)

El término **modelo** cuenta con varias interpretaciones, según Barrera (2008) “Por ejemplo, en terrenos del idealismo puede decirse que un modelo es aquello hacia

lo cual tiende algo, siendo ese algo la perfección – la idea –“. (pág. 23) Es decir el modelo constituye el valor verdadero (ideal) a seguir.

“En alusión al realismo, el modelo indica la manera de presentar un hecho cualquiera, tal como es, como una réplica de las cosas y de los hechos, en su objetividad. Desde otras perspectivas, es visto también el modelo como patrón, paradigma, manera de ser, arquetipo, dogma, guía, estructura...”. (Barrera, 2008, pág. 23) Es una réplica de las cosas y de los hechos, que puede verse como patrón, paradigma, manera de ser, representación.

El modelo (**representación**) es un recurso que se utiliza como interfaz para remitir conocimiento de algo, al respecto Barrera (2008) indica que “La representación constituye, entonces, la manera mediante la cual se remite al conocimiento de algo, sin necesariamente describirse ese algo, pues de hacerlo no sería representación sino simple presentación. En la representación, lo realmente significativo y trascendente es lo representado, pero el modelo se constituye en una evidencia importante -y a veces necesaria- a la cual se acude a fin de conocer. (pág. 24) Es decir, la representación es un recurso referente exclusivo teórico.

La representación para Barrera (2008) es “La representación es la elaboración a escala -proporcional, no necesariamente numérica- de un referente. Es un complejo de ideas, preceptos, precogniciones, conceptos y afirmaciones mediante los cuales se indaga y a través de los cuales se aprehende, se comprende”. (pág. 24) Luego la representación permite entender de lo que se percibe, entonces facilita el hecho de conocer.

Cuando el modelo se estructura, se logra su forma, esquema apropiado de presentación este da origen a principios, leyes, axiomas, normas, reglas y tiende a convertirse en **patrón** el cual es un riesgo, al respecto Barrera (2008) menciona “He aquí que puede ocurrir una distorsión pues puede confundirse con estructura o, de otra manera, reducirse a clisé. De ahí que haya modelos que se interpretan como camisa de fuerza o de las cuales haya lecturas simplificadas, lo que dificulta el

estudio tanto del modelo como del evento en el cual se inspire o cual remite”. (pág. 24) Luego el modelo construido puede caer en algo simple que sea similar a otros que son comunes.

Para Ortiz (2015) define “Un modelo es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno con miras a su mejor entendimiento. Es la interpretación explícita de lo que uno entiende de una situación, o tan sólo de las ideas de uno acerca de esa situación. Puede expresarse en formulaciones matemáticas, símbolos, palabras; pero en esencia, es una descripción de entidades, procesos, atributos y las relaciones entre ellas. Puede ser descriptivo o ilustrativo, pero, sobre todo, debe ser útil”. (pág. 12) Un modelo es como una fotografía que describe relaciones de las variables que permite entender el fenómeno de la realidad, la cual se expresa por la relación de sus variables, debe servir y ser conveniente.

“En materia del conocimiento, los modelos evolucionan; surgen, si, pero luego toman diversos caminos. Viven su propio devenir y éste está en relación proporcional con el conocimiento que se tenga del modelo, como también de las aplicaciones que de él se derivan”. (Barrera, 2008, pág. 25) Todo modelo es dinámico y flexible que con el tiempo varían y se modifican las ideas en las que se sustentan, sus bases cambian y se transforma y los aspectos que relaciona evolucionan constantemente.

Un modelo es un esquema que representa el conjunto y sus elementos relacionados que describen para definir un fenómeno cuyo objeto es su entendimiento, respecto Ortiz (2015) señala establece que “Es la interpretación explícita de lo que uno entiende de una situación, o tan solo de las ideas de uno acerca de esa situación. Puede expresarse en formulaciones matemáticas, símbolos, palabras; pero en esencia, es una descripción de entidades, procesos, atributos y las relaciones entre ellas”. (pág. 12) Luego es una descripción que permite ilustrar, describir la conveniencia del modelo.

2.4.2. FUNCIONES DE UN MODELO.

Las funciones de un modelo son la **interpretación, diseño, ajuste**. Para Ortiz (2015) **interpretar** significa "... explicar y representar los aspectos más significativos del objeto de estudio de forma simplificada. Mediante la interpretación se aprecia la función ilustrativa, traslativa y sustitutiva – heurística del modelo". (pág. 12) Representar, explicar de forma integral aspectos importantes de un fenómeno.

Según Ortiz (2015) el "**Diseño** significa proyectar, delinear los rasgos más importantes. Mediante el diseño se evidencia la función aproximada y extrapolativa – pronosticadora del modelo". (pág. 12) El esquema se construye mediante las variables materiales.

Para Ortiz (2015) "**Ajustar** significa adaptar, acomodar, conformar para optimizar en la actividad práctica. Mediante el ajuste se revela la función transformadora y constructiva del modelo". (pág. 12). Comparar el modelo a la realidad, confrontándola y examinándola, el cual debe arrojar diferencia inmaterial, que permitirá en el caso corregir para una mejor aproximación.

2.4.3. TIPOS DE MODELOS

Carvajal (2002) distingue los modelos en Icónico, Analógico, Topológico, Simbólico y Matemáticos definiendo bajo la siguiente estructura:

Tabla 2.2. Tipos de Modelos

Tipo	Descripción	Ejemplo
Icónico	Este tipo de modelo se asemeja "directamente a una propiedad o conjunto de propiedades de un hecho, proceso, sistema, entre otros. Puede ser de dos tipos: (a) Una representación pictórica bidimensional y a escala.	(a) Dibujos, planos, mapas, imágenes, entre otros. (b) La maqueta de un edificio, la representación física del átomo o del ADN

	(b) Una representación física total o parcial y a escala de lo que se quiere representar	
Analógico	Estos modelos pretenden una abstracción mayor que la anterior, y se construyen a partir de la representación por analogía: (a) un conjunto de cualidades o elementos, (b) una estructura y (c) un proceso, un fenómeno o sistema que se estudia. También, cuando se toma un modelo de una disciplina para aplicarlo a otra	Se expresa lingüísticamente. <ol style="list-style-type: none"> 1. El modelo del sistema planetario. 2. El modelo del sistema planetario aplicado a la representación del átomo. 3. El proceso de desarrollo de una planta desde que nace hasta que muere aplicando a la historia de las culturas.
Topológico	La colocación de elementos en un plano de tal forma que se ordenan los elementos del sistema que se intenta representar, puede indicar las direcciones en un sistema de flujo.	Diagramas, cuadros, esquemas, mapas conceptuales, entre otros.
Simbólico	Este tipo de modelos, según Bisquera, tienen que ver con la fórmula o representación, por medio de símbolos del sistema, proceso o fenómeno que se estudia (Bisquera, 1989, pag. 44). Lo cual difiere de manera radical con la	El símbolo H ₂ O para representar el agua

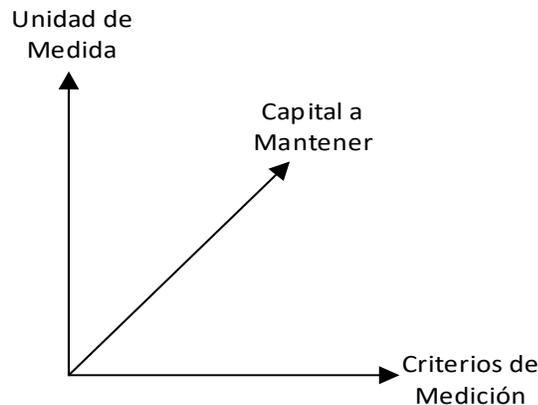
	idea de “interconexión significativa de conceptos” de Sierra (1984, pag.134), en la cual se pierde la noción de isomorfismo, pues el modelo se construye a partir de otros conceptos.	
Matemático	Son representaciones aritméticas, esto es, un conjunto de proposiciones matemáticas; por tanto utiliza los símbolos y las reglas de dicha disciplina. Este modelo permite inferir teoremas a partir de unas suposiciones o postulados.	Una ecuación o un algoritmo

Fuente: (Carvajal Á. , 2002, pág. 12)

2.4.4. TIPOS DE MODELOS CONTABLES

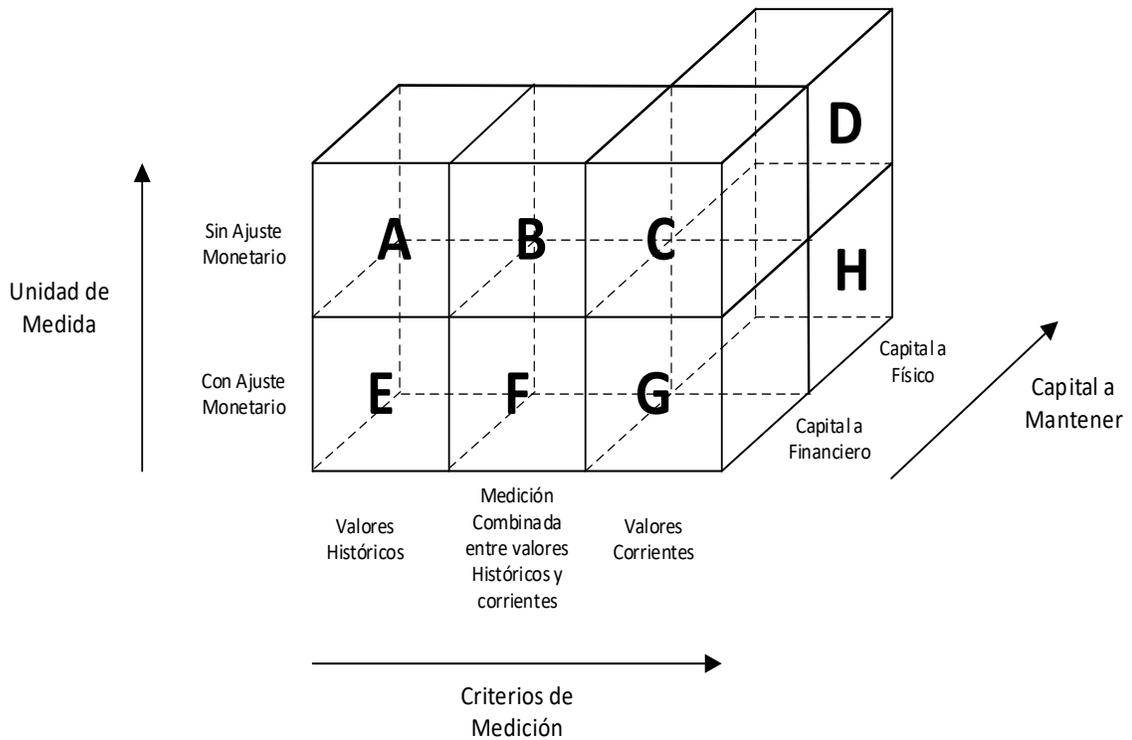
“Un modelo contable es una representación de un aspecto de la realidad económica de un ente” (Varela, Tomas, Imwinkelried, & Mitre, 1997, pág. 3)

Figura 2.1. Dimensiones de Modelos Contables



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.2 Modelos Contables



Fuente: Elaboración propia

Descripción analítica. El siguiente ejemplo permite describir los modelos contables expuestos.

La situación financiera de la Organización Comunitaria Productiva “San Antonio A” al inicio del periodo 1 es la siguiente:

Organización Comunitaria “San Antonio A”
 Al inicio del periodo 1
 Estado de Situación Financiera
 Expresado en Bolivianos

Activo	
Inventario Productos Agrícolas	200
Plátano Cedita	
Total Activo	200
Patrimonio	
Capital	200
Total Pasivo y Patrimonio	200

Para el periodo 2, se tiene:

Organización Comunitaria San Antonio
"A"

Expresado en Bolivianos

Periodo 2

Estado de Situación Financiera

Activo

Efectivo

Total Activo

MODELOS CONTABLES							
A	B	C	D	E	F	G	H
400	400	400	400	400	400	400	400
400	400	400	400	400	400	400	400

Patrimonio

Capital

Reserva de Capital

Resultados Acumulados

Total Pasivo y Patrimonio

200	200	200	200	312	312	312	312
			80	0	0	0	24
200	200	200	120	88	88	88	64
400	400	400	400	400	400	400	400

Saldo inicial

Resultados del periodo 1

Resultados del periodo 2

Total Resultados Acumulados

0	80	80	0	0	24	24	0
200	120	120	120	88	64	64	64
200	200	200	120	88	88	88	64

Estado de Resultado Integral

Ventas

Costo de Ventas

Utilidad Bruta

Resultados por Exposición a la Inflación

Resultados por Tenencia

Resultado del periodo

A	B	C	D	E	F	G	H
400	400	400	400	400	400	400	400
200	360	360	360	312	360	360	360
200	40	40	40	88	40	40	40
0	0	0	0	0	0	0	0
0	80	80	80	0	24	24	24
200	120	120	120	88	64	64	64

2.4.4.1. DIMENSIONES SIGNIFICATIVAS

Varela & et.al se preguntan “¿Qué modelo contable refleja una determinada dimensión? Si hay más de un modelo correspondiendo a una misma dimensión, ¿cuál es el que involucra un mayor contenido semántico para presentarlo?” (1997, pág. 4). Al respecto indican “... analizar los modelos contables propuestos por diferentes autores, identificar la dimensión de la realidad económica que representa, clasificarlos en función de esa dimensión y compararlos para determinar cuál es el más representativo.” (1997, pág. 4) Luego no mencionan que pueda existir otros

modelos basados en las variables básicas propias de las empresas comunitarias que permitan ofrecer la información en su contexto.

También Varela & et.al la empresa “De este modo, el nivel estratégico de la organización puede contar con la información contable, de una manera más eficiente para poder realizar el análisis estructural de su empresa y fijar la posición o el rumbo que debe seguir para cumplir con los objetivos más significativos de su estrategia: los factores críticos de éxito” (1997, pág. 4)

Los modelos contables según Condori (2013) se basan en normas referentes “ a) La unidad de medida a aplicar b) Los criterios de medición a emplear c) El concepto de capital a mantener” (pág. 54)

Según el Marco Conceptual IASB (2001) “El modelo contable utilizado para la preparación de los estados financieros estará determinado por la selección de las bases de medida y del concepto de mantenimiento de capital. Los diferentes modelos contables tienen diferentes grados de relevancia y fiabilidad y, como en otras áreas, la gerencia debe buscar un equilibrio estas dos características”. (pág. 80) Las personas que dirigen, gestionan empresas deben elegir adecuadamente los criterios y el tipo de capital a mantener por su importancia y fiabilidad.

2.4.5. PARAMÉTROS QUE DETERMINAN UN MODELO CONTABLE

2.4.5.1. UNIDAD DE MEDIDA.

La inflación.

“La inflación es la pérdida en el poder adquisitivo de la moneda o incremento en el nivel general de precios de bienes y servicios” (Condori, 2013, pág. 59) La inflación influye en la medición contable, porque tiene múltiples efectos microeconómicos como la subida de precios de bienes y servicios, luego la pérdida del poder adquisitivo del valor nominal del dinero.

a. Inclusión de componentes financieros en precios de bienes y servicios

Según Condori (2013) indica considerar “Cuando una entidad comercializa sus productos al crédito debe diferenciarse entre:

- El precio al contado
- El componente financiero implícito, que es la diferencia entre el importe de la moneda del momento y la otra fecha de vencimiento del crédito”. (pág. 59)

Entidad que distribuya mercadería al crédito deberá considerar el mantenimiento de valor, mínimamente por la pérdida de su poder adquisitivo del dinero.

b. Acumulaciones y comparaciones de datos contables

Para Condori (2013) “Aunque se depuren los componentes financieros implícitos en ciertos precios, las mediciones a un momento dado quedan, en el mejor de los casos expresados en moneda de poder adquisitivo de ese momento” (pág. 59).

El hecho de actualizar los valores monetarios como valoración con concuerdan con la realidad, entonces es mejor expresar en valores del poder adquisitivo del instante en la que se realiza la transacción.

Ajuste integral

Condori (2013) indica “El ajuste integral es la respuesta más adecuada frente a los problemas contables que plantea la inflación, pues implica la reexpresión de todas las partidas de información contable para que queden expresadas en una unidad de medida homogénea, que normalmente es la moneda de cierre”. (pág. 59). Los activos se aprecian en el tiempo, es decir generan inflación.

También Condori (2013) menciona que “En consecuencia las cuentas que no se ajustan por inflación están representadas por los rubros monetarios (caja, bancos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar MN, etc.) mientras que los rubros que se ajustan por inflación son aquellas que se mantienen su valor en tiempos de inflación (inventarios, propiedades, planta y equipo, activos intangibles, inversiones, etc.)” Los rubros monetarios no se ajustan porque están representados en valores netos e impresos en papel y dichos valores no cambian en el tiempo.

Para la UCA (2022). “La empresa presenta información de muy diversas características y por lo tanto heterogénea. Los bienes los puedo contar en unidades, kilos, litros; los créditos por montos, etc., por eso es indispensable encontrar un denominador común para expresar la información de manera que sea agrupable y

comparable.” (pág. 3). En este caso el denominador común es el dinero que permite cuantificar y valorar los diferentes activos o económicos y financieros.

Según la UCA (2022). “Para homogeneizar conceptos se utiliza la moneda corriente (o moneda de cuenta) del país en el que opera el ente dándole un precio a cada unidad. (pág. 4) En nuestro país el boliviano.

“En épocas de estabilidad económica un peso de enero tiene el mismo poder adquisitivo que un peso de diciembre. Sin embargo, en un contexto inflacionario, no vale lo mismo un peso en enero que un peso en diciembre, teniendo en cuenta por ejemplo que los precios de enero a diciembre aumentaron un 40%” (Universidad Católica Argentina, 2022, pág. 4) Entonces si bien en el billete numéricamente es el mismo en enero como en diciembre, el poder de compra del mismo a disminuido, es decir disminuye por efectos de la inflación, disminuye su poder adquisitivo o de compra por efecto de la inflación.

2.4.5.2. CRITERIOS DE MEDICIÓN

Para Condori (2013) “Se refiere principalmente a los criterios de medición a emplear que pueden ser valores históricos o valores corrientes o una combinación de ambas, por tanto tendríamos las siguientes alternativas:

- Valuar activos y pasivos sobre la base principal de sus importes históricos;
- Valuar activos y pasivos a valores de mercado (valor corriente); o
- Utilizar la valuación de valores históricos o valores corrientes (valuación combinada o mixta) para:
 - ✓ Emplear valores corrientes para la valuación de bienes que se comercializan fácilmente y sin mucha dificultad y
 - ✓ Valores históricos para el resto de los rubros”. (pág. 60)

Entonces valuar es dar el valor a algo, que en el caso que se compre un objeto en enero y cueste \$30 (valor histórico) al contado y luego cotizarlo en julio cueste \$50 su valor actual. Luego al cierre del ejercicio se tiene la comparación del valor histórico, valor corriente respecto del valor límite del ajuste.

2.4.5.3. CAPITAL A MANTENER

El capital es la diferencia entre el activo aportado por los socios y pasivos de la empresa. Un pasivo es una obligación con terceros que genera interés por el préstamo, pero el capital aportado solamente recibe retribución si la empresa tiene utilidades. Estos aspectos dan lugar a los siguientes conceptos de mantenimiento del capital según la IASB (2015) “Mantenimiento del capital financiero. Bajo este concepto se obtiene ganancia sólo si el importe financiero (o monetario) de los activos netos al final del periodo excede al importe financiero (o monetario) de los activos netos al principio de éste, después de excluir las aportaciones de los propietarios tenedores de derechos de patrimonio y las distribuciones echas a estos en ese periodo. El mantenimiento del capital financiero puede ser medido en unidades monetarias nominales o en unidades de poder adquisitivo constante.” (pág. 63) Entonces el concepto de ganancia es clave porque para su realización preservar el capital es mantener la inversión.

“Mantenimiento del capital físico. Bajo este concepto se obtiene ganancia sólo si la capacidad productiva en términos físicos (o capacidad operativa) de la entidad al final del periodo (o los recursos o fondos necesarios para conseguir esa capacidad) excede a la capacidad productiva en términos físicos al principio del periodo, después de excluir las aportaciones de los propietarios tenedores de derechos de patrimonio y las distribuciones hechas a estos durante ese período”. (International Accounting Standars Boards, 2015, pág. 63) Se tiene ganancia si la capacidad productiva al final del periodo excede a la capacidad productiva del principio del periodo en términos físicos de la entidad.

Tabla 2.3. Mantenimiento del capital y la determinación del resultado

CONCEPCIÓN	CAPITAL FINANCIERO	CAPITAL FÍSICO
Definición	Activos netos o patrimonio neto de la empresa (unidades monetarias nominales o unidades de poder adquisitivo constante)	Capacidad operativa de la empresa.
Mantenimiento	Se obtiene ganancia si el importe financiero de los activos netos al final del periodo excede al del inicio.	Se obtiene ganancia si la capacidad de la empresa en términos físicos al final del periodo excede la del inicio
Base de medición contable	No se requiere en particular	Costo corriente
Resultado	Aumento de capital nominal. Aumento de la capacidad adquisitiva invertida	Aumento de la capacidad productiva

Fuente: (Barrientos & Sarmiento, 2010, pág. 53)

Condori (2013) puntualiza que para el capital invertido a mantener existen dos alternativas: El Capital Financiero a mantener y El Capital Físico a mantener. (pág. 60)

El Capital Financiero a Mantener “Bajo este concepto de capital que se traduce en la consideración del dinero invertido o el poder adquisitivo invertido, capital es sinónimo de activos netos o patrimonio neto de la empresa”. (pág. 60) La inversión realizada en la empresa se cuantifica, expresa en valor numérico asociado a la unidad de medida boliviano.

“Consecuentemente bajo el mantenimiento de capital financiero se obtiene ganancia solo si el importe financiero (o monetario), de los activos netos al final del periodo excede al importe financiero (o monetario) de los activos netos al principio del mismo, después de excluir las aportaciones de los propietarios y las distribuciones hechas a los mismos en el periodo. El mantenimiento del capital financiero puede ser medido en unidades nominales o en unidades de poder adquisitivo constante”. (Condori, 2013, pág. 60) La ganancia es la diferencia de los activos netos inicial menos final, expresados en unidades monetarias, sin contemplar el aporte de los socios.

El Capital Físico a Mantener según Condori (2013) “En forma contraria al capital financiero, el capital físico se traduce en la consideración de la capacidad

productiva, el capital es la capacidad operativa de la entidad basada por ejemplo en el número de unidades producidas diariamente”. (pág. 60) Esta basada en la cantidad producida en un periodo que se representa la capacidad productiva.

Por tanto, Condori (2013) culmina “bajo el mantenimiento de capital físico se obtiene ganancia solo si la capacidad productiva en términos físicos (o capacidad operativa) de la entidad al final del periodo (o los recursos o fondos para conseguir esa capacidad) excede a la capacidad productiva en términos físicos al principio del periodo después de excluir las aportaciones de los propietarios y las distribuciones hechas a los mismos ese periodo. (pág. 61) El sistema tiene utilidad si la producción final excede al inicial en términos físicos, del cual se excluyen el aporte del propietario y distribuciones realizadas en el periodo.

Tabla 2.4. Diferencia entre capital financiero y físico

N	Capital financiero	Capital físico
1	El concepto de capital se traduce en el dinero invertido	El concepto de capital se traduce en la consideración de la capacidad productiva.
2	El capital es sinónimo del activo neto o patrimonio neto	El capital se traduce en el número de unidades producidas diariamente.
3	La ganancia se traduce en unidades monetarias	La ganancia se mide en la capacidad productiva en términos físicos.

Fuente: (Condori, 2013, pág. 61)

2.5. MARCO LEGAL

2.5.1. CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO

“Art. 1. Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional **Comunitario**, ... Art. 2. ...se garantiza su libre determinación en el marco de la unidad del Estado que consiste en su derecho a la autonomía, al autogobierno, a su cultura, al reconocimiento de sus instituciones y a la consolidación de sus entidades territoriales, ...” (Constitucion Politica del Estado, 2009, pág. 5)

En el modelo de Estado la CPE contempla reconoce lo comunitario como parte de los pueblos de Bolivia y “Art. 3. La nación boliviana esta conformada por la totalidad de las bolivianas y los bolivianos, las naciones y pueblos indígena originario campesino, y las comunidades interculturales y afrobolivianas que en conjunto constituyen el pueblo boliviano.” (2009, pág. 5)

A los cuales el Estado “Art.4. ...respeta y garantiza la libertad de religión y de creencias espirituales, de acuerdo a su **cosmovisión...**” (Constitucion Politica del Estado, 2009, pág. 5)

El Estado en la CPE asume y promueve principios ético-morales de la sociedad plural “Art. 8. I. ... ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso, ni seas ladron), suma qamana (vivir bien), nandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj nan (camino o vida noble)...valores de unidad, igualdad, inclusión, dignidad, libertad, solidaridad, reciprocidad, respeto, complementariedad, armonía, transparencia, equilibrio, igualdad de oportunidades, equidad social y de genero en la participación, bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales, para vivir bien.” (2009, pág. 6)

Los cuales permitirán consolidar los fines y funciones esenciales del Estado “Art. 9. ...2. Garantizar el bienestar, el desarrollo, la seguridad y la protección e igualdad de las personas, las naciones, los pueblos y las comunidades...” (2009, pág. 6)

El Estado adopta par su gobierno “Art. 11... la forma democrática participativa, representativa y comunitaria, con equivalencia de condiciones entre hombres y mujeres...3. Comunitaria, por medio de la elección, designación o nominación de autoridades y representantes por normas y procedimientos propios de las naciones y pueblos indígena originario campesinos...” (2009, pág. 7)

En la CPE se reconoce a las comunidades citada en el “Art.30. I. Es nación y pueblo indígena originario campesino toda colectividad humana que comparta identidad

cultural, idioma, tradición histórica, instituciones, territorialidad y cosmovisión... que gozan de los siguientes derechos: 1. A existir libremente, 2 A su identidad cultural, creencia religiosa, espiritualidades, prácticas y costumbres y a su propia cosmovisión,¹¹. A la propiedad intelectual colectiva de sus saberes, ciencias y conocimientos, así como a sus valoración, uso, promoción y desarrollo...¹⁴. Al ejercicio de sus sistemas políticos, jurídicos y económicos acorde a su cosmovisión..." (2009, pág. 13)

La Constitución Política del Estado (CPE) reconoce a las organizaciones comunitarias de producción, como se especifica en la **Sección III** del Derecho al Trabajo y al Empleo. "**Art. 47. II.** Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialista en general, gozaran por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción. **III. El Estado protegerá, fomentara y fortalecerá las formas comunitarias de producción.**" (2009, pág. 17). La CPE marco legal de la Ley especifica indican que gozan de protección, fomento para el fomentar e incentivar la producción de las empresas comunitarias, estas disposiciones sociales y laborales son de cumplimiento obligatorio.

En el "Art. 52 I. Se reconoce y garantiza el derecho a la libre asociación empresarial. II. El Estado garantizara el reconocimiento de la personalidad jurídica de las asociaciones empresariales, así como las formas democráticas organizativas empresariales, de acuerdo con sus propios estatutos. III. El Estado reconoce las instituciones de capacitación de las organizaciones empresariales. IV. El patrimonio de las organizaciones empresariales, tangible e intangible, es inviolable e inembargable." (2009, pág. 19) Entonces las Organizaciones Comunitarias Productivas se pueden organizar de acuerdo a sus usos costumbres, las cuales serán reconocidas mediante personería jurídica.

En el Art. 54. De la CPE el Estado se obliga a establecer políticas de empleo que eviten la desocupación. “III Los trabajadores y los trabajadores, en defensa de sus fuentes de trabajo y en resguardo del interés social podrán, de acuerdo con la ley, reactivar y reorganizar empresas en proceso de quiebra,... y conformar empresas comunitarias o sociales.” (2009, pág. 19)

Respecto a la educación superior desarrolla procesos de formación profesional indica en CPE en el Art. 95. III. Las universidades promoverán centros de generación de unidades productivas, en coordinación con las iniciativas productivas comunitarias, públicas y privadas.” (2009, pág. 19)

La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario e indica en el “ Art. 100. I. Es patrimonio de las naciones y pueblos indígena originario campesinos las cosmovisiones, los mitos, la historia oral, las danzas, las prácticas culturales, los conocimientos y las tecnologías tradicionales. Este patrimonio forma parte de la expresión o identidad del Estado” (2009, pág. 28)

El Estado garantiza el desarrollo de la ciencia y la investigación científica, técnica y tecnológica en beneficio del interés general e indica en la CPE “Art. 103. III. El Estado, las universidades, las empresas productivas y de servicio públicas y privadas y las naciones y pueblos indígenas originario campesino, desarrollarán y coordinarán procesos de investigación. Innovación, promoción, divulgación, aplicación y transferencia de ciencia y tecnología para fortalecer la base productiva e impulsar el desarrollo integral de la sociedad...” (2009, pág. 29)

El modelo económico boliviano es plural y está orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de todas las bolivianas y los bolivianos de las formas mencionadas una es la organización comunitaria “Art. 306...II. La economía plural está constituida por las formas de organización económica comunitaria estatal, privada y social cooperativa. III. La economía plural articula diferentes formas de organización...La economía social y comunitaria complementará el interés individual con el vivir bien colectivo.” (2009, pág. 90). Indica que las formas de organización económica

comunitaria son reconocidas en la CPE e inclusive puedan constituir empresas mixtas, concluyendo en el “Art. 307. El Estado reconocerá, respetará, protegerá y **promoverá la organización económica comunitaria**. Esta forma de organización económica comunitaria comprende los sistemas de producción y reproducción de la vida social, fundados en los principios y visión propios de las naciones y pueblos indígenas originario y campesinos” (2006, pág. 90)

Entre los aspectos que cita en la CPE es eliminar la pobreza y la exclusión social y económica, para el logro del vivir bien en sus múltiples dimensiones en el “ Art. 313. 1.6. La **participación activa de las economías públicas y comunitarias** en el aparato productivo” (2009, pág. 92) “El Estado al reconocer jurídicamente formas de organización de los estratos sociales más postergados como los indígenas, campesinos y sectores populares del país, busca su incorporación más activa a la vida política del país, desde sus comunidades y regiones de origen. Sin embargo, esta forma de reconocimiento político, no siempre lleva a una interacción intercultural y a una convivencia en el respeto y la tolerancia.” (Ticona, 1997, pág. 121) Desde la reformulación de la Constitución en 1994 reconociendo a las organizaciones comunitarias hasta la nueva Constitución del 2009 en teoría representa un avance en la interculturalidad los cuales no son correspondidos en la realidad.

2.6. MODELOS EPISTÉMICOS

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006) “A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento tales como el **empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo**, así como diversos marcos interpretativos tales como la etnografía y el constructivismo que han originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento”. (pág. 4) Son modelos teóricos derivados de la epistemología que es parte de la filosofía teórica que tiene por objeto principal saber cómo conocemos, conformados básicamente por modelos epistémicos empiristas y racionalistas.

2.6.1. ONTOLOGÍA DE LOS MODELOS EPISTÉMICOS

LO EPISTEMICO. Para Barrera (2008) lo epistémico tiene que ver con el episteme en sus orígenes griegos, “Palabra que indica temas, lugar sobre el cual se construye; y remite la témenos, recinto sagrado, templo de las ideas y de los dioses, fuente de conocimiento” (pág. 24) Es el lugar, la fuente de conocimiento.

Ortiz (2015) cita a Platón (428-347 antes de J.C.; Atenas) diferencia la episteme de la doxa. “Mientras que la doxa se refiere a la opinión vaga, floja, débil, no fundada o fundamentada, el episteme se refiere al conocimiento firme, fuerte, duro, es decir, el conocimiento científico, que proviene del saber sistematizado, o sea, el saber que proviene de la ciencia”. (pág. 13) La episteme permite sistematizar sobre el saber que proviene de la ciencia, que tienen relación fundamental, entonces es necesario identificar modelos epistémicos y utilizarlos como cimiento del proceso de investigación.

2.6.2. MODELO EPISTEMICO.

Para Barrera (2008) “Los modelos epistémicos son representaciones conceptuales sobre los cuales se soporta el pensamiento, o a partir de las cuales se indaga sobre la “realidad”. A su vez, pueden ser vistos como categorías que una comunidad científica, una cultura, congregación o conglomerado crea, adopta o desarrolla a fin de situarse espaciotemporalmente en respuesta a los grandes interrogantes de la ciencia y del conocimiento”. (pág. 25) Los modelos epistémicos son representaciones del conocimiento del ser o de la comunidad académica y científica sobre los eventos, hechos, ideas y situaciones, acontecimientos, fenómenos o problemas que conlleva investigación.

“El modelo epistémico explica y representa los aspectos mas significativos del objeto de investigación de forma simplificada, revelando la función ilustrativa, traslativa y sustitutiva – heurística del mismo”. (Ortiz, 2015, pág. 14) El modelo epistémico permite delinear los rasgos más importantes del objeto de estudio, el cual se adapta y se acomoda con el fin de mejorar la actividad practica investigativa apoyando su relación transformadora y constructiva.

Los modelos epistémicos son representaciones ideales del mundo de la investigación. “El modelo epistémico pretende lograr el desarrollo de la ciencia y concreta en la actividad investigativa del científico. Es un instrumento de la investigación de carácter teórico creado para reproducir idealmente el proceso científico. No es más que un paradigma que sirve para analizar, explicar, interpretar, comprender, orientar, direccionar y transformar la ciencia”. (Ortiz, 2015, pág. 15). Para explicar el hacer teóricamente el universo investigación esta basado en los modelos epistémicos que son representaciones ideales coincido desde el punto de estudio.

3.6.3. CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS EPISTEMICOS

Todo investigador realiza actividad científica fundamentada en un sistema de saberes sustentado en una estructura de ideas, conceptos, nociones o conceptos construida a partir de creencias, principios, normas propios de la cultura a la que pertenece base de su formación intelectual y desarrollo del conocimiento, al respecto Barrera (2008) indica “ con base en un modelo representacional que conjuga principios, símbolos, normas, protocolos y criterios, propio de la cultura a la cual pertenece, originario de su formación o producto de su evolución teórica” (pág. 25) El cual denomina modelo epistémico.

También Barrera (2008) “toda investigación se soporta sobre un modelo epistémico. Por ello, en oportunidades el investigador “ve lo que ve” gracias al modelo que posee. Hay investigadores que trascienden su postura de ideas y valores y se ubican en otro estadio del conocimiento, el cual se soportan sobre otros modelos epistémicos...” (pág. 25) A partir de ese modelo epistémico, el investigador observa, emite criterios y se relaciona con el objeto de estudio aplicando métodos, técnicas y procedimientos científicos y toma de decisiones.

Un investigador observa lo que observa, basado en el modelo epistémico que posee Ortiz (2015) cita a Einstein “El hecho de que usted pueda observar una cosa o no, depende de la teoría que usted use. Es la teoría la que decide lo que puede ser observado”. Luego la investigación no es delimitada por un modelo epistémico

preciso porque están relacionadas porque no existe un modelo epistémico puro capaz de solucionar todos los problemas científicos que el ser humano plantee.

El estudio de modelos epistemológicos es una herramienta importante para la generación de nuevas formas de conocer y múltiples formas de entender un fenómeno, proceso o situación “Es importante conocer los modelos epistémicos, apreciar diversas comprensiones intelectuales y del saber porque, conociéndolos, se puede entender mejor el conocimiento e, incluso adquirir una comprensión crítica de las propias percepciones, de las afirmaciones y de las acciones características de la actividad investigativa”. (Barrera, 2008, pág. 26) Es una herramienta para generar nuevas formas de conocer y distintas maneras de entender algo, objeto de estudio.

Para Barrera (2008) “existen seis modelos epistémicos originarios: naturalismo, idealismo, materialismo, realismo, antropocentrismos o humanismo y ontologismo”. (pág. 39) Todos los modelos se relacionan, se pueden establecer sus relaciones de acuerdo a la investigación y presentan autoría.

Pero los **modelos se diferencian de los paradigmas**. Kuhn (1975) que expresa que el paradigma “es la concepción del objeto de estudio de una ciencia acompañada de un conjunto de teorías básicas sobre aspectos particulares de ese objeto. El paradigma define los problemas que deben investigarse, la metodología a emplear y la forma de explicar los resultados de la investigación. El paradigma con esas características es aceptado por una comunidad científica determinada que así se diferencia de otra”. (pág. 271) El paradigma como perspectiva se refiere a aspectos epistémicos, teorías científicas, conceptos, nociones, metodología, métodos, valores involucrados y aspectos disciplinares.

2.6.4. PARADIGMAS EPISTEMOLOGICOS

RACIONALISMO. Para Ferrater (2010) “El vocablo ‘**racionalismo**’ puede entenderse de tres modos. 1) Como designación de la teoría según la cual la razón, equiparada con el pensar o la facultad pensante, es superior a la emoción y a la

voluntad; tenemos entonces un racionalismo psicológico; 2) Como nombre de la doctrina para la cual el único órgano adecuado o completo del conocimiento es la razón, de modo que todo conocimiento verdadero tiene origen racional; se habla en tal caso de racionalismo gnoseológico o epistemológico; 3) Como expresión de la teoría que afirma que la realidad es, en último término, de carácter racional; este es el racionalismo metafísico”.

Para Ortiz (2015) “El racionalismo como paradigma epistemológico constituye un modelo epistémico derivado del Antropocentrismo o humanismo, que es un modelo epistémico originario. Para el racionalismo, la esencia de todo conocimiento es la razón, el pensamiento y la reflexión”. (pág. 44) El racionalismo como paradigma está centrado en la razón, pensamiento y la reflexión.

Según Ortiz (2015) “Sus principales representantes fueron Galileo, Spinoza (1632 – 1677; Amsterdam), Descartes, Leibniz (1646 – 1716; Leipzig), Newton e incluso Kant, en su vertiente epistémica de establecer la relación sujeto – objeto”. Entonces para este paradigma lo intelectual determina la certeza y la verdad del conocimiento.

El racionalismo es una concepción metodológica idealista opuesta al empirismo basado en el pensamiento abstracto y considera que se pueden formar juicios verdaderos sin necesidad de la experiencia. Ortiz (2015) indica “La doctrina del racionalismo afirma que la razón es la causa principal del conocimiento. El conocimiento es verdadero cuando tiene lógica y validez universal”. (pág. 45) Para los racionalistas solo la razón puede dar cuenta de que una cosa es como es y no puede ser de otra manera.

EMPIRISMO. Para el empirismo la razón es consecuencia de la experiencia por ser la única guía del ser del ser humano con intencionalidad práctica, entonces el conocimiento es limitado porque solo se puede conocer por ser objeto de la experiencia, luego para Ortiz (2015) “Las tesis fundamentales de esta escuela filosófica plantean que todo conocimiento es la experiencia y por consiguiente la mente, en tanto “tabla rasa”, se limita a recoger la información que le da la experiencia. En este sentido, el conocimiento matemático y las leyes lógicas

también tienen su origen en la experiencia, de ahí que estas disciplinas son generalizaciones de ideas particulares unidas por las palabras” (Ortiz, 2015, pág. 50) Cuyo método es la Generalización inductiva que permite describir detalladamente los hechos y registrarlos, los cuales se organizan, se comparan y se clasifican hasta construir conceptos generales que permiten determinar leyes a partir de estas regularidades.

POSITIVISMO. El positivismo como paradigma epistemológico es un modelo epistémico originado del empirismo, que a su vez emana del realismo modelo originario, para Ortiz (2015) “El positivismo da primacía a los hechos sobre las ideas, a las ciencias experimentales sobre las teóricas. La comprobación es la condición para la determinación de la validez del conocimiento. Para Augusto Comte el objetivo fundamental es la verificación”. (pág. 53) Es decir, la filosofía a nivel científico se limita a constatar y describir los hechos tal como aparecen.

Para Ortiz (2015) “Según el positivismo, la tarea de las ciencias consiste en coordinar los hechos observados, no en buscar la causa de los fenómenos. Para esta doctrina todo conocimiento, para ser verdadero, debe tener su origen en la experiencia sensible”: (Ortiz, Epistemología y ciencias humanas, 2015, pág. 54) Aplican leyes de las ciencias naturales a la sociedad y se visualiza al ser humano como objeto en el marco causa y efectos propios del positivismo.

HERMENÉUTICA / INTERPRETATIVO. Al respecto Ortiz (2015) señala “que mientras que las ciencias naturales tratan con hechos, las ciencias del espíritu lo hacen con significados culturales. Por lo tanto, a diferencia de **las ciencias naturales que buscan explicaciones, en estas ciencias del espíritu se busca la comprensión (Verstehen) de los significados y de sus configuraciones**”. (pág. 84) Es decir, la cultura y el mundo no son algo externo al hombre, sino el medio propio en el cual está inserto.

Las ciencias de la naturaleza establecen hipótesis, teorías y explican, Ortiz (2015) “Mientras que las ciencias de la naturaleza se constituyen de hipótesis y teorías, las ciencias del espíritu, retraducen objetivaciones mentales de la vivencia

reproductiva; mientras las primeras explican, la segundas comprenden”. (pág. 85) Entonces las ciencias del espíritu buscan comprender.

Para Ortiz (2015) “Este mundo de significados, a diferencia del mundo de la naturaleza, se origina en acciones humanas, de tal modo que todos los objetos culturales, herramientas, símbolos, sistemas de lenguajes, obras de arte e instituciones sociales, implican en su origen y sus significados la acción de seres humanos”. (pág. 87) También Gadamer (2010) “Debemos aprender a comprendernos”. (pág. 84) en este mundo de significados, de valores.

2.6.5. NIVEL O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Arias (2012) menciona “El nivel o alcance se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. (pág. 23).

Según Bernal (2010) que en la ciencia existen diferentes tipos de investigación de los cuales se debe elegir el que mejor se ajusta a la investigación a realizarse, considerando

Aunque no hay acuerdo entre los distintos tratadistas en torno a la clasificación de los tipos de investigación, en este libro los principales tipos de investigación son los siguientes: Histórica, Documental, Descriptiva, Correlacional, Explicativa o causal, Estudio de caso, Experimental, otros.

La elección o selección del tipo de investigación depende, en alto grado, del objetivo del estudio del problema de investigación y de las hipótesis que se formulen en el trabajo que se va a realizar, así como de la concepción epistemológica y filosófica de la persona o del equipo investigador. (pág. 110)

Para su elección se considera el problema, objetivos, y la hipótesis de la investigación.

También Hernández, Fernández, y Baptista (2014) indican que “(...) **no** se deben considerar los alcances como “tipos” de investigación, ya que, más que ser una clasificación, constituyen un continuo de “causalidad” que puede tener un estudio (...)” (pág. 90)

La reflexión y la estrategia de investigación es importante para la determinación del alcance de investigación afirma Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “Así, el diseño, los procedimientos y otros componentes del proceso serán distintos en estudios con alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo.” (pág. 90). En la practica cualquier investigación puede incluir elementos de cualquier de estos alcances.

2.6.6. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE INVESTIGACIÓN

ALCANCE EXPLORATORIO. Para Arias (2020) cita a Cortés e Iglesias (2004), indica “este alcance se realiza cuando se va a examinar o estudiar un tema poco abordado, si es que la revisión de la literatura revela que no hay muchos estudios acerca del tema o vagamente relacionadas con el problema, o si desea indagar un tema desde otras áreas, perspectivas o enfoque.” (pág. 44) Estudia temas poco estudiados que no se abordado antes, que solamente en la literatura solo existen guías no investigadas o ideas.

De acuerdo con Arias (2020) estos estudios son flexibles en su metodología a comparación de los otros alcances.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el investigador quiere familiarizarse con un fenómeno desconocido, todos los estudios nacen de la exploración, es el inicio para realizar investigaciones más profundas de correlación o explicación. En estos alcances no se formulan hipótesis y en general, están conformados por una variable de estudio, así mismo, las variables no llevan el nombre de “independiente” o “dependiente” simplemente variable o categoría. (pág. 44)

Para familiarizarse con estudios de fenómenos poco conocidos, que serán base de otros alcances, considerando que no existe diferencia de variables de causa y efecto.

ALCANCE DESCRIPTIVO. Generalmente la meta del investigador reside en detallar y como se manifiestan fenómenos, situaciones, contextos y eventos, al respecto Hernández, Fernández, y Baptista (2006) consideran que “Los estudios

descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989)” (pág. 102)

“En este tipo de estudios se observa, describe y fundamenta varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto” (Sousa, Driessnack, & Costa, 2007, pág. 3)

Para Arias (2020) “Los estudios descriptivos permiten la posibilidad de predecir un evento, aunque sean de forma rudimentaria, sin embargo, se debe tener la base teórica correcta, además de antecedentes que muestren un panorama claro de lo que puede pasar, solamente de esta forma se podrían plantear hipótesis, no se pueden plantear hipótesis si la base teórica es limitada o escasa, (...)” (pág. 44) Entonces si la base teórica en un estudio descriptivo es limitada no se puede plantear hipótesis.

“En la mayoría de estudios, este alcance solo lleva una variable de investigación, sin embargo, se pueden plantear dos variables sin ser correlacional” (Arias J. , 2020, pág. 45)

Luego la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se estudie, también describe tendencias de una población o comunidad.

NIVEL O ALCANCE CORRELACIONAL. El estudio con alcance correlacional analiza la relación de dos o más variables pero no determina causa efecto entre las mismas, solamente determina posibles indicios de sus relaciones como analiza Arias (2020) e indica:

El propósito principal de este estudio es saber cómo se puede comportar una variable según la otra variable correlacionada. En este alcance se plantean hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables, tampoco existe un prevalencia o importancia de alguna de las variables, no hay variables por: el orden de las variables no modifica los resultados del estudio (pág. 45).

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2006) “Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones) (pág. 105). Solamente miden cada variable que supuestamente esta relacionada con otra variable y se analiza su relación.

ALCANCE O NIVEL EXPLICATIVO. Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento entre conceptos, para Hernández, Fernández, y Baptista (2006) “están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (pág. 108) Es decir pretende establecer como las causas esta relacionadas con los efectos de un fenómeno.

Para Arias (2020) “Este alcance tiene características de establecer causa – efecto entre sus variables, son más profundas y estructuradas a diferente de los alcances previos, existen las variables independientes (causa) y las variables dependientes (efectos), las hipótesis se pueden plantear de forma que se establezca causalidad.” (pág. 45) El nivel explicativo en el estudio relaciona variables con causa – efecto.

También Arias (2020) “Aquí se puede utilizar la variable independiente de dos formas: De forma que se puede observar y medir, y de forma que se pueda manipular, cuando se manipula o controla la variable independiente esta no se mide; se establece la operacionalización de variables con las variables con las variables independientes y dependientes”. (pág. 45) La variable independiente se controla, mide y manipula de manera de operacionalizar con la variable dependiente, para conocer la causalidad del problema y los efectos que produce.

Según Arias (2022) “Pueden establecerse muchas variables independientes y muchas variables dependientes, pueden realizarse bajo un periodo de tiempo transversal (en un periodo de tiempo) o longitudinal (en varios periodos de tiempo), en este último caso se realiza bajo diseño experimental y si es transversal puede

ser ex post facto” (pág. 45) Se aplica a investigaciones de hechos que ya sucedieron. Se miden valores de la variable independiente y dependiente, que no se puede manipular porque sus valores ya fueron fijados en el pasado, como de las variables perturbadoras, como por ejemplo cuales fueron las causas del accidente aéreo del 12 de agosto de 2021

NIVEL O ALCANCE PREDICTIVO. Generalmente se plantean hipótesis que parten de la experiencia, entonces Arias (2022) afirma “Existen hipótesis que establecen un nivel de predicción dentro de los alcances, ya que en todos los alcances previamente mencionados se plantean hipótesis que parten en la experiencia, los estudios o los antecedentes investigativos, y se desarrollan bajo un a predicción de lo que puede ocurrir.” (pág. 45)

Según Bunge (2004):

Las previsiones son respuestas a preguntas que pueden plantearse de la siguiente forma: ¿Qué ocurrirá con A si B se modifica? (alcance correlacional o explicativo), de acuerdo con la literatura científico-filosófica a estas respuestas se les denomina predicciones. Las predicciones se consiguen mediante teorías y datos, así mismo, la predicción interviene por tres razones: anticipa un nuevo conocimiento, se contrasta la teoría, se plantea la predicción.” (pág. 513)

Entonces se propone que la conceptualización de las hipótesis son posibles respuestas porque los alcances llevan en sus hipótesis un factor predictivo basado en la teoría o en datos estadísticos de acuerdo al área de estudio por lo que se considera un nivel de estudio.

NIVEL O ALCANCE APLICATIVO. Para Delgado Lizzie (2022) Este alcance de la investigación busca la solución al problema

2.6.7. METODO

El camino que se sigue para lograr un fin determinado es el método que según Torres (2004) se define “En sentido amplio el diccionario los explica como el modo

de hacer o decir con orden una cosa. Dentro del contexto filosófico se aplica exclusivamente a los procedimientos necesarios en la obtención y exposición del conocimiento”. (pág. 16) Pero su aplicación depende de la reflexión crítica y profunda del investigador como actor principal de generador del conocimiento.

El “Método. Es el procedimiento o camino para lograr un fin, un objetivo o una meta. Es un proceso lógico a través del cual se obtiene o se va descubriendo el conocimiento de las cosas o del cómo hacer las cosas”. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, pág. 89) Luego para cada paradigma epistemológico existe su propio método: Método inductivo, Método Hipotético Deductivo, Método fenomenológico, etc.

Para Bernal según Cerda (2000) “Uno de los problemas más agudos y complejos que debe enfrentar en la actualidad cualquier individuo que quiera investigar es, sin lugar a dudas, la gran cantidad de métodos, técnicas e instrumentos que existen como opciones, los cuales, a la vez, forman parte de un número ilimitado de paradigmas, posturas epistemológicas y escuelas filosóficas cuyo volumen y diversidad desconciertan”. (pág. 58) Existen una variedad de métodos, técnicas e instrumentos que un investigador puede aplicar específicamente.

METODO DEDUCTIVO. “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”. (Bernal C. A., 2010, pág. 59) El estudio se deriva de lo general a lo particular.

MÉTODO INDUCTIVO. “Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”. (Bernal C. A., 2010,

pág. 59) El estudio considera casos particulares para inferir leyes, normas generales.

Método inductivo. “Método de conocimiento que va de una proposición particular y deriva en una proposición general, es decir, va de lo particular a lo general, de los hechos a la teoría. Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados”. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, pág. 91). Parte de una oración falsa o verdadera de la cual se generaliza los hechos o teoría, leyes generales para relacionar los objetos de investigación.

EL MÉTODO DE LA GENERALIZACIÓN INDUCTIVA DEL EMPIRISMO. Hurtado (2010) menciona que “... Hume, en 1815, llevó el empirismo de Bacon hasta sus últimas consecuencias cuando afirmó: “el único fundamento sólido que podemos dar a esta ciencia misma debe residir en la experiencia y la observación”. (Hume, 1975, pag.40). El método de la generalización del empirismo abarca las siguientes etapas:

- Observación de hechos: La observación directa y natural de los hechos es el punto de partida del método del empirismo. Según Bacon esta observación debe hacerse dejando de lado los prejuicios, a los que este autor llamó idola.
- Descripción de lo observado: La segunda fase consiste en describir detalladamente los hechos observados y registrar tales descripciones.
- Clasificación de las características: Las características observadas se organizan, se comparan y se clasifican.
- Identificación de regularidades: Encontrar los aspectos que se repiten recurrentemente en los hechos observados. Esto propicia el siguiente paso del método.
- Generalización: Consiste en construir conceptos generales y leyes a partir de las regularidades encontradas en los hechos objeto de observación”. (pág. 106) El método de la generalización inductiva tiene como productos

descripciones hasta leyes, normas a partir de las regularidades determinadas del fenómeno que se describe.

MÉTODO HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO. “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.” (Bernal C. A., 2010, pág. 59) Parte de una proposición verdadera/falsa la cual se demuestra si es verdadera/falsa, caso contrario la hipótesis es alterna, comparada con el resultado.

El “Método hipotético – deductivo. Método de conocimiento relativo al método científico por el cual se hace uso de procedimientos lógicos deductivos, partiendo de un supuesto o planteamiento a priori que hay que demostrar”. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, pág. 91) Relacionado al paradigma positivista por el método científico que parte de una causa la cual tiene un efecto, de carácter experimental.

EL MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO DEL POSITIVISMO. El método hipotético deductivo del positivismo, según Hurtado (2010) “ha sido descrito de manera sencilla por Kerlinger y Lee (2002) a partir de los siguientes pasos:

- Problema, Hipótesis, Deducción, Experimento.

Este método requiere que el investigador tenga a su disposición una teoría previa para derivar sus hipótesis, independientemente de cómo se haya construido tal teoría o dónde haya surgido. (pág. 112). La postulación del conocimiento inicia con la hipótesis, derivado de la formulación del problema que plantea pregunta de investigación con relación de causa y efecto entre variables.

“El marco teórico de la investigación es el espacio en el cual se hace explícita teoría de la cual se derivan las hipótesis. No es posible formular las hipótesis sin una teoría”. (Hurtado, 2010, pág. 112) El método del positivismo está diseñado para contrastar la hipótesis obtenida y sustentada de una teoría, pero no para construir teorías, es decir solamente se verifica la hipótesis.

“la comprobación de la hipótesis tiene lugar cuando se contrastan las deducciones derivadas de un “marco teórico”, con la realidad; esta contrastación se hace preferiblemente a través de un experimento, aunque en los diseños ex post facto el experimento no tiene lugar y se acude a otros mecanismos”. (Hurtado, 2010, pág. 113) La teoría permite contrastar la realidad, en ambientes controlados que permiten replicar la experiencia.

Según Hurtado (2010) “El método positivista fue durante mucho tiempo “método científico”, con lo cual se descalifico cualquier otro método de investigación al catalogarlo como “no científico”. El criterio de validación del conocimiento para el positivismo es el método: para los positivistas un conocimiento es válido en la medida que ha sido obtenido a través del llamado “método científico”, es decir del método hipotético deductivo”. (pág. 113) El método hipotético – deductivo es el método científico del paradigma positivista.

MÉTODO ANALÍTICO. “Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual”. (Bernal C. A., 2010, pág. 59) Es un procedimiento que aísla los elementos de un fenómeno para revisarlo por separado.

El método analítico Bernal (2010) define como: “Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual”. (pág. 60) Proceso que descompone un objeto en sus partes estudias de forma individual.

MÉTODO ANALÍTICO – SINTÉTICO. “Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (Bernal C. A., 2010, pág. 59)

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

“Los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 92)

El tipo de investigación es descriptiva porque pretenderá especificar características, propiedades y rasgos importantes de las Comunidades productivas en relación a los Modelos Contables el cual se propondrá como base de sistema de información financiera, económica.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para Bernal (2010) “el método tiene que ver con la metodología que, de acuerdo con Cerda (2000), se examina desde dos perspectivas: a) como parte de la lógica que se ocupa del estudio de los métodos que, en palabras de Kaplan (citado por Buendía, et al. 2001), es “el estudio (descripción, explicación y justificación) de los métodos de investigación y no los métodos en si”; y b) la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo, y que es la concepción más conocida en el ambiente académico en general”. (pág. 59) Es decir, en la investigación cuando se refiere a la metodología se entiende como al conjunto de aspectos operativos indispensables para realizar un estudio.

Según Niño (2011), “cuando se habla del diseño, se refiere a las estrategias, procedimientos y pasos que se debe tener para abordar la investigación, lo que encierra un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos llevados a cumplir con la solución del problema general”. (pág. 46)

Para Sánchez, Reyes & Mejía (2018), el diseño de investigación es el “modelo que adopta el investigador para precisar un control de las variables del estudio.” (pág.53) citado por Arias (2020, pág. 46).

“El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 128). Luego es la estrategia y procedimientos para recoger información de acuerdo a nuestros objetivos.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014) clasifica el diseño de la investigación en “investigación experimental e investigación no experimental” (pág. 129). La presente investigación es no experimental la cual se subdivide en diseños transversales y diseños longitudinales.

El diseño no experimental para Arias (2020) indica que “En este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos de estudio son estudiados en su contexto natural sin alterar ninguna situación, así mismo, no se manipulan las variables de estudio. Dentro de este diseño existen dos tipos: Transversal y longitudinal y la diferencia entre ambos es la época o el tiempo en que se realizan” (pág. 50). La investigación toma datos en el instante del tiempo de post pandemia, en el presente como una foto por lo que será Transversal y no se manipulan variables.

Para Arias (2020) el diseño no experimental transversal “recoge los datos en solo momento y solo una vez. Es como tomar una foto o una radiografía para luego describirlas en la investigación, pueden tener alcances exploratorios, descriptivos y correlacionales” (pág. 50),

Finalmente, el diseño de la investigación es no experimental, transversal de alcance descriptivo, documental y de campo por que se recabara información conceptual e información en forma datos de Comunidades de referencia sobre aspectos relacionados a la unidad de medida, criterios de medición y capital a mantener.

Tabla 3.1. Relación: Diseño de la investigación

Paradigma	Alcance	Método	Diseño Como se hará	Recolección De Datos	Técnica Medio	Instrumento El fin
Empírico	Descriptivo Permite recoger información	Inductivo Analítico	No experimental	Transversal	Encuesta	Cuestionario
El diseño es no experimental porque no se van a manipular variables de estudio y es transversal porque solo se va a medir en un periodo de tiempo y la parte teórica se sustenta desde el paradigma empírico por que se tiene desarrollada la teoría y el paradigma empírico permitirá confirmar el capital a mantener y como se miden los activos mediante una encuesta.						

Fuente: Elaboración propia

3.3. 3.4. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Para Villasis & Miranda (2016) “las variables en una investigación son aquellos que se miden, los datos que se recaban con el fin de responder a las preguntas de investigación.” (pág. 303) En general las variables de investigación se alinean con los objetivos de la investigación.

3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Organización Comunitaria Productiva

3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Modelo Contable Comunitario

3.4.3. VARIABLE INTERVINIENTE

Municipio de Palos Blancos, 2022

3.4.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3.2. Organización Comunitaria Productiva

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES (como verifico)	VALOR FINAL	ESCALA	NOTA
			Normativa Legal	Nominal	Marco Legal
	Organización	Documento	Nombre Organización	Nominal	Se respetará su Autodeterminación
		Constitución Política del Estado	Miembros	Nominal	En los indicadores de verificación, es decir confiar en la respuesta del encuestado, sin pedir ninguna documentación para verificar porque desconfiaran si pedimos documentación para
		Acta de Organización de la Organización Comunitaria	Recursos	Nominal	
			Normas	Nominal	
			Tareas	Nominal	
			Objetivos	Nominal	

V1. Organización Comunitaria Productiva	Comunidad	Documentos. Usos y costumbres	Territorio	Nominal	<p>verificar y simplemente no colaboraran.</p> <p>No pedir el nombre al encuestado Persuadir para que responda de la forma mas sincera posible porque estamos respetando su autodeterminación</p> <p>Por favor esta encuesta mejorara las de alguna manera ante la ley el respeto a la comunidad con conocimientos originarios de acuerdo a la CPE</p>
			Población	Nominal	
			Recursos	Nominal	
			Identificación Colectiva	Nominal	
	Productividad	Documentos actual de la Directiva Actas de Reuniones Grados Trabajo comunal realizado	Liderazgo	Nominal	
			Planificación del Trabajo	Nominal	
			Metodología del trabajo	Nominal	
			Reconocimiento e incentivo	Nominal	
		Trabajo comunal realizado	Espacio y el entorno	Nominal	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.3. Modelo Contable Comunitario.

Variabes	Dimensiones	Indicadores (como verifico)	Valor Final	Escala	Nota
V2. Modelo Contable Comunitario	Unidad de Medida	Valúa su producción en bolivianos	Homogénea	nominal	<p>Se respetará su Autodeterminación</p> <p>En los indicadores de verificación, es decir confiar en la respuesta del encuestado, sin pedir ninguna documentación para verificar porque desconfiaran si pedimos documentación para verificar y simplemente no colaboraran.</p> <p>No pedir el nombre al encuestado Persuadir para que responda de la forma mas sincera posible porque estamos respetando su autodeterminación</p> <p>Por favor esta encuesta mejorara las de alguna manera ante la ley el respeto a la comunidad con conocimientos originarios de acuerdo a la CPE</p>
		Ajusta su inventario, activos por inflación	Heterogénea	nominal	
			Nominal		
	Capital a Mantener	Capital invertido por los propietarios (valuación de aportes) Mantenimiento de valor de compra inicial Se adapta a una economía moderna por avances tecnológicos por cambio en la demanda por cambios sociales.	Mantenimiento de capital financiero	Nominal	

		<p>Miden su ganancia en base al capital aportado medido en dinero</p> <p>Se comparan con otras empresas</p> <p>Miden en función de su capacidad operativa o productiva de la comunidad</p> <p>Sus activos de invertidos inicialmente son medidos en productos: Cantidad de fruto, árboles que están relacionados con los propios bienes que comercializan</p> <p>Los activos permiten producir el mismo volumen de bienes como capital aportado originalmente</p> <p>Comparan sus volúmenes de producción con otras empresas</p> <p>Reponen sus activos cuando existe cambios de tecnología.</p>	Mantenimiento de capital físico	Nominal	
--	--	--	---------------------------------	---------	--

		No pueden cambiar de ramo			
	Criterio de Valuación activos al cierre del periodo	Al valor que cuando compro o al valor que se produjo	Valor de costo o histórico	Nominal	
		Realizan el calculo de costos de producción: MP, MOD y CIF			
		Costo de reposición o reproducción (el valor al que le cuesta producir)	Valor Corriente	Nominal	
		Requiere esfuerzo de comercialización (tiene estructura de venta, propaganda, etc.)			
		Valor neto de realización (Valor que surge de la resta del Precio de venta - gastos directos de venta)			
		Valor actual (el valor hoy de un importe a percibir en el futuro)			

Fuente: Elaboración propia

3.3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Según Moreno (1999) el proceso de investigación contempla cuatro niveles, “Los primeros dos niveles, el epistemológico y el teórico,...El nivel metodológico corresponde a la definición: del tipo de estudio (exploratorio, descriptivo, explicativo), del método de investigación (observación, inducción, deducción, análisis, síntesis), de técnica y procedimientos para la recolección de la información (encuesta, entrevista, etc.) y al tratamiento que se va a dar a la información.” (1999, pág. 25)

Tabla 3.4. Niveles en el proceso de investigación

Nivel		Objeto	Construye	
Nivel 1	Nivel Epistemológico	Describe la realidad	Planteamiento del problema	
			Formulación de preguntas y objetivos	
Nivel 2	Nivel Teórico	Formula Explicaciones	Estado del arte	
			Construcción teórica	
Nivel 3	Nivel Metodológico	Define Procedimiento	Diseño metodológico	
Nivel 4	Nivel Técnico	Manipula la Realidad	Producción - Conocimiento	
			Conclusiones	Recomendaciones

Fuente: (Gallardo & Moreno, 1999, pág. 25)

Donde la “la recolección de la información debe realizarse utilizando un proceso planeado paso a paso, para que de forma coherente se puede obtener resultados que contribuyan favorablemente al logro de los objetivos propuestos” (Gallardo & Moreno, 1999, pág. 25), luego la recolección no es sistemática sigue un proceso ordenado y coherente que a la vez permita evaluar la confiabilidad y validez del proceso y la información recolectada.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. POBLACIÓN

La “población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 239), también para Arias (2012) “ la población es un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes entre si” (pág. 68), es decir es la totalidad de elementos de estudio delimitado según la definición que se formule en el estudio.

3.5.2. MUESTRA

“No existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, sin embargo, es importante que se sepa delimitar correctamente según los objetivos que se desea alcanzar en el estudio y la situación problemática planteada.” (Arias J. , Proyecto de Tesis Guía para la elaboración, 2020, pág. 61).

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) “La muestra es, en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un sub conjunto de elementos que

pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (pág. 175). La muestra es el sub conjunto que tiene las mismas características del conjunto, que facilita el estudio de los objetivos planteados.

3.5.2.1. MUESTREO

“El muestreo es una técnica para estudiar la muestra, como resultado de la aplicación de esta técnica para estudiar la muestra, como resultado de la aplicación de esta técnica a la población se obtiene un estadígrafo, esta es una cifra que se logra por medio de un cálculo o una operación estadística la cual proporciona una cifra o el número real de los elementos que representan a la población”. (Arias J. , 2020, pág. 59) Es una técnica que se aplica a una población grande para determinar la muestra representativa con base a criterios estadísticos.

3.5.2.2. MUESTREO NO PROBABILISTICO

Para Arias (2020) “Este tipo de muestreo cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador, además, en este caso no se utiliza algún método de muestreo estadístico, y no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, se utiliza también cuando la población es muy pequeña”. (pág. 60) El muestreo no probabilístico es la selección de unidades de acuerdo al criterio escogido del investigador.

3.5.2.3. MUESTREO CONGLOMERADOS.

“Este tipo de muestreo se utiliza cuando el investigador se ve limitado con los medios económicos, geográficos o de tiempo para realizar la investigación y cuando es dificultoso llegar a los individuos del estudio por condiciones ajenas al investigador” (Arias J. , 2020, pág. 60)

3.5.2.4. MUESTREO INTENCIONAL. “Se caracteriza por seguir los criterios personales del investigador”. (Arias J. , 2020, pág. 61)

3.5.2.5. MUESTREO CASUAL. “Se realiza arbitrariamente sin algún criterio que conduzca a decidir sobre la población de estudio”. (Arias J. , 2020, pág. 61).

Por la situación de alcanzar a las comunidades en sitio y el acercamiento a los comunarios se optó por la población de hijos del Municipio de Palos Blancos que estudian en el Tecnológico de Palos Blancos y la Carrera de Contaduría Pública Sede Palos Blancos UPEA, con la característica de que estos pertenecen a familias que producen algún producto agrícola en sus comunidades, excluyendo aquellos que se dedican al comercio u otra actividad, realizando una entrevista previa e informativa sobre el asunto en cuestión para el llenado de la encuesta

Tabla 3.5. Población y Muestra

Población	Muestra
Estudiantes de Contaduría Pública Sede Palos Blancos UPEA de primer año a Quinto, 80 estudiantes. Estudiantes del Tecnológico Palos Blancos, 60 estudiantes	Muestreo no probabilístico por conglomerados, intencional y casual practico a 60 estudiantes

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 TECNICA

La técnica es el medio no es el fin, es la respuesta ¿al cómo hacer? Que permite el desarrollo de la investigación y metodología de investigación. “Para la recolección de datos luego de plantear las preguntas, los objetivos, la metodología es importante establecer que técnica e instrumento se va utilizar, cada técnica tiene su instrumento y cada instrumento tiene su forma de aplicación, de acuerdo con las características de la población, la viabilidad y el objeto de la investigación se debe precisar la técnica y el instrumento a utilizar”. (Arias J. , 2020, pág. 54) Las Técnicas se precisan de acuerdo a la investigación y metodología.

Para Arias (2020) “Las técnicas de investigación cuantitativas son las herramientas y el procedimiento disponible para los investigadores, los cuales les permite obtener datos y guiar el camino de la recolección de datos (pág. 54) Las técnicas permiten recolectar información, no son el fin sino el medio, no es el instrumento

3.5.4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.

Según Arias (2020) “Los instrumentos son las herramientas que sirven como apoyo para lograr el propósito del estudio, en el caso de un músico su instrumento es una guitarra o piano, su técnica es la afinación o la interpretación, en el caso de un pintor sus instrumentos son los pinceles y las pinturas, y las técnicas serian sus trazos y mediciones” (pág. 54) El propósito del estudio es medir, registrar algo para visibilizar en valores conceptos abstractos.

También Arias (2020) menciona “Los instrumentos se aplican a la población y/o la muestra del estudio, todo estudio debe tener una técnica y un instrumento por lo menos, puede tener más depende del alcance y tiempo del estudio, solo las encuestas y los test deben ser validados para poder ser aplicados”. (pág. 54) Es decir los instrumentos de la técnica observación y entrevista no se validan cuando se aplican a una población o muestra.

Hernández, Fernández & Baptista (2006) plantean que “Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente”. (pág. 276) Luego los instrumentos permiten registrar y representar mediante valores o parámetros los conceptos abstractos, es decir cuantificar.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) define “Instrumento de medición. Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre variables que tiene en mente”. (pág. 199)

Tabla 3.6. Conexión técnica – instrumento

TECNICA	INSTRUMENTO	VALIDACION	UNIDAD DE MUESTREO
Análisis de documento y contenido	Ficha bibliográfica	No se validan los instrumentos	Documentos financieros, contables, legales, etc.
	Rubrica de evaluación de documentos		
	Ficha de Contenido		
Encuesta	Cuestionario	Se validan los test	Personas
	Smartphone		

Observación	Ficha de Registro de observación	No se validan los instrumentos	Personas, objetos, estructuras, equipos, animales, medio ambiente, entre otros
	Diario de campo		
	Bitácora de trabajo		
Entrevista	Guía de entrevista	No se valida los instrumentos	Personas
	Smartphone		Personas, objetos de las personas, lenguaje verbal y no verbal.

Fuente: (Arias J. , Proyecto de Tesis Guía para la elaboración, 2020, pág. 56)

3.5.4.1. MEDIR

Hernández, Fernández & Baptista (2014) definen “medición como “el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos”, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y con frecuencias cuantificar) los datos disponibles (indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente”. (pág. 276) Luego es un proceso que permite recoger datos mediante el instrumento de medición, sin el cual no existiría observación clasificada.

3.5.4.2. REQUISITOS DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA

CONFIABILIDAD. Al respecto Hernández, Fernández & Baptista (2006) mencionan “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”. (pág. 277) El instrumento produce resultados consistentes y coherentes en las mismas condiciones, relacionada a la precisión.

VALIDEZ. Según Hernández, Fernández & Baptista (2006) consideran “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (pág. 277) Es decir, la exactitud que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

La validez subyace en componentes: Hernández, Fernández & Baptista (2006) indica 1) Evidencia relacionada al contenido, 2) Evidencia relacionada con el criterio 3) Evidencia relacionada con el constructo. (pág. 278) Los cuales conforman la validez total.

3.5.4.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS.

De acuerdo al diseño metodológico y la muestra probabilística o no probabilística del problema de estudio para Hernández, Fernández & Baptista (2006) “La siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos, cualidades o variables de los participantes, casos, sucesos, comunidades u objetos involucrados en la investigación”. (pág. 274) Implica preparar un conjunto de procedimientos para reunir datos, el cual se tiene que planificar.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2006) la planificación para recolectar información se basa en “La fuente de donde se obtendrán los datos, la localización de la fuente, el medio con el que se recolectara los datos, el análisis de los datos con el objeto de responder al planteamiento del problema”.

Tabla 3.7. Planificación de recolección de datos

Detalle	Descripción
Objetivo	“Proponer el modelo contable comunitario para las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos durante el periodo 2022”
Planteamiento del problema	¿Cuál el modelo contable comunitario que desarrollan las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos?
Fuente	Cuarta sección de la provincia Sud Yungas del Departamento de La Paz
Lugar	Municipio de Palos Blanco
Técnica	1) Encuesta dirigida a estudiantes de Contaduría Pública Sede Palos Blancos UPEA y el Tecnológico de Palos Blancos
Instrumento	1) Cuestionario 2) Guía Información previa
VARIABLES medidas	Modelo Contables Comunitario. Comunidad autogestionaria.
Definición	Modelo Contables Comunitario. Es una representación de un aspecto de la realidad económica y financiera de un ente, según variables básicas según sus cualidades cualitativas y cuantitativas Comunidad autogestionaria. Es una agrupación de personas que habitan un espacio geográfico delimitado, delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre si más intensamente que en otro contexto, operando

	redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales a nivel local
Muestreo No probalístico, por conglomerados, intencional y Dirigida	Muestra: Estudiantes Contaduría Pública Sede Palos Blancos, 40 estudiantes y del Tecnológico de Palos Blancos 20 estudiantes, total de la muestra 60 estudiantes Selección al azar a de estudiantes del Municipio de Palos Blancos
Recursos	Recursos del investigador, viajes, alojamiento, papelería y otros

Fuente: elaboración propia

3.5.4.4. TECNICA DE ENCUESTA - INSTRUMENTO CUESTIONARIO.

Para Hernández & Mendoza (2018) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Bouekw, Kirby y Doran, 2016). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013)”. (pág. 250) En la cual se distingue el tipo de pregunta y sus características deseables.

TECNICA DE ENTREVISTA – INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

“Si bien es cierto, las entrevistas son instrumentos que se alinean con los estudios con enfoque cualitativo, también pueden ser utilizados en el enfoque cuantitativo, sin embargo, no como instrumento principal, este debe ser instrumento que apoye a las encuestas o el test para fortalecer la información al momento de realizar el análisis de los resultados cuantitativos, por ello se enmarca dentro del enfoque mixto (cuantitativo y mixto)” (Arias J. , 2020, pág. 56).

Para Arias (2020) el Smartphone es un “Instrumento que coadyuba en la técnica de la encuesta que se utiliza para gravar las conversaciones de la entrevista y darle un mejor análisis luego de la acción de entrevistar, sin embargo, no puede ser utilizado como único instrumento de recolección de datos, este instrumento es un apoyo para robustecer los resultados de la encuesta y del Test”. (pág. 56)

3.6. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es del tipo cuantitativo representa un conjunto de procesos secuenciales y probatorios, al respecto Hernández, Fernández & Baptista (2014) afirman “Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (pág. 4)

El procedimiento de investigación del proyecto en su desarrollo tuvo:

Fase 1. Idea

Fase 2. Planteamiento del problema.

Fase 3. Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico.

Fase 4. Alcance de la investigación.

Fase 5. Enunciado de la idea a defender.

Fase 6. Desarrollo del diseño de la investigación.

Fase 7. Identificación de la Población y selección de la muestra.

Fase 8. Recolección de Datos.

Fase 9. Análisis de Datos (Resultados de la investigación)

Fase 10. Propuesta de modelo contable comunitario.

Fase 11. Conclusiones y Recomendaciones.

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS EN SITIO

4.1. PARTE I: INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

La recolección de datos se llevo del 16 al 19 de octubre de 2022 a los hijos de los pequeños agricultores que integran Organizaciones Comunitarias Productivas. Se realizaron 70 encuestas, se encuestaron 62 que distinguen el 37,1% y 62,9% del sexo femenino y masculino correspondientemente cuyas edades oscilan entre los 18 a 37 años pertenecientes a las comunidades del Municipio de Palos Blancos específicamente a los estudiantes del Taller Tecnológico de Palos Blancos y Universidad Pública de El Alto cede Palos Blancos.

4.2. PARTE II: INFORMACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

ORGANIZACIÓN. Se precautelo que los encuestados sean pertenecientes a las comunidades cuya actividad esté relacionado con el aspecto productivo, se distinguen Brecha “C”, Tupack Katari, San Pedro Sapecho, San Pablo, Colonia San José, Neptal Unida, Huerto Grande, Villa Aroma entre otros que producen productos como: cacao, naranja, papaya, plátano, mandarina, limón, yuca, crianza de peces, maíz, café, piña, ponca, etc.

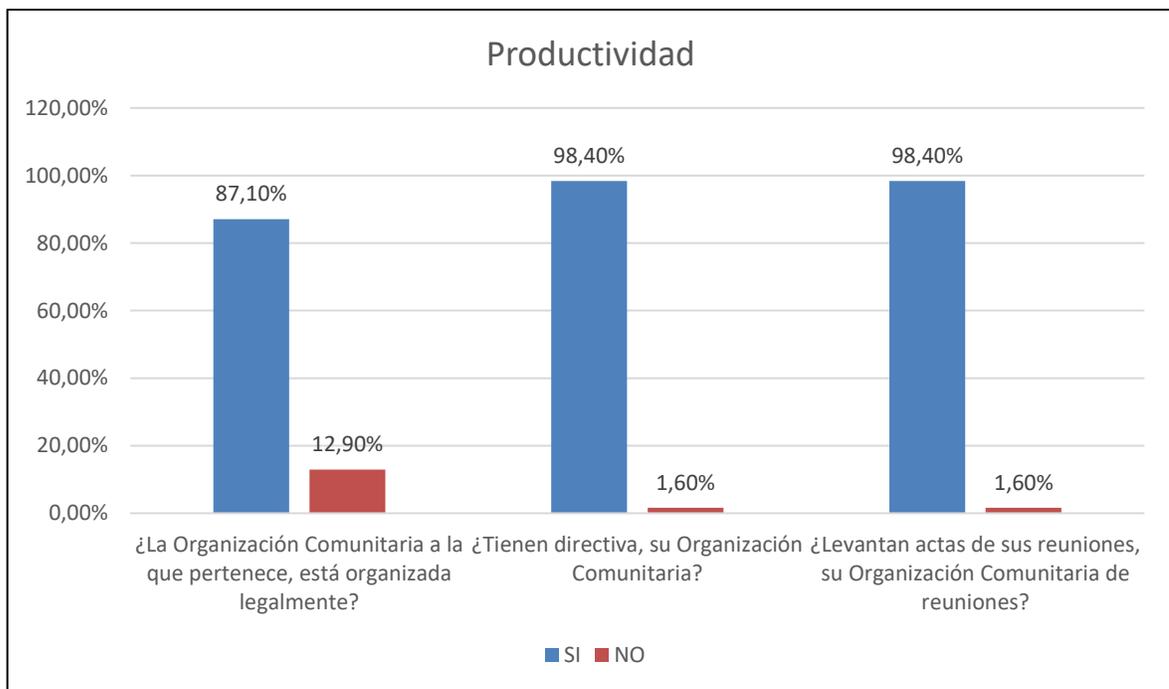
COMUNIDAD.

Respecto a la cantidad de integrantes de una comunidad oscilan entre 20 a 4000 personas, teniendo en promedio de 310 personas aproximadamente produciendo cítricos, plátanos, papaya, piña, café, cacao, etc. También realizan actividades comunales como ser la limpieza de caminos, recolección de semillas, riego, plagas y otros. Los que no participan de estas actividades conjuntas son castigados con otras actividades adicionales o con cierto monto de dinero. Pero si bien la comunidad esta organizada no tiene impacto en los precios de la comercialización de los productos porque cada unidad familiar comercializa por separado sus productos.

PRODUCTIVIDAD.

Los encuestados pertenecen a alguna organización comunitaria legalmente organizada como muestra el siguiente gráfico. El echo de que sea legal la organización indica que tienen documentación que avala frente al estado su existencia y se aprecia que aproximadamente es el 87,1% y que el 12,9% no están legalmente constituidos, que indica que periódicamente llevan reuniones en las que planifican actividades plasmadas en actas que permita su desarrollo, las cuales se plasman en tareas propuestas que luego se evalúan, como indican los siguientes gráficos.

Figura 4.1 Información Comunitaria Productiva

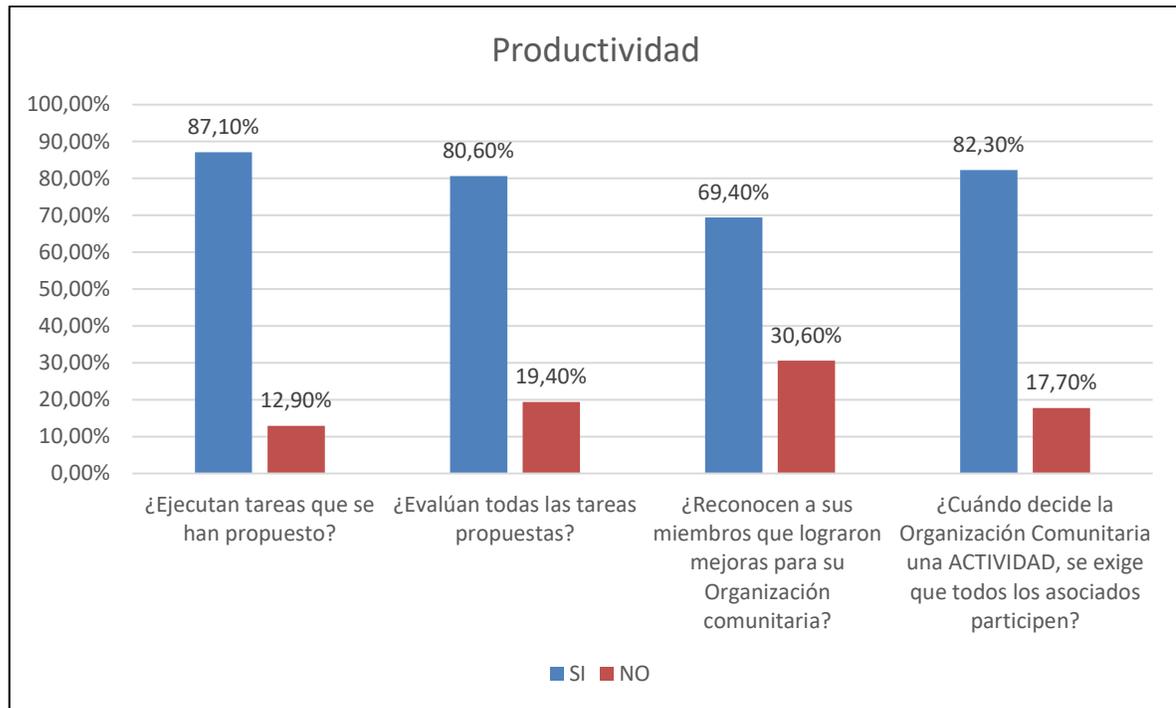


Fuente: Elaboración propia

Los aspectos de levantar actas de las reuniones Gráfico 4.1 indican que están organizados, que según la encuesta estos representan el 98,4% y que en estas reuniones se planifican y proponen tareas que representan el 87,1% y que estas se evalúan representando el 80,6% y que los miembros que apoyan de forma relevante en el tiempo son reconocidos, es decir consolidan la existencia de la

Organización Comunitaria, representando el 69,4%. Finalmente, los resultados indican que son Organizaciones Comunitarias Productivas Gráfico 4.2

Figura 4.2 Información Comunitaria Productiva



Fuente: Elaboración propia

Es esencial que los indicadores citados estén desarrollados en las Organizaciones Comunitarias Productivas para identificarse como entidades económicas comunitarias capaces de gestar cambios para si mismo y su entorno como sociales, económicos, políticos de su interés. Que en el caso identifiquen de forma explícita y como consecuencia el modelo contable que de manera natural que implícitamente lo vienen desarrollando.

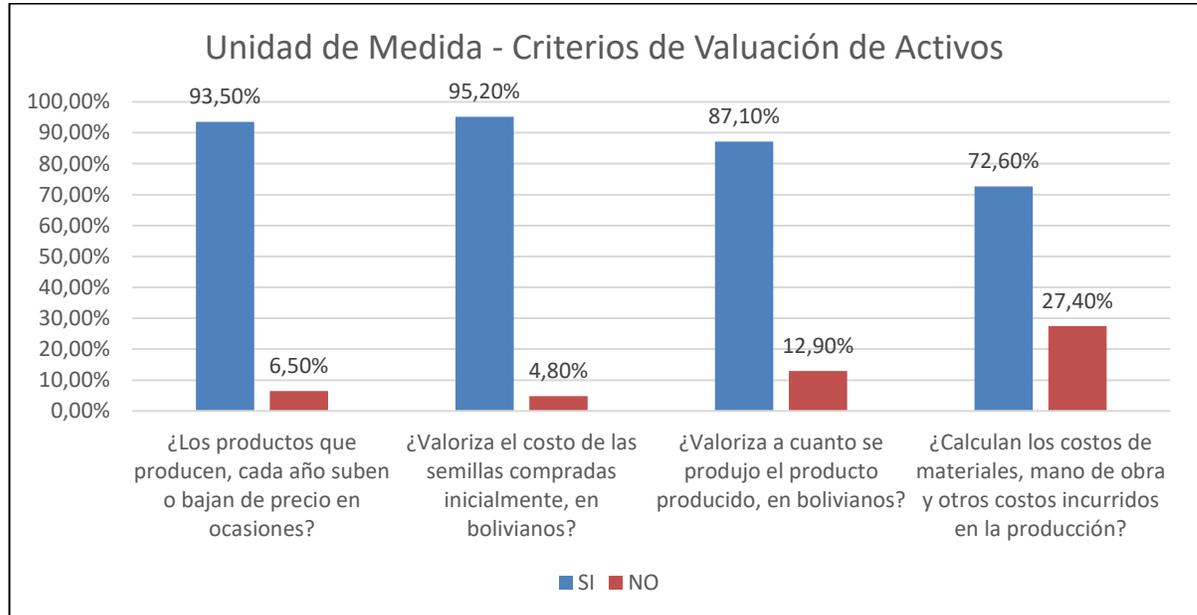
4.3. PARTE III: MODELO CONTABLE COMUNITARIO

UNIDAD DE MEDIDA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS. El estudio se desarrolla en el área agrícola entonces son los activos biológicos que permiten que generen beneficios económicos a futuro y que están bajo su control de los agricultores pertenecientes a las Organizaciones Comunitarias Productivas, que para el caso no toman políticas que las beneficien económicamente porque cada pequeño agricultor

de la misma desarrolla su actividad económica por separado, y realiza la venta de sus productos en moneda de curso legal el Boliviano, vendiendo sus productos (inventario de productos biológicos) de acuerdo a un precio establecido por los compradores demanda y oferta llegando a valores corrientes: “Son los precios de reposición a la fecha de valuación, o el costo de producción a precios de reposición a dicha fecha”. (Colegio de Auditores de Boliva, 2007, pág. 8) Es el valor de mercado, en un momento determinado, a los precios de ese momento.

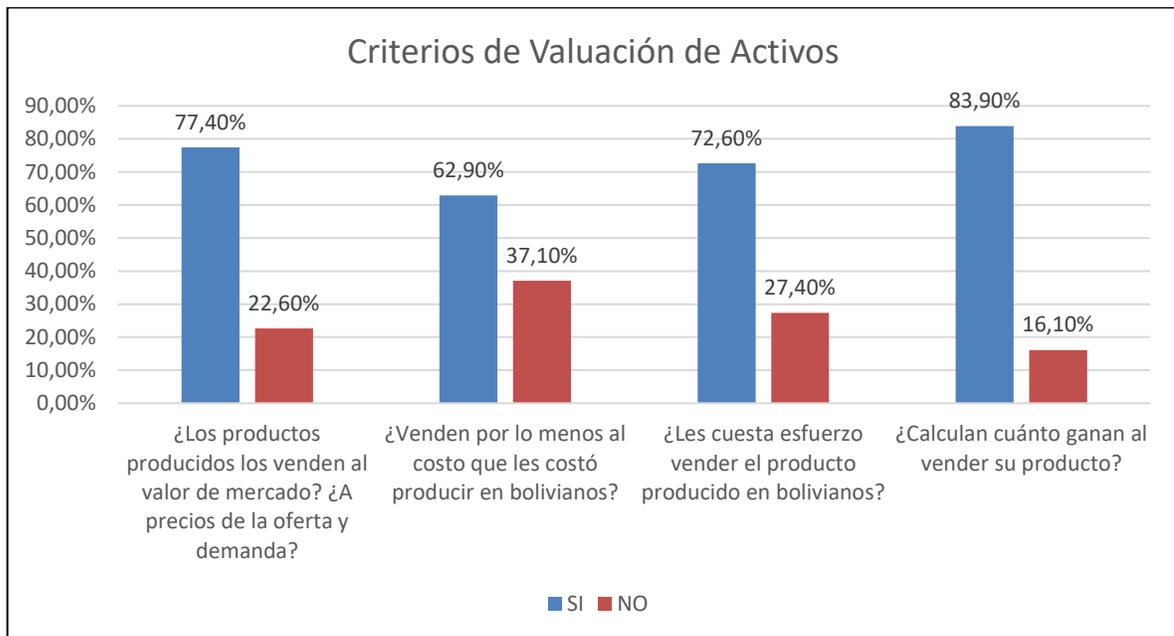
Las actividades comerciales relacionadas con el Ceibo, que cuenta con más de 1.200 asociados, todos pequeños agricultores y genera trabajo para más de 100 personas que vende sus productos en Bolivia y es exportador desde principios de la década de los años 80, la cual se constituye una **Organización Cooperativa** de Segundo grado que trabajan enmarcados bajo la Ley General de Sociedad de Cooperativas de **Bolivia, no es el caso de estudio.**

Figura 4.3 Modelo Contable Comunitario Unidad de Medida



Fuente: Elaboración propia

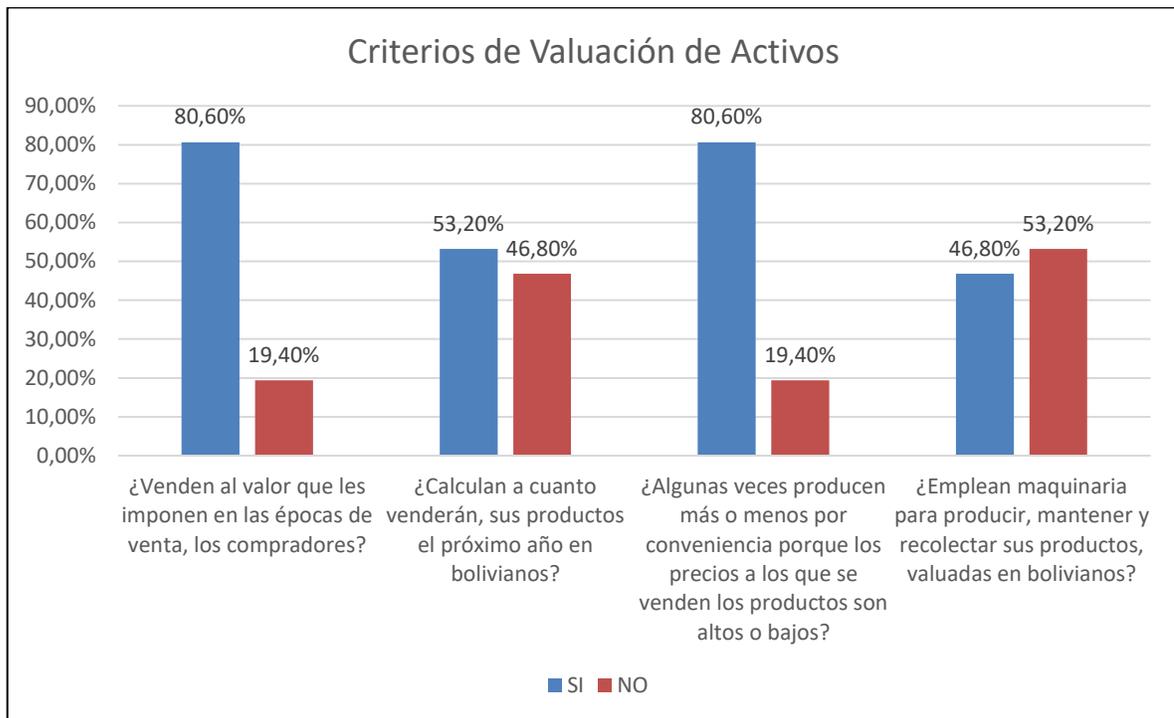
Figura 4.4 Modelo Contable Comunitario Criterios de Valuación de Activos



Fuente: Elaboración propia

La venta de productos es al valor que ofrecen los compradores. Gráfico (4,4) pero los agricultores venden muchas veces al valor de su costo por necesidad, porque no tienen **capacidad de negociación** (almacenamiento, transporte, comercialización, venta, etc.) entonces solamente realizan esfuerzo para la venta de sus productos debido a que los frutos están maduros parte de los árboles siguen su proceso natural de madurez bajando la calidad de los frutos (calidad organoléptica) consecuentemente sus precios. Entonces carecen de preventa pese a que pueden producir mayor cantidad de frutos, pero son limitados por su capacidad de negociación, entonces solo pueden controlar los precios por la cantidad de productos ofertados a lo que recurren frecuentemente cuando bajan los precios, esta práctica es común en todo el territorio de Bolivia e incluso a nivel internacional que prefieren desechar lo producido ante la baja de precios que no permite cubrir los costos de producción, que conlleva a que no tengan utilidades y les generen pérdidas que es un fenómeno de subvencionar la economía citadina a costa de la economía rural, donde el beneficiario con márgenes de utilidad son los comerciantes (intermediarios). Gráfico 4.5

Figura 4.5 Criterios de Valuación de Activos



Fuente: Elaboración propia

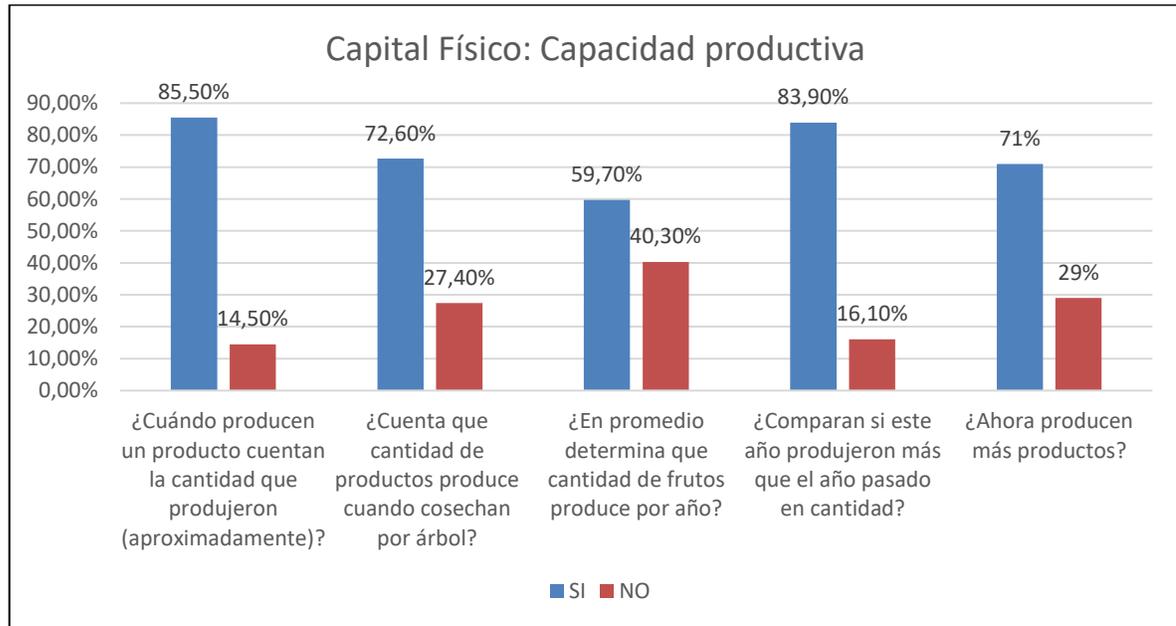
Según el Grafico 4.5 los agricultores de las Organizaciones Comunitarias carecen de maquinaria para el desarrollo de sus actividades, en consecuencia baja capacidad de negociación que repercute en el precio de sus productos, el cual controla solamente disponiendo mas o menos productos para la oferta.

CAPITAL FÍSICO: CAPACIDAD PRODUCTIVA

Gráfico 4.6 Las unidades productivas de agricultores familiares están conformadas básicamente por recursos humanos familiares, lotes 10 hectáreas en promedio, árboles frutales cuya producción son los frutos, que constituyen la unidad productiva (planta, equipo, sector) que producen frutos para la venta (bienes, activos biológicos) cuya capacidad productiva, medida por la cantidad de frutos producidos en un periodo de tiempo destinados al autoconsumo, transformación, comercialización y reserva para semillas. La cantidad de productos producidos son contados, pero no generan documentación que respalden, entonces se la puede

clasificar según su naturaleza como manual con frecuencia de ocurrencia cíclico o periódico de flujo productivo por lotes (periódicos), con ausencia de automatización.

Figura 4.6 Capital Físico a Mantener A



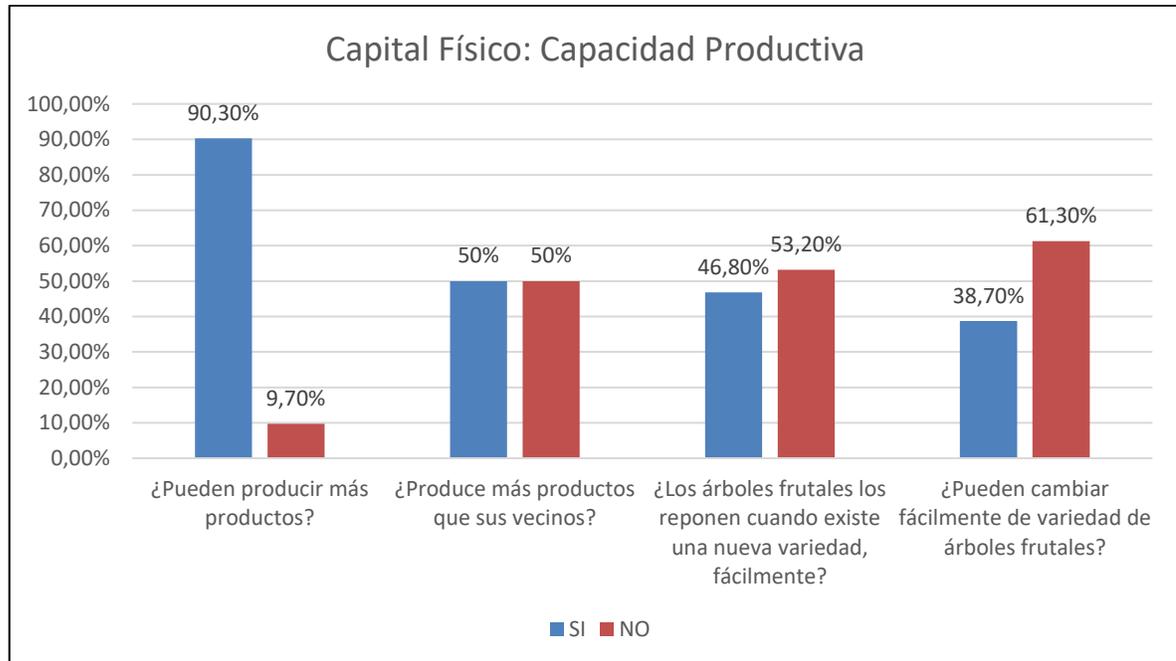
Fuente: Elaboración propia

Entonces como indica la figura 4,6 si cuentan la cantidad de productos producidos, que estas son comparadas con el periodo anterior pero no generan indicadores referidos al ritmo que el proceso productivo capaz de satisfacer el ritmo de la demanda que marca el cliente ($TT = \text{tiempo de producto disponible} / \text{demanda}$, Periodo Vs Unidades producidas) que permita conocer su capacidad ociosa, para planificar los valores de venta de productos en función de cantidades que se ubicaran en el mercado, careciendo de ventaja estratégica.

Las unidades de agricultura familiar comunitaria campesina en su proceso productivo seleccionan de manera empírica los elementos productivos como ser arboles de naranja, cacao, plátano, etc. los cuales según el periodo de crecimiento toman tiempo que puede ser en años porque desarrollan sistemas de cultivos a largo plazo: plátano; de 3 a 12 meses, naranja; de 2 a 7 años, cacao; de 5 a 6 años, con periodos de cosecha de 1,2,3,4 veces al año según el producto que implica

dificultades en cambiar los activos biológicos en su proceso productivo confirmado en el Gráfico 4,7 porque demandan periodos de tiempo largo para que un activo biológico se transforme en un árbol que empiece a producir frutos o reponer ante una nueva variedad por lo que se van especializando en un producto específico.

Figura 4.7 Capital Físico a Mantener B

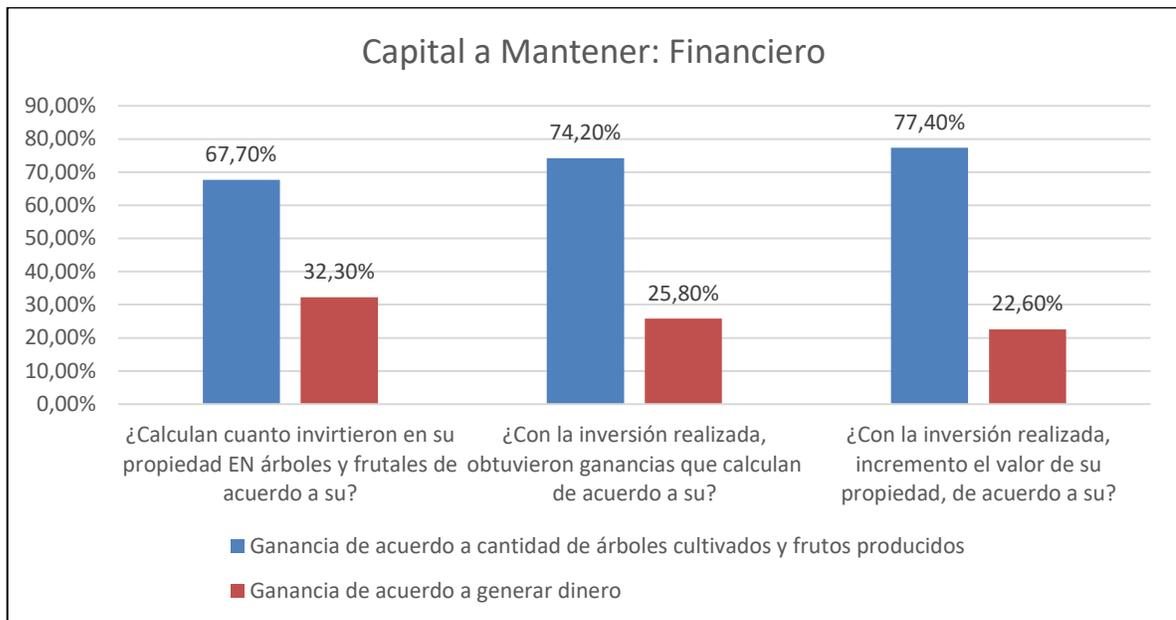


Fuente: Elaboración propia

CAPITAL A MANTENER FINANCIERO

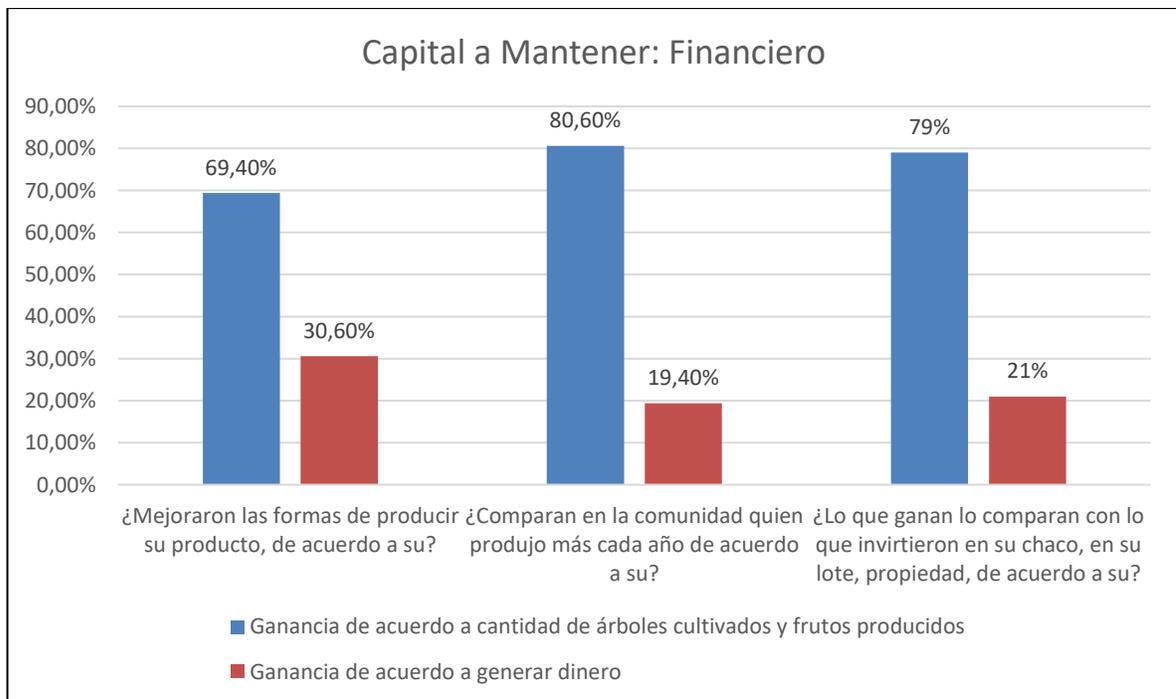
La agricultura familiar generalmente cuantifica su inversión financieramente pero sus ganancias después del proceso productivo se estiman de acuerdo a su capacidad productiva que incrementa el valor de la propiedad de acuerdo a sus activos biológicos como considera el Grafico 4,8 los cuales comparan y mejoran el emprendimiento de la agricultura familiar comunitaria de acuerdo a los aspectos analizados ratificando el carácter productivo basado en unidades productivas (árboles) y cantidades producidas (frutos) base de la dimensión capital físico que sostiene el modelo contable comunitario.

Figura 4.8 Capital Financiero a Mantener A



Fuente: Elaboración propia

Figura 4.9 Capital Financiero a Mantener B

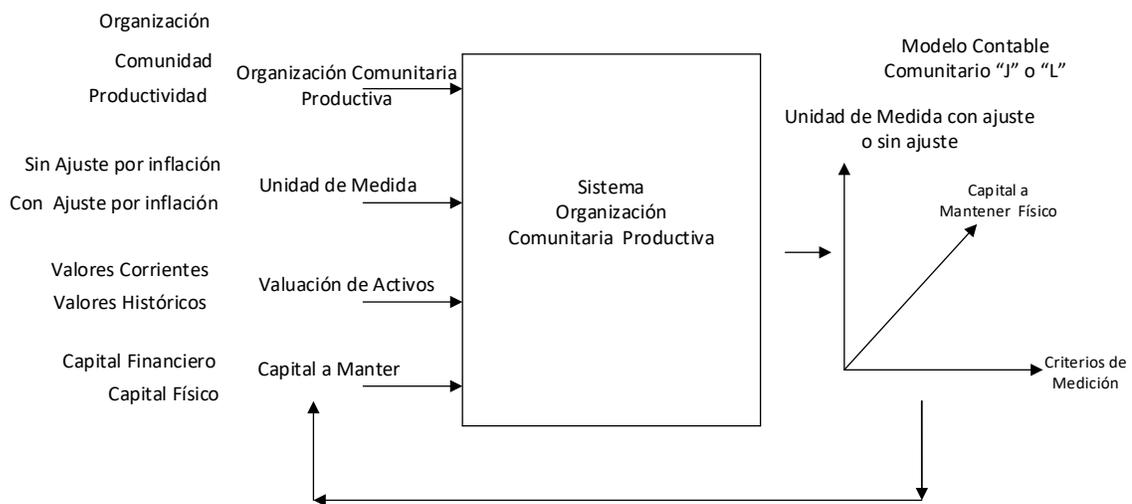


Fuente: Elaboración propia.

La figura 4.8 permite apreciar que las inversiones las cuantifican en el patrimonio no en unidades monetarias sino en cantidades físicas pero no valoradas en unidades monetarias sino en arboles, frutales un 67,7% e interpretan sus ganancias en un periodo según el cultivo agrícola de acuerdo a su producción un 72,2% que principalmente valoran la inversión realizada cuando se incrementa la cantidad de árboles y productos tiene más valor su lote o chacho.

En consecuencia, calculan la inversión en los lotes en base a la cantidad de árboles y la cantidad de productos producidos en 69,40% y que estos sirven como elementos de comparación de productividad por gestión en un 80,6% de manera que les permite realizar comparaciones de productividad en su chaco con una apreciación del 79%

Figura. 4.10 Variables que determinan la construcción del Modelo Contable Comunitario



Fuente: Elaboración propia.

El modelo contable asociado contempla que esta relacionada a una organización comunitaria productiva cuya unidad de medida según el caso puede ser con ajuste por inflación (a moneda constante) o heterogénea, donde los activos se miden a valores corrientes y que la diferencia de este modelo es forma de cuantificar el capital a mantener que es el capital físico a mantener basado en la capacidad productiva que mide sus utilidades considerando una entidad en marcha

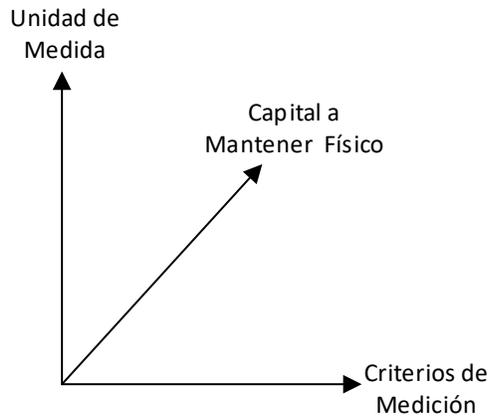
CAPITULO V: PROPUESTA DE MODELO CONTABLE COMUNITARIO

En el estudio se identificó que los agricultores familiares están organizados en comunidades productivas que se dedican planificar las actividades comunitarias que les permite resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad, que como grupo si bien utilizan en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos ya sean humanos, materiales y económicos que les permite lograr los objetivos que se han propuesto que les facilita mayores oportunidades para conocer, demandar, negociar y gestionara con gobiernos locales y centrales pero tienen debilidades en las negociaciones sobre los precios de sus productos con los intermediarios por que estas se llevan de manera particular entre el agricultor y el intermediario.

La propuesta es mantener el paradigma plasmado en el capital físico a mantener base de la generación de sus utilidades, a valores corrientes y unidad de medida el boliviano, que permitirá Organizaciones Comunitarias Productivas bajo sus usos y costumbres de manera de generar conceptos de soberanía comunitaria principalmente económicos, representado por el modelo “L”

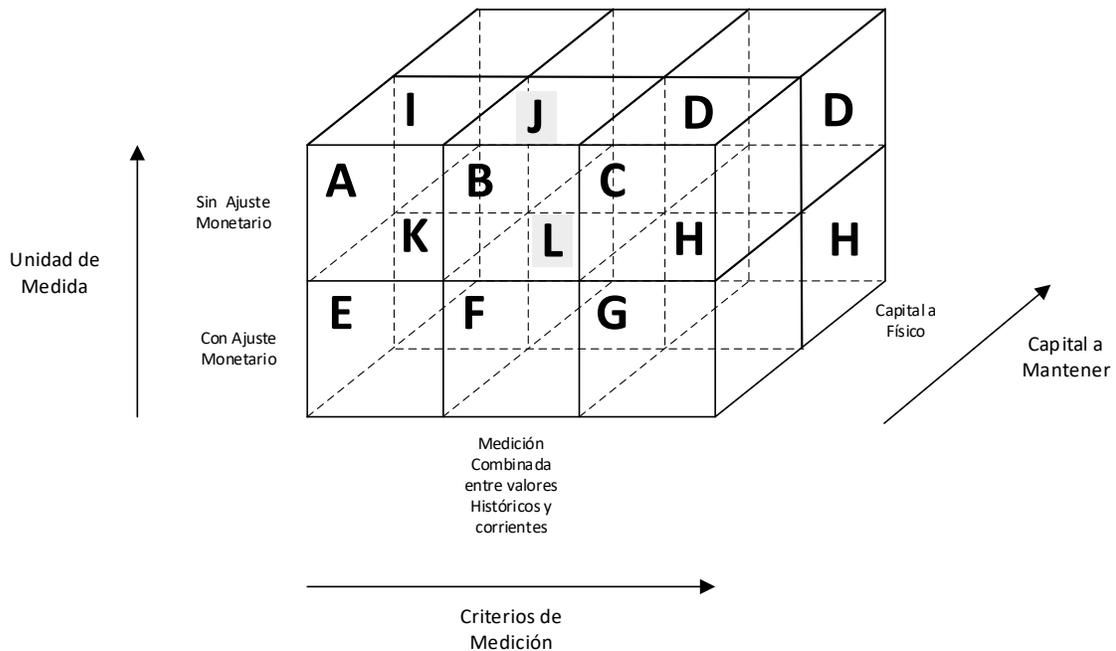
En fecha 8 de diciembre de 2020 el Consejo Técnico Nacional de Auditoria y Contabilidad a través de su Resolución CTNAC 2/2020, habiendo considerado principalmente que desde el año 2009 inclusive, la inflación no ha superado el 12% resuelve suspender el Ajuste Integral por inflación definidos en la Norma de Contabilidad 3 (Estados Financieros a Moneda Constante) a partir del 11 de diciembre de 2020. En la misma Resolución establece que para reiniciar la reexpresión por efecto de la inflación el Consejo Técnico Nacional de Auditoria y Contabilidad del CAUB necesariamente deberá pronunciarse, de acuerdo con lo establecido en el apartado 3 de la Norma de Contabilidad 3, pero la Norma de Contabilidad 3 no ha sido abrogada ni derogada en ninguna de sus partes, por ninguna norma legal o pronunciamiento técnico emitido por el CTNAC, entonces se considera como propuesta el modelo “J” sin ajuste monetario, a valores corriente y capital a mantener físico.

Figura 5.1 Dimensiones del modelo contable



Fuente: Elaboración propia

Figura 5.2 Modelos Relacionados “J”, “L”:



Fuente: Elaboración propia

Descripción analítica. El siguiente ejemplo permite describir los modelos contables en relación al modelo “J” y “L” de acuerdo a la situación financiera de la

Organización Comunitaria Productiva “San Antonio A” al inicio del periodo 1 es la siguiente:

Organización Comunitaria “San Antonio A”
 Al inicio del periodo 1
 Estado de Situación Financiera
 Expresado en Bolivianos

Activo	
Inventario Productos Agrícolas	200
Plátano Cedita	
Total Activo	200
 Patrimonio	
Capital	200
Total Pasivo y Patrimonio	200

Transacciones del periodo 1

No se realizan ningún tipo de transacciones en este año

La inflación del periodo es del 30%

El valor corriente de los inventarios al cierre es de Bs. 280.

Transacciones del periodo 2

La Organización Comunitaria decide vender la mercadería el ultimo día del periodo a Bs. 400.-

La inflación del periodo es del 20%

El valor corriente de los inventarios al momento de la venta es de Bs.360.-

Se plantea el desarrollo de los modelos contables:

Para el periodo 1, se tiene:

Organización Comunitaria San Antonio
 "A"

Expresado en Bolivianos

Periodo 1

Estado de Situación Financiera

Activo

Inventario Productos Agrícolas

Total Activo**Patrimonio**

Capital

Reserva de Capital

Resultados Acumulados

Total Pasivo y Patrimonio**Saldo inicial**

Resultados del periodo 1

Total Resultados Acumulados**Estado de Resultado Integral**

Ventas

Costo de Ventas

Utilidad Bruta

Resultados por Exposición a la Inflación

Resultados por Tenencia

Resultado del periodo

MODELOS CONTABLES										
A	B	C	D	E	F	G	H	J	L	
	200	280	280	280	260	280	280	280	280	280
	200	280	280	280	260	280	280	280	280	280
	200	200	200	200	260	260	260	260	200	260
				80	0	0	0	20	80	20
	0	80	80	0	0	20	20	0	0	0
	200	280	280	280	260	280	280	280	280	280
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	80	80	0	0	20	20	0	0	0
	0	80	80	0	0	20	20	0	0	0
A	B	C	D	E	F	G	H	L	J	
	0	0	0	0	0	0		0	0	0
	0	0	0	0	0	0		0	0	0
	0	0	0	0	0	0		0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	80	80	0	0	20	20	0	0	0
	0	80	80	0	0	20	20	0	0	0

Para el periodo 2:

Organización Comunitaria San Antonio "A"

Expresado en Bolivianos

Periodo 2

Estado de Situación Financiera

Activo

Efectivo

MODELOS CONTABLES									
A	B	C	D	E	F	G	H	J	L
400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

Total Activo

Patrimonio

Capital

Reserva de Capital

Resultados Acumulados

Total Pasivo y Patrimonio

200	200	200	200	312	312	312	312	200	312
			80	0	0	0	24	80	24
200	200	200	120	88	88	88	64	120	64
400									

Saldo inicial

Resultados del periodo 1

Resultados del periodo 2

Total Resultados Acumulados

0	80	80	0	0	24	24	0	0	0
200	120	120	120	88	64	64	64	120	64
200	200	200	120	88	88	88	64	120	64

Estado de Resultado Integral

Ventas

Costo de Ventas

Utilidad Bruta

Resultados por Exposición a la Inflación

Resultados por Tenencia

Resultado del periodo

A	B	C	D	E	F	G	H	J	L
400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
200	360	360	360	312	360	360	360	360	360
200	40	40	40	88	40	40	40	40	40
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	80	80	80	0	24	24	24	80	24
200	120	120	120	88	64	64	64	120	64

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general “Proponer el modelo contable comunitario para las organizaciones comunitarias productivas de Palos Blancos durante el periodo 2022”. Se estudia el concepto de comunidad que permitió describir que un grupo de personas se unen para ver los problemas que le afectan buscando soluciones para su comunidad, desde un mismo objetivo y con los mismos intereses. Determinando que las comunidades están conformadas por familias de agricultores las cuales mantienen usos y costumbres reconocidos en Constitución Política del Estado en aspectos sociales, económicos, políticos.

Se describen los modelos contables asociados a los usos y costumbres económicos que les facilita mayor oportunidad de negociar, demandar y gestionar, basado en esta concepción se propone el Modelo Contable Comunitario de dimensiones unidad de medida el boliviano, de la valuación de activos para la venta a valores corrientes y del capital a mantener físico.

Finalmente se exponen los modelos contables relacionados con los usos y costumbre económicos financieros de acuerdo a las organizaciones comunitarias productivas plasmados en los modelos “J” , “L”, que ayudara a las comunidades generar empoderamiento y soberanía local con impacto en el aspecto económico en las familias de agricultores conformando Organizaciones Comunitarias Productivas que no solamente tengan impacto en las actividades sociales, políticas, sino núcleos de desarrollo de los emprendimientos en el aspecto económico para los agricultores fortaleciendo la Interculturalidad económica financiera.

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES.

Las Organizaciones Comunitarias Productivas facilitan el desarrollo de líderes porque en el medio se ejercita su capacidad de individuos y la toma de decisiones de acuerdo a reuniones comunitarias de las familias de agricultores, que permite intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vista manteniendo su cultura el cual se pretende fortalecer en el aspecto económico mediante el modelo contable comunitario que tendría el impacto en el desarrollo económico.

Se recomienda como institución a las comunidades productivas del Municipio de Palos Blancos conformen empresas comunitarias productivas y autogestionarias basado en la transferencia del manejo económico y financiero manteniendo su paradigma de transacciones de comerciales en el marco del modelo contable comunitario porque fortalece su empoderamiento y soberanía.

Se profundice la actividad comunitaria organizada en la decisión de los precios locales frente a los intermediarios, planificando, generando estrategias de venta de su productos internamente y externamente a ellas

Asesorar como institución intervenir para potencializar la dinámica de la economía comunitaria en los aspectos económicos, financieros, etc. como recomiendan en la encuesta aspectos como: que frutos tienen más demanda en el mercado, los precios que imponen los intermediarios, mantenimiento de caminos, rebajas al vender por mayor, enfermedades de plantas cítricas, precio justo en la venta de plátano y naranja, precios en la compra de semillas de plátano, comercialización del cacao, mantenimiento de los campos de producción, bases de buena administración, manejo financiero desde su capital físico a mantener.

BIBLIOGRAFÍA

- Albó, X., & Galindo, J. F. (2012). *Interculturalidad en el Desarrollo Rural Sostenible. El Caso Bolivia*. La Paz: CIPCA.
- Alcivar, F. (2017). *Costeo para la producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolvar*.
- Ander Egg, E. (2005). *Metodología y practica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Lumen Hvmánitas.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis Guía para la elaboración*. Arequipa.
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis Guía para la elaboración*. Arequipa.
- Barrera, M. (2008). *Modelo epistémicos en investigación y educación (6ta. Ed.)*. Caracas: Quirón.
- Barrientos, S., & Sarmiento, D. (2010). *Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS*. Bogota: ISBN 978-958-98921-0-7.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ra Ed.)*. Colombia: Pearson.
- Bernal, C. A. (2010). *Métodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (3ra edición)*. Bogota, Colombia: Pearson.
- Bunge, M. (2004). *La Investigación Científica (3ra. Ed.)*. Barcelona: Siglo XXI.
- Callizaya, G. (2012). *Investigación Guía práctica para elaborar Tesis y Proyecto de Grado*. La Paz.
- Carro, R., & Gonzáles, D. (2020). *Productividad y Competitividad*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Carvajal, Á. (2002). Teorías y modelos: Formas de Representación de la Realidad. *Revista Comunicación*, 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>

- Carvajal, A. (2011). *Apuntes sobre Desarrollo Comunitario*. Malaga: Eumed.net, Universidad de Málaga-España.
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chuto, I. (2013). *Implementacion de un modelo de Caja Comunitaria para el ahorro y crédito, articulado a la Ley de Economía Popular y Solidaria en el Cantón Guamate, en la provincia Chimborazo*".
- Colegio de Auditores de Boliva. (2007). *Norma Contable 3 CTNAC, Estados Financieros a Moneda Constante (Ajuste por Inflación)*. La Paz: CTNAC.
- Condori, J. (2013). *Contabilidad Internacional Contabilidad Avanzada Contabilidad Superior*. La Paz: SEIAC.
- Coparicona, N. (2020). *FONTAGRO*. Obtenido de FONTAGRO:
https://www.fontagro.org/new/uploads/productos/16108_-_Producto_2_12.pdf
- Curvelo, J. (2010). Teorias y praxis de los modelos contables para la representacion de la informacion financiera. *Comite Nacional para el Desarrollo de la Investigacion* , 395-413.
- Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Boliva. (2009). *Constitucion Política del Estado*. La Paz: GOE.
- Gadamer, H. (2010). *El último dios. La lección del siglo xx. Un diálogo filosófico con Ricardo Dotori*. Barcelon: Anthropos.
- Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *Serie Aprender a Investigar*. Santa Fé de Bogota: Arfo Editores Ltda.
- Gallo, A. M. (2015). *Orlando Fals Borda y la Comunidad*. Santiago : Universidad de Chile, Facultad de Cienias Sociales, Escuela de Postgrado.
- Gonzales, J. (1986). *Diccionario de Sociologia*. Madrid: Paulinas.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metolodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* . México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta. Ed.)*. México D.F.: Mc Graw Hill .

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Medología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Honneth, A. (199). Comunidad: Esbozo de una historia conceptual. *Isegoria. Revista de Filosofía, Moral y Política*, 5-15.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación Guía para la comprensión holística de la ciencia (Cuarta edición)*. Caracas: Quiron.
- Instituto de Formación Permanente INSFOP. (2008). *Organización Comunitaria ESTELÍ, 2002*. Nicaragua: FAO.
- International Accounting Standards Boards. (2015). *Marco Conceptual para la Información Financiera*. Londres: IASB.
- Kuhn, T. (1975). *La estructura de las revoluciones científicas*. Mexico: Fondo de cultura economica.
- Martínez, R., Sánchez, C., Delamata, G., Novaro, M., Meave, J., & Bologna, E. (2000). *Política y Gestión*. Buenos Aires - Argentina: Homo Sapiens.
- Medina, J. (2009). *Modelo Integral de Productividad*. Bogotá: Digiprint Editores.
- Montero, M. (2007). *Introduccion a la psicologia comunitaria*. Buenos Aires: Paidos.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, A. (2015). *Epistemología y ciencias humanas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, A. (2015). *Epistemología y ciencias humanas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Paliz, A. (2018). *Análisis y estructuración de un modelo de gestión como herramienta de desarrollo productivo, de la Asociación de Campesinos de las Comunidades de la Mediana, Cabuyal y Sandoval, Cantón Rioverde, Provincia de Esmeraldas*.
- Plan municipal de fomento a la producción ecológica de Palos Blancos*. (2019). Obtenido de <http://practicalaction.org.bo/plan-municipal-de-fomento-a-la-produccion-ecologica-de-palos-blancos>

- Robertis, C., & Pascal, H. (2007). *La intervención colectiva en trabajo social. La acción con grupos y comunidades*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística*. Lima: Unversidad Ricardo Palma.
- SERVICIO DEPARTAMENTAL DE AUTONOMIAS DE LA PAZ SEDALP. (2019). Obtenido de SERVICIO DEPARTAMENTAL DE AUTONOMIAS DE LA PAZ SEDALP:
<http://autonomias.gobernacionlapaz.com/sim/fichamunicipal.php?mn=57>
- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para efermería parte I: Diseños de Investigación Cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagen*, 3-15.
- Ticona, A. (1997). Perspectivas de las relaciones interculturales en Bolivia. *Temas Sociales*, 121-132.
- Torres, M. (2004). *La Investigación Científica: Cómo Abordarla (2da edición)*. Chihuahua: Centro para la Gestión e Innovación Social A.C. ISBN: 968-7731-38-7. doi:QA 180.78.2004
- Universidad Católica Argentina. (15 de Julio de 2022).
<https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>
- Universidad Pública de El Alto. (2010). *Estatuto Orgánico Reglamentos Generales Resolución del II Congreso Ordinario*. El Alto: UPEA.
- Varela, S., Tomas, L. S., Imwinkelried, A., & Mitre, O. (1997). *Propuesta de Modelos Contables para la PYMES: Su implementacion e informatizacion*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Matanza.
- Villasis, K., & Miranda, N. (2016). El protocolo de la investigación IV: Las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 303-310.
- Westreicher, G. (9 de octubre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

ANEXOS

ANEXO A: REGISTRO SENAPI

ANEXO B: ENCUESTA



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
 ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA
 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Estimado (a) Participante:

La presente **ENCUESTA** tiene como propósito recabar información sobre el **Modelo Contable Comunitario Productivo**. Consta de una serie de preguntas sobre el sobre el Capital a Mantener. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación.

¡Muchas Gracias, por su valiosa colaboración!

PARTE I: INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Fecha: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Comunidad a la que pertenece:

Que Productos producen _____

INSTRUCCIONES:

En las proposiciones o reactivos que se presentan a continuación responda según su apreciación.

Señale con una equis (X) **en las casillas correspondientes** que se ajuste a su caso en particular. **En las otras escriba su respuesta en forma concreta.**

Asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta

Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados

Si surge alguna duda, consulte al encuestador.

PARTE II: INFORMACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA

ORGANIZACIÓN

No	Pregunta	Respuesta (escriba su respuesta)
1	¿Cuál el nombre de la Organización Comunitaria a la que pertenece?	
2	¿Cuántas personas pertenecen a su Organización Comunitaria , aproximadamente?	

COMUNIDAD

No	Pregunta	Respuesta (escriba su respuesta)
1	¿Cuántos miembros tiene la directiva de su Organización Comunitaria?	
2	¿Cuál el principal producto que produce la Organización Comunitaria, a la que pertenece?	
3	¿Qué cantidad de frutos, productos comercializaron (aproximadamente)?	
4	¿Qué actividades realizan en forma colectiva? Ejemplo: Mantenimiento de caminos, construcción de puentes, dotación de semillas, etc.	

PRODUCTIVIDAD

Marque con una (X) su respuesta

No	Pregunta	SI	NO
1	¿La Organización Comunitaria a la que pertenece, está organizada legalmente?		
2	¿Tienen directiva, su Organización Comunitaria?		
3	¿Levantán actas de sus reuniones, su Organización Comunitaria de reuniones?		
4	¿Ejecutan tareas que se han propuesto?		
5	¿Evalúan todas las tareas propuestas?		
6	¿Reconocen a sus miembros que lograron mejoras para su Organización comunitaria?		
7	¿Cuándo decide la Organización Comunitaria una ACTIVIDAD, se exige que todos los asociados participen?		

**PARTE III MODELO CONTABLE COMUNITARIO
 UNIDAD DE MEDIDA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS**

No	Pregunta	SI	NO
1	¿Cuándo realizan la venta de productos, venden en bolivianos?		
2	¿Los productos que producen, cada año suben o bajan de precio en ocasiones?		

CRITERIOS DE VALUACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS

No	Pregunta	SI	NO
1	¿Valoriza el costo de las semillas compradas inicialmente, en bolivianos?		
2	¿Valoriza a cuanto se produjo el producto producido, en bolivianos?		
3	¿Calculan los costos de materiales, mano de obra y otros costos incurridos en la producción?		
4	¿Los productos producidos los venden al valor de mercado? ¿A precios de la oferta y demanda?		
5	¿Venden por lo menos al costo que les costó producir en bolivianos?		
6	¿Les cuesta esfuerzo vender el producto producido en bolivianos?		
7	¿Calculan cuánto ganan al vender su producto?		
8	¿Venden al valor que les imponen en las épocas de venta, los compradores?		
9	¿Calculan a cuanto venderán , sus productos el próximo año en bolivianos?		
10	¿Algunas veces producen más o menos por conveniencia porque los precios a los que se venden los productos son altos o bajos ?		
11	¿Emplean maquinaria para producir, mantener y recolectar sus productos, valuadas en bolivianos ?		

CAPITAL FÍSICO (MIDE PRODUCTOS PRODUCIDOS: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS)

No	Pregunta	SI	NO
1	¿Cuándo producen un producto cuentan la cantidad que produjeron (aproximadamente)?		
2	¿Cuenta que cantidad de productos produce cuando cosechan por árbol?		
3	¿En promedio determina que cantidad de frutos produce por año?		
4	¿Comparan si este año produjeron más que el año pasado en cantidad?		

5	¿Ahora producen más productos?		
CAPITAL FISICO (MIDE PRODUCTOS PRODUCIDOS: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS)			
No	Pregunta	SI	NO
6	¿Pueden producir más productos?		
7	¿Produce más productos que sus vecinos?		
8	¿Los árboles frutales los reponen cuando existe una nueva variedad, fácilmente?		
9	¿Pueden cambiar fácilmente de variedad de árboles frutales?		

CAPITAL A MANTENER FINANCIERO (MIDE LA CANTIDAD DE DINERO QUE PRODUCEN Vs. Capacidad productiva de ACTIVOS BIOLÓGICOS)

MARQUE CON UNA (X) SU RESPUESTA RELACIONADA

No	Pregunta	Ganancia de acuerdo a su Capacidad Productiva (producción de Árboles, frutos) Activos Biológicos	Ganancia de acuerdo a su Patrimonio Neto En dinero (bolivianos) Activo neto
1	¿ Calculan cuanto invirtieron en su propiedad EN árboles y frutales de acuerdo a su?		
2	¿Con la inversión realizada, obtuvieron ganancias que calculan de acuerdo a su?		
3	¿Con la inversión realizada, incremento el valor de su propiedad, de acuerdo a su?		
4	¿Mejoraron las formas de producir su producto, de acuerdo a su?		
5	¿Comparan en la comunidad quien produjo más cada año de acuerdo a su?		
6	¿Lo que ganan lo comparan con lo que invertieron en su chaco, en su lote, propiedad, de acuerdo a su?		
NOTA: Desea sugerir algún tema de interés, inquietud o problema que desde el área ECONOMICA FINANCIERA podamos estudiar para dar una posible solución a problemas: 1. 2. 3.			

ANEXO C: FOTOGRAFÍAS

ENCUESTA REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS EL 16, 17, 18, 19, DE OCTUBRE DE 2022

Fotografía 1.1. Estudiantes del Tecnológico de Palos Blancos (TPB)



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.2. Estudiantes de Técnico Superior en Informática TPB



Fuente: Elaboración Propia

Fotografía 1.3. Estudiantes de Técnico Superior en Electrónica TPB



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.4. Docente de Técnico Superior en Electrónica TPB



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.5. Carrera de Contaduría Pública Sede Palos Blancos (CP SPB)



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.6. Estudiantes de Segundo Año CP SPB



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.7. Estudiantes de primer año CP SPB



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 1.8. Estudiante de CP SPB



Fuente: Elaboración propia