

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y EL MEJORAMIENTO EN LA
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

Resolución HCC N° 006/2022

EQUIPO DE INVESTIGADORES:

M. Sc. Lic. Victor Huacani Cocaure
Univ. Jhoselin Ivana Corina Aruquipa
Univ. Henry René Blanco Moya

EL ALTO – BOLIVIA
2022

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

AUTORIDADES

Dr. Carlos Condori Titirico
RECTOR

Dr. Efrain Chambi Vargas Ph. D.
VICERRECTOR

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dr. Gonzalo Yanahuaya Juarez Ph.D.
DECANO DE ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

M.Sc. Felix Llanquichoque Alejo
DIRECTOR DE CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

M. Sc. Oscar Ticona Callisaya
COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

REGISTRO SENAPI
RESOLUCION ADMINISTRATIVA NRO. 1-3094/2022

DERECHOS RESERVADOS: Universidad Pública de El Alto

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Diciembre. 2022
El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

La Universidad Pública de El Alto (UPEA), a través de la Carrera de Ciencias de la Educación, por intermedio del Instituto de Posgrado e Investigación (IPI), se complace en presentar esta publicación denominada **“Investigación Cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación”** que la misma refleja los resultados de la investigación mixta entre lo cualitativo y cuantitativo realizada con un grupo de hermanos los “Vacunos” de la 16 de julio en la festividad de la Virgen del Carmen. El objetivo de la investigación es desarrollar y sistematizar experiencias en la formación profesional en la Carrera Ciencias de la Educación, frente a las problemáticas de las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio, aplicando procedimientos metodológicos teóricos y prácticos de la investigación cualitativa. Con el fin de analizar el uso de las prendas ostentosas, joyas sobre todo las coronas dentarias con aplicaciones de oro en los danzantes folklóricos de la Morenada los “Vacunos” de la ciudad de El Alto, gestión 2022.

En este sentido el Instituto de Posgrado e Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación se propuso iniciar un camino de reflexión, formación, discusión y análisis sobre la entrada ostentosa de la entrada de 16 de Julio. Con los resultados obtenidos en esta investigación se promueven a dar mayores directrices y para realizar investigaciones de tipo cualitativo por parte de los docentes y estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación.

La labor de la investigación estuvo a cargo del docente Investigador Víctor Huacani Cocaure y los universitarios Jhoselin Ivana Corina Aruquipa y Henry René Blanco Moya.

M. Sc. Lic. Oscar Ticona Callisaya
COORDINADOR
INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

La unidad del Instituto de Posgrado e Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación (IPI) por intermedio del docente investigador y auxiliar, agradecen por permitir a realizar la investigación acerca de la **“Investigación Cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación”** en tal razón agradecemos a:

- La Universidad Pública de El Alto (UPEA),
- A la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICyT)
- A la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Educación
- Al Instituto de Posgrado e Investigación Ciencias de la Educación (IPI).

Nuestra gratitud al Instituto de Posgrado e Investigación de la Carrera Ciencias de la Educación por darnos esa oportunidad de realizar esta investigación sobre el que hacer de la Investigación Cualitativa para un mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación.

M. Sc. Lic. Victor Huacani Cocaure
INVESTIGADOR PRINCIPAL
INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INDICE

CAPITULO I: INTRODUCCION	1
1.1 EL PROBLEMA	1
1.2 MATRIZ DE PROBLEMA.....	1
1.3 PRIORIZACIÓN DE UNA NECESIDAD O PROBLEMA A RESOLVER	1
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	2
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	3
1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.7 LA JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA.....	6
2.1.1 <i>Introducción</i>	6
2.1.2 <i>Enfoque cualitativo</i>	6
2.2 MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES.....	8
2.2.1 <i>Teorización de lo cualitativo</i>	8
2.2.2 <i>Signos semióticos</i>	10
2.3 CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR	11
2.3.1 <i>Enfoque de investigaciones</i>	11
2.3.2 <i>Un enfoque símbolos signos semióticos</i>	12
2.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES	15
2.4.1 <i>Fuentes socio religiosas</i>	15
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	19
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.3 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.3.1 <i>Planteamiento de las variables</i>	25
3.3.2 <i>Definición de las variables</i>	25
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.5 MUESTRA	27
3.5.1 <i>Fuentes escritas</i>	27
3.5.2 <i>Fuentes verbales</i>	28
3.5.3 <i>La fuente geográfica</i>	28
3.6 AMBIENTES DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	29
3.8 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.8.1 <i>La boleta de encuesta o cuestionario</i>	30
3.8.2 <i>Consulta de documentos</i>	32
3.8.3 <i>Entrevistas cualitativas</i>	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	35
4.1 FIESTAS JUSTIFICADAS POR SER PERSONA “CATÓLICA”, AFIRMACIONES DETERMINADAS	37
4.2 DESCRIPCIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	39
4.2.1 <i>Construcción Social</i>	40
4.2.2 <i>Poder económico</i>	41
4.2.3 <i>Belleza femenina</i>	43
4.2.4 <i>Conformaciones grupales</i>	47

4.2.5	<i>Integración social</i>	49
4.2.6	<i>Diferenciación social</i>	50
4.2.7	<i>Representaciones sociales</i>	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES		54
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES		57
BIBLIOGRAFÍA		59
ANEXOS		

INDICE DE ILUSTRACIÓN

	Página
Ilustración 1. Matriz de problema	1
Ilustración 2. Modelo circular del proceso de investigación	8
Ilustración 3. <i>Modelo circular del proceso de investigación.</i>	10
Ilustración 4. <i>Operalización de variables</i>	26
Ilustración 5. Análisis de datos Nro. 1 Construcción Social.	40
Ilustración 6. Análisis de datos Nro. 2 Poder económico.	41
Ilustración 7. Análisis de datos Nro.3 Belleza femenina	43
Ilustración 8. Cuadro sobre entrevista colocado de corona de oro	45
Ilustración 9. Análisis de datos Nro. 5 Conformaciones grupales	47
Ilustración 10. Análisis de datos Nro. 6 Integración social	49
Ilustración 11. Análisis de datos Nro. 7 Diferenciación social	50
Ilustración 12. Análisis de datos Nro. 8 Representaciones sociales	52

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en la realización de una investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación. En este sentido se ha realizado una investigación sobre la temática de las representaciones sociales sobre el uso de prendas ostentosas, con joyas sobre todo el uso de coronas en los dientes en los danzantes folklóricos de la morenada los "Vacunos", producto de las observaciones realizadas en los preparativos de la festividad de la Virgen del Carmen de la 16 de Julio. Como carrera de Ciencias de la Educación surgió la idea de hacer una investigación de tipo cualitativo sobre la entrada de la 16 de Julio, se trabajó bastante en la fundamentación teórica a través del estado del arte misma permitió la orientación teórica y el escenario social, la sistematización que gira en torno a la representación social de las coronas con aplicaciones de oro en los dientes de las señoras de pollera. Cuyo objetivo se centró en analizar sobre las prendas ostentosas que llevan las señoras fraternas de los distintos bloques de la morenada los Vacunos. Por tanto, es una investigación descriptiva de tipo cualitativa en base a la observación, con la finalidad de describir la realidad de la representación social que es un nuevo elemento a los que recurren los actores sociales demostrando estatus social, diferenciación social mediante la belleza de la mujer de pollera al interior de la fraternidad los Vacunos de la 16 de julio.

Como profesionales en Ciencias de la Educación creemos que no debemos estancarnos a la hora de hacer una investigación con los métodos tradicionales sino deben de ser innovadores fomentar a la discusión y reflexión de las temáticas sobre las festividades religiosas que se dan en las entradas de las fiestas folklóricas.

ABSTRACT

The present work is focused on the realization of a qualitative investigation and the improvement in the professional formation of the Education Sciences Career. In this sense, an investigation has been carried out on the theme of social representations on the use of ostentatious garments, with jewels, especially the use of crowns on the teeth in the folkloric dancers of the morenada "Vacunos", product of the observations made. in the preparations for the festival of the Virgen del Carmen on July 16. As a career in Educational Sciences, the idea of doing a qualitative research on the entrance of the 16 de Julio arose, a lot of work was done on the theoretical foundation through the state of the art itself, which allowed the theoretical orientation and the social scenario, the systematization that revolves around the social representation of the crowns with gold applications in the teeth of the ladies in skirts. Whose objective was focused on analyzing the ostentatious garments worn by the fraternal ladies of the different blocks of the Morenada Los Vacunos. Therefore, it is a qualitative descriptive investigation based on observation, with the purpose of describing the reality of social representation, which is a new element that social actors resort to, demonstrating social status, and social differentiation through the beauty of women. of skirt inside the fraternity Los Vacunos de la 16 de Julio.

As professionals in Educational Sciences, we believe that we should not stagnate when doing research with traditional methods, but should be innovative, encourage discussion and reflection on the themes of religious festivities that take place at the entrances of the festivities folkloric.

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1 EL PROBLEMA

Por las características de la población y por la visión y misión de la Carrera de Ciencias de la Educación, existen las necesidades, demandas y problemáticas del socio-comunitario productivo vigente a través de la ley de educación 070, que guarda estrecha relación con nuestra realidad, que nos ha llevado a poner mayor empeño en dar respuesta a las necesidades, demandas y problemas priorizadas en el “**Investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación**” dirigido hacia la formación integral y holística de los universitarios y docentes que están vinculados con la investigación cualitativa, con vocación a investigar en el marco de los problemas sociales, educativos que para lo cual se realizará un matriz de problemas para la formación profesional

1.2 MATRIZ DE PROBLEMA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. Formular con interrogantes.	CAUSAS QUE ORIGINARAN ESE PROBLEMA.	EFFECTOS QUE ORIGINA ESE PROBLEMA.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA ESE PROBLEMA.
¿Cuál es la actitud en la formación profesional frente a las problemáticas de las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto?	El desempleo, el despilfarro de dinero en las fiestas. El consumo de bebidas exageradas Conflictos familiares	Deudas, pobreza. Proliferación de comerciantes. Sin seguro de vida *Desconocimiento de una investigación de tipo cualitativa	Generar espacios de orientación sobre el despilfarro económico Valoración sobre las fiestas religiosas

Ilustración 1: Elaboración propia

1.3 PRIORIZACIÓN DE UNA NECESIDAD O PROBLEMA A RESOLVER

- Realizaciones de investigaciones de campo, sobre temas coyunturales por ejemplo el tema de religiosidad, gestiones del desarrollo, políticas públicas,
- Investigaciones críticas sobre Aprendizaje y enseñanza social y cultural

- La ética de la educación boliviana, desde el ser docente y universitario vinculado con el saber ser, saber hacer y el saber

Por tanto, el presente proyecto pretende recuperar revalorizar y poner en práctica la **Investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación**, con la participación activa de los actores educativos de mejorar la calidad de la investigación educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para lo cual se hace diferencia entre la investigación cuantitativa y cualitativa.

- Investigación cuantitativa: Está orientada a informarse con los datos estadísticos debe ser por cuestionarios, encuestas, la muestra debe ser representativa.
- Investigación Cualitativa está orientada a investigar la actitud, los comportamientos humanos del fenómeno social de la persona, en la que se puede logra conocer a través de los grupos focales, testimonios de vida.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de precisar el problema de investigación en nuestro contexto investigativo de mejorar la investigación cualitativa en el profesional universitario, se aprovecha la experiencia del Instituto de Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación (IICE) en la implementación de la Investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación, este enfoque metodológico de enseñanza-aprendizaje sobre el que-hacer investigativo de la problemática social, y por ello se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué actitudes se presenta en la investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional en las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo general

Describir a través de la investigación cualitativa las fastuosas fiestas religiosas, caso 16 de julio, para el mejoramiento de la formación profesional en el campo laboral de la carrera Ciencias de la Educación.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Conocer el procedimiento metodológico de la investigación cualitativa para analizar las fiestas religiosas de la entrada 16 de Julio
- Desarrollar las actitudes de las fiestas religiosas, caso 16 de julio, para mejorar la formación profesional en el campo laboral.

Como profesionales en Ciencias de la Educación se descubrió a través de la investigación cualitativa; las actitudes que se presentan en las fiestas religiosas sobre todo caso 16 de julio donde se generan despilfarro de dinero y movimientos económicos.

1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta el planteamiento del problema del presente proyecto de investigación y explicado. ¿Qué actitudes se presenta en la investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación? Llegamos a la siguiente hipótesis.

Como profesionales en Ciencias de la Educación se descubrió a través de la investigación cualitativa; las actitudes que se presentan en las fiestas religiosas sobre todo caso 16 de julio donde se generan despilfarro de dinero y movimientos económicos.

1.7 LA JUSTIFICACIÓN

Los procesos de **Investigación Cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación** enseñanza-aprendizaje colectiva en nuestro contexto universitario y en las instituciones formadoras son considerados como parte fundamental de la educación, toda intervención educativa requiere apoyarse en el conocimiento teórico y práctico, son precisamente estas instituciones las que tendrán que elegir los métodos más adecuados para lograr un aprendizaje sobre las cualidades de vida social, religiosa política en las problemáticas sociales de personas pertinentes en el ámbito social.

Consideramos que la importancia de esta investigación radica en el desconocimiento metodológico de la enseñanza-aprendizaje, de la investigación cualitativa y en el caso particular de la institución en la que se desarrollará la investigación, sobre todo en los

estudiantes que son parte del Instituto de Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación.

Asimismo, consideramos que la presente investigación también tiene su importancia para conocer una aplicación práctica de la teoría del aprendizaje significativo, y quienes se beneficiaran del aporte que pueda brindar el presente trabajo, son principalmente los estudiantes universitarios y docentes de la Carrera Ciencias de la Educación, quienes en el afán de lograr los mejores resultados en el aprendizaje de los estudiantes, podrán utilizar las reflexiones de la estrategia metodológica para construir conocimientos científicos en colectividad.

En las zonas periféricas de las ciudades de La Paz y El Alto, no existe un análisis sobre los fenómenos culturales, religiosos, como es las fiestas del 16 de julio, en los espacios de enseñanza educativa. Muy pocos docentes, de educación superior, educación universitaria, y de educación regular (secundarias), reflexionan de manera crítica o innovadora sobre a cerca de la investigación cualitativa. Por su parte, es común observar que los educandos del nivel de formación no se adecuan ni se reaccionan, ni discuten, ni dan aportes desde sus propias experiencias culturales, religiosas como es la fiesta de la zona de 16 de Julio.

En ese sentido, es necesario iniciar una reflexión crítica y constructiva sobre los comportamientos de los fenómenos expresivos y culturales de las fiestas religiosas como es la de las fiestas de 16 de julio. Muchas personas líderes de iglesias que apoyan a las fiestas religiosas a los líderes que están comprometidos con las fiestas religiosas. Por ello, es importante no sólo reflexionar críticamente sobre las fiestas religiosas, sino también analizar las percepciones culturales y teológicas que, a través de la educación, construyen las fiestas patronales del 16 de Julio. En efecto, la superación de la dependencia religiosa occidental y la construcción de una sociedad más justa y realmente intercultural, implica la participación crítica y activa de todos los actores sociales bolivianos, inclusive de los movimientos sociales, culturales en el mundo popular de los andes.

Por tanto, el presente trabajo de investigación tiene la intención de analizar los fenómenos sociales que expresan las personas que han construido una serie de estereotipos conductuales y motivacionales en el campo socio-religiosa, con el fin de descubrir algunos

criterios pedagógico-teológicos, que ayuden a promover actitudes de expresión de vida, religiosa, política y social. Se espera que esta actitud crítica promueva en las personas del mundo andino, desde sus saberes y conocimientos de vida, a construir una sociedad justa e inclusiva.

No es cuestión solo de analizar o reflexionar sobre las actitudes y comportamientos de los fenómenos sociales y sobre todo de las fiestas religiosas, sino se trata más bien de reflexionar críticamente sobre la necesidad de entablar un diálogo constructivo y horizontal entre las fiestas religiosas tradicional y la construcción de la identidad cultural de la región andina. Es decir, se requiere de un discurso interpretativo que rescate las experiencias y propuestas religiosas, políticas o hechos de estos grupos, Discurso que debe contribuir necesariamente a construir una enseñanza contextual.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 MENCIÓN DE OTROS ESTUDIOS RELATIVOS AL TEMA

2.1.1 Introducción

Usando uno de los enfoques de la investigación cualitativa, en esta investigación utilizaremos como técnica la observación (puede ser observación participativa y no participativa), intentaremos hacer un análisis interpretativo sobre los/as actores/as que participan en las diferentes fiestas sociales y patronales que se lleva a cabo en las zonas populares de la ciudad de La Paz. Consciente de las personas que migran del campo a la ciudad de La Paz, y que se establecen en los barrios populares con sus tradiciones culturales, religiosas, lenguajes (según sus usos y costumbres) formando de esta manera una sociedad popular “cristiana católica”. Desde nuestra experiencia de vida en la ciudad de La Paz y El Alto, existen dos tipos de iglesias católicas, una es una iglesia católica adaptada a las tradiciones culturales, de la cual nos hemos propuesto investigar como investigadores de la Carrera de Ciencias de la Educación de la cual trataremos de responder al problema planteado ¿Qué actitudes se presenta en la investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional en las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio? Nuestro propósito de esta investigación es desarrollar y sistematizar experiencias en la formación profesional en la Carrera Ciencias de la Educación, frente a las problemáticas de las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio, aplicando procedimientos metodológicos teóricos y prácticos de la investigación cualitativa. Por ello nuestra hipótesis es demostrar sobre las actitudes que se presenta en la investigación cualitativa, de las personas que participan en las fiestas religiosas sobre todo en la 16 de julio generan deudas económicas en las familias.

2.1.2 Enfoque cualitativo

La presente investigación está orientada con el enfoque de tipo cualitativo. La investigación cualitativa posee un enfoque diverso en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto del estudio, lo cual significa el investigador cualitativo estudia las cosas en sus ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos a investigar. Según Darío Toro Jaramillo (2006), en su libro “Método y conocimiento: metodología de la investigación” nos define que el método cualitativo:

“Busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado, una serie de preguntas que expresan relaciones expresadas entre las variables formuladas en forma deductiva. Estas relaciones conceptuales se examinan y ponen a prueba mediante el análisis de la interacción entre indicadores que operan como referentes empíricos de los conceptos. La manipulación de la realidad, que esto supone es controlada por las técnicas de validación y confiabilidad, desarrolladas para tal fin.” (p. 54)

Ciertamente muchos autores no se cansan de afirmar, entre los cuales se incluye el dueño del concepto, que el enfoque cualitativo solamente puede referir a aspectos de la realidad que presentan características que no son susceptibles de valoración numérica si no empírica.

Es decir, que el mismo se circunscribe al estudio de fenómenos que presentan características o bien comportamientos desiguales, que de una forma u otra solamente pueden ser abocardados por medio de técnicas de análisis y recolección de datos especiales, que se desarrollan en torno a la misma realidad.

Dejando en evidencia el concepto que dicho enfoque se maneja variables de forma directa con los informantes de los conocimientos empíricos, es decir, que todo elemento que forma parte de la investigación es palpado dentro de la misma dinámica fenomenológica del estudio, ya que se busca interpretar por la observación dada de las problemáticas sociales.

“...los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado, una serie de preguntas que expresan relaciones expresadas entre las variables formuladas en forma deductiva. Estas relaciones conceptuales se examinan y ponen a prueba mediante el análisis de la interacción entre indicadores que operan como referentes empíricos de los conceptos. La manipulación de la realidad, que esto supone es controlada por las técnicas de validación y confiabilidad, desarrolladas para tal fin.” (Toro, 2006, p.59)

Tal cual se puede apreciar, el presente se nos expresa como un concepto conforme al cual, la persona debe de dedicarse al estudio del fenómeno en sus características más tangibles, es decir, aquellas que solamente lo describen. Pero dichos elementos o bien

características, son las que resultan más prominentes y que de una forma u otra pueden ser apreciadas conforme a la propia dinámica social.

Es decir, que de una forma u otra, solamente puede analizarse el conjunto de rasgos que resultan procedentes de la misma realidad que circunda el fenómeno, entendiendo que todos estos lo caracterizan. De igual forma debe de comprenderse, que este estudio se haya enfocado plenamente hacia las áreas de las ciencias sociales, es decir, hacia aquellos fenómenos u objetos de estudio que se desencadenan en la misma realidad.

De modo tal, que no puede o no debe de relacionarse o bien establecerse un estudio de esta tipología, entorno a rasgos categorizables en números, pues ello excedería del propio enfoque, el cual solo busca establecer relaciones entre variables empíricas y proceder a la fijación de conclusiones entorno a las mismas.

2.2 MENCIÓN DE LOS PUNTOS DE VISTA DE OTROS INVESTIGADORES

2.2.1 Teorización de lo cualitativo

Según el investigador social y psicólogo Uwe Flick (cf. 2004, p. 15s), cuando el objetivo de una investigación es medir leyes generales o predecir los efectos macro-sociales de un fenómeno, se emplean métodos cuantitativos, los cuales se han desarrollado especialmente en el campo de la psicología y las ciencias sociales. Los métodos cuantitativos parten de criterios claros –a manera de teorías e hipótesis– formulados con precisión y de antemano.

Para obtener una población representativa y comparable, se escogen variables específicas, cuyos comportamientos pueden ser comprobados a través de una muestra representativa (cf. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

En consecuencia, los modelos de investigación cuantitativa responden a un proceso lineal, como se muestra en la siguiente ilustración.



Ilustración 2: Modelo lineal del proceso de investigación, según Flick (cf. 2004, p. 59).

Por su parte, los métodos denominados cualitativos no se interesan por comprobar teorías o hipótesis preestablecidas, sino buscan más bien conocer empíricamente los fenómenos sociales “nuevos” (no estudiados o poco estudiados). Fenómenos que son muy difíciles de analizar con los métodos tradicionales deductivos, pero que a pesar de ello requieren una pre-comprensión teórica (conocimiento teórico previo) de los mismos (cf. Flick, 2004, p. 16).

En los estudios cualitativos los sujetos de investigación, las personas que investigan y sus respectivas subjetividades toman parte activa en el análisis. Por ello, la reflexión de quien investiga y de los sujetos de investigación, junto a sus propias premisas, intereses, situación contextual (biografías, condición sociocultural, de género, religiosa, etc.) y sus formas de explicar un fenómeno social, se constituyen en criterios (datos) científicos apropiados para la investigación (cf. Flick, 2004, pp. 15-17). Este tipo de investigación es inductiva, pues su propósito es desarrollar “...conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías” (Taylor y Bogdan, 1992, p. 20).

Algunos criterios que, según los investigadores sociales Taylor y Bogdan (cf. 1992, pp. 19-21), conviene tomar en cuenta al escoger un método cualitativo son los siguientes:

1. No limitar la investigación a una estructura fija, ya que se investigan modelos flexibles.
2. Quien investiga es parte activa de la investigación y comparte la realidad de los sujetos, por lo menos temporalmente (cf. Flick, 2004, p. 19).
3. Escuchar a las personas que generalmente la sociedad ignora, ya que sus experiencias, sentimientos y narraciones pueden usarse como datos para ser analizados e interpretados (cf. Flick, 2004, p. 19).
4. No limitar la investigación a una “variable objetiva”, sino verla de forma integral (cf. Flick, 2004, p. 17).

Sobre la base de esos criterios, se puede comprender que los modelos de investigación cualitativa responden a un proceso circular, como se muestra en la siguiente ilustración.

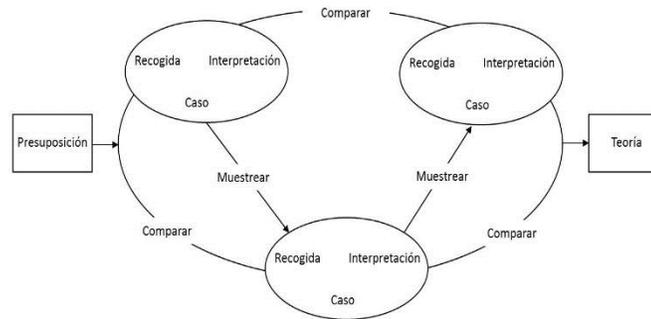


Ilustración 3: Modelo circular del proceso de investigación, según Flick (2004, p. 59).

Para esta investigación se tomará textos apropiados de teología por la cuestión religiosa, sociología, lingüística y ligados a la religiosidad de las fiestas patronales que están articuladas con la religión andina. Para nuestra investigación sustentaremos con textos escritos sobre la semiótica y experiencias socio-religiosas

2.2.2 Signos semióticos

Considero que definir sobre la semiótica es amplio y complejo para nuestra estructura del idioma aymara. Sin embargo existen algunos autores de la lingüística que han estudiado sobre la semiótica y que esta puede ser un aporte valioso para comprender la significación de las palabras (es cierto que la semántica estudia el significado de las palabras, sin embargo hay diferencia ya que la semántica estudia lo que significan la relación entre los signos a diferencia de la semiótica que estudia cómo se utilizan para crear significados.), es así que podemos decir que la semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Siguiendo este concepto, Saussure (1983) fue el primero que habló de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella nos enseñará en que con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan...". Por otro lado, el término semiótico proviene del griego "Semenion" (significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos.

Sin duda existen otros conceptos sobre la semiótica, pero considero que son aportes para cada disciplina y tenemos entre otros, Prieto, Barthes, Umberto Eco, Ellos realizan una aplicación de conceptos, signos significativos de la sociedad humana. Ej.: La moda, las costumbres, los espectáculos, los ritos y ceremonias, los objetos de uso cotidiano. El concepto de signo y clases de signos, el análisis de códigos completos en lingüística son

objetos de estudio de la semiótica o semiología. En síntesis podemos decir que la semiótica estudia los signos y los procedimientos interpretativos de un sistema contextual.

2.3 CORRIENTE O ENFOQUE ELEGIDO POR EL INVESTIGADOR

2.3.1 Enfoque de investigaciones

Nuestras representaciones sociales son enunciados y conceptos creados en la vida diaria por medio de la intervención social, que se refiere a un conjunto de conocimientos de sentido común, que ocupa una posición intermedia entre el concepto que se tiene de lo real y la imagen que la persona reelabora para sí. En este sentido es construida y considerada producto de construcción de la realidad de las personas y los grupos en un lugar determinado. Las representaciones son parte de cada persona, que está presente en las disposiciones que se tiene, en los gestos que realizan los mismos y que forman parte de esa cultura.

Las representaciones sociales son un conjunto de enunciados, conceptos y explicaciones originados en la vida a través de las comunicaciones interindividuales, estas se corresponden con los mitos, creencias y conocimientos ingenuos, formado a partir de la experiencia, la información y los modos de pensamientos que se dan a través de la tradición, educación y la comunicación social, por lo que se plantea en el siguiente enunciado:

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados, que se traduce a un pensamiento social. Es decir que las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones o a los contextos en los que surgen las representaciones a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción en el mundo y los demás. (Moscovici, 1986, p. 474).

En este sentido el enfoque de las representaciones sociales ayudan a comprender las creencias, opiniones, estereotipos, valores y normas de esta manera la construcción de la realidad de las personas se da mediante el uso de vestimentas o prendas costosas, joyas de oro, en su mayoría mujeres con dientes de oro, en las fraternidades sobre todo en la morenada, produciendo que la gente necesita entender a través de los signos, símbolos, cábalas religiosas.

Emilio Durkheim, propuso el concepto de “Representaciones Colectiva” misma que se refiere a la forma en que el grupo piensa en relación con los objetos que le afectan, son hechos sociales de carácter simbólico, producto de la asociación de las personas siendo estas regidas y estáticas, en el sentido clásico, las representaciones colectivas son un mecanismo explicativo y se refiere a una clases general de ideas o creencias estas pueden ser –ciencia, mito y religión- que están asociadas a la fe religiosa de las personas.

2.3.2 Un enfoque símbolos signos semióticos

La semiótica tiene sus raíces en conceptos y principios metodológicos desarrollados por la lingüística, los cuales los lingüistas han transferido del lenguaje al campo de las prácticas significantes, es así como puede corroborar Saussure quien fundamentó las bases de la lingüística moderna. Es así que comenzó hallar los principios generales del lenguaje y la significación.

Para Saussure, la lengua es un producto histórico social y convencional. Es necesario suscribir las reglas del lenguaje para significar socialmente, porque producir sentido es un acto social. Otro argumento de Saussure es que la lengua acusa los efectos que la evolución social y cultural deja en una formación histórica. Al describir la economía del lenguaje articulado, reflexiona sobre los mecanismos de la significación y la comunicación lingüística. Es así que, podemos decir que se anticipó una ciencia que se ocuparía de todos los sistemas de signos, en este sentido la semiótica sería.

“...una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego semeion- “signo”) ella nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan. Puesto que todavía no existe, no se puede decir

qué es lo que ella será; pero tiene derecho a la existencia, y su lugar está determinado de antemano. La lingüística no es más que una parte de esta ciencia general. Las leyes que la semiología descubra serán aplicables a la lingüística, y así es como la lingüística se encontrará ligada a un dominio bien definido en el conjunto de los hechos humanos.” (Saussure, 1983, p. 80).

Si nos preguntamos a la afirmación de lo que dice Saussure. ¿En qué medida conceptos lingüísticos pueden transferirse a prácticas etnolingüísticas y a la búsqueda de nociones e instrumentos más adecuados a estas prácticas y ámbitos de la investigación? Esto en razón de que el lenguaje es también una práctica significativa.

Por otro lado han considerado que los estoicos (eran personas que pertenecían a la escuela de filosofía que fue fundado por Zenón de Atenas por los años 300 a de Cristo. Véase en Diccionario Enciclopédico Ilustrado – OCEANO 1990) hicieron las primeras reflexiones sistemáticas sobre los signos. Estas nociones también nos llevaron a comprender que existen en otras ciencias como es el caso de la teología cristiana.

En la edad media según Beuchot se han formularon ideas sobre el lenguaje, con alcances semióticos. Posteriormente, Locke propone dividir las ciencias en física o filosofía natural; práctica de la cual es parte de la ética y semiótica.

“la tercera rama se puede llamar *σημειωτική*, o doctrina de los signos, y como en las palabras constituyen lo más usual en ella, se le aplica también el término de lógica. La materia de esta ciencia escriba en considerar en la naturaleza de los que la mente hace uso para o la comprensión de las cosas, o para comunicar su conocimiento a los demás.” (Locke, 2007, p. 106).

Se podría decir que, con este autor surge el término semiótica, si bien durante esta época no se distinguía de una filosofía del lenguaje, como nos indican en lo siguiente:

“La filosofía del lenguaje, desde los estoicos hasta Cassirer, desde los medievales hasta Vico, desde Agustín hasta Wittgenstein, han abordado todos los sistemas de signos y al hacerlo han planteado una cuestión radicalmente semiótica” (Eco, 2005, p. 9).

Por su parte, Peirce, ve la necesidad de una doctrina formal de las condiciones que debe satisfacer todo discurso para tener sentido. Desde joven concibe la semiótica como ciencia y como marco de referencia para otros estudios:

"...nunca más pude, a partir de ese día, abordar el estudio de la nada fuera matemáticas, ética, metafísica, gravitación, termodinámica, óptica, química, anatomía comparada, astronomía, psicología, fonética, economía, historia de la ciencia, juegos de naipes, hombres y mujeres, vino, metrología, **salvo como un estudio de semiótica**¹. " (Peirce, 2014, p. 107)

A Pierce, lo consideran como uno de los investigadores más sistemáticos de la semiótica moderna, es más adecuado situar tal afirmación dentro de la línea filosófica persiana de ese entonces; la cual, junto con la tradición lingüística de Saussure, están en la base de la semiótica moderna. Estas investigaciones semióticas nos permitirán a estudiar una determinada expresión sociocultural, lingüística, religiosa, como conjunto de hechos y descomponer en signos la inmensa variedad de objetos, acontecimientos y prácticas sociales de tal contexto. Esto no implica apropiarse de los espacios de otras ciencias. Tampoco restringirse a los ámbitos científicos en los que tuvo su origen. Eco señala al respecto:

"Pienso que muchos aspectos del universo, aunque no sean en sí mismos semióticas, pueden tratarse desde un punto de vista semiótico. Pero es igualmente importante establecer qué es lo que puede explicar la semiótica y qué no puede." (Eco, 2005, p. 240).

Según Eco, la vida está constituida decir está constituida por innumerables hechos y procesos de carácter semiótico, vividos de manera no consiente, ya que se participa en una actividad semiótica permanente. Por ejemplo: cuando hay una clase y los niños todos hablan al mismo tiempo. Y el docente se ve obligado a tener una insignia de color rojo u otro color para distinguir y signifique para pedir la palabra o salir de permiso. A manera de tomar conciencia y saber pedir la palabra de otros

Para Peirce, entiende la semiótica como una de las disciplinas importantes para la investigación de la estructura de un determinado texto, la cual imagina como: una acción o

¹ El subrayado y la negrilla es propia.

influencia que es, o implica una cooperación entre tres sujetos, como por ejemplo, un signo, su objeto y su interpretante. La semiótica, en una de sus disciplinas semióticas es un aporte como sistema de interrelaciones sin vínculo con la realidad referencial, recuerda la noción de signo visto como algo que está ante los ojos de alguien en lugar de otra cosa, en algún aspecto o carácter. Así, éste se sitúa en lugar del referente, del objeto que representa. Por ejemplo, un niño pequeño a través del llanto expresa diversas necesidades: hambre, frío, incomodidad, sueño, dolor. Este signo es leído por madres y padres, muchas veces por separación. Así, los signos son convencionales y arbitrarios, puesto que no tienen una relación natural con el referente, ni son simples estímulos.

Tomado en cuenta como marco teórico a los investigadores que hemos mencionado podemos afirmar de manera hipotéticamente que existe la conformación de una comunidad festiva (fiestas folklórica) y la integración a la familia en base de ahijados, compadres y comadres. También existen en ellos una manera de demostrar poder económico en las fiestas fraternidades. A su vez se puede decir que existen en los actores que son parte de los bailes o que pertenecen a las fraternidades (folkloristas) un lenguaje con significado propio que les permite tener un compromiso de las fiestas folclóricas.

2.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES

2.4.1 Fuentes socio religiosas

También tomaremos en cuenta textos que han realizado estudios de carácter socio-religioso, por ejemplo; Max Weber (1998) en su texto “la ética protestante y el espíritu del capitalismo”, nos ayuda a realizar y reflexionar sobre temas de análisis socio-religiosos otro texto puede ser de Bourdieu en su texto sobre a Spedding (2004) en su texto introducción a la sociología de la religión en el contexto andino. En gracias a Dios y a los Achachilas, estos textos nos ayudarán a realizar los análisis respectivos de los conceptos religiosos de las fiestas patronales.

Para Albo y Preiswerk (1986) en su texto “los señores del gran poder”, refieren que en los últimos quince años, la fiesta del Gran Poder ha pasado a ser una de las principales expresiones de religiosidad popular en la ciudad de La Paz, para lo cual, describe el desarrollo de la Festividad desde lo religioso, social y cultural, además de tratar la problemática de la identidad cultural explica a los protagonistas en las fiestas del

Gran Poder, en la que denota la clase media emergente de origen rural en aras de alcanzar un ascenso social.

Investigaciones como Acchini (1987), ha dedicado su investigación al accionar a los grupos sociales que su artículo se denomina “los grupos en la práctica social”. El autor analiza la influencia social, espacios en las que se desarrollan los grupos sociales en función de sus necesidades e intereses, normas y valores como un conjunto de grupo social. En este sentido la influencia del grupo se constituye en una fuerza poderosa de liderazgo, es decir mostrar como una imagen de representación y autoridad a los grupos.

En esta misma línea Virna Rivero (2012), quien en su trabajo de “Identidades y representaciones sociales” que ha publicado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad Mayor de San Andrés. Que en su investigación hace énfasis en el estudio e identidades como una serie de dimensiones sociales relacionado con el género, la cultura, la actividad laboral, económica y política.

Así como Barragán, et al. (2009), en su obra Gran Poder: la Morenada. Menciona que las festividades patronales son procesos económicos, sociales, políticos y de construcción de identidades. Cuyas voces e historias no se escriben quedan muchas veces queda en lo inédito, sin embargo, en las últimas décadas se visibilizan y han adquirido gran relevancia nacional debido que son representaciones sociales, la actividad de las fiestas en su generalidad es tan grande que ha dado lugar a la emergencia de diferentes programas en medios de comunicación. Las fiestas se parecen mucho entre ellas cuya base es la organización de grupos y una economía popular que mueve millones de dinero. A pesar de su importancia y de su recurrencia el contexto de la fiesta religiosa ha sido poco investigada.

Con el mismo enfoque según Quilali (2015), en su tesis: “Pasantes *qamiris* y fraternos: la economía pasional en una comparsa del Gran Poder” de la Carrera Sociología. Muestra de manera precisa que las prácticas comerciales y culturales realizadas por grupos subalternos del país, muchas veces llamado cholos –mestizos de la burguesía- cholas, *qamiris* como una clase social con origen de raíces rurales que a pesar de reproducir formas comerciales y laborales modernas oscilan entre el mundo moderno y la tradicional son parámetros de acción social aferrados a la cosmovisiones y costumbres indígenas.

En este sentido Quenta (2013), en su tesis de grado: “Efectos económicos de la danza de la morenada en la ciudad de La Paz caso: Festividad del Gran poder”, plantea cómo la danza de la morenada genera un importante movimiento económico (circulación monetaria), en el Gran Poder, del 28% (18 fraternidades) de danzas que representan la morenada, con el 49% de un total 13:040 bailarines que danzan y en la economía del Gran Poder el 61% había generado por la morenada con un monto de 254.681.893 Bs. (doscientos cincuenta cuatro millones, seiscientos ochenta uno mil, ochocientos noventa y tres 00/100%) , en este entendido según lo investigado la danza de la morenada (danza pesada) genera un efecto económico en las actividades económicas asociadas, asimismo, esta danza pesada había generado como 1575 empleos en el sector artesanal y microempresas.

Guaygua (2008), en su texto. Identidades y Religión: fiestas, culto y ritual en la construcción de redes sociales en la ciudad de El Alto. La Paz. En su texto plantea cómo las identidades de grupos populares se mezclan en la dinámica urbana por medio de las transformaciones culturales, al sufrir cambios en sus imaginarios y su entorno laboral, convirtiéndose la festividad del Gran Poder, como un espacio cultural de intercambio y exclusión. En el que el hecho de bailar distingue y marca límites bien precisos en los distintos estratos. Significa que bailar morenada es bastante diferenciador que bailar la danza “liviana” podemos decir que a nivel cultural es demostrar el poder económico por medio de la morenada por el gasto económico que conlleva. El surgimiento de las nuevas fraternidades en el Gran Poderes la expresión de sectores sociales emergentes a quienes se denomina burguesía chola andina en la sociedad considerada como los *qamiris*.

Según Flety (2010), en su artículo. La morenada: danza de esfuerzo y poder. Indica que cada festividad busca demostrar el poder económico y simbólico de la nueva burguesía chola, al menos así lo describe en la danza de la morenada, que en los últimos años se ha constituido como una de las danzas más reconocidas por el gasto económico que representa y el poder simbólico que genera en las redes sociales. El cholo o mestizo, es una persona nacida de la unión entre español un indígena, en la actualidad está referida a un grupo étnico: la gente que vive en la zona urbana, crece con las migraciones masivas del área rural de origen aymara, en su mayoría. La mayoría trabajan en el comercio informal. En los últimos quince años se había logrado adquirir más visibilidad especial mente desde el 2005 (durante el gobierno de Evo Morales), existe una diferencia económica muy marcada entre grupo de migrantes aymaras muy pobres que han llegado

recién e La Paz y El Alto y los aymaras urbanos que pertenecen a las capas superiores de la población chola que residen en La Paz o que viven en las zonas comerciales del Gran Poder.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que hemos empleado es mixto. Entendemos que los métodos mixtos se caracterizan por la combinación de diferentes criterios cualitativos y cuantitativos para recolectar, presentar y analizar datos empíricos.

Aunque existen diferentes posturas con respecto a la combinación de métodos en la investigación social, la mayoría de ellas coincide en que uno de los enfoques no excluye al otro, pero el énfasis puede ponerse en uno de ellos (cf. Flick, 2004, cap. 21; Hernández Sampieri *et al.*, 2010, cap. 17). En el caso de este estudio, el enfoque metodológico es mixto y con énfasis cualitativo.

El estudio sobre una investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional desde la Carrera Ciencias de la Educación cuyo actor de la investigación está en manos de los docentes y estudiantes investigadores universitarios de Carrera Ciencias de la Educación – UPEA. El interés disciplinario fue, por un lado, analizar los imaginarios y discursos religiosos de las fiestas, en comparsas caso 16 de Julio. Por otro lado, se analiza el impacto que dichos imaginarios que se tienen en el contexto universitario de la UPEA. Lo anterior implica que, además de las características cuantitativas de la población (edad, sexo, género, nivel social, identidad cultura y otras), en este estudio las experiencias (cualitativas) educativas y religiosas de los sujetos sociales fueron los datos empíricos más relevantes para el análisis. En ese sentido cabe mencionar que el enfoque cualitativo de este estudio permitirá investigar algunos aspectos subjetivos de la realidad humana, sus actitudes, conductas, comportamientos, como la fe, espiritualidad y cosmovisiones, a los cuales es muy difícil acceder con métodos cuantitativos, razón por la cual esta investigación tiene enfocado con mayor énfasis en el método cualitativo.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2010, p. 149) la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos y para la entrevista semi-estructurada se usa cuando el investigador sabe algo acerca del

área de interés, por ejemplo desde la revisión de la literatura, pero no lo suficiente como para responder las preguntas que se ha formulado. Tomando en cuenta a Hernandez, nuestro diseño de investigación responde a la no-experimental y para las entrevistas narrativas se ha utilizado las semi-estructurada.

En las investigaciones mixtas es común emplear diferentes estrategias o instrumentos para recolectar datos (cf. Flick, 2004, cap. 21; Hernández Sampieri et al., 2010, cap. 17). Estas herramientas generalmente incluyen folletos, trípticos, documentos escritos, datos verbales y observaciones. A la estrategia de combinar estas herramientas para recolectar datos –así como a la combinación de metodologías– se le conoce como triangulación. Al respecto, Sobre la triangulación Flick indica lo siguiente: “Esta palabra clave se utiliza para denominar la combinación de métodos, grupos de estudio, entornos locales y temporales y perspectivas teóricas diferentes al ocuparse de un fenómeno” (2004, p. 243). En la investigación social existen cuatro tipos de triangulación: 1. de datos; 2. de investigador (diferentes observadores o entrevistadores); 3. de teorías; y 4. de método (entre métodos o al interior del método) (cf. Flick, 2004, p. 243s). Para la recolección de datos de una determinada investigación cualitativa se puede triangular entre los instrumentos estratégicos, por ejemplo entre:

- Boletas, folletos, trípticos, textos escritos, cuadernos de anotes y transcripciones sobre la participación de personas (por sexo, etnia, generación y situación socio-económica)
- Consulta de los documentos (textos, folletos y/o informativos).
- Entrevistas narrativas a personas que asisten o han asistido en un evento.

A continuación se describen de forma más amplia cada una de esas estrategias para recolectar datos.

Consulta de documentos

La consulta de documentos consiste en recolectar información escrita no-académica de diferente naturaleza (personal-institucional, formal-informal). El objetivo de la consulta de documentos es comprender mejor el contexto de la investigación, para facilitar el posterior ingreso al campo de estudio. Según Uwe Flick, la información que se recolecta a través de esos documentos tiene que ser críticamente analizada, a través de las siguientes preguntas: ¿Por qué y por quiénes fueron elaborados los documentos? ¿Qué se dejó

fuera de los documentos durante su elaboración? ¿Cuáles fueron las condiciones sociales que posiblemente influenciaron en la elaboración de los documentos? (cf. 2004, p. 329).

Para que la consulta de documentos fuera más eficaz, se siguió el procedimiento que propone Flick (cf. 2004, 329s), el cual implica desarrollar los siguientes pasos:

- Rastrear (buscar) documentos disponibles.
- Clasificar los documentos disponibles.
- Seleccionar los documentos más pertinentes para la investigación.
- Leer los documentos seleccionados y extraer de ellos elementos de análisis.
- Leer los documentos de forma comparativa para construir una síntesis comprensiva sobre el fenómeno investigado.

La consulta de documentos se utiliza como un instrumento exploratorio que permite conocer y comprender mejor la relación (comunicación) entre quienes elaboraron los documentos y las personas receptoras. Este instrumento también ayudó a conocer varias formas de documentos que circulan en el contexto del estudio y sus estrategias de presentación. Es claro que los datos que surgieron de la consulta de documentos están sesgados, pues presentan solamente la visión de quien elaboró los documentos (cf. Flick, 2004, p. 329). Por esa razón, esta estrategia se empleó solamente como un método complementario a las otras estrategias para la recolección de datos.

Entrevistas cualitativas

Para una investigación se puede emplear dos tipos de entrevistas cualitativas: la entrevista semiestructurada y la entrevista narrativa. Con la entrevista semiestructurada se busca recolectar datos verbales para formular enunciados concretos sobre el tema investigado. Por las características específicas de la población y por el tipo de estudio, por ejemplo; entrevista dirigida a personas expertas. Las entrevistas semiestructuradas comprenden los siguientes tipos: focalizada, semiestandarizada, centrada en el problema, dirigida a personas expertas y etnográfica (cf. Flick, 2004, pp. 89-109).

La entrevista narrativa se emplea básicamente en investigaciones biográficas y cuando se quiere hacer una referencia histórica de vida. En ese tipo de estudios las experiencias

narradas por los sujetos permiten acercarse mejor al fenómeno investigado y lo narrado se registra en forma de datos (cf. Flick, 2004, pp. 110s, 116).

Para este estudio se utilizaron entrevistas narrativas, pero focalizadas o delimitadas en episodios específicos sobre la participación a fiestas folklóricas, caso entrada de 16 de julio. Este aspecto ayudó a que la entrevista fuera más rápida y se concentrara en los aspectos relevantes para la investigación. A este tipo de entrevista se le denominó narración episódica.

En la investigación cualitativa es muy común emplear las entrevistas a personas expertas como un método complementario y mixto, aunque también hay casos en los que se pueden emplear como un procedimiento independiente. Este tipo de entrevista es semiestructurada y se dirige a personas que representan un grupo y que pueden proporcionar información sobre el área que dominan (cf. Flick, 2004, p. 104).

Los criterios básicos para trabajar con este tipo de entrevista son: 1) Definir claramente, quién es o qué es exactamente la persona experta. 2) Delimitar cuidadosamente la información que se desea obtener, para evitar la presión del tiempo durante la entrevista. 3) Tener claro que la entrevista se concentra en el conocimiento que la persona experta tiene sobre el fenómeno investigado.

- Narración episódica:

Es una forma de entrevista narrativa, donde las personas entrevistadas sólo narran (sin ser intervenidos) algunos aspectos o episodios de sus experiencias de vida, como son los testimonios de vida. Este tipo de entrevista provee dos tipos de conocimiento: uno narrativo-episódico y otro semántico (cf. Flick, 2004, p. 118s). En la entrevista episódica quien entrevista tiene más posibilidad de intervenir en la narración y con ello hacer el relato más dinámico (cf. Flick, 2004, p. 123). En este estudio, las narraciones derivadas por de los informantes se emplearon precisamente para descubrir y analizar algunos conceptos que emplean los sujetos de estudio. Con la característica adicional que el modelo de narración se ha limitado a recoger las experiencias específicas (episodios) que los integrantes de ese grupo vivieron.

- Observación.

Otro método significativo para recoger datos es la observación. Este método parte del hecho que las acciones humanas o los fenómenos sociales sólo son accesibles a través de la observación, pues las entrevistas y las narraciones sólo ofrecen datos que representan esas acciones. La observación es el medio que ofrece una mejor versión de cómo algo funciona o se desarrolla (cf. Flick, 2004, pp. 147-154). Según Flick (cf. 2004, p. 155), para que el proceso de observación sea efectivo, el mismo requiere cumplir con el siguiente proceso:

- Seleccionar el entorno o campo que se quiere observar (dónde, cuándo, a quiénes).
- Definir claramente qué es lo que se quiere documentar y por qué.
- Definir el rol de quien observa durante el proceso de observación: pasivo, activo, encubierto.
- Realizar tres formas de observaciones: 1) Descriptivas, para tener una idea general del fenómeno. 2) Focalizadas, lo cual implica concentrarse en aspectos relevantes de las preguntas de investigación. 3) Selectivas, las cuales buscan captar sólo los aspectos centrales del fenómeno.
- Cerrar la observación cuando se alcanza la saturación teórica, es decir, cuando lo observado ya no proporciona conocimiento adicional.

Existen diferentes tipos de observación, sin embargo la que más se emplea en la investigación cualitativa es la observación participante. Ese tipo de observación es una estrategia que combina el análisis documental, la entrevista a informantes, la participación directa, la observación y la introspección (cf. Flick, 2004, p. 160s). El objetivo de la observación participante es compartir consciente y sistemáticamente, junto con los sujetos o grupo social investigado, sus actividades, intereses y afectos, con el fin de obtener datos directos sobre su conducta social.

- Instrumentos para el análisis de datos

Los instrumentos metodológicos para el análisis de los datos que se emplearon en esta investigación fueron los siguientes:

- Triangulación (combinación) analítica de los datos empíricos (cuantitativos y cualitativos).

- La codificación teórica, a través de la cual se lograron desarrollar categorías empíricas de análisis.
- Comparación crítica de las categorías empíricas de análisis con la teoría sobre las religiones y las fiestas folklóricas que existente en nuestro contexto de La Paz.

Aunque estos tres instrumentos fueron importantes dentro del proceso de análisis de datos, la parte fundamental en la investigación fue el análisis de los datos verbales convertidos en textos escritos. A pesar de que existen diferentes enfoques para este tipo de análisis, dos de ellos sobresalen: 1) análisis secuencial del texto y 2) categorización (o teoría fundamentada) con los actores de nuestro objeto de estudio, la cual consiste en elaborar una teoría que no parte de teorías preconcebidas, sino que se fundamenta en los datos recopilados empíricamente, a la que no es hemos propuesto.

3.3 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Si bien para esta investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación, que nos permitirá investigar sobre las fiestas de la 16 de Julio, conocido sobre la festividad de la virgen del Carmen. Para su efecto en la investigación cualitativa se tomara todas las modalidades posibles como desde lo nominal, con el apoyo de la cuasi-cuantitativa porque en lo nominal se va poder observar cuantificar lo nominativo en la que existirá un orden por ejemplo número de informantes cuantos hombres o mujeres es decir describir las edades y los valores reales que se puede observar. Muchas veces en lo cualitativo no se pude observar con precisión el estado civil, soltero, casado, separado, divorciado y viudo en una determinada persona.

Las variables derivadas de las hipótesis de trabajo se plantearon como una variable independiente y dos variables dependientes. Por la importancia metodológica que representan estas variables, las mismas se definieron conceptual y operacionalmente. Esto sirvió para mantener clara la ruta a seguir durante el proceso de investigación, especialmente durante la recolección y el análisis de los datos empíricos.

La Investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional de la Carrera Ciencias de la Educación, El aprendizaje esta del cómo se realiza una investigación con enfoque cualitativo que partimos el caso a investigar sobre las “Fiestas religiosas caso 16 de Julio (festividad virgen del Carmen), aciertos y desaciertos, alegrías, violencias que

trae la entrada de la 16 de julio” será un estudio descriptivo a partir de los testimonios, las observaciones realizadas en la entrada de la 16 en la ciudad de El Alto.

3.3.1 Planteamiento de las variables

Variable independiente

- La entrada de la 16 de julio- festividad de la morenada los Vacunos

Variables dependientes

- Alegrías- derroche de dinero, orgullo
- Violencia, movimiento económico.

3.3.2 Definición de las variables

- *Variable independiente:* Los estudiantes universitarios de Carrera Ciencias de la Educación, descubren que la entrada de la 16 de julio- sobre todo en la festividad de la morenada, u otras danzas que existen alegrías, compartimientos entre compadres o familiares
- *Variable dependiente 1:* alegrías y derroche de dinero. Son los argumentos por parte de lo investigado que tienen su consecuencia como violencia de género, violencia hacia los niños, u otras, ya que se realizará una interpretación analógica (binaria), entre los actores directos y los no actores directos.
- *Variable dependiente 2:* Alegrías- derroche de dinero un orgullo. Nos referimos al despilfarro de dinero que existen en estas fiestas de la 16 de Julio, es decir las fiestas exorbitantes, camufladas por las alegrías y el derroche del dinero.
- *Variable dependiente 2:* Violencia, movimiento económicos. Nos referimos que en alguna medida existen los efectos de la fiesta de 16 de Julio. Que se refiere en describir la existencia antes de la fiesta o posterior de la fiesta violencia, deudas. Estos argumentos durante la investigación no permitirá descubrir su consecuencia como la violencia en todo sentido, violencia intrafamiliar, la existencia de deudas, así como los préstamos del banco, los movimientos económicos, que se realizarán una interpretación analógica (binaria), entre los actores directos y los no actores directos.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Variable Independiente.</p> <p>La entrada de la 16 de julio- festividad de la morenada los Vacunos</p>	<p>Fiesta folklórica en devoción a la virgen del Carmen en la entrada de la zona 16 de Julio.</p> <p>Festividad de la morenada los Vacunos</p>	<p>Es una entrada fastuosa ya participan de esta entrada más de 63 fraternidades folklóricas y danzas autóctonas que demuestran sus pasos, alegrías, compartimientos entre compadres o familiares</p>	<p>Ropas fastuosas</p> <p>División de bloques de la morenada los Vacunos</p> <p>Festividad de la virgen del Carmen.</p>	<p>Cuadros de comparación,</p> <p>bibliografía</p> <p>Observación e interpretación descriptiva</p> <p>Boletas de encuesta</p> <p>Boleta de observación.</p>
<p>Variables dependientes.</p> <p>1. Alegrías- derroche de dinero, orgullo.</p> <p>Dependiente 2</p> <p>Violencia, movimiento económico</p>	<p>despilfarro de dinero que existen en estas fiestas de la 16 de Julio</p> <p>Antes de la fiesta o posterior de la fiesta existen movimientos de dinero y violencia.</p>	<p>fiestas exorbitantes, camufladas por las alegrías y el derroche del dinero</p> <p>Muchas personas generan dinero por sus trabajos o servicios prestados. Bordadores, conjuntos musicales, Vendedores de bebidas, Vendedores de comidas, los locales y otros</p>	<p>Diversas prendas de vestir. Bordados coloridos</p> <p>Grupos musicales (bandas orquestas)</p> <p>Joyas, dientes de oro.</p> <p>Violencia entra familiar.</p> <p>Compadres</p>	<p>Cuadros de comparación.</p> <p>Boletas de encuesta</p> <p>Boleta de observación.</p> <p>Cuadros de comparación, Interpretación, observación bibliográfica de textos</p>

Ilustración 4: Elaboración propia

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Nuestra población son las participantes a las festividades de la entrada a la 16 de Julio y docentes de la Carrera de Ciencias de la Educación y para esta investigación se constituye en tres fuentes de información, las fuentes escritas como el espacio material, que corresponde a los libros, folletos, cartillas, invitación de las fraternidades, las fuentes verbales que corresponde a los testimonios, las narraciones, y el espacio geográfico que corresponde a las personas que son parte (actores) de la fiesta en honor la festividad de la virgen del Carmen que se ubica en zona de la 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

3.5 MUESTRA

La población de estudio ya mencionado, se aplicará la muestra sesgada conocida como muestreo intencionado (Tamayo 1990,95). Este método de muestreo permite seleccionar información de lo que a juicio de uno, es representativo, además exige tener un conocimiento previo de que se va a investigar, en nuestro caso sobre las fiestas de festividad de la virgen del Carmen.

Dentro de los diferentes muestreos no probabilísticos se escogió el muestreo intencional, también conocido como muestreo por criterio. Este método tiene su base en el criterio o juicio de la persona que investiga, quien selecciona las unidades muestrales representativas a partir de su experiencia y conocimiento del tema y de la población (muestra o sujetos) de estudio (cf. Cortés Cortés e Iglesias León, 2004, p. 189s; Toro Jaramillo y Parra Ramírez, 2006, p. 4317s). El resultado de esta selección se describe como muestra:

- A las personas que bailan con prendas ostentosas en la fiesta de la entrada 16 de julio, fraternidad los Vacunos.

3.5.1 Fuentes escritas

Las fuentes escritas de la población de estudio se refieren a los escritos sobre fraternos o fiestas de festividad como la fiesta del Jesús del Gran Poder de la Ciudad de La Paz y de la fiesta de la 16 de Julio, Virgen del Carmen. También nos referimos a las fuentes escritas a todo los escritos, folletos cartillas o tarjetas de invitación de los señores

pasantes o prestes. Estas fuentes de sustentación han sido transcritas y empresas de manera escrita como fuente primaria.

3.5.2 Fuentes verbales

Por fuente verbal nos referimos a la fuente oral, testimonios, narraciones que se convierten en fuentes que no está fijada en un escrito, pero que puede utilizarse para la reconstrucción de la historia de las fiestas de la 16 de Julio, ya que los testimonios narraciones que se transcriban se convertirá en un aporte valioso, porque en ella reflejará las memorias colectivas y también en descubrir versiones alternativas sobre las fiestas de la Virgen del Carmen de sobre las fraternidades de la fiesta del 16 de Julio.

En este sentido la población de estudio esta relacionado con las fuentes verbales que está compuesto por los testimonios de los fraternos de la 16 de Julio. Es decir se hace una interpretación de los contenidos de los testimonios y cuestionarios que han sido analizados e interpretados por los investigadores de la Carrera Ciencias de la Educación.

3.5.3 La fuente geográfica

Geográficamente la zona de 16 de Julio, se le conoce como la “feria de la 16 de Julio”, que se encuentra a unos 4070 m.s.m. esta feria es conocido por una feria de las más grandes que tiene Bolivia. Es una sociedad compuesta por migrantes de origen del altiplano (campesinos) y minera. Actualmente alberga alrededor de 10.000 vendedores registrados sobre una superficie de 33 hectáreas. Por lo general las personas son comerciantes menoristas y mayoristas donde existen movimientos económicos de al menos dos millones de Dólares, solo en dos jornadas entre jueves y domingos donde acuden aproximadamente 70.000 personas a la feria. Sin duda las principales atracciones es el sector de venta de vehículos, artefactos electrónicos (de todo marca, televisores, celulares, sonidos etc.), prendas de vestir de (marca extranjera y nacional). El lugar de la feria está organizado geográficamente por sectores de venta dependiendo del tipo de venta del producto.

Con estas precisiones de la Feria de 16 de Julio, para abordar el tema de investigación además tiene coherencia por el aniversario de la zona de la 16 de Julio. La mayoría de los comerciantes del zona de 16 de Julio de dedican al comercio. Son los mismos actores que se dedican en la festividad e la Virgen del Carmen, de esta manera componer o ser

fraternal de las diferentes comparsas. Se ha elegido el lugar porque la fiesta del 16 de julio que corresponde a las personas que son parte (actores) de la fiesta en honor a la festividad de la virgen del Carmen que se ubica en zona de la 16 de Julio de la ciudad de El Alto. Según la alcaldesa del El Alto (Eva Copa), por el tema del Covid 19. Se han registrado alrededor de 62 fraternidades.²

3.6 AMBIENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro ambiente de la investigación son los fraternos de la 16 de Julio, vecinos, estudiantes universitarios, comerciantes, que han sido parte de la entrada de 16 de julio. El ambiente responde en el escuchar a los universitarios seleccionados como informantes. A través de las fuentes verbales de esta investigación provienen de los universitarios que tienen raíces de la cultura aymara, quienes pertenecen a comunidades de del altiplano del departamento de La Paz, que a su vez viven en las zonas periféricas de las ciudades de El Alto y La Paz. Entre la población de estudio se recolectaron diferentes testimonios, a través de la hoja de nota (ver anexo 2). De los testimonios recolectados se seleccionará intencionalmente seis. La mayoría de los universitarios (informantes) que pertenecen o vienen de procedencia aymara que han migrado desde el Altiplano. Cinco de los testimonios son de mujeres y cinco es de hombres. El parámetro para escoger a los sujetos de estudio fue: estudiantes universitarios de sexto a decimo semestre sin importar la edad.

El tipo de observación que se emplea en esta investigación fue la observación participante, con un objetivo tridimensional: 1) Conocer el contexto de los sujetos de estudio. 2) Conocer la conducta social de los sujetos que forman parte del grupo investigado. 3) Detectar a las personas informantes que posteriormente fueron grabados sus testimonios.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En las investigaciones mixtas es común emplear diferentes estrategias o instrumentos para recolectar datos (cf. Flick, 2004, cap. 21; Hernández Sampieri *et al.*, 2010, cap. 17).

² Datos sacados por el periódico la Razón. Ver <https://www.la-razon.com> > Artículos. 7 de julio de 2022. Con el dicho de la Alcaldesa “El Alto es cultura y renovando nuestra fe”.

Estas herramientas generalmente incluyen cuestionarios, documentos escritos, cuaderno de apunte o nota de campo, entrevistas a informantes, narraciones verbales y observaciones. A la estrategia de combinar estas herramientas para recolectar datos –así como a la combinación de metodologías– se le conoce como triangulación (Sobre la triangulación Flick indica lo siguiente: “Esta palabra clave se utiliza para denominar la combinación de métodos, grupos de estudio, entornos locales y temporales y perspectivas teóricas diferentes al ocuparse de un fenómeno” (2004, p. 243). En la investigación social existen cuatro tipos de triangulación: 1. *de datos*; 2. *de investigador* (diferentes observadores o entrevistadores); 3. *de teorías*; y 4. *de método* (entre métodos o al interior del método) (cf. Flick, 2004, p. 243s). En esta investigación, la triangulación fue del cuarto tipo (al interior del método).

Para la recolección de datos de una determinada investigación cualitativa se puede triangular entre los instrumentos estratégicos, por ejemplo entre:

- *Boleta de encuesta* (ver anexo 2) sobre la participación de personas (por sexo, etnia, generación y situación socio-económica) informantes actores de la fiesta de la 16 de Julio. Entrevistador, Docentes auxiliares del Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación.
- *Consulta de los documentos* (libros, folletos, tarjetas de invitación y/o informativos) de los prestes como los actores informantes de la fiesta de la q6 de julio. Entrevistador, Docentes auxiliares del Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación.
- *Libreta de notas para las observaciones y narrativas* (ver anexo 1) a informantes actores de las fraternidades de la fiesta de la Virgen del Carmen (fiesta de la 16 de julio). Entrevistador, Docentes auxiliares del Investigación de la Carrera de Ciencias de la Educación.

3.8 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se describen de forma más amplia cada una de esas estrategias para recolectar datos.

3.8.1 La boleta de encuesta o cuestionario

Los cuestionarios se caracterizan por la formulación de preguntas directas, las cuales tienen como objetivo recabar datos de parte de la población de estudio. El tipo de preguntas puede ser tan variado, como el tipo de información que se espera obtener. Sin

embargo, de forma general, las preguntas de un cuestionario se pueden dividir de acuerdo a tres tipos de datos que se obtienen a través de ellas: 1) Preguntas de datos objetivos o identificación personal. 2) Preguntas cerradas. 3) Preguntas abiertas (cf. Hernández Sampieri *et al.*, 2010, pp. 217-221; Zapata, 2005, pp. 188-199). A continuación se detallan estos tipos de preguntas:

- *Preguntas de datos objetivos.* Este tipo de preguntas busca recolectar datos personales que identifican a las personas que forman parte de la población de estudio (edad, sexo, dirección de domicilio y otros datos similares).
- *Preguntas cerradas.* Este tipo de preguntas busca obtener datos que ya se han delimitado previamente como respuestas. El tipo de respuesta puede ser dicotómica (dos opciones de respuesta) o diversa (más opciones de respuesta).
- *Preguntas abiertas.* Este tipo de preguntas busca recabar datos personales que no han sido previamente delimitados y que, por ello, los mismos pueden ser respuestas diversas que enriquecerían conocer otras cosmovisiones o conceptos sobre de los actores de las fiestas de la 16 de julio, ya que por esta diversidad de fe religiosa existirán una serie de variedades sustancialmente de persona a persona.

Para la investigación cualitativa se puede emplear la estrategia del formulario con el fin de obtener información de carácter subjetivo y objetivo sobre algunos datos concretos de la población de estudio. Por esa razón, en los cuestionarios o testimonios recopilados, por lo general se utilizan preguntas abiertas. La información de carácter objetivo corresponde a los datos personales que identifican a los sujetos de estudio: edad, sexo, lugar de origen y otros datos similares. La información de carácter objetiva (cerrado) corresponde a los datos que los sujetos de estudio contestan con un “Sí” o con un “No”. En cambio para la las investigaciones de tipo cualitativo, nos remitiremos como ya hemos mencionado anteriormente, preguntas abiertas de libre narración por el informante, que nos cuenten sus opresiones, sus aciertos y desaciertos como actores de las fiestas de la 16 de Julio. Sus motivos o propósitos de lo que son parte de las fiestas en honor a la Virgen del Carmen.

3.8.2 Consulta de documentos

La consulta de documentos consiste en recolectar información escrita de libros, también de folletos no-académica de diferente naturaleza (personal-institucional, formal-informal, invitaciones). El objetivo de la consulta de documentos es comprender mejor el contexto de la investigación, para facilitar el posterior ingreso al campo de estudio. Según Uwe Flick, la información que se recolecta a través de esos documentos tiene que ser críticamente analizada, a través de las siguientes preguntas: ¿Por qué y por quiénes fueron elaborados los documentos? ¿Qué se dejó fuera de los documentos durante su elaboración? ¿Cuáles fueron las condiciones sociales que posiblemente influenciaron en la elaboración de los documentos? (cf. 2004, p. 329).

Para que la consulta de documentos fuera más eficaz, se siguió el procedimiento que propone Flick (cf. 2004, 329s), el cual implica desarrollar los siguientes pasos:

- Rastrear (buscar) documentos disponibles.
- Clasificar los documentos disponibles.
- Seleccionar los documentos más pertinentes para la investigación.
- Leer los documentos seleccionados y extraer de ellos elementos de análisis.
- Leer los documentos de forma comparativa para construir una síntesis comprensiva sobre el fenómeno investigado.

La consulta de documentos se utiliza como un instrumento exploratorio que permite conocer y comprender mejor la relación (comunicación) entre quienes elaboraron los documentos y las personas receptoras. Este instrumento también ayudó a conocer las formas de documentos que circulan en el contexto del estudio y sus estrategias de presentación. Es claro que los datos que surgieron de la consulta de documentos están sesgados, pues presentan solamente la visión de quien elaboró los documentos (cf. Flick, 2004, p. 329). Por esa razón, esta estrategia se empleó solamente como un método complementario a las otras estrategias para la recolección de datos.

3.8.3 Entrevistas cualitativas

Para una investigación se puede emplear dos tipos de entrevistas cualitativas: la entrevista semiestructurada y la entrevista narrativa. Con la entrevista semiestructurada se busca recolectar datos verbales para formular enunciados concretos sobre el tema investigado. Por las características específicas de la población y por el tipo de estudio, por ejemplo; entrevista dirigida a personas expertas, que comprenden los siguientes tipos: focalizada, semiestandarizadas centradas en el problema, dirigidas a personas expertas y etnográficas (Flick, 2004, pp 89-109).

La entrevista narrativa se emplea básicamente en investigaciones biográficas y cuando se quiere hacer una referencia histórica de vida. En ese tipo de estudios las experiencias narradas por los sujetos permiten acercarse mejor al fenómeno investigado y lo narrado se registra en forma de datos (cf. Flick, 2004, pp. 110s, 116). Para este estudio se utilizaron entrevistas narrativas, pero focalizadas o delimitadas en episodios específicos de las historias de vida de las personas (testimonios). Este aspecto ayudó a que la entrevista fuera más rápida y se concentrara en los aspectos relevantes para la investigación. A este tipo de entrevista se le denominó narración episódica.

A continuación, se presentan de forma más detallada algunos aspectos relevantes de este tipo de entrevistas.

- *Entrevistas a personas expertas*: En la investigación cualitativa es muy común emplear las entrevistas a personas expertas, en nuestro caso a personas entendidas en las fiestas de la 16 de Julio, como un método complementario y mixto, aunque también hay casos en los que se pueden emplear como un procedimiento independiente. Este tipo de entrevista es semiestructurada y se dirige a personas que representan un grupo y que pueden proporcionar información sobre el área que dominan (cf. Flick, 2004, p. 104).

Los criterios básicos para trabajar con este tipo de entrevista son: 1) Definir claramente, quién es o qué es exactamente la persona experta, entendida como actores de la fiesta de la 16 de Julio. 2) Delimitar cuidadosamente la información que se desea obtener, para evitar la presión del tiempo durante la entrevista. 3) Tener claro que la entrevista se concentra en el conocimiento que la persona

experta es decir entendida de las fiestas de la 16 de Julio su vez que hayan sido miembros de alguna fraternidad o bloque en honor a la Virgen del Carmen.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Las fraternidades en las ciudades del Departamento de La Paz y El Alto no se extinguen, más al contrario crecen asombrosamente ante la mirada de muchas personas (niños, jóvenes, adultos y ancianos). Las fraternidades folklóricas en el Departamento de La Paz no se definen únicamente por medio de los objetos sociales dentro de las cuales se manifiesta de forma compacta y concreta. Podríamos decir que las fraternidades del Departamento de La Paz, es una dimensión transversal del fenómeno humano de la sociedad paceña, que atraviesa de manera activa, implícita o explícita, es decir hay una participación dinámica de la realidad social, cultural y psicológica según las movi­lidades propias de cada una de las civilizaciones folklóricas, en el seno de las cuales se esfuerza por identificar su presencia.

Las fraternidades que se manifiestan en diferentes fiestas zonales o comunidades de la ciudad de El Alto permiten y permitirá caracterizar la formación de nuevas culturas híbridas dentro de procesos complejos que se está viviendo en nuestro contexto boliviano sobre todo en las ciudades de La Paz. Estas fraternidades se sitúan en diferentes barrios o zonas siempre y cuando existan aniversarios festivos, podemos situarlos como una aparición de moda y de expresiones subjetivas. La aparición de estas nuevas culturas folklóricas, tan estigmatizadas y etiquetadas por el “mundo oficial y moderno”, posibilitan la comprensión del estrato social y cultural, que puede influir en la construcción de nuevas identidades socioculturales.

Las preguntas que vienen a rondar a estas nuevas realidades apuntan a cuestiones relacionadas con la sociabilidad, entendida como la construcción de relaciones de redes, vínculos de amistad, entre individuos pertenecientes a un mismo grupo u organización fraterna.

Por las consideraciones hechas en el capítulo I, que hemos partido con la siguiente interrogante:

- **¿Qué actitudes se presenta en la investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional en las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio?**

A partir de esta interrogante general, nos damos varias preguntas por ejemplo:

¿Cuál es la ética y que discurso semántico tienen las personas que participan en las fiestas populares?

¿Existirá violencia en las familias que participan en las fiestas de 16 de julio?

Se ha tratado de responder estas interrogantes en el transcurso de la investigación descriptiva de tipo cualitativo. Entendemos que no todas las fiestas terminan en alegrías, sino que también las fiestas religiosas como es el caso de la fiesta de la Virgen del Carmen (16 de julio) muchas veces terminan en conflictos que causa violencia. De acuerdo a las observaciones hechas en la fiesta del 16 de julio se ha podido determinar de una manera descriptiva y escuchada los testimonios en la fiesta de la 16 de Julio y en los locales de los prestes que algunos se van con preocupaciones de peleas y riñas de los actores de la fiesta de la 16 de julio de la ciudad de El Alto La Paz.

- **¿Qué significa ser católico en los barrios populares en la ciudad de El Alto, 16 de julio?**

Pretendemos responder luego de haber observado y escuchado a muchas de aquellas personas que se dicen ser católicos. Las personas católicas que viven en zonas o barrios populares de clase media, estas personas justamente son los que están apegados a las tradiciones culturales folklóricas, los que realizan prestes/alférez, las que bailan en las entradas en las fiestas, o participan en los matrimonios, bautizos y otras actividades donde no falta las bebidas y músicaailable. Haciendo un paréntesis al caso, desde mi experiencia diría que en estos barrios populares, existen una distinción social entre católicos y cristianos evangélicos en general refiriéndome precisamente a los protestantes y la diferencia está sí le está permitido o no tomar bebidas alcohólicas. Por ejemplo. Si a alguien le pregunta a una persona de su misma clase social y le dice: ¿te sirves? (refiriéndose si toma bebida alcohólica). Y esa personas responde ¡no! soy hermano, es decir soy cristiano evangélico, entonces quiere decir que esta persona no toma bebidas alcohólicas no participa de las fiestas con músicas consideradas por ellos “mundanas”.

Otro ejemplo, se ha observado y escuchado decir de aquellas personas (novios) que se van a casar (matrimonio). Cuando entre amigos/as se preguntan ¿Cómo te vas a casar? ¿Por lo católico o por lo evangélico? La respuesta es más que obvia pues en realidad está

preguntando si en la boda va haber bebidas alcohólicas o no. Pues si dice me casaré por la iglesia católica, se supone que después del acto religioso habrá una gran farra; con bailes, mariachis, orquestas, etc. por el contrario si dice que se casará por lo evangélico, querrá decir que no habrá bebidas alcohólicas y la fiesta (sus músicas) será también con cantos, himnos cristianos evangélicos y esto muchas veces es considerado muy aburrido porque por lo general la fiesta comienza por la mañana con la celebración litúrgica (culto) y termina en el local temprano como a las siete de la noche aproximadamente, y todos/as se van a sus casas con el estómago lleno de refrescos (gaseosas) y *p'asanqallas* (pipocas de maíz).

Mientras que los que se casan por la iglesia católica, significa que por ética los/as católicos/as luego de haber recibido la bendición de su párroco o sacerdote. La fiesta comienza en el local de eventos (es un espacio de lujo que puede cobijar a más de setecientas personas) es una fiesta netamente religiosa con todo su usos y costumbres y que en esta fiesta no puede terminarse las bebidas alcohólicas (cerveza y singani) y por esa misma condición pues la fiesta se acaba a media noche o una de la madrugada y todos salen borrachos y se van a sus casas a continuar la farra.

Al retornar a su casa muchas veces se comienza la discusión entre la pareja y termina con la violencia física o psicológica y quienes son más vulnerables a sufrir violencia son los niños/as y la esposa.

4.1 Fiestas justificadas por ser persona “católica”, afirmaciones determinadas

Volviendo al caso de los que dicen ser católicos, a menudo se escucha decir:

“Bailar, tomar cerveza no es malo, eso sí, bien cervecita o bien puro traguito, porque mezclar las dos cosas es malo... a fin de cuentas después de morir que vamos llevar... hoy bailaremos y tomaremos...así que salud”³

Estas afirmaciones se han establecidos como algo muy importante, para los que se hacen llamar católicos se ha convertido en sinónimos de farrear y ser integrante de las

³ A menudo se escucha hablar sobre todo en las recepciones (preparatorios u organizaciones) para las entradas de la fiesta de 16 de Julio, así como para la entrada de Jesús del Gran poder o en otras similares, como se escuchó por un grupo de personas que estaban en la recepción para la entrada del 16 de Julio del Departamento de La Paz.

fiestas sociales, de esta manera se convierte en una ética de ser católico/a que ha venido construyendo una determinada vida social.

En este sentido y en este contexto, se sitúan como institución las iglesias católicas o parroquias que están edificadas en lugares estratégicos para dar misas (celebraciones litúrgicas) para todas aquellas personas que acuden a su parroquia por diferentes motivos y la iglesia católica o parroquia en particular se ha adaptado a las fiestas o tradiciones culturales de los pueblos populares que provienen de las culturas *aymaras* o *kichuwas*, ya que es ético bailar y tomar cerveza y creer en los “santos” y “vírgenes” por ejemplo: tanto en el altiplano de La Paz y en la ciudad de La Paz y El Alto tenemos a: virgen del Carmen (la fiesta folklórica es el 16 de Julio), Jesús del Gran Poder-Espíritu- (la fiesta folklórica es el 6 de junio), Tata Santiago (la fiesta folklórica es el 25 de Julio), Virgen de Fátima (la fiesta folklórica es el 12 de octubre, en Villa Fátima), etc. Lo mismo en el altiplano de La Paz las fiestas más relevantes son: la fiesta en la comunidad de Laja el 8 de diciembre en devoción a la virgen de Concepción, la fiesta la comunidad de Huaqui el 25 de julio en devoción al Tata Apóstol Santiago, La fiesta de la localidad de Viacha en devoción a la Virgen de Rosario el 10 de mayo. La fiesta en *Qurpa Pata* (Copacabana) en devoción a la CRUZ el 3 de mayo) etc. Y es más en las zonas urbanas para que decir la fiesta a la virgencita Santa Rosa de Lima, en el mes de agosto, la fiesta en devoción a San Antonio en el mes de septiembre, la fiesta en devoción a Tata Santiago en el mes de julio, la fiesta en devoción al Señor de Exaltación en el mes de septiembre, etc. No tengo cuantificadas las fiestas folklóricas en devoción a los santos o vírgenes en La Paz, deben ser por lo menos en un año más de veinte fiestas⁴. La participación activa a estas fiestas es una causa justificada y el efecto de estas fiestas es el consumo excesivo de bebidas donde las personas pierden el control de humanidad. En estas fiestas se determina el demostrar el poderío sobre el otro (prójimo), en este contexto existe una construcción social de quien vale más o quien tiene más dinero. Aquí se genera una violencia psicológica, agresiva, donde perdura el orgullo, en la mayoría de los casos la discriminación contra el otro (prójimo) que tiene menos dinero. Dicho de otra manera la violencia contra el otro (débil) se entiende como un proceso de dominación sustentado por el sistema de género como

⁴ Es una observación propia, porque desde los años 1995 al año 2022 (sin contar los años del Covid 19) en mi vida de estudiante universitario se podía ver por las noches (sobre todo sábados y domingos) en estas recepciones sobre todo en las entradas de las fiestas vender todo tipo de golosinas (chicles, dulces, *pasankallas*, etc.) y sobre todo cigarrillos. Para saber en qué zona va a ver fiestas, o para saber cuándo serla otras recepciones se tenía que escuchar la Radio Nacional de Bolivia, radio Splendid, radio San Gabriel, ahora uno es informado por las Redes Sociales, por los programas de la televisión como RTP y canal nueve.

estructura de roles sociales, y cuya transgresión es respondida con agresión en sus diferentes variaciones. En este contexto son los débiles en especial las mujeres y los niños/as, son los directos afectados con la agresión ya sea psicológica o física.

A partir de las afirmaciones hechas anteriormente, podemos decir que, las fiestas de la 16 de julio, es una construcción de otras fiestas similares que existen en otras zonas o comunidades del departamento de La Paz, casi con las mismas características solo que las fechas varían por eso la población han centrado y reconocido como fiestas religiosas y en alguna medida son conflictos que causa violencia un estudio descriptivo a partir de los testimonios en fiestas populares de La Paz.

4.2 Descripción, sistematización y análisis de datos

Para el proceso del diagnóstico se recurrió al trabajo de campo mediante entrevistas en las distintas actividades de sus recepciones sociales, ensayos, aniversarios, así como en la entrada de en la Festividad de la Virgen del Carmen, la diana y la sart´a.

El diagnóstico se realizó con las participantes de la morenada los “Vacunos” quienes en sus diferentes actividades organizan confraternizaciones internas. Por tanto, el presente trabajo se realizó bajo el método cualitativo tomando en cuenta la observación, con la finalidad de entender, explorar y examinar el uso de las prendas lujosas y las coronas de oro que llevan las mujeres es decir en las fraternas de la Morenada los “Vacunos” misma que permitió describir y analizar sus significados a partir de creencias y pensamientos sobre todo por el uso de prendas de vestir, así como las joyas (aretes, topes, ramilletes) sobre todo el colocado de coronas dentarias con aplicaciones de oro. Este método se caracteriza porque se centra en el significado cultural mediante la observación, la entrevista, las fotografías, las grabaciones y los videos con la finalidad de interpretar y sumergirse en el lugar de estudio, por lo que se analiza lo que se observa, percibe, siente y vive.

Durante la observación se realizó el análisis en función de la representación social, misma que estuvo basado en la teoría planteada por Moscovici (1981), por tanto, la realidad observada es a la Morenada los “Vacunos” de la zona 16 de julio.

La elección de la población de estudio de los sujetos sociales se enmarca en la investigación de campo en lo cualitativo y etnográfico con la finalidad de precisar el

accionar en el contexto de estudio. De este modo, cada uno de estos puntos consolidó el resultado del estudio y su contrastación con datos obtenidos en las fuentes bibliográficas y las entrevistas, evitando de este modo posibles errores en cada uno de los pasos en el que se obtuvieron información a través de los actores sociales.

El tema de investigación sobre la Representación social de la presencia de la mujer de pollera con sus prendas y los dientes con coronas de oro y sus repercusiones bucales: en danzantes folklóricos de la morenada los “Vacunos” de la ciudad de El Alto, gestión 2022, se realizó en la Festividad. En honor a la Virgen del Carmen, misma que comienza con la recepción y otras actividades a lo largo del año como ser ensayos generales, presentada, para la entrada del 16 de Julio.

4.2.1 Construcción Social

Análisis de datos Nro. 1 Construcción Social

Nro. Entrevista	EXPRESIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL (fragmento de la entrevista)	Ideas Centrales	Idea General
1	Aparentamos, queremos ser simpáticos con los dientes de oro	Apariencia de belleza	Construcción de un nuevo estatus social
2	Nos colocamos joyas, no puede estar una persona mal vestida	Belleza indumentaria	
3	Nuestra gente es un poquito para demostrar el estado social	Estatus social	
4	Es por ostentar, para decir tengo plata	Estatus social	
5	Lo ven como lujo	Estatus social	
6	Cuando se ríe todo se ve, cuando baila todo se ve	Demostrar	

Ilustración 5: Elaboración propia

A través de las entrevistas realizadas a las fraternas de la morenada los “Vacunos”, de la zona 16 de julio de la ciudad de El Alto, se ha podido corroborar muy aparte de las prendas joyas, anillos, tipos ramilletes que la gran mayoría de las señoras de esta fraternidad utilizan las coronas de dientes de oro con la finalidad de mostrar una nueva apariencia. Es decir, a partir de estas aplicaciones de joyas con alta estética dentaria conllevaron a los grupos sociales específicamente a migrantes de las áreas rurales expresar sus nuevos sentimientos de poder económico y realce social mediante la

ostentación de incrustaciones de oro en sus dentaduras con coronas de oro, a su vez las prendas de la manta como del sombrero tienen que ser de oro o bañados con oro al igual que los aretes. Es así, que, desde tiempos pasados, estos espacios de encuentro como son las fraternidades de comparsas de distintos bailes como es la morenada que proporciona prestigio según Albo: "Es la danza de máximo prestigio, al menos en el Gran Poder actual. Es la expresión de quienes ya han llegado a su plenitud en la vida familiar y social" (Albo y Preiswerk 1986, p. 105) sobre todo en las periferias urbanas, ha permitido mostrar el engalanamiento de las mujeres de pollera, lo que en la actualidad se ha constituido en un espacio de exclusión social con aquellas personas que no se ajustan a estas nuevas realidades emergentes producto de la globalización y las migraciones.

Toda esta expresión se constituye como parte de su posición social mediante el uso de las coronas en sus dientes con oro e incrustaciones al igual que las otras joyas que porta la chota paceña como ser las pendientes, anillos, collares, manillas, topes, aretes y ramilletes ya sea de oro o bañados de oro.

Dentro de la fraternidad los "Vacunos", la nueva estética dentaría es una forma de demostración de estatus social, al cual deben asistir de forma ostentosa con su vestimenta acorde a lo solicitado por los pasantes, la utilización de joyas que es signo de elegancia para la mujer de pollera. Resaltando de esta forma al bloque y la fraternidad mediante el nombramiento de padrinos a grupos representativos del país y del exterior como "Hiru Hichu" "Nuevas Raíces", "Bybys", "Savia Andina", "Bronco" y otros grupos nacionales reconocidos. Realzando de esta forma el nombre de la Morenada los "Vacunos", como una de las más emblemáticas de la ciudad de El Alto.

4.2.2 Poder económico.

Análisis de datos Nro. 2 Poder económico

Nro. Entre vista	IMPLICANCIAS SOCIOECONÓMICAS (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	Persona que tiene diente de oro anillo de oro todo de oro se cree	Orgullo social	Poder económico
2	Económicamente pues generan más dinero	Poder económico	
3	El hecho de que tu tengas un poco más de dinero	Poder económico	

4	Los “Vacunos 100x 100” se hacen sentir	Poder económico
5	Significa que tienen plata “tienen la plata”	Poder económico
6	La economía pues tiene dinero	Poder económico

Ilustración 6: Elaboración propia

Según la observación realizada sobre el uso de las coronas de oro, la misma se constituye en sinónimo de poder económico dentro la fraternidad “Vacunos”, como es el caso de los *qamiris*⁵ ya que, muchos de estos se dedican al comercio, logrando manejar grandes capitales económicos, para lo cual, han ampliado su mercado de importaciones a otros continentes como la China. Según Yampara (2016) incluso tienen negocios en la zona sur, que, en años anteriores, era una zona exclusiva de la clase alta. Otros de los grupos de potentados identificados son el sector minero y los transportistas a larga distancia, por lo que se constituyen migrantes conformando la nueva elite emergente: en la ciudad de El Alto.

Gracias a la migración se pudo ver la incorporación de campesinos que se desenvuelven con lógicas andinas propias. Las migraciones hicieron que los aymaras se incorporen en el transporte como choferes [...] rompen con este monopolio y crean su propio consorcio convirtiéndose en la actualidad en una elite de *qamiris*, en la lengua aymara significa rico [...] pero también son comerciantes importadores y exportadores de productos que tienen una conexión con el capital chino. Estos actores son los que están construyendo y/o edificando la ciudad de El Alto. (Canaviri, 2015, p. 7).

A este grupo le siguen los no *qamiris* quienes también pretenden ostentar el poder económico y para lo cual, las mujeres se hacen colocar coronas de oro en sus dientes, igualando de este modo en alguna medida a los *qamiris*.

El poder económico lo demuestran de muchas formas como ser: pertenecer a una fraternidad reconocida como es los “Vacunos” el cual exige bastante gasto económico como el vestir de forma ostentosa, llevar colgados los recordatorios, realizar recepciones con grupos reconocidos del medio social, sobre todo, el decorado de los dientes con coronas de oro siendo más llamativo su aspecto físico, tal como afirma Guaygua:

⁵ Los *qamiris*, en una palabra en aymara que traducido al castellano significa los ricos (los que tienen plata o bienes inmuebles)

...se evidencia en este tipo de inversión, así como en la vestimenta, las joyas que llevan las mujeres, los medallones de los hombres, la forma que tienen de bailar, además, en sus pechos llevan las plaquetas de plata que indican que son pasantes de este año. (2003, p. 178).

El bailar morenada en estos últimos años se ha convertido en sinónimo de poder económico no solo se da en la ciudad de El Alto, sino, en diferentes regiones de Bolivia, llamada danza pesada por la vestimenta.

La danza de la morenada que en los años 50 era bailada por gente marginada, posteriormente en los años 80 se incorporan los transportistas, los matarifes y otros sectores sociales; en la actualidad bailan gente de todos estratos sociales incluso por gente profesional, líderes políticos y presentadoras de televisión por ser una danza de prestigio social.

4.2.3 Belleza femenina

Análisis de datos Nro.3 Belleza femenina

Nro. Entrevista	APLICACIÓN DE LA ESTÉTICA DENTARIA (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	Por estética para estar pintuda	Belleza	Belleza femenina
2	Unas son simpáticas le hace ver bien los dientes de oro,	Belleza	
3	Se ha constituido en la en una especie de estética en el ser humano	Belleza	
4	Las reinas de la fraternidad	Belleza femenina	
5	Sí, porque llama la atención las joyas	Belleza	
6	Las que más realzan las guías son con sus prendas de color oro	Belleza femenina	

Ilustración 7: Elaboración propia

La mujer a lo largo de la historia ha presentado diferentes cánones de belleza según el contexto social en el que se desenvuelve. "La obsesión por la imagen [...] ha ido impidiendo en muchos casos que la mujer pueda desarrollarse social y culturalmente, de modo que es la moda lo que provoca la tiranía de la belleza a la que está sometida, sobre

todo la mujer" (Parejo, 2006, p. 3), es así, que en un determinado periodo destaca la belleza de la mujer por su robustez, grandes senos y caderas amplias, otro ideal de belleza es colocarse aros en el cuello como sinónimo de belleza, por ejemplo, a jóvenes adolescentes en Guinea les jalaban los pechos para ser atractivas a sus parejas, también en otras tribus se limaban los dientes para verse más atractivos.

Para los griegos la belleza se enmarcaba en un cálculo matemático en el que las partes bien proporcionadas era sinónimo de belleza. Por otro lado, en la Edad Media, la idea de belleza era cuando se presentaba la mujer sin maquillaje, como referente se cuenta con pinturas de la época que resalta piel blanca, labios cortos, caderas estrechas y cabellos rubios- En el renacimiento el ideal estético estuvo relacionado con la piel blanca, caderas estrechas y mejillas sonrojadas. El Barroco fue caracterizado por la coquetería, fastuosidad y la apariencia. Destaca la pomposidad, perfumes, aretes, ropas, pelucas, anchas caderas, joyas. El ideal de belleza era artificial, detrás de la ropa presentaban cuerpos voluptuosos. En la época postmoderna hubo un culto a la imagen el cual presenta un cuerpo esbelto y proporcionado, mantenerse joven con una adecuada dieta sin caer en lo atlético.

Los ideales de belleza en la actualidad dependen de lo social y económico. También son manejados los cánones de belleza por las redes sociales y los medios de comunicación visuales imponiendo modas a la sociedad.

Según las observaciones realizadas, las fraternas de la morenada usan coronas dentarias de oro no solo para connotar el poder económico, sino, para verse más atractivas.

Para la mujer chola alteña se constituye una forma de demostrar la belleza mediante el uso de las coronas con aplicaciones de oro y chispas (incrustaciones). La gran mayoría de las mujeres cholos usan coronas fenestradas de oro, más aún para sobresalir al interior de la fraternidad los "Vacunos". A través del uso de este tipo de coronas sienten con más fuerza la irradiación de la belleza y el impacto del poderío económico.

Observando a las fraternas portadoras de este tipo de prótesis se puede ver inflamación alrededor de sus coronas, perdidas dentarias en zonas cercanas a las coronas de oro y el uso que en otros casos que sustituyen a las piezas perdidas.

Cuadro sobre entrevista colocado de corona de oro

Nro. Entrevista	UTILIZACIÓN DE LA CORONA DE ORO (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	idea general
1	La gente que viene del campo ese es el que quiere oro todo quiere enchapado	Utilización por estratos sociales	Connotación de la mujer
2	Las cholitas pues no tanto las señoras una que otra, pero más que todo las cholitas usan más doscitos unitos siempre usan coronas de oro	Preferencia de mujeres jóvenes	
3	Las mujeres de pollera, me atrevo a decir un 85%	Estratificación social	
4	Las reinas de fraternidad	Las mujeres	
5	Las personas que son ya más adultos	Las mujeres adultas	
6	Me resalta más me hace ver más joven	La mujer adulta	

Ilustración 8: Elaboración propia

La mujer chola paceña ha dado mucho de qué hablar a lo largo de la historia por su espíritu emprendedor, si bien el origen de la chola viene de la palabra aymara *huayqui* sinónimo de *chhulu* que significa mestizo, el cual, es mezcla de mestizo e indio; como el español no podía pronunciar decía *cholo*. Otros dicen que proviene de *chulo* y *chula* a la manta que usa la mujer y el mantón que usa el varón, por su peculiar belleza, por su carácter y sobre todo por su forma de vestir; siendo un foco de atracción no solo a nivel nacional sino a nivel internacional.

Sin embargo, esta vestimenta mezcla lo indígena y lo español, según Albo y Preiswerk (1986), la pollera es una moda del año 1800 impuesta por la realeza europea, así como el sombrero, que en un principio se usaba la montera, para ser sustituido por el sombrero blanco hasta la década de 1920, posteriormente se utilizó el boquerón un sombrero de fieltro, producto de la equivocación en la compra de sombreros, se impuso la moda del uso de los sombreros borsalino.

En las últimas décadas, la *chola* paceña ha adquirido un posicionamiento político a raíz del surgimiento de ideas indígena-mestizas como las que propusiera en su momento Carlos Palenque en colocar a la mujer de pollera en el parlamento, con lo cual, se sentó

las bases para que la mujer de pollera ocupe los espacios antes negados para la mujer de pollera.

Cuando Gonzalo Sánchez de Lozada fue Presidente, tuvo de Vicepresidente a un intelectual aymara como Víctor Hugo Cárdenas cuya pareja es una mujer de pollera Lidia Katari. Ya con durante el gobierno de Evo Morales muchas mujeres de ascendencia aymara han ocupado cargos de ministras, senadoras y diputadas, provocando un cambio en el escenario político social. Mujeres que luchan para reivindicarse y empoderarse de sus derechos. Que en el pasado solo podían optar a trabajos de servidumbre, que han sufrido en su mismo contexto social por ser consideradas como préstamo y por lo cual, no se debía invertir en ellas (Díaz, 2014).

De este modo en los medios de comunicación se ven mujeres de pollera dirigiendo programas de televisión, por lo que, en la actualidad es habitual la presencia de la mujer de pollera en estos escenarios, mismo que en el pasado han sufrido discriminación y marginamiento por su vestimenta.

En la morenada los "Vacunos", también se muestran estos cambios, como el que impusieron las señoritas guías que reemplazaron a las chinas; estas guías vestidas de pollera se han constituido en la nueva imagen de belleza y juventud que representan a la fraternidad, por lo que los medios de comunicación los denominan "El rostro visible de la fraternidad". Por otra parte, el bloque de señoras pasantes se presenta bien uniformadas con diferentes vestuarios al del bloque de cholas con joyas, elegantemente representadas como ser los topos, aretes, collares, anillos, manillas, ramilletes adornos de oro en el sombrero sobre todo las coronas dentarias de oro.

A toda esta representación de la mujer chola, también existen mujeres de vestido que gustan bailar de pollera a las que Sigl y Mendoza (2012), las denomina las transformes lo que significa que en la vida cotidiana son señoras y señoritas que usan vestido, en cambio, en el escenario en el que tienen que participar bailando se visten de pollera con la finalidad de ocupar, los nuevos espacios sociales en la que la mujer es la más representativa.

Vestir de pollera en la actualidad es símbolo de bolivianidad, es el reflejo de lujo mediante la vestimenta que usa la mujer de pollera que es muy costosa dentro de la fraternidad. Las que no usan pollera dentro de su cotidianidad se ven obligadas a fletar la ropa para

las diferentes actividades como ser los ensayos y recepciones estas paradas de indumentarias en muchos casos llegan a alcanzar los 6000 bolivianos, sin tomar en cuenta las joyas que necesita para embellecer su imagen.

Para este tipo de acontecimientos, muchas señoras de pollera se hacen colocar dientes de oro, así como algunas señoritas que van optando por este tipo de ornamentaciones de coronas fenestradas de oro, una moda traída de la Argentina que posteriormente fue apropiada por algunos sectores de la periferia urbana y sobre todo de la ciudad de El Alto

4.2.4 Conformaciones grupales

Análisis de datos Nro. 5 Conformaciones grupales

Subcategoría	REPRESENTACIÓN GRUPAL (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	El que tenía oro a cambiado harto pues	Función del poder económico.	Conformaciones grupales
2	Todos somos iguales ahí, todos somos una familia ahí, todos se saludan ahí, tampoco te pueden pasar de largo	Igualdad social	
3	Otras personas piensan que esa persona ya tiene dinero empiezan a formar su grupo: su. grupo social digamos	Conformación de grupos	
4	Es una forma de comunicación entre ellos, él tiene plata podemos estar con el	Interacción comunicacional	
5	Yo pienso por la igualdad no más es	Igualdad social	
6	Las que están más enjoyadas ósea las más conocidas como te puedo decir tienen un grupo	Conformación de grupos	

Ilustración 9: Elaboración propia

A través de las coronas con aplicaciones de oro las fraternas quieren sobresalir en relación a las demás señoras que no portan este tipo de restauraciones, este fenómeno social se ha podido observar en la fraternidad los “Vacunos”, alrededor del cual se

idealizan y se crean representaciones sociales de belleza, de mayor jerarquía social, que tienen raíces en el poder económico, reconocimiento social.

Estas fraternas de la morenada los “Vacunos” forman al interior de la fraternidad grupos, caracterizados por el uso de las coronas con aplicaciones de oro, diferenciándose de las demás señoras que no portan coronas con aplicaciones de oro. Estos grupos sociales se reúnen por su afinidad y por sobresalir como grupo social.

La morenada los “Vacunos” es una fraternidad numerosa compuesta por 2000 fraternos, por la cantidad de participantes cuenta con cuatro bandas. Al interior de la fraternidad se encuentran subgrupos en la que los fraternos lo llaman bloques, estos bloques tienen nombre propio como ser: Siempre amigos, Kjarkas, Impacto, Los Compadres, etc. Estos grupos se forman por afinidad, parentesco, compadrerío. Luego de terminada la misa, fuera de la Iglesia se ubican en fila para dar inicio a la fiesta, en el que van emergiendo grupos de mujeres y varones con la finalidad de tener una confraternización y la exhibición de sus joyas tanto en las orejas, el cuello, los pies, el sombrero, la manta, las manos y lo más llamativo en los dientes.

Mediante la ostentación de las coronas de oro al interior de la fraternidad se van conformando grupos como símbolo de estatus social al poseer más joyas y coronas dentarias de oro, hacen que se conforme grupos de mayor representatividad al interior de la fraternidad. Mientras más difícil sea entrar al grupo existe más atracción a ésta, deseando de esta manera ser parte de esta fraternidad a pesar del costo económico que represente entrar a esta fraternidad como es el derecho al ingreso a la fraternidad, por otro lado, la mujer que tiene que comprar dos paradas, la parada es la ropa que usará el día de la entrada y la diana, consiste no solo en la manta, pollera, zapatos, sombrero, es sobre todo las joyas.

Estos grupos son muy unidos llegando incluso a compromisos de parentesco espiritual como ser padrinos, convirtiéndose en una red social y ser la fraternidad más grande de esta festividad.

El pertenecer a la fraternidad Morenada los “Vacunos” , el vestir de forma uniformada y lucir coronas de oro, contribuye a elevar su identidad cultural. Ayudando de este modo a la realización personal por medio de la fraternidad, cosa que no se lograría de forma individual.

4.2.5 Integración social

Análisis de datos Nro. 6 Integración social

Subcategoría	RELACIONAMIENTO SOCIAL (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	Antes en campo no había eso de expresarnos bien, ahora un niño del campo es más capo que el de la ciudad ahora, ahora yo veo, que rico los chicos del campo son más inteligentes hablan castellano original son bien ya me doy cuenta también gracias al Evo	Reivindicación social del actual gobierno	Integración social
2	Para mí el trato es igual todos casi a las que les conozco que tienen diente de oro,	Relacionamiento horizontal	
3	En una recepción...me está queriendo sobrar, entonces, yo me pongo algo mejor...	Equiparamiento social	
4	Jerarquía y belleza	Relacionamiento vertical	
5	Digamos sea un lujo, es muy atrayente	Diferenciación social	
6	Uno más amigos, porque la gente más interesada es	Atracción grupal	

Ilustración 10: Elaboración propia

Estos grupos emergentes llamados- burguesía chola por Campos o *qamiris* no se olvidan de prácticas culturales como el *ayni*, *compadrazgo*, *reciprocidad*, el cual presenta un capital económico imperfecto y un capital social igual de importante que el anterior. Burguesía chola, producto del mestizaje que tiene enraizado las prácticas culturales del *ayni*; en el que la relación social lo conforma por sus prácticas culturales.

Las mujeres que usan coronas de oro al interior de la fraternidad buscan sobresalir siguiendo las normas que impone la fraternidad los “Vacunos”, una de ellas es el uso de coronas dentarias con aplicaciones de oro para sobresalir al interior del grupo como una verdadera *qamiri* y sea identificada como una de las mujeres que posee poder económico.

Para el ingreso a esta fraternidad debe vestir igual que los demás, tener prácticas y costumbres andinas, así como el *ayni*, *compadrazgo*; con la finalidad de no quedar atrás y

ser parte de esta fraternidad, es por eso que en muchos casos optan por hacerse colocar dientes de oro en las piezas dentarias sanas.

La nueva situación política que vive el país, mucha gente de las periferias y del área rural ha ido generando otra manera en cuanto al comportamiento social.

No se debe perder la vista que muchos sectores sociales como el comercio ha crecido gradualmente, así como el transporte pesado, la minería, los coccaleros, en nuestro caso los vacunos (sector de carniceros) según Guaygua (2003), son gente de origen aymara y que los mismos van fortaleciendo la clase media y en la actualidad son quienes manejan las morenadas más representativas de la ciudad de El Alto, estos grupos están bien fortalecidos por el compadrazgo y el *ayni*, "intercambio recíproco [...], entraña no solamente el intercambio laboral (*ayni* laboral), sino el cambio de bienes, incluidos objetos simbólicos que se regalan en las fiestas y los rituales; a este último lo designamos como el "*ayni* festivo". Ese compromiso va obligando a los participantes de los diferentes eventos sociales organizados por la fraternidad.

Los *qamiris* de origen aymara, son los que en muchos casos usan coronas de oro para sobresalir dentro el contexto social para ser admirados por familiares y amigos; a partir de esta utilización de las coronas dentarias con aplicaciones de oro es que viene la diferenciación social como un verdadero *qamiri*, sin tomar en cuenta que a ellos les afectará en su economía por hacerse colocar este tipo de estética. Además, se ha observado que el uso de este tipo de estética dentaria con aplicaciones de oro son gente de origen aymara pertenecientes a la clase media que generalmente vive en la ciudad de El Alto y las periferias de la ciudad de La Paz.

4.2.6 Diferenciación social

Análisis de datos Nro. 7 Diferenciación social

Subcategoría	PROCESOS DE REPRESENTACIÓN (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	Piensa que es una familia de alto nivel	Escalas sociales	Diferenciación social
2	Todo puede ser como ellos tienen, pues pudiente entonces se hacen hacer.	Apariencias sociales	

3	Si, como le decía ellos piensan que están una grada más arriba	Escalas sociales
4	Ellos quieren demostrar que tiene más poder económico	Escala económica
5	Se dan ese gusto de ponerse algo más que les resalte.	Distinción
6	Por el dinero es hay ratos	Escala económica

Ilustración 11: Elaboración propia

La fraternidad en cada gestión va buscando innovaciones con la finalidad de que la fraternidad sea el número uno, es así, que en la gestión 2022 realizó 'a presentación de su invitación por las redes sociales con grupos internacionales. En la cartelera de la invitación para la presente gestión contó con aproximadamente 15 grupos y dos bandas.

Los grupos invitados para esta gestión fueron: Maroyu Yucra, Lljataymanta, Kolla Marka, Histeria, Modem Talking Reloaded, Ronich, Nectar, Iberia, Eclipse desde Sucre, Amadeus de Potosí, Combinación con Clave, Pecado mortal, La Patrulla, Delirios, Extremo caliente, Tempano, Los Signos. Las bandas musicales que participan fueron. La internacional Popo, Mejillones de Bolivia, Real Sociedad, Señorial Intocables del sonido mágico FM.

Los bloques que se forman al interior de las morenadas, se caracterizan con un nombre específico. Se ha observado que en cada bloque las mujeres llevan distintivos mismos que son acompañadas de joyas para que realce más la fraternidad. Otras formas de realzar a la fraternidad son los distintivos de sus logotipos que llevan en la indumentaria con leyendas como: Siempre compadres, por siempre amigos, Impacto u otros grupos de mucho renombre.

La fraternidad los "Vacunos" es una fraternidad que la diferencia de las demás fraternidades, dándoles más poder económico, es el orgullo de pertenecer a una fraternidad prestigiosa, en tal sentido, Acchini (1987), menciona que:

...el grupo atrae porque provoca diferentes sentimientos positivos: seguridad (protección), poderío y prestigio (cuando el grupo mismo posee estos atributos dentro de su medio), orgullo (por que el grupo mismo posee estos atributos dentro de su medio), orgullo de pertenecer a él, y "last but notleast" la satisfacción de la necesidad de comunicarse evadiendo la soledad" (p. 181).

El estar en la fraternidad es un medio que contribuye a diferenciarse de los demás y a identificarse con su fraternidad.

4.2.7 Representaciones sociales

Análisis de datos Nro. 8 Representaciones sociales

Subcategoría	TRANSFORMACIÓN SOCIAL (Fragmento de la entrevista)	Ideas centrales	Idea general
1	Entrevistado 1 para vestir a la mujer para que se vea linda la mujer.	Representación de la belleza	Representaciones sociales idealizadas
2	Más que todo en El Alto utilizan que en el centro y la ciudad yo veo eso en las señoras	Diferenciación social	
3	Está repercutiendo me atrevo a decir a nivel occidental	Repercusiones sociales	
4	No, yo pienso que es mal, está mostrando lo que no tiene porque la plata es algo momentáneo	Representaciones momentáneas	
5	No pienso que sea un aporte mucho porque el lujo que te das es personal.	Representación de ostentación	
6	Siempre pues tratamos pues que nos miran	Llamar la atención	

Ilustración 12: Elaboración propia

Los pasantes de esta fraternidad asumen con gran orgullo el rol que les ha tocado vivir en esta gestión asisten a la misa agradeciendo a la Virgen del Carmen por todos los favores recibidos, terminada la misa, los pasantes salen de la Iglesia, se ponen en fila para que los hermanos los feliciten a los pasantes echándoles mixtura y colgándoles otros presentes en el cuello como collares de flores, cuadros, aguayos decorados con joyería de plata y otros adornos llamativos. Todos los pasantes bailan en un solo bloque por detrás de la banda Real Sociedad, se diferencian de los hermanos porque llevan una ropa diferente con logotipos que hacen mención a lo que hicieron en su gestión. Al llegar al palco preparado en la avenida Juan Pablo II) el maestro de ceremonias empieza a presentar a los pasantes de la gestión 2022, luego presentan a los nuevos pasantes de la gestión 2023 Nuevas Raíces, con lo cual empieza el acto protocolar entonando en primera instancia el

Himno Nacional, en la que, el presidente de la Asociación de Conjuntos Folklóricos posiona a la nueva junta de pasantes. La gestión saliente le coloca la banda a cada uno de los nuevos pasantes, es así que, las cuatro bandas empiezan a tocar la cueca tradicional para cumplir con el protocolo de recibir a los nuevos pasantes.

Según Moscivici (1981), las representaciones sociales estructuradas se dan en las actitudes de las fraternas mediante el uso de las coronas en los dientes de oro y. el campo de representación, en el cual, el núcleo figurativo es la parte más sólida y estable de la representación social, representada por la baja autoestima y el resentimiento social.

La necesidad de ostentación del poder económico, es la demostración de la belleza femenina, diferenciación social y conformación del nuevo estatus social al interior de la morenada los “Vacunos”. El núcleo periférico o elemento secundario es marcada por las experiencias más personales de las fraternas de la morenada los “Vacunos”, misma que se manifiesta en la necesidad de que se da ante las demás fraternas con la finalidad de llamar la atención de los demás fraternos.

La forma de elevar su autoconcepto es por medio de la fraternidad los “Vacunos”, el prestigio que tiene la fraternidad en tomo a la Festividad de la Virgen del Carmen, Más aún si es pasante de la Festividad

La representación social en su totalidad permite a las fraternas de la morenada los “Vacunos”, así como el desarrollo de una realidad aceptable de ostentación y poder económico al interior de la fraternidad mientras se realice la festividad de la Virgen del Carmen, luego vuelven a la vida cotidiana donde tienen nuevamente que trabajar para reponer los gastos que han erogado para ser parte de esta festividad.

Para las fraternas de la Morenada los “Vacunos” es muy importante el reconocimiento social de su entorno social, aumenta su auto-concepto, la fraternidad le ayuda a su realización personal. El uso de las joyas, aretes, topes de oro sobre todo las coronas con aplicaciones de oro se dan más en el occidente que en el oriente, más frecuente en las laderas de la ciudad de La Paz y en la ciudad de El Alto y se muestran justamente en las entradas en devoción a la Virgen del Carmen de la 16 de Julio.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Según el alcance de la investigación, el presente trabajo se circunscribe en la investigación cualitativa con el apoyo descriptivo, analítico e interpretativo, debido a que es un tema de investigación poco estudiado en cuanto a representación social (mediante las coronas fenestradas de oro) en danzantes folklóricos los “Vacunos” de la 16 de Julio, El Alto.

Con la investigación cualitativa se ha podido responder a la interrogante que nos hemos planteado al principio ¿Qué actitudes se presenta en la investigación cualitativa y el mejoramiento en la formación profesional en las fiestas religiosas de la ciudad de El Alto, caso 16 de Julio?

Como profesionales de Ciencias de la Educación, se ha podido realizar una investigación de tipo cualitativo, de las fraternidades de la morenada en los últimos años es una de las danzas que más se baila no solo en la Festividad en honor a la Virgen del Carmen, sino en diferentes lugares de la ciudad de La Paz, así como en barrios que nunca se escuchaba hablar sobre las danzas folklóricas, en la actualidad se ha vuelto tradición la práctica de la danza de la morenada, tanto en áreas urbanas como en provincias, así como en otros departamentos y el exterior del país. La danza de la morenada, representa un costo elevado en cuestiones económicas, lo que conlleva a la construcción de una nueva representación social. En tal razón, se ha podido describir a través de la investigación cualitativa las fastuosas fiestas religiosas, caso 16 de julio, para el mejoramiento de la formación profesional en el campo laboral de la carrera Ciencias de la Educación.

Se ha demostrado como docentes y estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación, estamos en la capacidad de conocer el procedimiento metodológico del surgimiento y elección del tema de investigación cualitativa, porque se ha logrado salir de los espacios académicos de aula a los espacios de campo para realizar la investigación propuesta según a nuestro objeto de estudio. Se ha demostrado que como profesionales en Ciencias de la Educación se pueda hacer investigaciones en otras disciplinas o hechos o fenómenos que pasa en la sociedad profesional. Por tanto, se ha conocido el procedimiento metodológico de la investigación cualitativa para analizar las fiestas religiosas de la entrada 16 de Julio

De esta manera se ha podido describir las experiencias de las fiestas religiosas, caso 16 de Julio, a través de la observación, narrativa o por medio de los testimonios orales que el informante facilita para nuestro objeto de estudio. Esta experiencia investigativa ha sido una ayuda de formación profesional en el campo laboral, es decir un profesional en ciencias de la educación está capacitado para hacer otras investigaciones de carácter multidisciplinarios o de fenómenos sociales como es el caso de las fiestas de la 16 de Julio. En consecuencia se ha demostrado que estamos en la capacidad de hacer o realizar una valoración de las experiencias profesionales con las fiestas religiosas de El Alto, caso 16 de Julio. Es decir hemos comprobado como profesionales en Ciencias de la Educación que se ha descubierto a través de la investigación cualitativa; las actitudes que se presentan en las fiestas religiosas sobre todo caso 16 de julio donde se generan despilfarro de dinero y movimientos económicos. En tal razón se ha desarrollado las actitudes de las fiestas religiosas, caso 16 de julio, para mejorar la formación profesional en el campo laboral

Se ha comprobado que en la ciudad de El Alto, fuera del fenómeno de la expresión de la morenada también se observa el enorme gasto económico que la fraternidad los “Vacunos” y otras fraternidades realizan en sus diferentes actos sociales, con presentaciones de grupos internacionales como ser: Bronco, Brindys, Modem Talking, los Capos, Sabor Sabor, Histeria y otros. Dentro este escenario también juega un rol importante los medios de comunicación, como son los canales de televisión y las radioemisoras con una diversidad de programas folklóricas.

Se ha observado que a partir de los medios se destaca el cómo visibilizan su poder económico en la forma como visten, las mujeres con ropas muy llamativas enjoyadas, incluido los dientes que están adornados con oro, muchas de ellas cuentan con guardias de seguridad personal durante la fiesta por temor a ser asaltadas por la indumentaria que llevan. Así mismo hemos comprobado que el tema es poco entendido en la Carrera de Ciencias de la Educación, pero, que es de vital importancia para la sociedad como un acto de aprender a aprender. El hecho de mostrar los dientes de oro y reflejar con ropas enjoyadas en la entrada de 16 de Julio de Virgen de Carmen que reflejan los “Vacunos” de forma directa y de forma indirecta a la gente que observa este tipo de adornos dentales, mismas que van copiando, sin pensar en las repercusiones que conlleva el colocado del oro en dientes sanos o postizos. Esto sin duda en educación tiene un acto de aprender a aprender. En otros casos, se torna más alarmante cuando existen niños y

adolescentes aprenden a ser parte de las fraternidades en lugar de estudiar y cumplir con sus estudios de primaria o secundaria de manera óptima.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Para realizar una investigación cualitativa con la finalidad de mejora en la formación profesional en el campo laboral de la Carrera Ciencias de la Educación, se debería ser dirigido ampliamente hacia la formación integral y holística de los universitarios y docentes que están vinculados con la investigación cualitativa, con vocación a investigar en el marco de los problemas sociales y coyunturales de la sociedad boliviana.

Como “cientistas” en educación, se recomienda que los investigadores de tipo cualitativo deben de obtener una población representativa y comparable, a su vez escoger variables específicas, cuyos comportamientos pueden ser comprobados a través de una muestra representativa según la recomendación de los investigadores. En consecuencia, como indica Flick (2004), se debe tomar en cuenta los modelos de investigación cuantitativa responden a un proceso lineal, en la parte de la metodología.

Por su parte, se recomienda que los métodos denominados cualitativos no se interesen por comprobar teorías o hipótesis preestablecidas, sino buscan más bien conocer empíricamente los fenómenos sociales “nuevos” (no estudiados o poco estudiados). Fenómenos que son muy difíciles de analizar con los métodos tradicionales deductivos, pero que a pesar de ello requieren una pre-comprensión teórica (conocimiento teórico previo) de los mismos.

Se recomienda que los profesionales y estudiantes de Ciencias de la Educación deben de integrarse a los estudios cualitativos como sujetos de investigación, las personas que investigan y sus respectivas subjetividades toman parte activa en el análisis. Por ello, la reflexión de quien investiga y de los sujetos de investigación, junto a sus propias premisas, intereses, situación contextual (biografías, condición sociocultural, de género, religiosa, etc.) y sus formas de explicar un fenómeno social, se constituyen en criterios (datos) científicos apropiados para la investigación (cf. Flick, 2004, pp. 15-17).

Algunos criterios que, según los investigadores sociales Taylor y Bogdan (cf. 1992, pp. 19-21), conviene tomar en cuenta al escoger un método cualitativo son los siguientes:

- No limitar la investigación a una estructura fija, ya que se investigan modelos flexibles.

- Quien investiga es parte activa de la investigación y comparte la realidad de los sujetos, por lo menos temporalmente.
- Escuchar a las personas que generalmente la sociedad ignora, ya que sus experiencias, sentimientos y narraciones pueden usarse como datos para ser analizados e interpretados.
- No limitar la investigación a una “variable objetiva”, sino verla de forma integral.
- Sobre la base de esos criterios, se puede comprender que los modelos de investigación cualitativa responden a un proceso circular, como se muestra en la siguiente ilustración.

Por ultimo hay que profundizar con los estudiantes y profesionales esta clase de investigación primero que deben de tener conocimientos en realizar las investigaciones de tipo cualitativo y salir al campo de la investigación, realizando investigaciones cualitativa que nos permitirá ampliar nuestro campo laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- Albo, Xavier y Preswerk, Matias (1986). *Los señores del Gran Poder*. La Paz: CIPCA.
- Barthes, Ronald. (2011). *Elementos de semiología*. Madrid: editor Alberto Corazón.
- Eco, Umberto. (2005) *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*. Barcelona- España. 2da Ed. Editorial Lumen. S. A.
- Guaygua, Germán y Castillo, Beatriz. (2008). *Identidades y Religión: fiestas, culto y ritual en la construcción de redes sociales en la ciudad de El Alto. La Paz*. ISEAT, La Paz
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Intipampa, Carlos. (1991). *Opresión y aculturación: la evangelización de los aymaras*. La Paz: CEPITA- Hisbol- ISETRA.
- Layme, Félix (2015). *Diccionario Aimara – Castellano*. La Paz, Bolivia – ALQUIMIA – OSELBOL.
- Locke, David. (2007). *La ciencia como escritura*. Madrid - España: Ediciones Cátedra, S A.
- Llanque, Domingo (1990). *La Cultura Aymara : Desestructuración o Afirmación de Identidad*. Lima –Perú: IDEA – TAREA.
- _____. (1995). *Ritos y Espiritualidad Aymara*. La Paz: ASETT-IDEA-CTP.
- Paxsi, Rufino, Calixto Quispe y otros (1986). “*Religión aymara y cristianismo*”. En Fe y Pueblo. Nº. 13. Bolivia.
- Peirce, Charles. S. (2014). *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Saussure, Ferdinand. (1983). *Curso de Lingüística General*. Madrid: Editorial Alianza SA. Título Original Frances Cours de Linguistique Generale. Publicado por Charles Bally y Albeth Sechehaye, con colaboración de Albert Riedlingr. Ginebra, 1915.

- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). ***Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.*** Colección «Contus». Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia; Sage Publications.
- Taylor, S.J. y R. Bogdan. (1992). ***Introducción a los métodos cualitativo de la investigación.*** Barcelona España. Ed. Paidós
- Tintaya Porfirio, C. D. (2001). ***Proyecto de innovación pedagógica.*** La Paz- Bolivia. Centro de investigaciones educativas INSSB- UMSA.
- Toro Jaramillo, I. D., y Parra Ramírez, R. D. (2006). ***Método y conocimiento. Metodología de la investigación.*** Medellín, Colombia: Universidad Eafit.
- U. Flick. (2007) ***Introducción a la investigación cualitativa.*** Ediciones Morata. 2da. Edición.
- Quirós, Marcelo (2014) **La investigación y sus constructos Epistemológicos** (parte 1). UMSA- Cs. De la Educación- en el módulo.
- Yapu, M.,Arnold, A., Spedding, y Pereira, R. (2010). ***Pautas metodológicas para las investigaciones Cuantitativas y cualitativas en Ciencias Sociales y humanas.*** La Paz. – Bolivia Ed. U-PIEB.

ANEXOS

Anexo 1: Libreta de notas para las observaciones

DESCRIPCIÓN DE LAS OBSERVACIONES
DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO DE LA OBSERVACIÓN:
DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS PRESENTES:
TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS:
TIPO DE INTERACCIONES SOCIALES REALIZADAS:
¿CON QUIÉN HABLÉ Y SOBRE QUÉ? (¿QUIÉN HABLÓ Y SOBRE QUÉ?)
REFLEXIONES PERSONALES SUBJETIVAS (¿QUÉ SENTÍ, POR QUÉ, QUÉ IDEAS NUEVAS SOBRE LO OBSERVADO SURGIERON, QUÉ IDEAS SE CONFIRMARON, ETC.?)
COMENTARIOS ADICIONALES:

Anexo 2: Boleta de encuesta

LIBRETA DE NOTAS: OBSERVACIONES DE CAMPO		
DATOS GENERALES DE LA OBSERVACIÓN		
NO. DE NOTA DE CAMPO:		CROQUIS/DESCRIPCIÓN GRÁFICA DEL LUGAR
FECHA:		
HORA:		
LUGAR:		
DIRECCIÓN:		
PARTICIPANTES:		
FENÓMENO/SITUACIÓN OBSERVADO/A:		
TIPO DE ACTIVIDAD:		
OBSERVADOR/A:		
OTROS ASPECTOS GENERALES IMPORTANTES		

ANEXO 3: Tarjetas de Invitación

